Bilag 1

Opsamling på visionsfølgegruppeforløb

Indhold

- Opsamling på introduktionsmøde (17.3 2026)
- Opsamling på temamøde 1: Idræt og bevægelse, sundhed og forebyggelse (13.4 2026)
- Opsamling på temamøde 2: Kultur og fællesskab, DGI Byen i Byen (6.5 2026)
- Opsamling på afsluttende møde (2.6 2026)

DGI BYENS VISIONSFØLGEGRUPPE

Opsamling på introduktionsmøde

DATO
07/04/2026

REV. DATO

1 Hvilken viden, inspiration eller erfaringer har du, som du forventer vil være særligt relevant for visionsfølgegruppearbejdet?

Nedenstående er en opsamling på det, deltagerne selv har noteret:

Idræt & bevægelse

- **DGI Storkøbenhavn**, direktør Jakob Juhl Petersen (afbud)
- **Idrættens Analyseinstitut**, Peter Forsberg (afbud)
- **LOA, Sidsel Knudsen**
  - Fritidslivet generelt set – særligt trends og tendenser i idrætten
  - Viden om fritidsfaciliteter, herunder særligt idrætsfaciliteter – hvad virker/hvad virker ikke
  - Inspiration fra andre projekter LOA har været involveret i
  - Hvilke brugere er ikke en del af DGI Byen i dag – hvorfor ikke?
  - Viden om piger og unge kvinders behov ift. idræts- og bevægelsesfaciliteter.
  - Hvad kan DGI Byen lære af Absalon og KU.BE?
- **Københavns Kommune (tilgængelighed), Louis Mølsted Andersen**
  - Erfaringer inden for universelt design og hvordan man sikrer at stimulere sanser i det byggede miljø
  - Ligeværdighed i arkitektur og byrum
  - Wayfinding
  - Dyb lokalkendskab til området

Sundhed & Forebyggelse

- **Danish Life Science Cluster**, direktør Diana Arsovic Nielsen (afbud)
- **Københavns Universitet, professor, Maria Kristiansen**
  - Indsigt i forskning bredt set inden for det brede sundhedsbegreb, forebyggelse, sundhedsfremme, fællesskaber og konteksten i betydning. Ulighed og aldring især.
  - Kompetencer indenfor co-design/samskabelse især med underrepræsenterede grupper
  - Partnerskaber ml. offentlige, private og civilsamfundsaktører
  - Roller / viden ift. fonde på området

- **Københavns Kommunes Ældreråd, Anders Lund**
  - Rimeligt kendskab til, hvad målgruppen +60 har brug for ift. at benytte idrætstilbud mm.

- **Københavns Kommunes Handicapråd, Mitja Klarup, Helga Mark**
  - Handicaprådet repræsenterer mange handicap- og patientforeninger
  - Et helt liv med fysisk handicap. Evige kampe med kommunen. En indsigt i, hvordan kommunen arbejder og ikke arbejder. Et stort netværk.

Kultur & Fællesskab

- **Kulturens Analyseinstitut, direktør Esben Danielsen**
  - Jeg tror, jeg kan løfte klappen for det ene øje, så vi snakker "det hele fritidsliv" og frigør os fra idrætssiloen, og spejler den fulde menneskelige fritidslivsinteresse.
  - Jeg kan tale om trends på vej fra det brede kulturliv
  - Jeg kender aktørerne i Kødbyen rigtig godt

- **Aarstiderne/Banegaarden**, Søren Ejlersen (afbud)

- **Mændenes Hjem**, direktør Eva Secher Mathiasen (afbud)

- **Ungdommens Demokratihus**, Lars Ahlmark og Morten Roslev (afbud)

DGI Byen i byen

- **Vesterbro Lokaludvalg, Thomas Nørskov, Lone Billehøj**
  - Erfa fra Vesterbro Lokaludvalg, som foreningsleder og som familiefar på Vesterbro
  - OPP, OPS, Kultur, Fritid, Folkeoplysning, Foreningsdannelse, Lokaldemokrati, Byplanlægning, Byudvikling, Lokalkendskab, Brugerperspektiv, Idrætspolitik DGI DIF, Bestyrelses – og forvaltningserfaring.

- **Indre By Lokaludvalg, Pernille Stadel, Steen Olesen**
  - Efter mere end 40 år bosat i Indre By kender jeg behovet for flere idrætsfaciliteter i bydelen. I alt har vi 2 badmintonbaner til mere end 40.000 beboere i Indre By!
  - Er en del sammen med børn og oplever forskellige motivationer/barrierer, der er for at dyrke idræt
  - Har i flere sommerferier været alene voksen på Oure Idrætshøjskole sammen med 3-5 børn. Den yngste er 3 år, den ældste 13. Har set, hvordan stedet engagerer børn. "Absalon møder DGI".
  - Har et blødt punkt for dårligt stillede børn og tænker prisen for deltagelse som et vigtigt aspekt.
  - Har et godt blik for helheder og mangel på konsistens i de beslutninger, der træffes i projekter.

- **Københavns Ejendomme (KEJD), centerchef Pernille Bøggild**
  - Byudvikling generelt
  - Brugerafklaring og kunderejser
  - Naboperspektiv og syn
  - Bæredygtighed

- **Københavns Kommune, stadsarkitekt Lars Jensen**
  - Viden om byens udvikling og funktion – både tilbage og frem i tiden
  - Arkitekturens betydning for området og brugerne
  - Kobling til de strategiske mål for fremtidens København

Øvrige

- **Cobe, arkitekt Eik Bjerregaard**
  - Erfaring med byudvikling og arkitektur i København. Samspillet ml. byrum og bygning, hvordan man bygger for fællesskaber. Sammenhæng med byen.

- **Wallnut design studio, designer Maria Helgstrand**
  - Viden om designløsninger, hvordan man designer for fællesskaber og mellemmenneskelig kontakt. Design af aktivitets- og forsamlingshuse, bred viden inden for fremtidsanalyse, konceptudvikling og designstrategier. Analysedel og samarbejde om DGI Byens forstudie = viden om borgere på Vesterbro + huset + organisering.

- **Poul Schmidt, partner Torben Brøgger**
  - Bred indsigt i OPP-samarbejder i anden sammenhæng
  - Det indgående kendskab til aftalen med Københavns Kommune

- **Managing director, Asser Olsen**
  - Økonomi, finansiering, OPP, byudvikling, byggeretsværdier, fast ejendom, salg af projekter og værdier af ejendomme

- **Leapfrog, konsulent Kren Erik Nielsen**
  - Min brede erfaring med arbejdet med DGI Byen – koblet med nye perspektiver fra lokaludvalg

- **CFO i DGI Byen Ole Brødsgaard**
  - Fokus på praktisk gennemførbarhed
  - Jeg kan pointere, hvor det bliver for svært – påpege den pragmatiske, nemme løsning.

- **Business Controller i DGI Byen Rasmus Hastrup**
  - Praktiske betragtninger ift. et hus, der skal hænge sammen kommercielt
  - Sammenhæng med en maksimering af bevægelsestimer / idrætsfaciliteter

- **Mathias og Mikkel, SUND**
  - Sundhedsperspektivet – både individ og strukturelt
  - Fokus på social ulighed og andre målgrupper end de nuværende (fx ældre og sårbare)
  - Samfundsgevinst ift. forebyggelse
  - Sundhedsfremmende byrum

2 Opsamling på spørgsmål og svar

Nedenstående er en tematisk struktureret opsamling på svar på de spørgsmål, deltagerne noterede på spørgsmålskortene eller stillede i forbindelse med den sidste del af mødet.

Opsamlingen rummer:

- Først svar på spørgsmål, der vedrører rammesætningen for visionsfølgegruppens arbejde

- Dernæst svar på øvrige spørgsmål

Spørgsmål der vedrører rammesætningen for visionsfølgegruppens arbejde

- **Hvad er DGI Byens mission – og er den en del af rammen for visionsudviklingen / den strategiske retning for udviklingen?**
- **Hvad er jeres forventninger til tidshorisonten for visionen?**

DGI Byen har et formål, et mål og en vision for udviklingen frem mod 2035 (se nedenfor). Det er ønsket, at drøftelserne i visionsfølgegruppen skal være med til at kvalificere visionen – både i det kortere og længere tidsperspektiv.

Konkret kan det korte tidsperspektiv være 2040 – afhængig af, hvad visionen på kort sigt konkret skal rumme. I aftalen mellem DGI Byen og Københavns Kommune ligger, at DGI Byen forpligter sig til at bygge, udvikle og drifte, mens Københavns Kommune forpligter sig til at købe kapacitet. (Aftalen udløber i 2096, hvis dette er adviseret inden 2076 - ellers forlænges den automatisk med 20 år til 2116.)

Tidsperspektivet for visionen ligger altså ikke fast, og visionsfølgegruppen kan spille ind med perspektiver på det indholdsmæssige fokus for udviklingen, som kan danne baggrund for en kvalificering af den tidsmæssige ramme for visionen på kort og langt sigt.

Input fra Lars Jensen fra mødet: Skab en vision, der er baseret på værdier, som adresserer dilemmaer, og som er robust nok til, at den kan udvikle sig over tid.

DGI Byen: Et økosystem for folkesundhed & trivsel

Vores formål og DNA
Vi står som samfund over for en voksende sundheds- og trivselsudfordring: Vi lever længere, men vi lever ikke længere sundt. Stadig flere udvikler livsstilssygdomme og kroniske lidelser, flere rammes af overvægt, og det mentale helbred er under pres. Samtidig vokser uligheden i sundhed. Disse udviklingstendenser forstærkes af den demografiske udvikling: Vi bliver flere ældre med større plejebehov og færre yngre til at løfte opgaven. Det skaber en stigende strukturel udfordring for både sundhedsvæsenet og det offentlige velfærdssystem. Fremtidens udfordringer kan ikke løses med de samme tilgange som i dag. Derfor bliver det afgørende at forebygge sygdom og udskyde sygdomsdebut. I det lys har indsatsen inden for forebyggelse og rehabilitering aldrig været vigtigere.

DGI Byen tager et samfundsnyttigt medansvar for Københavns sundhed og trivsel. Det har vi gjort siden etableringen i 1995, og det er fundamentet for vores formål.

DGI Byens formål: vi forbedrer sundheden og livskvaliteten for københavnerne.

Det gør vi ved, at:

- *Bevæge og bringe dem sammen i aktive fællesskaber*
- *Have børn og unge og foreningerne på Vesterbro i særligt fokus*
- *Have relevante og meningsfyldte ydelser både analogt og digitalt*
- *Indgå alliancer med andre, der deler eller understøtter vores formål*
- *Tænke bæredygtighed og inklusion ind i alt, hvad vi gør*

Vores mission er at bevæge flere mere og herigennem bidrage til flere sunde leveår for vores by
DGI Byens mål er at opnå bedre sundhed og højere trivsel ved at reducere ensomhed, styrke fællesskaber og inspirere til mere fysisk aktivitet blandt københavnerne (og danskerne).

Vores vision for 2035: Et væksthus for sundhed & trivsel
DGI Byen skal udvikles som kraftcenter for sundhed og livskvalitet med et fysisk og digitalt univers, der kan inspirere og motivere københavnere til en sundere personlig livsstil i verdens førende sundhedshovedstad.

Nye tilbud vil skabe et behov for nye rammer. Bedre sundhedstilbud kræver mere plads. Ved at udvikle området ved DGI Byen, vil der blive skabt rum til sundhed, bevægelse og trivsel.

Med både almennyttige og kommercielle aktiviteter skaber DGI Byen et afsæt for at give endnu flere bevægelsesfaciliteter til københavnerne og fremtidige life science services.

Et levende innovationsmiljø for fremtidens forebyggende sundhed
DGI Byen skal fungere som et living lab, hvor morgendagens forebyggende sundhedsløsninger udvikles og testes i praksis. Med afsæt i husets mange gæster, foreninger og partnere samskaber vi nye løsninger tæt på virkelige behov.

Ved at samle aktører inden for sundhed, bevægelse, civilsamfund og life science m.v. under samme tag skaber vi en unik platform for forebyggende sundhedsinnovation – hvor idéer samskabes og hurtigt kan afprøves og omsættes til konkrete tilbud med reel effekt.

DGI Byen bliver dermed også et væksthus for nye forebyggende sundhedsløsninger, der styrker trivsel og sundhed i København og potentielt også nationalt.

Økonomi/jura/struktur

- **Hvor stort et spillefelt har vi som visionsfølgegruppe – dvs. hvor meget skal vi forholde os til økonomi, jura, lokalplan mv.?**

  Det forventes ikke, at deltagerne i visionsfølgegruppen forholder sig konkret til økonomiske, juridiske eller lokalplanmæssige forhold ift. DGI Byens udvikling. Der er juridiske, økonomiske og planfaglige kompetencer til stede i visionsfølgegruppen, hos repræsentanter for samarbejdsforum og hos rådgivere for DGI Byen, som kan bistå med denne viden – både i visionsfølgegruppen og i det arbejde, der følger efter visionsfølgegruppeprocessen. Visionsfølgegruppen skal ikke lade sig begrænse ift. at tænke frit og stort.

- **Hvad er den økonomiske ramme?**
- **Ved vi, hvor meget KK vil bidrage med?**
- **Hvad er mulighederne for medfinansiering fra investorer og/eller fonde?**
- **Hvor ser DGI Byen i dag de største værdier, både idrætsmæssigt og økonomisk, ift. at støtte idrætten i KBH?**
- **Fremhæv tydeligere, hvad de unikke langsigtede muligheder er / det unikke i DGI Byens struktur?**

  DGI Byen er en almennyttig forening, der er skabt med afsæt i en stærk forenings- og bevægelseskultur og med det formål at forbedre københavnernes sundhed og trivsel. DGI Byen har skabt positive forandringer fra starten med afsæt i byudviklingsløftet på Vesterbro og er lykkedes med at skabe sunde fritidsaktiviteter og bevægelse for især foreningerne på Vesterbro samt børn og unge og deres familier. Derfor er DGI Byen også klar til at udvikle og styrke denne indsats yderligere.

  DGI Byen huser i dag ca. 60 foreninger (se liste i bilag 3) og bevæger hvert år 700.000 besøgende forenings- og privatgæster. DGI Byen skaber overskud gennem kommercielle aktiviteter på både erhvervs- og privatgæsteområdet og er desuden ejer af et grundstykke i Kødbyen. Med den nødvendige politiske opbakning, og i et tæt samarbejde med Københavns Kommune, er der mulighed for at tilpasse den nuværende lokalplan, så nye byggeretter, som ikke eksisterer i dag, kan frigøres. Den merværdi, der skabes herved, kan bl.a. anvendes til at finansiere flere idrætsfaciliteter. Supplerende vil DGI Byen kunne bidrage med lånefinansiering. Begge løsninger forventes mulige uden at belaste kommunens anlægsramme.

  Dette udviklingspotentiale gør, at DGI Byen i særlig grad kan støtte Københavns Kommunes ambition om både flere idrætsfaciliteter, herunder især i Indre By og på Vesterbro, og indsatsen for den forebyggende sundhed for københavnerne.

  Mulighederne for medfinansiering til konkrete udviklingsaktiviteter og nye faciliteter afsøges løbende – herunder gennem alliancer og partnerskaber med aktører, der deler eller understøtter DGI Byens formål.

Visionsfølgegruppens deltagere må gerne spille ind med idéer og perspektiver hertil.

- **Hvad er mulighederne for at udvide med flere m2?**
  Der er forskellige muligheder for udvidelse af DGI Byens faciliteter – dels på nogle af friarealerne, dels ved fortætning / transformation af eksisterende bygninger på DGI Byens areal – med respekt for de omkringliggende byområder. Hvad de konkrete løsningsmuligheder vil være, skal undersøges nærmere og holdes sammen med resultatet af forundersøgelsen. En forøgelse af bygningsarealet, og herunder evt. højere bebyggelse på udvalgte steder, forudsætter en ændret lokalplanramme.

