

Bio-Bio

Det grønne som samlingspunkt for oplevelser med kunst og kultur



- **Ansøgning: Københavns Kommune, Kultur- og fritidsudvalget.**
- **Ansøgt beløb: (120.000 kr.) 150.000 kr. inkl. moms.**
- **Ansøger: Foreningen Bio-Bio, www.bio-bio.dk**
- **CVR 40 78 44 97**
- **Hvor: BaneGaarden i DSB's gamle banetærran mellem Sydhavnen og Vesterbro**
- **Kontaktperson: Marlene Schiött Rasmusen, marlenesr@me.com, +4523440233**

Budget 751.000 kr. Heraf støtter DFI med 200.000 kr. Vi ansøger med denne ansøgning om støtte til at kunne afholde en festival som skal sætte initiativet i gang og indeholder køb af udstyr som er basen for projektet langsigtet. Heriblandt hovedtelefoner. Med disse vil vi arbejde med oplevelser med forskellige kulturformer i et levende grønt byrum - og oplevelser hvor f.eks. borgere, der kan være udfordret hørelsesmæssigt til mange kulturoplevelser, også vil finde et fast sted hvor de kan være med. Vurderes det, i det nye år, mere hensigtsmæssigt fordeles arrangementerne ud over året (Hensyn er bl.a den gældende covid19 status).

ET UOMGÆNGELIGT FÆLLESSKAB

På DSBs baneterræn mellem Vesterbro og Sydhavn i København, ligger et stykke 'uopdaget' land med vild natur, brombærkrat, buske og gamle træer. En grøn verden fyldt med sanselighed og magi. I ni gamle trælader er et nyt fællesskab ved at udvikle sig. Navnet er Bane-Gaarden, og her er gode folk i gang med at udvikle et grønt fyrtårn med bæredygtighed, planter, smagsoplevelser og naturlig sanselighed som omdrejningspunkt. Et sted i lokal-samfundet som både lokale og turister begejstres over og vender tilbage til.

Bio-Bio er med inspiration i BaneGaarden startet som en frivillig forening med målet om at inddrage kunst og kultur som en del af den grønne dagsorden. BaneGaarden bakker op med lokaler og sparring. Det er vores drøm på sigt at skabe en fast

grøn biograf. Sydhavnen, har hverken museer, biografier eller spillesteder. Kun blandt de unge lever en rig undergrundskultur. Vi ønsker at medvirke til at forme den nye bydel og skabe en ramme for et fællesskab på tværs af generationer.

Det fælles hos os skal ikke være interesse eller viden om kunst. Det samlende for fællesskabet er hyggelige oplevelser med fokus på klima, miljø, natur og biodiversitet. Det skal være et sted, hvor alle kan deltage i et arrangement børn, unge og ældre. Hvor man kan opleve f.eks. FN's Verdens-mål nr. 7 og 11 kreativt formidlet gennem alt fra dokumentarfilm til videnskab, lydkunst, spoken word m.m. En sanselig og emotionel formidling af emner, der ofte bliver præsenteret i CO2 regnskaber og grafer.

Allerede i juni håber vi at kunne starte den grønne biograf med en festival med dokumentarfilm, madlavning, workshops og deltagelse fra en række kunstnere og organisationer. Projektet bygger videre på en to dages openair-biograf, som det lykkedes os at få op at stå i august 2020 (se billeder). Vi oplevede i denne forbindelse stor interesse fra lokalområdet og visningerne blev hurtigt udsolgt. Arrangementet var muligt grundet støtte fra Statens Kunstfond og har desværre ikke været mulig at gentage, da det kræver en del teknisk udstyr.

Arrangementet blev afviklet under de gældende, Corona retningslinjer. Vi ønsker at videreudvikle netop sådan en platform. Et sted hvor vi kan være sammen. Fokus vil være at skabe stærke oplevelser ude hvor der er højt til loftet. Frem for alt et sted, hvor alle kan deltage, være til stede på trods af behov for forøget afstand, eller f.eks. syns og hørefordringer. Se mere om brug af hovedtelefoner senere i ansøgningen.

Bio-Bio programmet vil have oplevelser for både børn og voksne, og særligt fokus på samarbejder med ungdomsorganisationer.

