

Projektskema

– Vanløse Lokaludvalg 2015

Før projektet påbegyndes:

Titel:	Økologisk Høstmarked
Dato:	19. 09.2015
Ansvarspersoner i lokaludvalget/ sekretariatet:	Per Stengade m.fl.
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger ⁱ ?	Projektets formål er at gøre det nemmere for vanløseborgere at handle mere miljømæssigt korrekt, ved at give dem mulighed for at møde økologiske og lokale producenter samt invitere videnspersoner, som kan informere om økologi og bæredygtig livsstil.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Projektet henvender sig bredt til bydelens borgere og med fokus på børnefamilier og haveejere. Vi ønsker at skabe fællesskab på tværs i bydelen.
Tema: Har projektet en 'børn og unge' vinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes politikker og strategier for børn og unge? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Ja, det er et miljøprojektet der sætter fokus på og skaber mulighed for at borgere kan købe lokale økologiske råvarer samt at få information om kemifri have dyrkning.
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	Vanløse torv omdannes til et økologisk høstmarked. Per Stengade: Kontakt til stadeholdere, ansvarlig for berlinerboder, tilstede på dagen. Trine Bang Hansen: Økonomiansvarlig, kommunikation, tager kontakt til

	samarbejdspartnere m.fl.															
Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?	Vi sender e-mails til alle deltager fra sidste år. Der opsættes plakater og uddeles flyers.															
Budget: Alle budgetposter i projektet.	<table border="1"> <tr> <td>Fragt af Berlinerboder</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Honorar til oplægsholder</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Annonce /flyers</td> <td>4.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td>4.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Forplejning</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Æblepresse</td> <td>4.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt:</td> <td>18.500 kr.</td> </tr> </table>	Fragt af Berlinerboder	2.000 kr.	Honorar til oplægsholder	2.000 kr.	Annonce /flyers	4.000 kr.	Diverse	4.000 kr.	Forplejning	2.000 kr.	Æblepresse	4.500 kr.	I alt:	18.500 kr.	
Fragt af Berlinerboder	2.000 kr.															
Honorar til oplægsholder	2.000 kr.															
Annonce /flyers	4.000 kr.															
Diverse	4.000 kr.															
Forplejning	2.000 kr.															
Æblepresse	4.500 kr.															
I alt:	18.500 kr.															
Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	<p>Det primære er at skabe rum for at borgerne kan købe lokale økologiske råvarer og får information om økologisk have dyrkning og en bæredygtig livsstil.</p> <p>Det sekundære er at få involveret flere af deltagerne samt lokale foreninger i lokaludvalgets fremtidige miljøarbejde.</p>															
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Trine Bang Hansen: Økonomi og kommunikation															

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

i Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.
- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.