- **Skal vi i visionsarbejdet kun forholde os til DGI Byen, eller må vi se ud over området?**

Det er kun DGI Byens matrikler, vi kan agere på, så i udgangspunktet skal visionsarbejdet forholde sig konkret til DGI Byens matrikler. Men det kan give mening at se på DGI Byen i konteksten af den omkringliggende by og København.

Input fra Lars Jensen: Man kan se på DGI byen i tre skalaer: Selve DGI Byens område, Bymiljøet omkring DGI Byen – fx infrastrukturen, og DGI Byen i København - hvor DGI Byen også er en del af en større sammenhæng i tid og geografi – hvor der sker en udvikling i infrastrukturen / M5, presset på boliger, klimaet, demografien mv.

Uddrag af input fra Lars Jensen (refleksionsspørgsmål):
- Hvordan bliver DGI Byen en stærkere del af København – og hvordan bliver København en stærkere del af DGI Byen?
- Hvad er DGI Byens identitet – i relation til stedet og det kæmpe udviklingspotentiale, der er på stedet?
- Hvordan kan vi se på DGI Byen som et stykke by – en by i byen – og et byrum, der møder den omkringliggende bys infrastruktur, industrielle bygningsarv, boliger og hverdagsliv?
- Hvordan kan vi se på stueetagerne og DGI Byens møde mellem ude og inde – som et byrum inde og ude, der flyder sammen - hvor man kan kigge ud / kigge ind, eller hvor der er skærmet for at kigge ind / ud?

Viden/data om brugere og faciliteter

Nuværende faciliteter

- **Hvad ved I allerede om booking / vs. brug (data)?**
  Vi er i gang med at få integreret Halmonitor (installeret sidste år) med Halbooking. Der er et uudnyttet potentiale i haltider, som bedre kan blive bragt i spil – og det kan integrationen af de to systemer være med til.

- **Hvor er forbruget af nuværende tilbud størst?**
  I DGI Byen er Idrætshuset, Gymnastikhuset, Sportshuset og Vandkulturhuset anvendt mest.
  Svømning og gymnastik er de mest fremtrædende, men vi har mange forskellige sportsgrene, som er delt ret ligeligt ud.

Nuværende brugere

- **Hvem er brugerne/karakteristik af brugerne/hvilke data har I om brugerne?** *Se bilag 1, uddrag af kundeanalyse, IPSOS (2023)*

  Se også DGI | Et DGI Byen til fremtiden - DGI Byen og DGI Storkøbenhavns analyse, der skal pege på nye strategiske udviklingsmuligheder for DGI Byens foreningsrettede faciliteter. Projektet fokuserer især på to centrale målgrupper: børnefamilier på Vesterbro og idrætsforeninger i DGI Byen.

  Analysen består af flere delrapporter, der blandt andet undersøger:
  - *Udviklingen på Vesterbro og lokale idrætsvaner*
  - *Behov og ønsker hos børnefamilier og foreninger*
  - *DGI Byens markedsposition sammenlignet med andre aktører*
  - *Muligheder for at styrke brugeroplevelsen og engagementet*

Resultaterne skal danne grundlag for et roadmap med konkrete forslag til, hvordan DGI Byen kan udvikle sig til gavn for nuværende og fremtidige brugere. Foreløbigt er der færdiggjort to delrapporter: Fra brosten til bevægelse (delanalyse 1) og Et DGI Byen for hele familien Delanalyse 2

- **Hvad skal der til, for at en forening bliver tilknyttet DGI Byen?**
  Når man ansøger om en fast tid (en sæsonbooking som udgør sept. t.o.m. maj) har man tiden i to år, og skal derefter ansøge igen.

  Det er godkendte folkeoplysende foreninger og aftenskoler, der kan søge om tider efter disse gældende regler:
  Foreninger og aftenskoler: Brug af lokaler og baner | Københavns Kommune

- **Hvilke typer foreninger, der bruger DGI Byen?**
- **Hvilke tilbud har I – hvilke aktiviteter?**
  - *Ca. 60 foreninger, herudover omkring 13 private organisationer, som har et idrætstilbud hos os.*

- *Vandkulturhus med fem bassiner: Svømmehold for børn og voksne- (fra begynder til øvet, vandtilvænning, privatundervisning), saunagus.*
- *Baneudlejning til: Badminton, basketball, volleybane, bordtennis, indendørs fodbold, Pickleball*
- *Udendørs padel*
- *Fitness Center*
- *Forløb og holdtræning: Mama bootcamps, yoga, stram op, TRX, dans, ryghold, boksetræning, senior træning, senior yoga mm.*
- *Camps for børn i skoleferier – vand og sportscamps*
- *Ro & Balance bl.a. med reformer og yoga*
- *Bowling*
- *Læsmere*

Hvor meget "folkesundhed" (nye idræts- og bevægelsesformer) er der plads til i DGI jf. den nye Sundhedsreform?
DGI Byen tilbyder en række sundhedsevents, der hver adresserer centrale folkesundhedsudfordringer – fra mental trivsel og fællesskab til fysisk aktivitet, søvn, motorik og livet efter sygdom. Events'ene henvender sig til forskellige målgrupper: voksne, seniorer, småbørnsfamilier, kræftoverlevere, unge, erhvervsaktive og børnefamilier. På tværs af formaterne – festivaler, dags- og halvdagsarrangementer – skaber vi rum for bevægelse, viden, inspiration, fællesskab og konkrete redskaber, der styrker trivsel i hverdagen. Eksempler på disse events er:

SAMMEN I BYEN – Fællesskabsfestival (juni 2026) - sætter fællesskab i centrum som middel til øget fysisk, social og mental trivsel netværk.

AKTIV ALDRING - Et endags-event med fokus på fysisk aktivitet, mental trivsel og sociale fællesskaber for voksne 55+.

SLEEP WELL - LIVE WELL- Et endags-event med fokus på den gode søvn og hvorfor det er så vigtigt at sove godt og nok.

LIVET EFTER KRÆFT - Et ½ dags event til kræftoverlevere. Eventet taler til de 394.631 danskere, der lever med/har overlevet kræft.

MOTORIK FESTIVAL: 2 dages Motorikfestival, der udspringer af et dybt ønske om at gøre en positiv forskel for småbørn og deres forældre ved at sætte fokus på betydningen af motorisk udvikling i de tidligste år.

SPORTSFESTIVAL: DGI Byens Sportsfestival er en aktiv og inkluderende dagsfestival, der afholdes i København med det formål at inspirere mennesker til bevægelse og skabe øget kendskab til byens mange sports- og bevægelsesfællesskaber. Festivalen samler over 60 aktiviteter inden for sport, leg, bevægelse, workshops.

COPENHAGEN YOGA DAY - FESTIVAL EDITION: Copenhagen Yoga Day er en pause fra præstation – og en påmindelse om, at du ikke skal nå noget for at være noget.

TRIVSELSSUMMIT (Q1 2027 - ØKS): Eventen adresserer tre af de største sundheds- og samfundsudfordringer i Danmark: Stigende stress og mental mistrivsel – særligt blandt unge og erhvervsaktive (SST 2023),

Manglende balance mellem arbejde og fritid – ifølge NFA har 40 % svært ved at "slippe arbejdet".

FAMILIEN I BALANCE (Q1 2027): Event der har et mål om at få flere familier i balance, når de første tegn på mistrivsel viser sig.

Efterspørgsel/ behov/ manglende faciliteter

- **Hvad er de faktiske behov for faciliteter? Hvilke faciliteter har DGI Byen ikke, men som efterspørges*?***
  Begge spørgsmål er centrale for forundersøgelsen og søges bl.a. besvaret med viden fra analyser og perspektiver fra visionsfølgegruppen.
  Se også: DGI | Et DGI Byen til fremtiden

- **Hvad ønsker / mangler Københavns Kommune af 1) idræts- og bevægelsesfaciliteter 2) Sundhedsforebyggelse?**

- **Hvad er behovet / ønskerne for idrætsfaciliteter i Københavns Kommune?**

- **Hvad har Københavns Kommune af visioner for bevægelsesfaciliteter?**

  - *Kommunens investeringsplan for facilitetsudvikling PowerPoint-præsentation* og *Kultur og Fritidspolitik 2023-2026 V2 WEB.pdf*

  - *Idrætsplan for Københavns Kommune 2023-2025 herunder bl.a. den overordnede målsætning om, at flere københavnere skal være fysisk aktive. Samtidig vil vi sikre stærke og betydningsfulde fællesskaber, som motiverer og udvikler til deltagelse.*

  - *Idrætsmilliarden | Københavns Kommune (behovet for at investere i flere idrætsfaciliteter, så ventetiden kan mindskes og flere kan være idrætsaktive)*

  - *Sundhedspolitik (2015-2026) | Københavns Kommune (herunder bl.a. det stigende fokus på strukturel forebyggelse og ulighed i sundhed. Der er særligt behov for: Nære og let tilgængelige bevægelsesmuligheder i hverdagen (særligt for ældre, borgere med kronisk sygdom og andre sårbare målgruppe) Fysiske rammer, der understøtter rehabilitering, forebyggelse og sociale fællesskaber (ikke kun organiseret idræt).*

    Ift. visioner for bevægelsesaktiviteter, så er det væsentligt, at bevægelse tænkes ind som en del af hverdagslivet og byens rum, herunder: Sundhedsfremmende byrum, der understøtter aktivitet, ophold og møder mellem mennesker; Universelt design, så faciliteter er tilgængelige og anvendelige for alle og fokus på fællesskaber og trivsel som en integreret del af faciliteterne.

- ***Hænger forundersøgelsen sammen med KUBI-planen i KFF?***
  Fælles handleplan for udviklingen af Københavns kulturhuse og biblioteker | Københavns Kommune

Der er ikke en konkret sammenhæng mellem forundersøgelsen og KUBI-planen, men det er muligt, at der kan indgå faciliteter til kulturformål i udviklingen af DGI Byen.

Inklusion / tilgængelighed

- **Hvad har I selv gjort jer af tanker om mennesker med en funktionsnedsættelse og deres muligheder for at være aktive i DGI Byen?**
- **Hvorfor har man efter 30 år stadig ikke forbedret forholdene for mennesker med funktionsnedsættelse?**
- **Hvordan skabes en ramme, der kan inkludere alle: Hvordan vil man medtænke døve/blinde, bevægelseshandicappede, ældre og gamle med lavt funktionsniveau, psykisk sårbare, brugere, der er nødt til at signalere særlige behov (fx solsikkesnoren). Rød tråd fra tilgængelighedsforhold fra ankomst til afslutning – facilitetsindretning.**
  Der er et udviklingspotentiale i DGI Byen ift. handicapidræt, som vi ønsker at blive klogere på - blandt andet via Handicaprådets deltagelse i visionsfølgegruppen.

- **Hvem er brugerne – hvad kommer de for og hvad mangler de? Har I lavet en brugerundersøgelse?**
  Se bilag 1, kundeanalyse, IPSOS (2023) og bilag 2: Opsamling fra det åbne møde den 24.2, hvor alle nuværende brugere (og alle andre interesserede) var inviteret, og hvor nogle af dem deltog.

- **Hvad skal der til for at få flere brugere ind i DGI Byen?**
  Et skridt vi er i gang med at tage, er at få integreret Halmonitor (installeret sidste år) med Halbooking. Der er et uudnyttet potentiale i haltider, som bedre kan blive bragt i spil – og det kan integrationen af de to systemer være med til.

- **Kan vi få en liste over de idrætsgrene, der i dag benytter DGI Byen?**
  Se bilag 3: Foreninger i DGI Byen 2026

- **Hvor mange handicapidrætsforeninger er brugere af DGI Byen i dag?**
  Der er et udviklingspotentiale i DGI Byen ift. handicapidræt, som vi ønsker at blive klogere på - blandt andet via Handicaprådets deltagelse i visionsfølgegruppen.

- **Hvor mange af jeres nuværende medlemmer / brugere er ikke etniske danskere? Der ligger et stort potentiale her ift. det sundhedsforebyggende.**
  Det har vi ikke en særlig indsats eller særlige tal for.

- **Har I faciliteter for tankesportsidrætsgrene?**
  Nej, det har vi ikke. Input fra Maria Helgstrand: Vi ved, at der er interesse for steder, hvor man kan sætte sig og spille kort og brætspil – et ønske både fra unge og ældre.

- **Hvad er koblingen fra den udvikling der skal ske i DGI Byen til andre udviklingsprojekter for idrætsfaciliteter på Vesterbro og i Indre By?**

Vi er i gang med at lave et overblik herover. Input fra Vesterbro Lokaludvalg: Nye borgere på Vesterbro køber ind på, at de flytter til en by med de services og muligheder, som en by tilbyder. De bliver overraskede over, at de eller deres børn ikke kan komme til at gå til sport. Det hører vi mange frustrationer om i lokaludvalget. Derfor er det vigtigt at se udviklingen af DGI Byen i relation til den tilvækst, der sker, og de idrætsfaciliteter, der udvikles andre steder, fx i Jernbanebyen. Input fra Indre By Lokaludvalg: Vi har 42.000 borgere og vi har to badmintonbaner i indre by. Der er et stort underskud af idrætsfaciliteter ift. behovet.

DGI BYENS VISIONSFØLGEGRUPPE

Opsamling på Temamøde 1

DATO
14/04/2026

REV. DATO

Opsamlingen rummer:

- Opsamling på deltagernes bud på væsentlige pointer fra mødet
- Opsamling på introduktionen
- Opsamling på del 1: Tema - Idræt og bevægelse
- Opsamling på del 2: Tema - Sundhed og forebyggelse
- Opsamling på deltagernes spørgsmål og svar herpå.

Opsamling på deltagernes bud på væsentlige pointer fra mødet

Nedenstående er en tematiseret opsamling på deltagernes noter til de væsentligste pointer fra mødet:

Living lab, partnerskaber, samarbejde/samskabelse og DGI Byen som væksthus / en del af noget større

- Living lab fx i partnerskab mellem flere af organisationerne / menneskene i rummet
- Living lab for sundhedsaktiviteter. Flere typer aktiviteter (bredt sundhedsbegreb) ud fra et brugerperspektiv
- Hvordan tænker vi det private erhvervsliv og fondene med ind?
- Hav fokus på satellitter
- Se DGI Byen som en del af noget større – hvad kan deles / satellitter
- ”Skab rammen – samskab indholdet”
- Reel samskabelse – inviter flere borgerorganisationer ind tidligt
- Colabs på kryds og tværs – samvær både på det menneskelige og økonomiske plan
- Vi kan inspireres af samarbejde på kryds og tværs af f.eks. kunst (Arken) og sport (Brøndby)
- Væksthustanken
- Mod og nysgerrighed
- Sæt i gang
- Pretotyping rundt i geografien
- Tænk alle pop op løsninger som kan kopireres
- Skab rum for fejl
- Test og iterér løsninger
- Inddrag partnere og tilbyd adgang til borgere (data)

Brugere, målgrupper og fællesskab/inklusion/deltagelse

- Hold fast i stedets identitet, men vær åben for nye målgrupper
- Alle skal inkluderes – børnefamilier er for snævert
- Ikke at låse sig fast på for snævre målgrupper
- Fællesskab forenet med bevægelse er inklusion og øger sundhed og velvære for dem, der er raske og ikke raske – uanset grad af funktionsniveau og alder.
- En by for alle
- Rum for deltagelse
- "På kanten af deltagelse" er fortsat en god tanke!
- Idræt og bevægelse skal ses i et større perspektiv med livskvalitet i bred forstand
- DGI Byen kan og skal ikke løse alle vores problemer, men det skal være et sted for alle, hvor der er plads til udfoldelse, bevægelse og væren.
- Hvem og hvad er målgruppen – her ligger nogle vigtige samtaler. DGI Byen skal kunne favne bredt uanset alder, socioøkonomi, geografi, aktivitetsniveau, helbred osv. Jeg ser DGI Byen som velfærdsstatens forlængede arm – i hvert fald med Michaels udlægning af visioner og missioner
- Tænk meget over målgrupper og om DGI kan rumme alle dem, der banker på døren i visionsgruppen
- DGI Byen skal tage stilling til, hvad den vil være og for hvem
- Opgave med prioritering

Kapacitetsudnyttelse

- Indre By er underrepræsenteret i forhold til tilgængelige faciliteter
- Uudnyttede lokaler – inviter kontakthjælpsmodtagere, førtidspensionister
- Er der brug for ekstra m2?