HVORNÅR OG HVOR

HVORNÅR: Udgangspunktet er 1. til 6. juni 2021. Datoer og format justeres iht. de til den tid gældende Corona retningslinjer.

➔ *Vurderes det mere hensigtsmæssigt fordeles arrangementerne ud over sommer og sensommer.*

HVOR: BaneGaarden i DSB's gamle baneterræn, Otto Bussesvej 45, 2450 Kbh. SV

DELTAGERE

PUBLIKUM: Forventet antal 2.000

FRIVILLIGE: ca. 20

Billeder i ansøgningener fra det første Bio-Bio arrangement i sommer. Hvor personer optræder tydeligt i forgrunden af et billede har vi bedt om tilladelse.



SAMARBEJDS- PARTNERE & MEDVIRKENDE

- BaneGaarden
- Klimabevægelsen
- Concito
- Økologisk Landsforening
- CAFX
- Kbh. Universitet
- Den Grønne
Studenterbevægelse
- Fridays For Future
- Bedsteforældrenes
Klimaaktion
- Haver til maver
- m.fl.

I takt med programmets udvikling involveres bl.a. en række filmprodu-center, kunstnere og kultur-personligheder.

Størstedelen af aktørerne på listen er vi i dialog med. Det endelige filmprogram skal på plads, før vi kan udarbejde det endelige program og tilføje ydeligere indslag



Fællesspisning inden film, Bio-Bio 2020. Grundet COVID-19 forsamlingsforbud måtte vi have 100 gæster.

AKTIVITETER

BaneGaarden er et fællesskab i rivende udvikling. Deres brugere og følgere på sociale medier vokser stødt hver dag og det er tydeligt, at stedets fokus på grønne tiltag har mange indfaldsvinkler og appellerer bredt. Vores målsætning med Bio-Bio er at skabe et fællesskab hvor stærke kultur- og kunstoplevelser bliver en del af den grønne agenda og fortællingen i den nye bydel, som er ved tage form omkring det gamle DSB baneterræn. Med Corona og mulige lignende situationer er det at skabe en fleksibel ramme om udendørs kulturoplevelser blevet et vigtigt mål i sig selv.

2021 bliver året, hvor vi skal etablere et set-up med udstyr til at kunne lave filmvisninger, debatter, lydkunststillinger, debatter m.m. Når vi starter med en filmfestival drevet af dokumentarfilm er det fordi flere af os har mange års erfaring på området. Film kan skabe store oplevelser og refleksion, hvis de opleves i smukke naturomgivelser og i et fællesskab. I sommer måtte vi desværre afvise mange borgere, som gerne ville deltage. Det peger på at der et ønske om, at samles om grøn kultur. Vi har derfor et stort ønske om at gentage og arbejde videre med konceptet og den udendørs biograf. For de fleste dokumentarfilm og projekter er udendørs fremvisningsudstyr dog ikke muligt at finansiere (f.eks. via billetsalg da disse vil blive alt for dyre). I vort tilfælde bliver det ligeledes nødvendigt at vi skal kunne vise projekter og film af ældre dato og som tidligere har været udstillet hvorfor de kun sjældent ikke vil kunne opnå f.eks. filmfunding. Vi ønsker ikke at konkurrere med festivaler som f.eks. CPH:DOX for hvem premiererstatus for film er centralt. Vi er derimod det lille fællesskab på tværs af udtryksformer.



Hvad: Bio-Bio Festivalen vil forme sig om en hovedscene /openair-biograf, samt en mindre indendørs biograf i Kulturladen, som kan vise film i dagtimerne. Det vil blive suppleret af f.eks. workshops, debat, lyd- og videokunst samt fællesspisning.

Hver dag formes programmet om et nyt tema og nye samarbejdspartnere (Se afsnittet Samarbejdspartnere og Medvirkende).

Hovedtelefoner som en fast del af Bio-Bio:

Ved sommerens openair-arrangement skabte hovedtelefonerne en særlig stemning og koncentration. Oplevelsen var utrolig stærk, også for dem som ikke deltog. Man trådte ind i et helt særligt rum oplyst af smukke billeder fra det store filmværk, mennesker, som koncentrerede sig omgivet af total stilhed, siddende blandt gamle smukke træer og lader. Det gav også mulighed for at gæsterne kunne kommentere filmen eller debatten med sidemanden uden at genere de andre gæster.



Hovedtelefoner er en forholdsvis dyr investering, dog vigtig for det kommende projekt. Høretelefonerne giver os mulighed for at skabe et fleksibelt rum i naturen, hvor man kan placere sig i "corona-sikker" afstand fra hinanden. Samtidig kan vi skabe en fantastisk lydlig oplevelse som vi vil kunne benytte til alt fra podcast, walks, film, dans koncerter m.m. Derudover er det muligt at være en del af BaneGaardens liv, uden at forstyrre de andre gæster og brugere og vice versa. Er der personer blandt publikum som har dårlig hørelse vil også de have gode vilkår for oplevelsen, da de får lyden direkte, og selv kan justere volumen. Endelig forstyrrer Bio-Bio ikke lokalmiljøet.

MÅLSÆTNING

Målet er at skabe en platform for stærke filmoplevelser i et fællesskab, hvor klima, miljø og FNs Verdensmål går op i en højere enhed. Håbet om en mere bæredygtig fremtid er det, der binder publikum sammen, og nærmere hinanden. Overordnet er Bio-Bio Festivalen en ramme for film af høj kunstnerisk kvalitet og sansningen vil være i højsædet ved vores arrangementer.

Bio-Bio ønsker at fokusere på fællesskabet og det,



Billede 1: Køsituation. Tilskuere lytter til debatten før filmen via deres hovedtelefoner, trods afstand til scenen. **Billede 3** @SilentEvents. Illustrerer en af de mange måder, vi ønsker at udnytte hovedtelefoner til bl.a. walk and talks, lydkunst m.m.

at mødes på tværs af alders-, fag- og befolkningsgrupper med interesse i en grøn dagsorden. Fællesskab, identifikation og arrangementer med en gennemtænkt sanselighed og kvalitet skal være det, der gør, at f.eks. en arrarkitektur-interesseret person kommer til arrangementer, men efterfølgende deltager i andre middage, workshops og f.eks. filmvisninger med familiens yngre medlemmer. Overliggeren er den grønne dagsorden. Det er den grønne dagsorden, vi har til fælles. Ligeledes ser vi ved Bio-Bio platformen en mulighed for at understøtte en tværfaglig erfaringsopbygning med publikumsresearch og publikumsudvikling på tværs af de kulturformer.

PROGRAM

Vores mål er ikke at blive en stor festival eller konkurrent til biograferne, men at skabe en platform, hvor vi har kendskab til og fællesskab med vores publikum.

Kriterierne vægtes på 1) filmisk kvalitet og 2) tema, og med tema mener vi de film, hvor vi kan finde de mest interessante samarbejdspartnere og ramme forskelligt publikum.

Eksempler på filmarrangementer er

- ➔ Vi viser den australske film "2040", der handler om hvilke teknologiske muligheder, vi allerede i dag har til rådighed til at nedbringe de globale CO2 udledninger. Filmen henvender sig til de 12-15 årige. Vi indgår i et samarbejde med den grønne tænke-tank Concito og Haver til Maver (Den grønne ryggrad), der begge arbejder med netop den målgruppe i grundskolen. I dette samarbejde er tanken, at arbejde med skoler i dagtimerne, men også at indtænke aktiviteter for og i fællesskab med de unge. Kulminerende med et openair arrangement om aftenen (med deltagelse fra ungeaktionsgruppen fra Greenpeace, Klimabevægelsen o.l.)
- ➔ Copenhagen Countdown (arbejdstitel), Phie Ambos næste film, der handler om klimapolitik i Danmark set fra klimaaktivisters, støttepartiernes og regeringens synsvinkel. Vi laver workshops om klimaaktivisme i samarbejde med Den Grønne Studenterbevægelse, Fridays For Future og Bedsteforældrenes Klimaaktion.