Værtskab

- Værter/vejledere fx i bestemte tidsrum, hvor nye brugere kommer
- Aktivt værtskab fra indgangen

Universelt design / data

- Universelt design er et must
- Se nærmere på universelt design
- Brugere vil også værdsætte nærheden / muligheden, hvis designet rigtigt og dette vil også tiltrække sundhedsvirksomhedet
- At universelt design også bør indtænke, hvordan sundhedsområdet kan få løst et stort problem – at få data og persondialog
- Flyt hospitaler tættere på faciliteterne – det vil også give bedre adgang til personer

Økonomi

- Der skal sikres bæredygtig drift på den lange bane
- At sikre at udviklingen bliver agil mod et fokus på bæredygtighed – ikke mindst økonomisk
- Involver investorer
- Husk at DGI fortsat skal være rentabelt

Mål

- Husk målsætning som faktisk kan måles – kan almen sundhed være et mål?

Andet

- Super fedt at få en masse begreber / tanker / muligheder i helikopterperspektiv, herefter griber vi de emner, der skift synes bedre nu & her – for herefter at skifte retning.
- Overvej, om der kan findes inspiration i La Santa Sport
- Overvej, hvor i verden, de er bedst til det, DGI Byen kan og vil

Introduktion

Introduktion til DGI Byens vision og mission, herunder baggrunden for visionsfølgegruppens fokus på mødet på temaerne Idræt og bevægelse, samt Sundhed og forebyggelse - v. Michael, Stensbøl, DGI Byen.

- Flere kommer til at **leve længere, men ikke sundere.**
- Demografisk udvikling, **hvor flere får plejebehov, men der bliver færre til at tage sig af os.**
- Vi er nødt til at finde på nye løsninger, for at løse dette – **forebyggelse og rehabilitering bliver langt vigtigere end tidligere**. Hvem har ansvaret for at løfte den opgave? Som udgangspunkt har man ansvaret selv, men ikke alle magter det.

- **Visionen er:** DGI Byen skal udvikles som kraftcenter for sundhed og livskvalitet med et fysisk og digitalt univers, der kan inspirere og motivere københavnere til en sundere personlig livsstil i verdens førende sundhedshovedstad. Nye tilbud vil skabe et behov for nye rammer. Bedre sundhedstilbud kræver mere plads. Ved at udvikle området ved DGI Byen, vil der blive skabt rum til sundhed, bevægelse og trivsel.

- **Missionen er:** DGI Byen vil bevæge flere mere og herigennem bidrage til flere sunde leveår for vores by. DGI Byens mål er at opnå bedre sundhed og trivsel ved at reducere ensomhed, styrke fællesskaber og inspirere til mere fysisk aktivitet blandt københavnerne (og danskerne).

- Med **både almennyttige og kommercielle aktiviteter** skaber DGI Byen et afsæt for at give endnu flere bevægelsesfaciliteter til københavnerne og fremtidige life science services.

- **Et levende innovationsmiljø for fremtidens forebyggende sundhed:** DGI Byen skal fungere som et **living lab, hvor morgendagens forebyggende sundhedsløsninger udvikles og testes i praksis**. Med afsæt i husets mange gæster, foreninger og partnere samskaber vi nye løsninger tæt på virkelige behov.
- Ved at **samle aktører inden for sundhed, bevægelse, civilsamfund og life science** m.v. under samme tag skaber vi en unik platform for forebyggende sundhedsinnovation – hvor idéer samskabes og hurtigt kan afprøves og omsættes til konkrete tilbud med reel effekt.

- DGI Byen bliver dermed også et **væksthus for nye forebyggende sundhedsløsninger**, der styrker trivsel og sundhed i København og potentielt også nationalt.

Del 1: Hvad er efterspørgslen, udviklingsbehovet og - potentialet ift. faciliteter for idræt & bevægelse i DGI Byen?

Inspirationsoplæg fra:

- Jakob Juhl Pedersen, DGI Storkøbenhavn (slides vedlagt i bilag 1)
- Peter Forsberg, Idrættens Analyseinstitut (slides vedlagt i bilag 2)

Jakob Juhl Pedersen, direktør DGI Storkøbenhavn

Overordnede overvejelser

- Nogle gange er omvejen den nærmeste vej til målet
- DGI-Byen som en del af løsningen i København ved siden af de mange andre løsninger som skabes i byen
- Faciliteterne skal ses i sammenhæng med aktiviteter og organisering
- Når man laver noget for alle, er der en risiko for at man rammer ingen.

Det analytiske grundlag for oplægget

- Oplægget tager udgangspunkt i en samlet analyse af efterspørgsel, udviklingsbehov og potentialer for idræts- og bevægelsesfaciliteter i DGI Byen. Grundlaget består af tre delanalyser, som tilsammen belyser målgruppernes behov, tendenser inden for bevægelse og brugen af faciliteter samt mulighederne for at udvikle DGI Byen som et mere sammenhængende og fleksibelt bevægelsesmiljø. (Link til analyserapporterne: DGI | Et DGI Byen til fremtiden)
- Analysen viser, at bevægelse i stigende grad integreres i hverdagsliv, ophold og byrum, hvilket udfordrer traditionelle forståelser af idrætsfaciliteter. Samtidig peges der på, at fremtidige løsninger bør understøtte både organiseret idræt, selvorganiserede aktiviteter og uformel bevægelse.
- Grundlaget for oplægget er således ikke enkeltstående observationer, men et solidt vidensfundament, som giver et nuanceret billede af, hvordan DGI Byen kan udvikle sine faciliteter strategisk og bæredygtigt.

Efterspørgsel og udviklingsbehov

- Efterspørgslen efter faciliteter i DGI Byen er karakteriseret ved et bredt spænd af brugere og anvendelser. Der er fortsat en **betydelig efterspørgsel fra klassiske idrætsforeninger, som har behov for stabile og funktionelle rammer.**
- Samtidig ses en **voksende gruppe af familier, selvorganiserede og hverdagsbruger**e, som ønsker **fleksible og tilgængelige faciliteter, der kan bruges spontant** og uden faste bookingstrukturer.
- Udviklingsbehovet peger derfor mod **faciliteter, der kan rumme flere typer brug og målgrupper på tværs af tid og aktivitet**. Potentialet for

DGI Byen ligger i at samle disse behov i et fælles bevægelsesmiljø, hvor de samme rammer kan understøtte både organiseret og uorganiseret bevægelse, og hvor området er aktivt gennem hele dagen og året.

- DGI-byen kan være et sted, hvor man tænker sundhed på en anden måde: Der er **mange ressourcestærke børnefamilier i området**. Der er potentiale for at lave et lokalt mønstereksempel, der kan kopieres andre steder for, hvordan man laver **sundhed og trivsel for børn og børnefamilier.**
- **Ressourcestærke kan yde en frivillig indsats / civilsamfundsindsats** for fællesskaber ift. at øge den generelle sundhed. Det er familier, der er hyppigst frivillige. Familierne er både medlemmer af foreninger, de er brugere af svømmehallen og de er med i løbeklubberne.
- **Vi skal flytte "salget" fra svømmehallen til hovedindgangen** – så man ikke kun kender Vandkulturhuset, men er den del af fællesskabet og har det fulde indblik i stedets brugsmuligheder.
- DGI-byen har et potentiale for at blive en **"state of art" facilitet – for familier.** Så må vi overlade nogle af de målgrupper, som vi ikke løfter, til andre.

Kapacitet, målgrupper og brugsværdi

- For at skabe størst mulig kapacitet og brugsværdi i DGI Byen er det centralt at **tænke målgrupper sammen frem for adskilt.** Især familier repræsenterer et stort potentiale, når faciliteterne giver mulighed for, at børn, unge og voksne kan være aktive parallelt i samme område.
- Bliv ved med at **sætte mellemrummene i spil**. Der mangler steder i DGI-byen hvor man kan opholde sig i sprækkerne – fællesskabsområder – det er en mangelvare.
- Brugsværdien øges betydeligt, når rum ikke er låst til én bestemt aktivitet, men kan tilpasses forskellige behov over dagen. **Fleksible løsninger gør det muligt at udnytte faciliteterne mere intensivt,** da samme kvadratmeter kan understøtte flere former for bevægelse og ophold. Denne tilgang bidrager til højere samlet kapacitet uden nødvendigvis at kræve omfattende nybyggeri.
- **Der skal være værtskab – man skal føle sig hjemme**, så man ikke føler sig som en kunde i en butik.

Flere og bedre idrætskvadratmeter

- Udviklingen af flere idrætskvadratmeter i DGI Byen handler i høj grad om **smartere og mere effektiv anvendelse af de eksisterende faciliteter. Multifunktionelle rum,** der kan bruges til flere aktiviteter uden større omstillinger, giver mulighed for at øge den samlede brug markant.
- Derudover kan **faciliteter uden fast program og booking** skabe aktivitet uden for de klassiske spidsbelastningstider. Når faciliteter også inviterer til ophold, leg og uformel bevægelse, bliver de relevante for flere målgrupper og bruges mere kontinuerligt over dagen, ugen og året. Denne tilgang sikrer både bedre udnyttelse af eksisterende rammer og et mere levende og attraktivt område.
- Skal DGI Byen tilbyde det, resten af byen tilbyder? Der er masser af voksne i området, der går til fitness kommercielt, men **der er meget få der går til fitness på en fællesskabsorienteret måde**. Der er en del, der ikke har lyst til at komme i et kommercielt idrætscenter. Der er **brug**

for bedre faciliteter til bløde bevægelsesformer – i et familierettet perspektiv.

Peter Forsberg, chefanalytiker ved Idrættens Analyseinstitut

To mulige udviklingsretninger for DGI Byen

- Som destination
- Som startsted

DGI Byen som destination

- **Generel betragtning:** Flere faciliteter er sjældent svaret: Bedre vilkår for de foreninger, som allerede bruger faciliteter, længere og flere træningstider, mindre brug af ydertimer. *Nb. Kan ikke direkte oversættes til DGI Byen* Forskere: Flere faciliteter er sjældent svaret på foreningers udfordringer
- Børnesundhedsprofilundersøgelse (KK): Overordnet set, er der mange børn, der kan gå til det, de gerne vil. **Der er enkelte målgrupper, der mangler faciliteter; fx piger**.
- **Opfordring til at bruge data** – godt, at I bruger Halmonitor. Tællerdata kan give anledning til nye tiltag eller ny praksis. Obs på, at det ikke kun er selve faciliteterne, der skal udnyttes bedre – det kræver også, at fx omklædningsrummene også kan bruges af flere.
- Arbejd videre med, hvordan **faciliteterne kan udnyttes bedre.**

DGI Byen som startsted

- **Sport og motion kan dyrkes mange steder** - især voksne dyrker også sport uden for formelle faciliteter.
- **Det er især de børn, der trives, der passer til foreningerne** – dem der ikke trives, vil gerne den selvorganiserede aktivitet. Det kræver at vi **gentænker den måde vi organiserer aktiviteterne**.
- **Borgere der er udfordrede på sundhed og trivsel finder ikke de normale tilbud relevante:** Hvis man er ledig på kontanthjælp eller førtidspensionist er man i mindre grad end andre grupper en del af en forening. Det skal man tage med, hvis man vil udvikle DGI Byen som et startsted.
- **Kan DGI Byen arbejde ud i lokalområdet og byen** - kan DGI Byen komme til brugerne ude i byen – og på den måde aktivere flere? Personale der ved om idræt sport og motion ud i byen / naturen.
- **Fritidspas** – det virker, når man bliver taget i hånden.
- **"Halpersonale" kan være til hjælp til at komme i gang for dem, der har det sværest**

Perspektiverende drøftelse med deltagelse **af Louis Mølsted Andersen, Københavns Kommune.**

- **Universelt design**: Ifølge Handicapkonventionen betyder "…"universelt design" udformning af produkter, omgivelser, ordninger og tilbud, så de i videst muligt omfang kan anvendes af alle personer uden behov for tilpasning eller særlig udformning."

- **Kroppen er universel** – foranderlig gennem hele livet. Universelt design handler derfor ikke om én, universel løsning for alle, men **om ligeværdige løsninger.**
- Universelt design handler ikke kun om at tilgængelighed og at skabe adgang men om, at alle så vidt muligt skal have **ligeværdig adgang.**
- Københavns Kommune har et stort fokus på universelt design – **og politikerne vil have stor opmærksomhed på det.**
- Læs mere om universelt design her: Universelt design-begrebet kort fortalt
- **Idé: Lær af konceptet "To good to go**" ift. at få afsat ledige haltider, så de ikke går tabt.
- Husk at børnefamilier også omfatter **bedsteforældre – seniorgenerationen.**
- **Værtskabet er vigtigt** – når man møder DGI Byen, skal man ikke møde en skærm bag et møbel.
- **Klare orienteringspunkter** er vigtige – fx et træ eller en klart markeret og en for alle let tilgængelig indgang. Brug farver og kontraster til f.eks. at markere overgang fra et niveau til et andet (f.eks. når der er et trin). Indgangen må ikke være en omvej.
- Vigtigt, at der er **steder, hvor man kan sidde og tage pauser**.

Noter fra **efterfølgende fælles drøftelse:**

- *Har vi tabt kampen til de kommercielle aktører?*
- *Hvad skal der til, for at komme ud?*
- Der mangler guiding og værtskab. Det er utroligt vigtigt, at man bliver taget godt imod. Husk alle dem, der sidder derhjemme og ikke er med – de har også et behov for at være en del af fællesskabet.
- De ressourcestærke er bedre til at finde ud – de har større radius. De venter ikke på faciliteter – de går til det kommercielle.
- Noget af det, der kan hjælpe til med at trække folk ud af hjemmene og ind i bevægelsesfællesskaberne er, at man kommer dem i møde – fx med et website, hvor man kan forberede sit besøg. Det er et krav, der allerede i dag stilles til kulturinstitutionerne.
- Dem der har behov for at planlægge deres besøg kan have gavn af, at der er gode billeder eller små film fra stedet og faciliteterne, så de kan forberede sig.
- Der er brugere, der har behov for at planlægge deres besøg en uge i forvejen. Mange oplever, at de er helt drænede allerede, når de når frem – før aktiviteten starter. Hvis alle skal deltage, så skal indsatsen løftes.
- En anden måde at tiltrække og møde de brugere, der ikke kommer af sig selv, er ved at lave en kobling til beskæftigelsesindsatsen og mestring, hvor man bliver koblet på et foreningsfællesskab – det er der et godt eksempel på i Kolding Kommune. Et andet godt eksempel er fra Fredericia Kommune, "Let's go", hvor de er lykkedes med at få nogen af dem med, der ikke selv kan finde vej til foreningerne. Idan evaluerer projektet Let's go i Fredericia Kommune
- Det handler ikke kun om selve faciliteten, men også hvordan man rammesætter den og tydelighed om, hvem tilbuddet er til. Mange kommer ikke, fordi er i tvivl, om de er gode nok, om de er i god nok form, om tilbuddet er for dem.

- Det handler meget om at komme folk i møde – og derfor er det ikke godt, hvis der kun er bemandingsfri faciliteter. Det er fedt, når der er værter, der sætter aktiviteten i gang.
- Det handler om at gå i vejen for hinanden på den gode måde – de selvorganiserede og foreningerne.
- Hafnia Hallen (Forside - Hafnia-Hallen)og Street under buen (Home - streetunderbuen.dk) er gode eksempler på værtskab.
- Det er *community building* – fællesskabet – der trækker folk til. Det handler om, at man skal føle sig tryg og velkommen. For brugeren er det ligegyldigt, om det er i den gode forening eller et kommercielt tilbud.
- Vi skal blande blod, vi skal have en fælles plan for, hvad vi vil – inde i rummene og udenfor rummene. Space/Place matters.
- Havnebadet er et eksempel på et sted, man kan lære af. Hvis der mangler steder, hvor man kan være aktiv, "så må man springe i havnen".
- Et eksempel på god wayfinding, som giver mulighed for ligeværdig deltagelse: Kunst og bænke på ruten fra Kastrup Station til Den Blå Planet. Tænk kunst bevægelse ind mellem faciliteter og ud i det offentlige rum.

Del 2: Hvad er DGI Byens udviklingsbehov og - potentiale ift. sundhed og forebyggelse?

Inspirationsoplæg fra:

- Diana A. Nielsen, Danish Life Science Cluster (slides vedlagt i bilag 3)
- Maria Kristiansen, KU (slides vedlagt i bilag 4)

Diana Arsovic, direktør Danish Life Science Cluster

- Hvad er DGI Byens udviklingsbehov og -potentiale og ift. sundhedsfremme og forebyggelse?
- Hvad kan virksomheder, vidensmiljøer og organisationer inden for life science og velfærdsteknologi i den sammenhæng? Forside - Danish Life Science Cluster

Et internationalt perspektiv på udfordringen med en aldrende befolkning

- Europa har en udfordring – gruppen af ældre vokser. Vores industri ser på udfordringen med fokus på markedet for fx sundhedsteknologier.

Sundhedsreformen 2024

- Blandt andet fokus på: Hvordan kan sundhedstilbuddene være der, hvor borgerne er – og hvordan kan sundhedsvæsenet udvikles sammen med andre partnere ift. sundhed og forebyggelse.

Europas konkurrencedygtighed

- The Draghi report on EU competitiveness
- Europæiske virksomheders konkurrencedygtighed i Europa er svækket.
- Life Science fylder 20 % af vores erhverv.

- Vi er hammergode til forskning på dette område; ikke lige så gode til at sætte det op til kommercielle løsninger og forretning, men der er et potentiale.
- Vækstlaget for de store industrier er vigtigt for, at vi kan bevare vores konkurrencedygtighed.
- Vi er bagud på innovation – Draghi rapporten. Vi har halvfærdige løsninger, som markedet virkelig har behov for nu.
- Det er ikke kun eksport, der er vækst. Vækst er også at øge produktiviteten blandt dem, der er på arbejdsmarkedet. Sundhed bør tænkes som en investering.

Strategi for life science frem mod 2030

- Vi har samlet os om udfordringen og opgaven med at skabe bedre rammevilkår for, at løsningerne kan spredes ud over Europa og i resten af verden.
- Fx ny regel om, at man kan tage data med på tværs af grænser – borgeren som medspiller og medudvikler ift. samfundsudfordringer.

Tre indsatsområder

- Forebyggelse og tidlig opsporing
- Den innovative personlige behandling – not one size fits all; Det kræver nye aktører, der kan give den hjælp, der er brug for på den rigtige måde
- Bæredygtige sundhedssystemer: Hvordan gør vi de systemer, vi er afhængige af bæredygtige.

Alt dette kræver samarbejde på tværs og en ny måde at arbejde på. Udviklingen sker så hurtigt, at der er behov for at få viden ind på en ny måde. Vi skal arbejde i partnerskaber og træne samarbejder på tværs af fag og organisationer.

Sundhed og industri ind i en kommerciel tankegang. Hvad vi i Danmark skal leve af – og hvordan vi holder os sunde?

Det er også vækst at øge produktiviteten eller holde os sunde og i arbejde længere tid. Derfor bør sundhed tænkes som investering.

Økosystemet for Life Science i Danmark

- Netværket har masser af viden og kompetencer, de gerne vil sætte i spil. De efterspørger samarbejdspartnere, der giver adgang til borgere, og data om hvordan deres løsninger virker i praksis. Behov for at få feedback på løsninger.

Erhvervsfyrtårnets vision

- Vi vil skabe innovation, der forbedrer **sundheden**, styrker **væksten** og positionerer Danmark som et **internationalt erhvervsfyrtårn** inden for life science.
- Lave et mødested – et fyrtårn for life science – en erhvervsklynge, der kan understøtte innovationspartnerskaber.
- Det handler om ikke at lukke os for tidlig om en enkel målgruppe – men lade os inspirere af, hvilke omverdenspartnere vi kan invitere med indenfor.

Maria Kristensen, professor, KU

Rammesætning om DGI Byens rolle

- Obs på, at DGI Byen kun er én aktør i økosystem i bevægelse.

DGI Byen for flere

- Kig ind, deltag, kom igen og føl dig hjemme for flere – *vigtigt, at flere føler sig inkluderede i DGI Byen.*
- Især for dem med største behov som overordnet udfordring
- The usual suspects, fx køn, socioøkonomi, etnicitet, alder, sygdomsbyrde, geografi, familieforhold
- DGI Byens kundeanalyse – ikke så fintfølende som ønsket fx ift. seniorer, mennesker med handicap, sygdomsstatus, familieformer, etnicitet
- Aldringskløft, den sociale gradient, (meget) underprioriterede og "usynlige" grupper
- Spørgsmål om prioritering og forståelse af bundlinje
- Standardiserede tilbud rammer skævt
- Livsovergange som mulighedsvinduer samt livsfasers betydning – *mulighed for at nyorientere sig. Forstå livsfasers betydning.*
- Nærhed, tilgængelighed og lavtærskeltilbud
- Mere aktivt outreach – det kan være svært at finde døren (konkret og i overført betydning).

Fra facilitet for fysisk aktivitet i et lukket hus til et åbent hus for mangfoldighed

- Stærk vision – skal reflekteres tydeligere i husets aktiviteter. DGI Byen skal være et mere "åbent hus", hvor man også kan deltage mere uforpligtigende
- Forståelse af varerne på hylden – kombinationer af flere idrætsformer, men også kombinationer med fx natur, kultur, sang, dans, litteratur, møder med andre og meget mere (inspiration: Sangens Hus i Herning Forside - Sangenshus)
- Pop-up aktiviteter arrangeret af og for målgrupper
- Inviter små og uorganiserede fællesskaber ind
- Frivilligheden endnu tættere ind i huset – alle kan være noget for nogen – frivillighed som sundhedsfremme i sig selv
- Åben arkitektur og kultur – indgang, åbenhed, man skal langt ind for at finde husværterne
- Mere forsamlingshus – nemmere at finde ind i og navigere

Brobygning

- Til naboerne – nær og fjern
- Fra kommercielle events i Øksnehallen fx sund aldring, fælles om byen, målgruppespecifikke events
- Fx de internationale medborgere – en stor gruppe med behov for tilhørsforhold og ofte med stor virkelyst – et pust udefra
- Inspiration, synlighed og indgang
- Kobling mellem digitale og analoge tilbud

Sociale rum til at være sig selv og med andre

- Café- og mødested, orangerier, ro og spontane ophold i pulserende byliv

- Plads til at være med andre og være sig selv
- Fællesskaber som limen
- Værtskab og følgeskab
- Husværter som repræsenterer forskellighed – fx DGI Byen skal have værter, der også repræsenterer forskellige kropsstørrelser, mennesker med funktionsnedsættelse mv.
- Ambassadører for DGI Byen
- Vende vrangen ud på DGI Byen, knytte an til byrum og mennesker (obs. Realdania, Steder Vi Mødes Steder vi mødes)

Gør tilgængelighed og inklusion til en integreret del af praksis

- En meget stor del af os alle: handicap, sansetab, angst og andre mentale lidelser, neurodiversitet, seksualitet, krop, identitet, etnicitet etc.
- Reflektere forskellighed fx i rum, faciliteter, træningsudstyr, markedsføring
- Differentierede tilgange vs. inklusion i eksisterende fællesskaber
- Mennesker på kanten af fællesskabet: ensomhed, løs tilknytning, manglende genkendelse og relevans, uudtalte normer, økonomi, transport
- Muligt at se det hele lidt an?

Intet om (og for) os uden os: human-centered design og co-design

- Eksempel – KU lykkes med samskabelse og co-design – der er ikke én eneste sårbar gruppe, man ikke kan samskabe med. Stor interesse for at deltage.
- Forskere mangler altid "en legeplads", hvor man kan prøve ting af – et living lab / et sted hvor man kan co-create og co-designe og teste løsninger i praksis. Kæmpe potentiale i alliancer og partnerskaber.
- Muligheder for dialog med fonde (fx Tryg Fonden, Innovationsfonden) som samarbejdspartner om langsigtede strategiske indsatser
- Fondene er også orienteret mod, at alt ikke skal være defineret på forhånd – indholdet skal udvikles sammen, ellers er det ikke co-creation.

Hvad betyder det konkret for DGI Byen?

Funktioner

- Indgang: lavtærskel adgang for flere/alle
- Fællesskabsplatform: sociale kvadratmeter, værtskab, følgeskab
- Brobygger: mellem borgere, tilbud og sektorer
- Innovationshub: co-design, test og tilpasning

Hvordan (på tværs af livsfaser)

- Multimodale aktiviteter (bevægelse, kultur, fællesskab)
- Universelt design og differentierede tilbud
- Fleksible, lavtærskel formater
- Aktiv outreach

Målgrupper

- Borgere i livsovergange
- Borgere i øget risiko for ulighed og eksklusion
- Mennesker med sygdom og rehabiliteringsbehov
- Hele København – også dem der ikke normalt deltager

- Hver for sig og på tværs

Partnerskaber

- Kommune/det offentlige
- Civilsamfund, foreningsliv, boligforeninger
- Videns- og forskningsinstitutioner
- Privat erhvervsliv
- Fonde som katalysator

Perspektiverende drøftelse med deltagelse af **Anders Lund**, repræsentant for Københavns Kommunes Ældreråd og **Mitja Klarup**, repræsentant for Københavns Kommunes Handicapråd.

- Der er et stort fokus på de ældre i DK og København – der er stor opmærksomhed også udefra på det, vi gør. **Vi bruger 76 mia.kr. på sundhed og omsorg. Kan vi gøre noget ved dette**? Et eksempel på, hvad vi kan gøre: Der er 37.000 ældre om året, der falder. Og ca. 650 der dør af det om året Alle ældre burde have et faldkursus.
- Der findes sundhedshuse rundt omkring i København, hvor man kan komme til genoptræning. **Men hvad skal man efter genoptræningsforløbet er slut?** Der mangler en kobling til det næste sted, hvor ældre kan være aktive og en del af et fællesskab, hvor de både kan være aktive sammen, men potentielt også bidrage som frivillige.
- Det er vigtigt, at faciliteterne giver mulighed for, at man kan **blande sig på tværs af generationer.**
- Der er et potentiale i at skabe **samarbejder med arbejdspladser** – få dem til at investere i medarbejdernes sundhed, mens de er på arbejde. Det kunne være godt at gribe dem her – inkl. private sundhedsforsikringer.
- **Grundfos er et eksempel** på en virksomhed med et tilbud for dem, der er over 55: De får to betalte dage om året, hvor man kan lave frivilligt arbejde og dermed bidrage til lokalsamfundet.
- Vi skal huske at **tale mere nuanceret om målgruppen "ældre"** – ældre er ikke én gruppe, men forskellige mennesker som alle andre aldersgrupper.
- Fra forskningen ved vi, at der statistisk set er **nogle grupper, vi bør have mere fokus på end andre ift. sundhed og forebyggelse**, herunder dem der bor alene, dem der har haft et hårdt arbejdsliv og dem, der er ensomme.
- Der er mange, vi slet ikke får fat i – det kræver en **brobygning** at få dem til at benytte DGI Byens fællesskaber og faciliteter.
- Det handler om brobygning men også om, at **gøre faciliteterne tilgængelige for dem, der har handicap** – både børn og ældre.
- Der er et behov, der ikke er dækket for at imødekomme gruppen af borgere med handicap, både børn og deres forældre og ældre.
- **28 pct.** er ramt af handicap eller funktionsnedsættelse – og mange er så pårørende. **Så det rammer os alle.**

Noter fra **efterfølgende fælles drøftelse:**

- En vej frem for udviklingen kan være **pretotyping** – hvor man prøver af og får erfaringer, forud for beslutning om endelige løsninger.
- Afprøvning fx i **samarbejde med arbejdspladser.**
- **Søg fondsstøtte** til forsøg med afprøvning.
- Data / opbygning af vidensgrundlag for, at man kan arbejde med sin egen sundhed**. DGI Byen kan være en motor i et stærkt partnerskab mellem kommune, civilsamfund og evt. andre parter.**
- Ift. unge med handicap: Søg inspiration hos **Egmonthøjskolen og Vandhalla.**
- Vær ikke bange for at prøve noget af, der kan laves om. Udvikling skal ske over tid - med **tid til at evaluere.**
- Det er meget bedre at teste og ikke kun tale sammen. Det handler ikke kun om at designe rum og nye kvadratmeter, **men også om at designe organisering, fællesskaber mv.**
- Det er en spændende, hvis man kan **koble flere typer af aktiviteter sammen – fx idræt og kultur eller andre aktiviteter**, både dem, der er fysisk krævende og andre, der ikke er så krævende – på den måde kan vi få flere med i fællesskabet.
- I Aarhus arbejder man med udviklingen af et **Vandets Hus på Pier 3, som er et nyt bykvarter på havnen**. Det sker i et samarbejde mellem Aarhus kommune, fonde og en række små og store virksomheder. Idéen er, at Vandets Hus bliver et **living lab i et nyt bykvarter, så innovation** ift. vand (fx genanvendelse af vand mv.) bliver testet i virkeligheden og produktudviklet mhb. på eksport af vandteknologiske løsninger. Eksemplet kan an tjene som inspiration for udvikling af DGI Byen: Der er en mulighed her for at skabe et **avanceret sundhedshus**, hvor DGI Byen samarbejder med Kommunen, forskere, virksomheder og andre parter. Luk hotellet og lav et avanceret sundhedshus – et living lab.
- Det er **vigtigt at få forskerne med!**
- **Lad være med at kalde det et sundhedshus**. Få blandet de forskellige systemer sammen – paragraf 18 og folkeoplysning. Få frivillig Danmark til med og arbejd sammen på tværs af kommuner. (NB. *Om paragraf 18: § 18 i Serviceloven pålægger kommunalbestyrelser at samarbejde med og yde økonomisk støtte til frivillige sociale foreninger og organisationer. Formålet er at understøtte frivilligt socialt arbejde, der gavner sårbare grupper, og midlerne (ofte kaldet § 18-midler) søges lokalt via kommunen til projekter, der ikke er forkyndende).*
- Vær opmærksom på, at det skal være **meningsskabende for den enkelte** at være med, og at man kan føle sig udstillet, hvis man fx er overvægtig.
- Hold fokus på at **"blande blod" med andre aktører**, nedbryd siloer, skab alliancer, hybridløsninger etc.
- **Pas på med at udvikle faciliteter, der er for alle – så bliver det faciliteter for ingen.** Udviklingen bør rettes mod det, der er særligt potentiale for netop på dette sted.
- **Alt i DGI Byen behøver ikke at være for alle, men stedet skal være for alle**. Fordi mennesker forandrer sig – deres situationer forandrer sig.
- **Der bør være fokus på bæredygtighed i økonomien –** DGI Byen skal ikke bare være et projekthus – der skal være en bæredygtig balance i finansieringen, som giver et fundament for en stabil udvikling og drift.