➔ *Fantastic Fungi*. Filmen handler om, hvordan et netværk af svampe kommunikerer i skovbunden, men også om hvordan mennesker kan opnå indsigt ved brug af svampe i videnskabelige forsøg. Filmen henvender sig til voksne i alle aldre og BaneGarden har forberedt en menu med svampe dyrket cirkulært i kaffegrums (ikke- hallucinerende), der spises i det fri før visningen. (Samarbejdspartnere: Psykedelisk Samfund, Bygaard, Københavns Universitet).

➔ Filmen *Spaceship Earth* er et portræt af en visionær gruppe mennesker, der drømte om at skabe et bæredygtigt og harmonisk samfund. I 1992 lukkede de døren ind til en kæmpe kuppel, Biosphere2, hvor de skulle være isolerede væk fra resten af verdenen i to år. Det går ikke helt som planlagt... Vi viser filmen i samarbejde med Kristoffer Tejlgaard, der er arkitekten bag bl.a. *Dome of Visions*, der står på havnen i Århus og er bygget over de samme principper som *Biosphere2*.

➔ Et sidste eksempel er filmen *Brachen of Berlin* som et samarbejde med CAFX og f.eks. de lokale Sydhavnens Folkemøde samt Københavns Universitet, Institut for Geovidenskab og Naturforvaltning. Filmen taler ind i den indflydelse, som historien har på naturen og ind i diskussionen om bæredygtig byudvikling (FNs Verdensmål 11). Et eksempel ser vi i baneterrænet ved Otto Busses Vej, hvor en helt særlig artsrigdom er opstået idet godstog gennem tiderne tog fremmede sorter og frø med ind i Sydhavnen. Filmen bærer et stort videnskabeligt oplæg, som danner grundlag for spændende samarbejds muligheder.



DET GRØNNE NARNIA

Midt i København, på DSBs baneterræn, ligger et stykke 'uopdaget' land med vild natur, brombærkrat, buske og gamle træer. En grøn verden fyldt med sanselighed og magi. Her er BaneGaarden i gang med at udvikle et grønt fyrtårn, hvor æstetik, bæredygtighed, sundhed, planter, smagsoplevelser og naturlig sanselighed er omdrejningspunktet. Stedet består af ni trælader, som en gang var DSBs opbevaringslagre til træ, men de sidste 50 år har forfaldet og som holdet bag BaneGaarden nu istandsætter nænsomt og bæredygtigt.

Fællesskabet på BaneGaarden vil i de kommende år udvikles. Der kommer gradvis flere bygninger, flere gæster og flere aktiviteter (bl.a. planteskole, en butik og udstillingspladeform for bæredygtige produkter og et rum for unge iværksættere med fokus på bæredygtighed). Stedet vil gradvist skabe et bredere fællesskab og et miljø som vil give os mulighed for en direkte kontakt med et potentielt stort publikum.

Filmprogrammet vil være en god start da vi med filmenes emner og skiftende målgruppe kan etablere samarbejder på tværs af skoler, arbejdspladser og organisationer. Ligeledes vil sådanne samarbejder kommunikere arrangementerne bredt ud på SoMe platforme.



BYDELEN FÅR

- **Et fællesskab der krydser målgrupper på tværs af borgere med en interesse i natur, kunst, arkitektur, politik m.m.**
- **En grøn biograf i KBH SV / En platform for film og andre udtryksformer i naturen.**
- **En platform hvor vi med en positiv og kunstnerisk tilgang kan tage komplekse forhold op.**



...også når det er koldt!

Ved første openair havde vi publikum i alt fra sommer-kjoler til islænder og sovepose.

Vi håber, at ånden fortsætter, at publikum føler sig som hjemme og at de som os er med på at fortsætte det meste af året, med korte formater og varme drikke mellem hænderne.

FINANSIERING & TIDSPLAN

Det samlede budget for Bio Bio Festivalen er estimeret til DKK 751.000 ex moms. Vi har fået tilsagn fra DFI (Det Danske Filminstitut) på kr. 200.000,-. Budgettet er vedlagt som bilag.

Med et tilsagn fra Det Danske Filminstitut (DFI) ansøger vi nu en række puljer og private fonde.



Bio-Bio 2020. Billede fra udendørs lærred. Dokumentarfilmen Honeyland

Venligst se finansieringsplan. Denne såvel som rækken af samarbejdspartnere vil afspejle bredden i projektet.