- DGI Byen skal **ikke være et projekthus** – udviklingen skal ske sammen med stærke aktører, som også arbejder **med langsigtede indsatser, og som har organisationer, der ikke er projektbaserede.**
- Stedet skal kunne rumme **forandring** – DGI Byen skal hele tiden være i dialog med sin omverden. Forandring er virkeligheden.
- Vil DGI Byen være et sted, som også er godt for borgere med handicap, så skal det ske i **samarbejde med de aktører, der har viden om, hvordan det er at leve med handicap**.
- Hvis der udvikles med **universelt design** som rettesnor, så bliver det godt for alle.
- Tal om det som **medborgerskab** – ikke som noget, hvor der skabes særlige løsninger.
- Der ligger en stor opgave bare i opgaven med **mobiliteten hen til faciliteten** – det er også en opgave for civilsamfundet.
- **Til inspiration**: Jan Ove Tangen, norsk professor i sociologi med speciale i sport.
- **Vi skal tænke vildt** – vi vil gerne se jer have mod til at gå forrest – med fonde, kommune og DGI Byen.

Michael – afsluttende refleksioner:

- Der er et potentiale for udvikling, og der er behov. Vi har endnu ikke en klar idé om, hvor vi lander. Men vi arbejder ud fra en idé om, at udviklingen skal have fokus på inkluderende og forebyggende sundhedsløsninger. Vi skal arbejde med værdiskabelse for alle – hele livet.
- Vi skal optimere på brugen af faciliteterne. Her er værtskabet en vigtig faktor. Vi ved, at det betyder meget, hvis man bliver taget ved hånden og føler sig hjemme. Når man er i DGI Byen, skal man tænke: Nu træder jeg ind i et univers, der er mit.
- Vi skal sikre os, at vi arbejder i en retning, hvor vi ved, hvor vi vil hen – i partnerskab med andre.
- Vi har fokus på, at vi ikke bliver projektafhængige eller fondsafhængige. Vi skal være bæredygtige og robuste – også på lang sigt.

Opsamling på deltagernes spørgsmål og svar herpå

- Kan bevægelseshæmmede ældre med rollator komme ned i varmtvandsbassinet og i fremtidens nye sauna/baderum?

  I vores varmtvandsområde findes to bassiner, som er særligt egnede til personer med nedsat mobilitet. Det ene bassin har trinløs adgang, hvor man kan bevæge sig direkte fra bassinkanten og gradvist ned i vandet. Vandtemperaturen er 32 °C, og bassinet har en dybde på 20–120 cm. Det andet bassin er indrettet med rampe og støttegelænder, hvilket giver tryg og sikker adgang. Bassinet anvendes blandt andet til hold for personer med gigt. Vandtemperaturen er 34 °C, og dybden varierer mellem 110 og 130 cm.

  I forbindelse med fremtidig indretning og udvikling af nye tiltag vil der være særlig opmærksomhed på principperne for universelt design. Det betyder, at vi tilstræber løsninger, som kan bruges af alle – uanset alder, mobilitet eller behov for støtte – så flest muligt kan få glæde af vores tilbud.

- Del gerne noget af de data / analyser som er nævnt.

DGI Byens udviklingsmuligheder (DGI Byen og DGI Storkøbenhavn):

- *Fra brosten til bevægelse (delanalyse 1)*
- *Et DGI Byen for hele familien Delanalyse 2*
- *(NB. Delanalyse er i proces og forventes færdig i efteråret 2026)*

Børnesundhedsprofilen (Københavns Kommune)

- *Børnesundhedsprofilen | Københavns Kommune*
  Børnesundhedsprofilen er udarbejdet på baggrund af en digital spørgeskemaundersøgelse om trivsel, sundhedsadfærd og fritidsliv, som børn i 3., 6. og 9. klasse har besvaret i perioden fra d. 1. september til d. 10. oktober 2025. Alle kommunens almene folkeskoler, 15 ud af byens 55 privat- og friskoler samt seks ud af de 12 specialskoler har deltaget i Børnesundhedsprofilen 2025.
  (NB. Ungdomssundhedsprofilen forventes færdig i maj 2026).

- Er det muligt at udvide aktiviteter udenfor DGI Byens lokalisation?

  Det er kun DGI Byens matrikler, vi kan agere på, så i udgangspunktet skal visionsarbejdet forholde sig konkret til DGI Byens matrikler. Men det kan give mening at se på DGI Byen i konteksten af den omkringliggende by og København.

- Kan DGI tilbyde ansatte værter i foreninger, som dermed hjælper til anvendelse af halområdet, men betalt af DGI (som får penge fra kommunen) og tilknyttet hver sport?

  Ja, det kan DGI Byen i princippet godt. Modellen tilbydes ikke i dag og ikke hidtil været efterspurgt af foreningerne. Det nærmere behov og omfang vil skulle afdækkes forinden – men i princippet vil det være en mulighed.

DGI BYENS VISIONSFØLGEGRUPPE

Opsamling på Temamøde 2

DATO
07/05/2026

REV. DATO

Opsamlingen rummer:

- Opsamling på deltagernes bud på væsentlige pointer fra mødet
- Opsamling på del 1: Tema – Kultur og fællesskaber
- Opsamling på del 2: Tema – DGI Byen i byen

Opsamling på deltagernes bud på væsentlige pointer fra mødet

Nedenstående er en tematiseret opsamling på deltagernes noter til de væsentligste pointer fra mødet:

Større fællesskaber ved at kombinere kulturaktiviteter og idrætsfaciliteter

- Tænk på værtskab og differentierede sociale zoner før ”tetris” med aktivitetsspecifikke faciliteter
- DGI Byen skal være et forsamlingshus – også for ”breddekulturen”.
- Fan af ”breddekultur” og det at tænke DGI Byen bredere ift. kulturtilbud. Det vil være med til at skubbe til ensomhedsdagsordenen og den mentale sundhed.
- Hvorledes man kan kombinere kultur- og fællesskabsaktiviteter med idrætsfaciliteter – og hvordan man finder den rette balance, som samtidig er langtidsholdbar og fleksibel.
- Det er positivt at sammenkoble idræts- og sundhedsområdet
- Der mangler sammenhæng mellem idrætsaktiviteter og kulturaktiviteter
- ABC – *Act, Belong, Commit*. Breddekultur er lige så stort som breddeidræt.
- Byens klubhus og dagligstue – fællesrum.
- Brug kvadratmeter mest muligt effektivt og sørg for, at arkitekturen understøtter mange muligheder.
- Klubhus – et arnested for svømning, løb, cykling etc. Faciliteter i sammenhæng med fællesskaber.
- DGI Byen som start- og slutmødested for cykel-, gå- og løbeklubber.
- Ældre vil gerne være sammen med alle mulige andre end ældre.
- Inddrag lokale ønsker – hvad vil få dem til at bruge faciliteterne mere?
- DGI Byen som en sundhedsdestination er en stærk signatur – konferencecenteret skal tilbyde rammer for møder, der bevæger folk.

Byrummet omkring DGI Byen

- Brug kvadratmeter uden for murene.
- Husk nu udearealerne omkring DGI Byen – mødet mellem mennesker.
- Vend vrangen ud!
- Bring gader og stræder i spil!
- Gør foyeren til et socialt tilløbsstykke hele dagen. Tribune bygges ned i hal.
- Konceptualisering/design af bevægelsesfaciliteter med forskellige fagligheder.
- Inspiration: Hotel Hup, Holland.

Kaos og orden

- Struktur er godt – tilsæt vildskab.
- Kaos møder organiseret samvær.
- Det skal være vildt og grænsesøgende. Det skal være åbent og inviterende. Man skal kunne være der uden et formål.
- Lad noget blive ”fri” – giv plads til det ikke-organiserede.
- Faste rammer, men med mulighed for, at man selv kan fylde rammen ud.
- Dosér vanvid i rette doser.

Rammer og retning

- Vær tydelig på visionen! Og lad den gennemsyre funktionsprogrammet.
- Tilstræb særpræg og unikke (idræts-) oplevelser.
- Man skal kunne mærke, at man er i DGI Byen.
- Stil krav! Mange forventer, at DGI løser / giver / gør noget – men DGI Byen skal også stille nogle krav til dem, der vil have en del i DGI Byens unikke aktiv.
- Tænk på potentielle brugere og ikke kun kernebrugere.
- Lav partnerskaber.
- Lav mulighedsrum for partnerskaber på kryds og tværs – det store ”forsamlingshus / klubhus”.
- Det er vigtigt, at det anerkendes, at aktiviteterne skal være økonomisk bæredygtige, og at DGI Byen skal have økonomi ud af det, de gør.
- Sikre at økonomien / forretningsmodellen er holdbar, samtidig med at der er plads til at eksperimentere og lege – men det må ikke være for generisk.
- Vær et fokuseret tilbud for fysisk aktivitet. Pas på med at være for meget.
- De gode idéer og kreative input skal der være nogen, der griber og organiserer, fordi det er noget, de er gode til – inklusiv at søge midler, projektbeskrivelse osv.

Test, midlertidighed, prøvehandlinger

- Tillad kreative og vilde prøvehandlinger med få regler.
- *Pretotyping*
- Find nye incitamenter: Altid fællesskab og aktivitet. Aldrig et tomt rum.
- Inviter ind / eksperimenter!
- Lav rammer hvor mange brugergrupper, foreninger, patientforeninger kan teste/afprøve faciliteter og give feedback.

Frivillighed og storbyfællesskaber, der har det svært

- Erfaringen med, at det kan være svært at aktivere frivillige
- Prisen for oplevelsesøkonomien er eksploderet. Fordobling af inflation. Jo tættere vi bor, jo mindre vil vi hinanden. Det frivillige arbejde er blevet til et produkt i storbyen. Fitness som et negativt fællesskab.
- Fra oplevelsesøkonomien: Folk er blevet ansatte og ikke frivillige.
- Kollektivt handlingsproblem – for mange *freeriders* i foreningslivet.
- Mangel på forpligtende fællesskaber.
- Værtskab og frivillighed, universelt design og lav tærskel for fællesskabet.
- Vi skal tænke meningsfuldhed ind i relation til fællesskaber og ift. frivillighed.
- Folk bidrager, hvis det er meningsfuldt.

Del 1: Hvad er efterspørgslen, udviklingsbehovet og - potentialet ift. kultur og fællesskaber i DGI Byen?

Inspirationsoplæg fra:

- Esben Danielsen, Kulturens Analyseinstitut (slides vedlagt i bilag 1)
- Søren Ejlersen, BaneGaarden/Aarstiderne

Esben Danielsen, Kulturens Analyseinstitut

Alle taler om fællesskaber – hvorfor?

- Vinkling på kultur og idrætsaktiviteter, hvor det handler om at **deltage i fællesskaber – ikke kun opleve.**

- **Kulturelle fællesskaber opbygger social kapital** (tillid, netværk, gensidighed), som igen understøtter **både trivsel og demokratisk deltagelse** i foreninger, projekter og lokalsamfund.
  Kilde: https://culture.ec.europa.eu/news/new-report-participation-in-cultural-activities-strengthens-democracy-and-social-cohesion

- **Lokale kulturoplevelser** får borgere til i høj grad at føle sig **knyttet til deres lokalsamfund** og øger forståelsen for medborgere i lokalområdet, hvilket gør **kulturen til en motor for lokal samhørighed.**
  Kilde: https://tegnerforbundet.dk/wp-content/uploads/2019/05/MELLEM-BALLET-OG-BIOGRAFER_kultur-if%C3%B8lge-danskerne.pdf

- Gentagen deltagelse i kulturelle fællesskaber hænger sammen med **lavere ensomhed og højere oplevet social forbundethed.**
  Kilde: https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10606618/

Hvorfor er vi frivillige i kulturlivet?

- De er frivillige **på grund af fællesskabet** – og ganske enkelt fordi de kan lide det!

- **Det er sjovt** – men ikke kun leg og underholdning.

- Det er aktivt, og der er **gensidig forpligtelse.**

- Det betyder noget for dem, at mennesker har **adgang til kunst og kultur** i deres lokale fællesskab.
- De føler **glæde ved at invitere andre ind** i fortællingen.
- De er skabere – ikke nødvendigvis kunstneriske – men man får ingen engagement, hvis der ikke er **plads til ejerskab**.
  Kulturens Analyseinstitut - national analyse af kulturfrivillighed

Unge mangler nogen at følges med

- Unge mellem 15-29 år vil gerne bruge mere kultur. Men hele 20% af dem efterspørger nogen at følges med. Det gælder 8% af de 45+årige. Det skal man tage alvorligt, hvis man vil tiltrække et yngre publikum. En løsning kan være +1-billetter, hvor unge kan invitere en ledsage med gratis.
  Tværgående kig på kulturlivet i 14 danske kommuner - Kompendie: Kulturtilfredshed, benspænd og køn - Kulturens Analyseinstitut

Formålet med fællesskabet kan være vidt forskelligt

- Man kan sagtens lave negative fællesskaber – f.eks. i nogen fitnesscentre viser analyser at fællesskaberne der kan skabe mistrivsel og negativt kropssyn.
  Kilde: https://www.idan.dk/media/tfmf3lyq/fitnesskultur_hovedrapport_final2.pdf
- En mulig analogi er ABC-metoden**: Act** – Do something active, **Belong** – Do something together, **Commit** – Do something meaningful
- Fokus er altså at: Man skal deltage aktivt – fortolk selv.
- Man skal føle, man er med – man skal opleve, man gør noget sammen.
- Det skal give mening – det kan både være på de store linjer, og helt konkret personligt, at man skal opleve at have en opgave og en rolle.
- Det er en analogi, der er kigget på ift. mental sundhed:
  abcformentalsundhed_mentalsundhedsfremmeforalle.pdf

At skabe et inkluderende fællesskab

Hvis man vil have nogen med, der ikke er i fællesskaber, er der gode erfaringer at trække på fra **idrættens sociale indsatser.**

Hovedpointer:

- **Prøv / besøg** – man skal kunne nærme sig
- **Værtskab** – åben og god facilitering, guidance
- **Match** – indhold og aktiviteter skal passe
- **Kontekst** – afpasse med familie, venner…

De fleste fællesskaber oplever sig selv som åbne, men **udefra opleves de ofte lukkede.** Særlig tone, måde at gøre ting på, usagte tilgange og normer.

Personlig invitation og følgeskab for at komme med er oftest afgørende.
Kilder: (27) Analyse: Kultur til, for og med unge udenfor uddannelse og job | LinkedIn; 10 anbefalinger til inkluderende fritidsfællesskaber - Videnscenter om handicap; Arbejdet med at skabe inkluderende idrætsfællesskaber for alle; “To mean something to someone”: sport-for-development as a lever for social inclusion - PMC

Breddekultur er lige så stort som breddeidræt

- Man er ved at genopdage noget, man har vidst i mange år: **At kultur og fritidsliv giver fællesskaber.** Kultur gør en kæmpe forskel for fællesskaber.
- Postulat: **Breddekultur** er lige så stort som **breddeidræt.** Problemet er, at vi mangler tilbud på paletten. **Fællesskaber i kulturen kræver, at man kender nogen, der er med.** Der er en stor stigning i fællesskaber om håndarbejde.
- **Jo mere idrætsaktiv man er, jo mere kulturaktiv er man – det er ikke opdelt.** Men der er **nogen, der ikke er aktive.** Der er nogen, der savner muligheder. Derfor skal DGI Byen overveje, hvordan man kan tilbyde muligheder for dem, der ikke er en del af idrætsfællesskaberne.