I deres indstilling skriver DFI: *“Projektet fremstår i alt gennemtænkt og originalt og med potentiale til at blive en markant og oplevelsesrig nichefestival for et ret bredt københavnsk publikum”.*

TIDSPLAN

- NOV-MARTS: Fundraising, rekruttering af partnere, kunstnere og skoler mm., program lukkes
- MARTS-MAJ: Programlaunch / kommunikation / billetsalg
- JUNI: Afvikling.

KOMMUNIKATION & MARKEDSFØRING

Vi arbejder organisk indenfor diverse social media platforme, primært med Instagram og Facebook. Vi har ud over egne kanaler adgang til BaneGaardens platform og nyhedsbrev. Herudover vil hver eneste samarbejdspartner og paneldeltager, advisory board og alle andre der støtter projekter være vigtige medspillere i at nå ud på bl.a. sociale medier. I

mellemtiden er også BaneGaardens kanaler vokset markant, fra kun få hundrede følgere på f.eks. Facebook ved arrangementet i sommer til nu knap 13.000 følgere.

Kommunikationen ved Bio-Bio Festival tilpasses hver enkelt film og den målgruppe, de hver især henvender sig til. Der kan være adskillige målgrupper til en film, der tilgås forskelligt. Fælles for kommunikation af filmvisningerne er, at vi benytter os af en kontinuerlig visuel identitet. Den benyttes i artwork, herunder i annoncering, plakater, postkort, trailer. m.m. Målgrupperne "angribes" forskelligt: Hvordan kommunikerer vi bedst filmen ud fra særlige vinkler, som rammer forskellige målgrupper. Hvilken kommunikation virker bedst, hvilket materiale skal udarbejdes til hver især, hvilke 'ambassadører' indenfor netværkene skal aktiveres og hvordan osv.

Bio-Bio Festivalen lancerer også hele initiativet Bio-Bio. Vi undlod at invitere presse ved de første to arrangementer, hvilket giver gode muligheder for omtale i lokale medier og generel omtale, radio m.m.

SYNLIGHED, DONORER: København Kommunes logo vises på skærmen før alle film. Ligeledes vil Bio-Bio tagge og takke alle donorer på Facebook og Instagram.

HVEM ER BIO-BIO

Bio-Bio var frem til august 2020 en frivillig forening. Denne foreningsform var ikke længere og vi blev i aug. 2020 omstødt til alm. forening.

HOVEDKRÆFTERNE ER

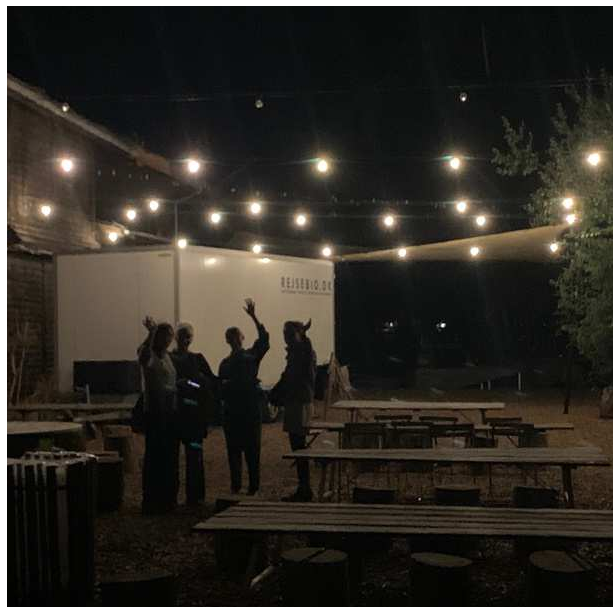
- **Dokumentarist Phie Ambo.**
Filminstruktør. Sidder i Oscar udvalget for dokumentarfilm. Desuden bestyrelsesformand for Den Grønne Friskole og bestyrelsesmedlem af Andelsgaarde.
- **Teaterinstruktør Camilla Wargo.**
Instruktør af teater og danseforestillinger
- **Journalist Cathrine Gyldensted.**
Journalist, forfatter, formidler af konstruktiv journalistik.
- **Hanne Halbye.** Uddannet indenfor miljø og bæredygtighed med mange års erfaring som projektleder.
- **Katrine Bønsøe.** Grafisk designer for bl. a Sustain Daily.
- **Marlene Schiött Rasmussen.** Co-grundlægger og tidligere chef for biograf- og lanceringsplatformen for dokumentarfilm DOXBIO. Mange års erfaring som afvikler. Senest sekretariatsleder for Madens Folkemøde startet i fællesskab med flere af fødevarerområdets ledende skikkelser. Marlene er uddannet kunsthistoriker.