Der mangler fællesskabsmuligheder

- Danskernes fritidsliv består sjældent af én aktivitet alene**. For de fleste hænger idræts- og andre fritidsaktiviteter tæt sammen og indgår som parallelle måder at være aktiv**, engageret og en del af et fællesskab på.
  Kilde: Idræts- og fritidsliv går hånd i hånd

- Fritidslivet uden for idrætten fungerer som en alternativ arena for fællesskab, kreativ udfoldelse og social støtte for børn og unge, som ikke nødvendigvis føler sig hjemme i idrætsfællesskaberne. Dermed spiller **fritidsaktiviteter en vigtig rolle i arbejdet med trivsel og inklusion**, fordi de kan nå børn, som idrætten ikke når.
  Kilde: Idræts- og fritidsliv går hånd i hånd

Markant færre er frivilligt engagerede

- **Idrætsfællesskaber er vellykket blevet lavet til et produkt** i hovedstadsområdet – idræt er noget, vi køber.

- Landsdækkende undersøgelser af frivilligt arbejde dokumenterer, at andelen af **borgere, der udfører frivilligt arbejde, er lavere i Region Hovedstaden** end i de øvrige regioner. I VIVEs frivillighedsundersøgelse 2020 havde 33% af borgerne i Region Hovedstaden været frivillige det seneste år mod 37–39% i regionerne vest for Storebælt.

- Flere analyser fra SDU bekræfter, at **relativt færrest arbejder frivilligt i København**, på Frederiksberg og i kommunerne omkring hovedstaden, og peger på, at en høj urbaniseringsgrad hænger sammen med lavere frivilligt engagement."
  Kilde: https://www.sdu.dk/-/media/files/om_sdu/centre/c_isc/pixi/2024/kort-fortalt_kommunale-forskelle-paa-frivilligt-arbejdes-udbredelse_2024.pdf

Tre pointer at tage med hjem

- **Fællesskaber er ikke bare fællesskaber** - *aktivt, meningsfuldt, sammen*
- **Kæmpe appetit på breddekultur.** *Mangler fællesskaber. - Vi forbedrer det vi har …. Men hvad med det vi ikke har?*

- **Frivilligt engagement falder i Kbh – det er det stærkeste fællesskab** - *Væk fra service og produkt-tankegang. Vi gør det sammen!*

Spørgsmål og bemærkninger fra visionsfølgegruppen

- Hvad er dine overvejelser ift. de digitale fællesskaber? *Svar fra Esben Danielsen:* Jeg ser ikke en modstilling mellem de fysiske og online fællesskaber. Det der kan være problematisk er, hvis der kun er online-fællesskaber. **Det, der er vigtigt er, at man føler sig velkommen.**

- Jeg kan genkende det, du sagde med en stigning i fællesskaber om håndarbejde. Der er også en trend, der handler om **fællesskaber i relation til klima – repaircafé og klimamiddage. Genbrug, loppemarkeder** og sommerfester er nogle af de aktiviteter, der samler flest.
- Pointen om, at der bliver færre frivillige, er interessant og jeg tror, det er rigtigt. **I storbyen shopper man ind og ud af fællesskaberne** – i de mindre byer er det nødvendigt, at man deltager i de lokale fællesskaber og giver en hånd med som frivillig.
- Der er **ikke mange steder i storbyen, der kræver forpligtende fællesskaber. Det er jo besværligt**. Så det er mere i provinsen, hvor det er nødvendigt.
- **I byen er der mindre plads til idræt – til gengæld har vi kritisk masse til mere kultur.**
- Forskningen viser, at **mere idræt giver mere kultur.**
- Der er et potentiale i at **sammentænke kultur og idræt på tværs af lovgivningsmæssige siloer** – aktiviteter indenfor folkeoplysningsrammen.
- Demenskor, ensomhedskor, fangekor – **der er mange fællesskaber om aktiviteter, hvor man samles om en fælles præmis, uden at det er den præmis, der er i centrum**. Det er fællesskabet og glæden fx ved at synge.

Søren Ejlersen, BaneGaaarden/Aarstiderne

Erfaringer fra andre projekter, steder og initiativer

- **Fællesskaber om havedyrkning** – mennesker trives, hvis de er et sted, hvor man kan se himlen og noget grønt. Eksempler: Velkommen til Krogerup Økohaver og Haver til Maver

- **Fællesskaber om frivillighed** – hvis man har noget, man vil, skal man skal bare række ud og invitere ind. Man skal sige højt, at man har brug for hjælp. Giv plads til at folk kan bidrage med det, de kan – på de præmisser, de kan. Tag BaneGaarden som eksempel: Hvem passer det grønne? Det gør Georg, der er hjemløs. Og Claus, der er pensionist. Dennis, der er autist. Det er et ustyret fællesskab – hvor vi passer på alt det vilde og skæve. Alle leverer noget til fællesskabet. Og alle får noget igen. Eksempler: Banegaarden, Banebryderne – herfra forandrer vi verden – Banebryderne.dk

- **Balancen mellem at holde fast og give slip** – giv plads til vildskaben, det krøllede og det gakkede, og sørg samtidig for, at der er nogen, der har styr på strukturen og forretningen.

Bemærkninger og spørgsmål fra visionsfølgegruppen:

Hvordan kan man få det rodede og spontane ind i fællesskabet i DGI Byen?

- *Svar fra Søren Ejlersen:* **Lav nogle principper** - nogle enkle regler, som alle forstår – og giv så slip på styringen på nogle udvalgte steder / arealer, hvor der er plads til at gøre noget. Noget, der er **fotosyntesevædigt.** Nogle rum og huler. Der bor 100.000 mennesker lige op ad DGI Byen – det vil være **oplagt at invitere dem ind til at skabe noget** i DGI Byen.

Perspektiverende drøftelse med deltagelse **af Eva Secher, Mændenes Hjem og Morten Roslev og Lars Ahlmark, Ungdommens Demokratihus**

- Ungdommens Demokratihus er et lokale, hvor unge, der har idéer, kan komme og bruge stedet som venue til at lave deres arrangementer. Det er et mødested, hvor man kan dele holdninger og tale sammen i et fysisk fællesskab. Vi organiserer og hjælper på vej. I forhold til spørgsmålet om drivere for fællesskabet: Det var tanken, at stedet med årene skulle det være 100 pct. drevet af frivillige. Vi er ansatte – og vi skulle udfases. Frivilliggruppen er på 2 lige nu, så vi kan godt genkende pointen om, at frivilligheden har trange kår. Vores oplevelse er, at det hjælper, når rammen er konkret og rollen for den frivillige er klart defineret: Så vil folk gerne komme og hjælpe til. **Rammerne skal sættes, og så vil folk gerne komme og fylde den ud og præge det med det, de kommer med.**

- I Mændenes Hjem har vi frivillige, der udleverer tøj og nogen der står i caféen – dvs. de opgaver, hvor der er brugerkontakt. Vi prøver at give plads til frivillige der, hvor man kan være med til noget meningsfuldt. Jeg er ikke sikker på, at rammen altid behøver at være så konkret defineret. Hos os har vi gode erfaringer med at give de frivillige en bane – så opstår det, man ikke har planlagt. **Giv det et spillerum og giv det opbakning. Der skal være en værtsrolle og nogen, der har overblikket.**

- Et andet lokalt eksempel er **Absalon – et kulturhus, der er sat fri**. Det er ikke styret af kommunen. Hvis det havde været et kommunalt kulturhus, så ville det være top-ulovligt at lave alle de fede ting, de laver, for så må man ikke tjene penge på aktiviteterne.

- Vi skal nok **ikke være så bange for at sætte tingene fri.** Jeg kan godt lide enkeltheden. Noget, der er lige til at gå til. Et uformelt sted, hvor man fx kan lære at danse.

- Det handler om at **sænke tærsklen** for, at man kan være en del af fællesskabet.

Fra den fælles drøftelse:

Hvordan får vi flere med i fællesskabet i DGI Byen? Hvordan kan fællesskabet blive centralt og ikke blot noget sekundært ved siden af idrætsfaciliteterne?

- Det handler meget om **synlighed**. DGI Byen har en placering, hvor der er mange, der går forbi, men man ved ikke, hvad det er, der gemmer sig inde bag murene. **Vend vrangen ud!** Bygningen skal være mere transparent, så man kan se de fællesskaber, man kan være en del af. I kan lære af Søren Ejlersen: Når der sker noget på Banegaarden, så er det tydeligt – så ”larmer” det.

- Det med at vende vrangen ud er et godt udtryk. Det kan handle om at sørge for, at der er liv og aktivitet lige der, hvor alle kommer forbi. Skab liv og aktivitet i overgangene til byen, og åbn stedet mere op mod omgivelserne - **giv den gas i kanterne og vend vrangen ud** – det åbner stedet op for dem, der kommer forbi.

- Hos os i Mændenes Hjem kommer dem, der har brændt alle broer. De kommer hos os, fordi de også er til gene for andre. Der er en oplevelse af, at ”de fylder”, men det er reelt meget mindre end tidligere.

- Man kan bruge Ungdommens Demokratihus på et eksempel på **det, man ikke skal gøre**, hvis man gerne vil skabe et åbent og inviterende hus. Når man går forbi hos os, så møder man en lukket bygning med en lukket dør. Huset er åbent – og der står, at man skal ringe på. Men reelt har vi ikke tid til at invitere folk inden for. Hvis man gerne vil bruge huset, så skal man gå gennem websitet og en formel proces med at udfylde et skema. Et godt eksempel er derimod **Demokratigaragen**: Der er en café, en gårdhave og grønt – og der kan man komme, selvom man ikke er foreningsmenneske, men bare én, der vil skabe noget. Der er et fællesskab og **noget, der er dragende.**

- DGI Byen skal vendes på vrangen. Der skal være noget, der giver **lyst til at gå herind – også selvom man ikke umiddelbart har et ærinde.** Man skal kunne danse her, uden at man er en del af en forening og uden at man har udfyldt en formular. Pas på, at det ikke bliver for struktureret. Skal vi ikke stifte en forening i aften?

- Det handler om, hvor meget tør man at **lade stå åbent og sætte fri**. Hvor meget tør man i kommunen? Et forsøgsrum – tør vi det? Hvordan skaber vi nogle rammer, hvor der er plads til dette?

- Michael: Hvis vi kigger 15 år tilbage, så var vi ved at lade livet, fordi det var for vildt. I dag er det måske blevet for styret. Det skal vi tage alvorligt. **Alle kalder på fællesskab – alle søger på det meningsfulde. Det skal vi skabe rammer om.** Et eksempel: I april havde vi en bordtennisfestival som vi arrangerede sammen med Absalon. Det var en åben aktivitet, man kunne være fælles om.

Del 2: DGI Byen i Byen

Inspirationsoplæg fra:

- Lone Billehøj, Vesterbro Lokaludvalg (slides vedlagt i bilag 2)
- Pernille Stadell, Indre By Lokaludvalg (slides vedlagt i bilag 3)

Lone Billehøj, Vesterbro Lokaludvalg

Vesterbro vokser –men kulturens infrastruktur og geografi følger ikke med

- +13.000 flere borgere på 10 år
- +20 % frem mod 2035 (størst vækst i KBH)
- Kun 7 % grønne områder
- Kun 5 m² pr. borger (vs. 40 m² i KBH)
  Kilde: Københavns Kommune, Nøgletalskatalog 2026

- Tilflyttere er overraskede over, at der ikke følger almindelig bystruktur med idræts- og kulturfaciliteter med.

Vesterbro er aktiv, men udenfor foreningerne

- 82 % er i arbejde
- Mange er højtuddannede
- Ca.19 % er frivillige
- 80 % er aktive som selvorganiserede
- Men også med 16 døgn og dagtilbud til socialt udsatte (hvorfor er det sådan – fordi området ligger centralt bag hovedbanegården)

DGI Byen – fremtidens forsamlingshus

- Vesterbros sociale og fysiske infrastruktur et ”skrab-sammen-hus”.
- DGI Byen som en del af Vesterbros sociale og fysiske infrastruktur snarere end kun som en idræts- og eventfacilitet?
- Udviklingen kunne pege mod et moderne forsamlingshus med fokus på hverdagsbrug, ophold og fællesskab på lige fod med planlagte aktiviteter.
- Kan vi vende vrangen ud på huset og invitere til dialog og fællesskab?

Fra idrætsfacilitet til hjerterum

- DGI Byen kan også fungere som et sted for dagligt ophold og uformelle møder?
- Social infrastruktur som kerneopgave, hvor DGI Byen understøtter fællesskab og modvirke ensomhed?
- Idræt og kultur kan tænkes sammen som sociale praksisser, ikke kun bookede aktiviteter, men også uformelle møder i hverdagen for mange?

- Der skal skabes en stemning, der er inviterende. Vi kan modvirke ensomhed ved at gøre tærsklen for deltagelse lav – så alle føler sig inviteret indenfor.
- Arbejd videre med lokal dialog, giv os medindflydelse – det er fedt at blive inviteret som lokaludvalg i visionsfølgegruppen, men kan vi gøre noget endnu vildere sammen.

Programmering til nytænkning

- Kan succes måles på andet end antal events og bookinger?
- Kan vi måle og honorere hverdagsbrug, ophold og uplanlagte aktiviteter og fællesskaber?
- Er DGI rammen om fremtidens civilsamfundsarkitekter?

Vesterbro som ramme

- Vesterbro peger mod høj tilgængelighed, social diversitet og åbne byrum
- DGI skal være relevant for bydelen
- Kan der være faste strukturer for dialog medindflydelse – fx via brugerbestyrelser

Fleksible rum og funktioner

- Rum bør kunne bruges til flere funktioner – over tid og i løbet af dagen
- Haller og fællesarealer skal kunne skifte mellem sport, kultur, debat og ophold.
- Fleksibilitet er en forudsætning for bred brug og lokal inklusion

Living lab Vesterbro

- Hvor lidt færdigdesignet kan alle parter leve med?
- Hvor meget kan vi teste (sammen) løbende?

  Vesterbro er en perfekt testzone
  - Høj tæthed
  - Høj diversitet
  - Kæmpe mangel på kvadratmeter - der er lange lister af foreninger, der mangler kvadratmeter til aktiviteter.
  - Hvis det virker her, virker det så ikke også mange andre steder? Prøve at arbejde med formater – teste og genbruge andre steder.

Vesterbroerne mener meget

- Vi vil ikke bare høres – vi vil bruges
- Stærk organisering
- Høj deltagelse
- Hurtig mobilisering

- Fra høring til samskabelse
- Brugerne med
- Foreninger med
- Test i praksis

Integration med byen

- DGI Byen kan åbne sig mere mod byen – fysisk og funktionelt

- Stueetager og adgangsområder skal virke transparente, inviterende, tilgængelige - kan vi begynde at åbne nogle hjørner. Pop-up. Prøve det af – sammen med det at lave et visionsoplæg. Sæt i gang samtidig med at der bliver arbejdet med det politisk.
- Samarbejde med lokale skoler, institutioner, foreninger, aktører kan styrkes – hvor mange kan vi få med. I skal ikke producere indhold, men invitere nogen ind.
- Find partnerskaber til at teste nogle ting af – puljemidler fra lokaludvalg.
- Se DGI Byen som **bydelsdækkende om aftenen** – **bydækkende om dagen.**

Spørgsmål og bemærkninger fra visionsfølgegruppen

Hvad er det, der mangler?

- Der mangler **helt almindelig byinfrastruktur i forhold til idræt og kultur**. Fx mangler der boldbaner. Vi har ikke tilstrækkelig god adgang til helt almindelige idrætsfaciliteter – dem der er, er der lange ventelister på. Det er svært.

Hvordan får vi Vesterbros mange virksomheder – innovationskraften, det selvgroede, de selvstændige iværksættere, det skøre og det skæve Vesterbro – til at vokse – også her?

- Vi forsøger at skabe **netværk** mellem virksomhederne.
- Vi arbejder med **puljer**, man kan søge, til aktiviteter.

Pernille Stadell, Indre By Lokaludvalg

Hvordan sikrer vi, at udviklingen af DGI Byen spiller stærkt sammen med Vesterbro og Indre By?

Vores forventning inden

- Fra Indre By Lokaludvalgs Facebook (februar 2026):
  Er I også træt af lange ventelister til sport i Indre by? Så kom til dialogmøde i DGI Byen om, hvordan DGI Byen kan bidrage til at løse manglen på idrætsfaciliteter i Indre By og resten af København

- Vores holdning og forventning er klar: Vi mangler idrætsfaciliteter. Vi mangler plads til 3. halvleg og fællesskaber – plads til at folk kan mødes og trives før og efter.

Input fra temamøder

- Udpluk fra temamøde om Sundhed og forebyggelse – DGI Byen som sundhedshub og innovationsplatform. Det brede sundhedsbegreb – breddesundhed. Der blev talt om det forebyggende, ensomme, ældre, angst.

- Udpluk fra DGI Byens egen præsentation - DGI Byen skal fungere som et living lab, hvor morgendagens forebyggende sundhedsløsninger udvikles og testes i praksis. Ved at samle aktører inden for sundhed, bevægelse, civilsamfund og life science m.v. under samme tag skaber vi en unik

platform for forebyggende sundhedsinnovation – hvor idéer samskabes og hurtigt kan afprøves og omsættes til konkrete tilbud med reel effekt
- Væksthus for nye forebyggende sundhedsløsninger.

- Der bliver talt om et "Væksthus": **Vi ønsker os ikke flere kontorbygninger, for det vil tage kvadratmeter**. Det er fint, hvis DGI Byen kan facilitere samarbejde med forskningsinstitutioner. Det er fint, hvis man kan forske i, hvordan man kan inkludere seniorer, så længe det fører til flere idrætsfaciliteter. Men hvis det bare er et kontorhus, hvor forskerne skal arbejde, så kan det ske på et andet sted.

- **Skrækscenariet** er mere af det, der er – med CPH Conference, CPH Hotel, burger/pommes frites, bowling, badminton og svømning som eksempel – og en kontorbygning oveni. Det er vigtigt at energien på dette sted handler om idræt og fællesskab.

- For os er det vigtigt, at det er **idræt og fællesskab, der skal være i fokus.** Vi kunne godt tænke os, at I laver nogle gode idrætsfaciliteter.

Hvordan sikrer vi, at udviklingen af DGI Byen spiller stærkt sammen med Vesterbro og Indre By?

- Lav nogle **skønne idrætsfaciliteter**
- det er I gode til
- det er det, borgerne ønsker fra jer

- Implementer gerne **universelt design**

- Lav et godt forarbejde - **Inddrag jeres foreninger** endnu mere - de kender stedet

- **Skaf masser af data** - hvad borgerne savner mest?

- **Vær proaktive** – Lad jer inspirere af Musikkarrusellen. Alle Københavns skolebørn til en endags-idrætskarrusel?

En undren

Kultur- og Fritidsudvalget møde d. 10.06.2025

Medlemsforslag

Det foreslås:

1. At Kultur- og Fritidsudvalget pålægger Kultur- og Fritidsforvaltningen med inddragelse af Sundheds- og Omsorgsforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen og Økonomiforvaltningen at undersøge muligheden for at udvide samarbejdet med DGI Byen mhp., hvordan der i DGI Byen kan udvikles flere idrætsfaciliteter, som kan bruges af Københavns foreninger og borgere.
2. At Kultur- og Fritidsudvalget pålægger Kultur- og Fritidsforvaltningen at undersøge, hvordan Københavns Kommune, DGI Byen i samarbejde

med Erhvervsfyrtårnet Life Science kan udvikle et center for tværfaglige sundhedsfremmende og forebyggende aktiviteter, der kan matche storbyens komplekse sundhedsudfordringer, hvor andelen af ældre borgere stiger kraftigt.

Beslutning:

Medlemsforslagets 1. at-punkt blev vedtaget med stemmerne 6 for og 5 imod. Ingen medlemmer undlod at stemme. For stemte: A, C, F, V Imod stemte: Ø, B

Medlemsforslagets 2. at-punkt blev forkastet med stemmerne 3 for og 8 imod. Ingen medlemmer undlod at stemme.

For stemte: A, F. Imod stemte: Ø, C, B, V

Kilde: https://www.kk.dk/dagsordener-og-referater/Kultur-%20og%20Fritidsudvalget/m%C3%B8de-10062025/referat/punkt-3

Fra oplæg til forundersøgelse (2.oktober 2025)

Partnerskab med byen

Politisk beslutning i Kultur- og Fritidsudvalget den 10.juni 2025

1. At Kultur- og Fritidsudvalget pålægger Kultur- og Fritidsforvaltningen med inddragelse af Sundheds- og Omsorgsforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen og Økonomiforvaltningen at undersøge muligheden for at udvide samarbejdet med DGI Byen mhp., hvordan der i DGI Byen kan udvikles flere idrætsfaciliteter, som kan bruges af Københavns foreninger og borgere.

Kilde: https://www.kk.dk/sites/default/files/agenda/edfe3353-2b0a-4efa-b473-709058f60b81/cba68bb2-b3ae-4955-8c1c-30a8b5e1dd94-bilag-1.pdf

Spørgsmål og bemærkninger fra visionsfølgegruppen

Michael Stensbøl bemærkede afslutningsvis, at Kultur- og Fritidsudvalgets afvisning af medlemsforslagets 2. at-punkt ikke skal udlægges som en modstand mod at tænke idræt og bevægelse ind i en bredere sundhedsdagsorden. KFU anerkender fuldt ud den betydning, idræt, bevægelse og fællesskaber har for trivsel og folkesundhed.

Afvisningen udtrykker derimod en principiel vurdering af udvalgets rolle. KFU ser det ikke som sin opgave at udvikle eller drive sundhedspolitik i København, og derfor var der ikke opbakning til netop dette beslutningspunkt.

Lokal inddragelse

- I forhold til pointen om inddragelse af lokale perspektiver på det, der mangler: Der er mulighed for at DGI Byen kan stille spørgsmål til borgerne i Indre By via **lokaludvalgets borgerpanel platfom**, hvor spørgeskemaet udsendes via e-boks. Det er et godt værktøj, som lokaludvalget

gerne vil stille til rådighed.

- Det gælder også for Vesterbro Lokaludvalg, som også gerne stiller borgerpanel platformen til rådighed. Dog bemærkes det, at det er **svært at nå de 15-29-årige** med denne metode.

- DGI Byen takker for tilbuddet fra både Indre By Lokaludvalg og Vesterbro Lokaludvalg om at stille borgerpanelerne til rådighed. Det er et relevant redskab til at inddrage lokale perspektiver og vil blive indtænkt i den videre proces, hvor relevant. Samtidig noteres det, at der kan være behov for at supplere med andre dialogformer for bedre at nå de yngre målgrupper.

"Væksthuset" og balancen mellem sundhed og idræt

- Idéen om et væksthus skal ikke forstås som en lukket kontorbygning. Idéen er at skabe en **ramme om samarbejder ift. sundhedsinnovation** mellem offentlige og private parter, forskning og civilsamfund.
- Der skal være en sammenhæng og en balance – en **blanding af elementer, hvor nogle af dem skaber indtjening**. Der skal både være fokus på idrætsaktiviteter og andre aktiviteter. Lad os blande blod og få sat det i gang. Vi skal **forsøge noget, fejle og blive klogere** – og vi skal gøre det sammen.
- Det vil være smukt – pointen er, at **det ikke skal være på bekostning af idrætskvadratmeterne.**
- Det er rigtigt, at der skal være en **balance i aktiviteterne**. Hvis vi kigger tilbage, så har DGI Byen økonomisk været helt nede at vende; det skal vi ikke igen.
- **Balancen er fundet igen** mellem det kommercielle og det ikke-kommercielle med foreningerne. På den måde er DGI Byen unik, og i kraft af samarbejdet med Københavns Kommune er der et stort potentiale for at understøtte et behov i København for både idrætsaktiviteter og andre aktiviteter, der er sundhedsunderstøttende.
- Balancen handler om at **kode stedets produkter**, så de taler sammen med idrætten. Et eksempel på dette fra BaneGaarden: Vi er ikke sat i verden for at holde fødselsdagsfest for fx Novo Nordisk. Men det vi tjener på lokalelejen og den måde, vi stiller rammerne til rådighed på betyder, at vi får råd til andre aktiviteter og til at udvikle stedet. Vi har også et koncept for hængende haver, I kan lade jer inspirere af, hvis I skal have vendt skræmmebilledet af den lukkede facade ud mod Ingerslevgade til noget godt, der også kan hjælpe på bundlinjen.
- Det er fint nok, at DGI Byen gerne vil tjene penge. Men hovedformålet – også jf. den politisk beslutning – er at **fokusere på at skabe flere idrætsfaciliteter.**
- DGI Byens grundlæggende formål er som almennyttig forening at skabe rammerne for københavnernes idræt, bevægelse og aktive fællesskaber. **Missionen er at bevæge flere mere og derigennem bidrage til et sundere København**. DGI Byen skal selv skabe det økonomiske grundlag for at drive og udvikle facilitetsrammen og aktivitetsindholdet, men **økonomien er ikke målet i sig selv – økonomien er midlet til at levere på og videreudvikle kerneformålet.** Derfor ses der også et potentiale i koblingen mellem bevægelse, sundhed og innovation, særligt på det forebyggende område, hvis det samtidig kan bidrage til at skabe endnu større

værdi for københavnerne og styrke DGI Byens muligheder for at udvikle byens aktive fællesskaber.

Perspektiverende drøftelse med deltagelse af **Pernille Bøggild, KEJD og Oliver Vanges, LOA.**

- Der er et stort potentiale for at skabe **synergier mellem DGI Byen og den omkringliggende by**, herunder Kødbyen. Der er mange muligheder for at lave pop-up og midlertidige aktiviteter – fx kulturtilbud for børnene eller noget forældrene kan lave, hos jer eller hos os, når børnene er til kunst eller svømning.
- Der er et **mulighedsrum i Øksnehallen** – når hallen eller pladsen står tom kunne vi skabe noget på tværs af kommunen og DGI Byen, eller der kunne **gives plads til de lokale fællesskaber.**
- Vi skal have gang i noget – ikke så meget snak. Vi kan ikke bygge så meget om – stedet er totalt fredet – men vi kan lave nogle andre ting sammen. **Vi skal lave planer og aktiviteter sammen – vi skal have gang i nogle prøvehandlinger.**
- Vi skal passe på ikke at dele byen op i kulturfunktioner og andre funktioner – vi rammer flest, hvis vi **blander funktioner og aktiviteter** over hele døgnet.
- Det handler også om **nudging**: Der er et stort udviklingspotentiale i at skabe **ordentlige og inviterende passager igennem området**, så vi får folk herind.

- Det er vigtigt, at **visionen er tydelig** – og samtidig **åben og inviterende**. Og så skal den have en **tydelig fysisk dimension.**
- **Visionen må for alt i verden ikke være generisk**. Det gør ikke noget, hvis den har kant – hvis den får nogen til at tænke, at ”det stritter da helt vildt”. Det betyder ikke, at man ikke er velkommen – det kan man arbejde med i værtskabet.
- Et eksempel på det er **DGI Byens elipseformede svømmebassin**, som er en manifestation af en tydelig vision om ikke-konkurrence.
- Ikke sammenhæng mellem antallet af idrætskvadratmeter og antallet af aktive. Vi kan ikke forvente det samme i en storby som andre steder.
- Men det ændrer ikke på, **at der mangler faciliteter** – så hvad gør vi?
- **Det tværsektorielle kunne være et adelsmærke**. Man står stærkere, når man kommer med behov fra forskellige sektorer.
- Man skal **lave opsøgende arbejde** for at fange de grupper, der ikke er her i dag.
- Det er befolkningstilvæksten, der er den brændende platform. **Vi bliver mange flere i byen.**
- Man kan godt have en ambition om at få flere idrætskvadratmenter og ændre på, at Københavns Kommunes position som en af de mest underforsynede ift. idrætsfaciliteter pr. borger. Men det væsentligste er måske at skabe robusthed ift. at kunne **tage værtskabet på sig** og kunne rumme den opgave.

Noter fra **efterfølgende fælles drøftelse:**

- DGI Byen skal være **det store klubhus** – **det naturlige sted at starte og slutte,** hvis man dyrker idræt i området eller fx løber eller cykler ud på en

lang tur. Lav samarbejder med cykelforretninger i området, hvor cykelgrupperne starter og slutter deres ture i dag.

- Tanken om DGI Byen som **det store forsamlingshus** fungerer også ift. Indre By. Fællesskab og naboskab – og civilt beredskab. DGI Byen kan være et naturligt **samlingssted / forsamlingshus for os, der bor her.**
- DGI Byen kan åbne mere op og der kan arbejdes mere på tværs af kultur og idræt, fx i et samarbejde om **fællesskabsskabende aktiviteter mellem kulturskoler og DGI Byen.**
- Et **fællesskabsunivers** – ikke bare bygge fysisk – men bygge organisatorisk. Få det til at hænge sammen.
- Fokus **skal ikke kun være på bygningerne, men også på områderne rundt omkring DGI Byens bygninger.** De kvadratmeter, der skal aktiveres, er ikke kun i bygningerne, men også rundt om bygningerne. Vi skal ikke gøre som på Europaskolen, der har fået bygget en hal, der kun kan bruges til én til ad gangen, fordi den er åben ift. resten.
- Den vilde idé: **Gå på jagt efter de tomme lokaler!**
- Lad lokalerne og ressourcerne gå til **dem, der kan få flest med og skabe mest fut i fællesskabet!**
- DGI Byen skal **give plads til det geniale** indhold, som andre kommer med.
- Undersøgelser viser, at mænd søger foreningerne og kvinder søger de kommercielle faciliteter. **Samtidig mangler børnene idrætsfaciliteter, og der er en fremtidig udfordring ift. seniorerne**.
- Husk at **ældre gerne vil være sammen med alle andre** end ældre.

DGI BYENS VISIONSFØLGEGRUPPE

Opsamling på det afsluttende møde

DATO
02/06/2026

REV. DATO

Opsamlingen rummer:

- Opsamling på del 1: Input til udkast til anbefalinger til det videre forløb
- Opsamling på del 2: Input til udkast til vision og udviklingsprincipper
- Opsamling på deltagernes input til den videre proces

Input til udkast til 8 anbefalinger til det videre forløb

På mødet blev deltagerne præsenteret for et udkast til 8 anbefalinger til den videre proces. De 8 anbefalinger var et bud på en syntese af de samlede idéer og perspektiver fra visionsfølgegruppen:

Udkast til anbefalinger:

1. Skab flere idrætskvadratmeter til København
2. Udnyt de eksisterende rammer bedre
3. Sæt ude- og mellemrum bedre i spil - i samarbejde med andre
4. Skab mulighed for ligeværdig deltagelse i fællesskabet
5. Dyrk det gode værtskab – det er en nøgle til at få flere med i fællesskabet
6. Skab et (for)samlingshus for breddeidræt, breddekultur og breddesundhed - med plads til 3.halvleg
7. Skab indhold med andre om fællesskab og giv plads til ikke-organiserede aktiviteter
8. Skab et living lab i DGI Byen for eksperimenter, afprøvning og samarbejder om nye forebyggende sundhedsløsninger.

Visionsfølgegruppen havde følgende bemærkninger til udkastet:

I det nedenstående er den fælles drøftelse af visionsfølgegruppens bemærkninger sorteret i hhv. bemærkninger til de enkelte anbefalinger og generelle bemærkninger:

Bemærkninger til de enkelte anbefalinger (NB. Der var ikke konkrete bemærkninger til alle 8):

<u>Anbefaling 3:</u>

- Tilføj, at DGI Byens uderum skal emme af aktivitet - ikke kun give mulighed for ophold. Udviklingen af uderummene skal formes af DGI Byens formål – et sted, man får lyst til at tage hen for at bevæge sig. Dertil er der et stort potentiale for at udvikle uderummet omkring DGI Byen med grønt – det er meget gråt i dag.

- Forsøg at udviske ”grænserne” – gør bygninger og faciliteter lettere tilgængelige og mere inviterende for flere. Arbejd med kantzonen – det er her, man skal føle sig inviteret ind. Virkemidlerne kunne fx være at give mulighed for at komme op i højden / giv adgang til faciliteter på tagflader, gør mellemrummene mere grønne, skab åbninger i de lukkede facader, så man kan se aktiviteter indefra / udefra.

- Kunst kan også være et godt virkemiddel til at skabe steder, hvor vi har lyst til at være og bevæge os og være en del af fællesskaber. Uderummet omkring DGI Byen og de store mellemrum og facadeflader kan gøres til en oplevelse med kunst. Skab noget, man kan mærke, en oplevelse, en overraskelse. Kunst kan tænkes sammen med aktivering af byrum og forbindelser, så DGI Byen også bliver et besøgsmål. De meget store flader kan bruges som ”lærreder”.

Anbefaling 3 og 5:

- Arbejd med spektret mellem diskretion og eksponering. Et eksempel på eksponering er træningsmaskinerne udenfor ved Spisehuset i DGI Byen I klassiske idrætsbyggerier er det normen, at hver facilitet og aktivitet er delt op og lukket inde i hver sin boks, hvor man er afskærmet fra andre. Hvis man vil skabe mere synergi mellem brugergrupperne / deres organisationer / fællesskaber og aktiviteter, skal man skabe rum, der er mere integrerede. Det kan man arbejde med i arkitekturen og rumdesignet, hvor der fx med forskudte niveauer kan skabe et indblik i aktiviteterne.

- Man skal finde en balance, hvor man også giver plads til de brugergrupper, der har brug for ikke at være så eksponerede og en tryghed i deltagelsen i en aktivitet, hvor man ikke er så god. Det er ofte nogle ret simple ting, der skal til: Man vil rigtigt gerne vide, hvad man går ind til. Tryghed, inden man møder op: Hvem er træneren? Hvor skal vi være, hvor længe varer aktiviteten. Mød op som du er – det kræver ingen forkundskaber. Det er en del af det gode værtskab.

Anbefaling 4:

- Det er godt at se, at pointerne og ligeværdig deltagelse og universelt design er taget med.

Anbefaling 5 og 6:

- Fremhæv, at værtskabet også skal føre til, at der skabes flere medlemmer i foreningerne.

- Opgaven med at få flere ind i foreningerne er sværere at løfte i storbyen. Der er et kæmpe potentiale for fællesskab på et sted, hvor der bor så mange mennesker, men det er en svær opgave.

- En del af løsningen er koblingen mellem breddeidræt, breddekultur og breddesundhed. De frivillige kan lære af hinanden på tværs af aktiviteterne. Det handler om at skabe rum og aktiviteter, hvor man går i vejen for hinanden på en god måde.

- Værtskabet er det, der gør forskellen ift. om vi får flere med i foreningerne – man skal inviteres ind og tages med. DGI Byen og de foreninger der er i DGI Byen har en central rolle som værter – men værtskabet kan også handle om at samarbejde med andre (fx aktører i lokalområdet), som er de mere naturlige værter ift. nogle af de målgrupper, som er svære at få fat i. Fx de udsatte. Her kan DGI Byen samarbejde om værtskabet med de organisationer i lokalområdet, der har den primære kontakt med de udsatte – fx om aktiviteter, der foregår tæt på der, hvor de opholder sig i lokalområdet.

- Der er en restgruppe – de foreningsløse og ensomme 60+. Nogle af dem har svært ved at træde ind i et traditionelt foreningsfællesskab med klassiske idrætsaktiviteter i en hal med streger på gulvene og et net. Når de ser det, så trækker de sig. Giv dem et blankt lærred og et rum, de selv kan være med til at definere indholdet i, så kan de bedre læne sig ind i et fællesskab.

Anbefaling 8:

- Formuleringerne er vinklet fra et virksomhedsperspektiv – prøv at vende perspektivet om, så det også er tydeligt, hvad værdien er fra et borgerperspektiv.

- Der er ikke et sundhedshus i Indre By – måske kan det tænkes ind i anbefaling 8 for at få fremhævet værdien for borgerne i lokalområdet. I dag skal vi til Østerbro. Hvis DGI Byen rummede et sundhedshus, så ville det tiltrække seniorerne. Det gør fællesspisninger også – Spisehuset kunne være en fantastisk ramme om det.

- Synergi – rehabilitering, ensomme, foreningsløse – få brugerperspektivet med ind i anbefalingen.

- Der er et kæmpe potentiale i tænke i, hvordan aktiviteter i DGI Byen kan kobles sammen med aktiviteter i seniorernes hverdagsliv, så deltagelsen i bevægelsesaktiviteter bliver koblet sammen med andre aktiviteter.

Generelle bemærkninger:

- Det kunne være godt at introducere de 8 anbefalinger med en pointe om, at de hænger sammen og forstærker hinanden på tværs.

- Overvej, om det er i DGI Byen, at alle anbefalinger skal i spil eller om der er noget af det, der bedre kan ske andre steder i byen.

- Der udvikles også idrætsfaciliteter andre steder – fx i Jernbanebyen. Det der udvikles, skal ses i den sammenhæng, så stederne kan komplementere hinanden med faciliteter og aktiviteter.

- Overvej, hvordan anbefalingerne ser ud set fra forskellige målgrupper – særligt dem, der ikke bruger DGI Byen i dag, fx seniorer, ensomme, handicappede, de foreningsløse, børn.

- Michael: Vi har en aftale med KFF om brug af lokale og faciliteter formiddag og eftermiddag. Måske skulle vi udvide til et trekløver og så få SOF til at byde ind på de frie faciliteter på de tidspunkter, hvor der er ledig kapacitet. Det kunne fx være tidspunkter, der også passer seniorerne.

- Stor forskel på dem, der kommer af sig selv – og dem, hvor der skal laves et opsøgende arbejde.

- Hvem har let ved at komme ind ad døren, og hvem har svært ved at komme ind ad døren? Find inspiration i begrebet ”sportskapital”.

- Eva, Mændenes Hjem: Det kan godt være, at dem der kommer hos os, ikke skal komme til DGI Byen, men DGI Byen kan komme til dem. Det oplever vi allerede er en succes, når vi arrangerer aktiviteter for dem sammen tæt på der, hvor mændene er. Det er også en kæmpe hjælp for os at få overskydende mad fra DGI Byen. Det er eksempler på gode måde at udviske grænser.

- Peder: Ift. den politiske proces, så skal der skæres til, så det vigtigste for de næste skridt tages med. Der ligger en opgave i at komprimere budskaberne – det er relativt få punkter, der kan bæres ind.

- Michael: Ift. det videre handler det også om, hvad vi kan skaffe finansiering til. Det er ikke givet, der er penge til det hele. Vi skal arbejde videre med at afstemme forventninger og lave en realistisk tids- og realiseringsplan.

Med afsæt i visionsfølgegruppens bemærkninger, er der lavet følgende reviderede version (tilføjelser er markeret med en understregning, rettelser er markeret med en overstregning):

Udkast til anbefalinger:

1. Skab flere gode idrætskvadratmeter til København

2. Udnyt de eksisterende rammer bedre

3. Sæt ude- og mellemrum bedre i spil - i samarbejde med andre – så stedet emmer af aktivitet og oplevelser

4. Skab mulighed for ligeværdig deltagelse i fællesskabet

5. Dyrk det gode værtskab og aktiver netværket af lokale aktører, der er tæt på dem, der ikke kommer i DGI Byen af sig selv. Det er en nøgle til at få flere med i fællesskabet og foreningerne

6. Skab et (for)samlingshus for breddeidræt, breddekultur og breddesundhed - med plads til 3.halvleg og selvorganiserede fællesskaber og aktiviteter

   ~~7. Skab indhold med andre om fællesskab og giv plads til ikke-organiserede aktiviteter~~ (Slås sammen med anbefaling 6).

7. Skab flere sunde leveår for københavnerne gennem borgernær sundhedsinnovation og rammer for aktive hverdagsfællesskaber ~~et living lab i DGI Byen for eksperimenter, afprøvning og samarbejder om nye forebyggende sundhedsløsninger.~~

Input til udkast til en vision og fire udviklingsprincipper

På mødet blev deltagerne præsenteret for et udkast til en vision og fire udviklingsprincipper.

Udkastet til udviklingsprincipper:

1. Vi vil skabe flere idrætskvadratmeter til København og bidrage til flere sunde leveår for københavnerne.

2. Vi vil sætte uderummet bedre i spil og skabe ligeværdig adgang til faciliteterne for borgerne.

3. Vi vil lade godt værtskab og samarbejde drive udviklingen af fællesskaber.

4. Vi vil udvikle et bylaboratorium for borgernær sundhedsinnovation.

Visionsfølgegruppen havde følgende bemærkninger til udkastet:

I det nedenstående er den fælles drøftelse af visionsfølgegruppens bemærkninger sorteret i hhv. først bemærkninger til det konkrete udkast og – længere nede – generelle input til den videre proces:

Bemærkninger til udkastet til visionstekst og udviklingsprincipper:

- Visionsteksten er for lang – skal kortes ned.
- Den er grafisk tung – skal gøres mere let og luftig.

- Konkret rettelse: Der skal ikke stå, at ventelisterne vokser – det er ikke et faktum – det kommer an på, hvordan man ser på det.

- Det er vigtigt at tage pointen om ”flere idrætskvadratmeter” med. Det er godt, at politikerne kan se, at der er nogen, som gør noget ved kommunens problem. De kan læse det og sige: ja tak – det vil vi

gerne.

- Det skal fremgå tydeligere, at det særlige her er koblingen mellem bevægelse og sundhed. Det er sammentænkningen med sundhed, der er styrken.

- Der er masser af musik i den historiske vinkel på DGI Byen – det, stedet kommer fra. Det er også et godt fundament for det videre.

- Kan godt lide, at der tænkes i det hele menneske – det gode liv – med aktiviteter på tværs af idræt, kultur og sundhed.

- Idéen om et samlingshus er god. DGI Byen er en landsby i sig selv.

- Det er godt at gøre opmærksom på, at potentialet i flere idrætskvadratmeter også handler om at skabe det økonomiske fundament for at skabe aktiviteter, der løser de udfordringer, byen har. Samarbejdet mellem Københavns Kommune og DGI Byen er vigtigt.

- Overskriften er lidt taktisk / generisk. Er det det, DGI Byen vil – eller det politikerne vil, der skal være overskriften? Hvad er essensen af visionen for udviklingen – hvad er det pulserende, urbane hjerte i DGI Byen?

- Udviklingsprincip 1: Savner et ”bedre” eller ”gode” i den første sætning. Det handler ikke kun om flere kvadratmeter, men også om at løfte kvaliteten. Ikke fordi den er lav, men fordi den kan blive bedre. Hvis vi skal have mere, skal det også være godt.

- Der er et potentiale i at udvikle DGI Byen som mere end en idrætsklynge – DGI Byen skal være en del af byen. I den sammenhæng er det relevant, at visionen nævner koblingen mellem idræt, kultur og sundhed. Det her sted kan rumme det hele – blandt andet fordi, det ligger, hvor det gør – stationsnært og i et tæt befolket område.

- Tilføj mental sundhed – fx i afsnittet om de udfordringer, der skal løses.

- Sundhed nævnes både i udviklingsprincip 1 og 4 – det er bedre, hvis det kun nævnes i princip 4.

- Københavnerne er meget aktive i aktiviteter med abonnementsordninger – men ikke så meget i foreninger. Det er vigtigt at få med – og det kan måske komme ind i principperne. Understreg det med fed skrift – foreningsfællesskabet er en vigtig del af DGI Byens DNA – det er her, der er et potentiale for mere af det.

- DGI Byen er et levende samlingspunkt i hjertet af København. Det er et meget fint billede. For at være levende kræver det, at der skal arbejdes og udvikles på dette hele tiden. Det gode liv – hele livet.

- Folkeoplysning – et andet politisk ladet begreb. Vise forståelse af, at vi vil noget mere end bevægelse lige her – vi vil også rumme fællesskaber om kultur.

Input til videre proces

- Peder: Det kan være, vi skal lægge op til en udvikling, der foregår i etaper. Vi skal se nærmere på, hvad vi gå i gang med allerede nu - indenfor de rammer, vi har. Der går under alle omstændigheder lang tid inden der kan bygges noget, så lad os også se på, hvordan vi kan tage hul på forandringerne med initiativer, der kan igangsættes nu.

- Oliver: Som fond vil vi spørge – hvad kan I gøre nu, der ikke kræver den store planlægning?

- Torben: En ramme om den videre proces kunne være at arbejde videre med at omsætte vision og udviklingsprincipper til en fysisk helhedsplan og en realiseringsplan, der kan etapeopdeles. Det kan også være en måde at sikre, at man kan gå i gang med noget nu, og parallelt hermed arbejde videre med at modne det, der kræver nærmere planlægning og afklaring. Det vil samtidig være en måde at sikre, at alle de mange gode idéer og input, der er kommet frem i dette forløb, kan få lov til at blive en del af en længere udvikling – hvor vi starter med det, der kan realiseres nu, og venter med det, der kræver mere – finansiering, samarbejde eller ændrede planrammer mv. En helhedsplan vil også kunne sikre, at DGI Byen udvikles i sammenhæng med sine omgivelser – fx naboskabet og potentialet for bedre sammenhæng med Kødbyen og Øksnehallen.

- Lars: Det er en god idé at tænke i helheder, etaper og helt lavpraktisk: Hvad der kan igangsættes nu, og hvad der kan igangsættes senere. Vi kan godt lide de lineære processer i kommunen, men vi kan også godt lide initiativ – at der er nogen, der gør noget - inden for de rammer, der allerede er.

- Michael: Der er mange af de idéer, der er kommet frem i forløbet, som spiller rigtig godt sammen med aktiviteter, vi allerede arbejder med. DGI Byen kan lave aktiviteter for almene foreninger og fællesskaber, fordi vi kan genere finansiering gennem andre aktiviteter – fx når Novo Nordisk eller andre betaler for at holde konference i Øksnehallen. Forudsætningen for, at vi kan generere flere aktiviteter for borgerne er, at vi også får mulighed for at kunne rumme flere aktiviteter. Vi kan godt arbejde med at igangsætte flere aktiviteter, men vi har også brug for at arbejde på det andet spor, hvor vi udvider vores kapacitet – også for vores kernekunde, som er Københavns Kommune.

- Lars: Det er vigtigt, at I fortæller om det, I allerede gør – få det med ind i fortællingen. Det må ikke fremstå som at I starter fra nul. Historien er et solidt fundament for den videre udvikling.

- Michael: Meget af det, vi allerede gør, er bygget ind i udviklingsprincip 3 (værtskab og fællesskab). Det nye ligger meget i udviklingsprincip 1 (flere idrætskvadratmeter), 2 (uderum og ligeværdig adgang), og 4 (borgernær

sundhedsinnovation).

- Lone: Det har været skønt at sidde i et sådan et rum sammen og blive beriget. Det har været rart, at der har været god tid til drøftelserne. Sætter stor pris på det.

- Kren: Det har været givende for diskussionen, at gruppen har været sammensat med så mange forskellige mennesker – forskere, os der er her til daglig og andre. Vi har fået mange forskellige input undervejs.

- Maria: Det her er vildt modigt at invitere ind til så åben en drøftelse. Hiv fat i os, hvis vi kan bidrage til det videre.

- Lone: Ift. den videre proces, så kan I overveje at gøre visionsfølgegruppen til en form for advisory board – en gruppe af sparringspartnere, I kan kalde på også i den videre proces.