Fælles for alle er et stort og mangfoldigt netværk, som sammen kan danne bund for nogle tværfaglige og fællesskabende oplevelser. Fælles er også ønsket om at gøre kunst og kultur let tilgængeligt og skabe gode oplevelser på tværs af aldersgrupper og baggrund.

I starten af 2021 inviteres yderligere medlemmer til bestyrelsen. Dette sker med fokus på at skabe en mere alsidig bestyrelse (og arbejdsgruppe) som afspejler Danmark og kulturområdet i det enogtyvende århundrede.

ADVISORY BOARD M.FL.

- Anders Morgenthaler (særligt SoMe strategi og netværk).
- Søren Ejlersen (Medstifter af Aartiderne og BaneGaarden)
- Janne Axelsen (Direktør BaneGaarden),
- Jacob Elkjær Hansen (tidligere salg- og marketingdirektør hos Nordisk film biografer).
- Sarah Hellebæk (underviser på Krogerup Højskole og medstifter af Den Grønne studenterbevægelse)
- m.fl.



Bio-Bio arbejdsgruppen vinker farvel efter en lang aftenes oprydning og to dages vellykkede arrangementer

BILAG 1. BUDGET

Vi tillader os at søge jer om kr. 150.000,- **inkl. moms** Vi er en nystartet forening og har ikke likviditet til at finansiere udlæg af moms. Vi vil naturligvis gerne tilbagebetale moms i takt med, at det tilbagebetales.

BUDGET			
Budgetdato:	26. dec 2020		
Projekt:	Den grønne biograf Bio-Bio		
Ansøger:	Foreningen Bio Bio - CVR: 40 78 44 97		
Beløb ansøgt	150.000 kr. med moms (120.000 ex moms)		
		Med moms (estimeret)	Ex moms
Udgifter			Kr.
AFVIKLING:			
Tekniker, regning		17.500	14.000
Leje/køb af udstyr		400.000	320.000
Leje af lokaler		-	-
Filmleje og licenser		50.000	40.000
Filmtransport		2.500	2.000
Event, workshop, underholdning		31.250	25.000
Panel, kunstnerindlæg og moderator (delvis momspålagt)		50.000	45.000
Hotel		7.500	6.000
Forplejning: deltagere, team, frivillige		17.500	14.000
Transport: panel, personale, udstyr		8.750	7.000
Mørklægning, Kulturladen		5.000	4.000
Regnafdækning: Strech-tent		43.750	35.000
Andre omkostninger: rengøring, hygiejnemidler, tæpper mm.		12.500	10.000
I alt afvikling		646.250	522.000
		-	-
PR, MARKETING OG FORMIDLING:			
		-	-
Grafik: Programmer, postkort, banner, plakater mm.		10.000	8.000
Tryk/fremstilling: Programmer, postkort, banner, plakater mm.		3.750	3.000
Annoncering		8.750	7.000
Web annoncering mm.		7.500	6.000
Undervisningsmaterialer		2.500	2.000
Dokumentation		-	-
PR, marketing og SoMe ansvarlig		43.750	35.000
I alt PR, marketing og formidling		76.250	61.000
		-	-
ADMINISTRATION:			
		-	-
Projektledelse og kontor, otte uger + Hold til afvikling (regning)		178.750	143.000
Rejser		-	-
Husleje		-	-
Bogføring		8.750	7.000
Revisor (for bevillinger over 100.000 DKK)		10.000	8.000
Andre omkostninger, kontorartikler, telefon, apps, møder, porto .mm		12.500	10.000
I alt administration		210.000	168.000
I ALT			751.000

FINANSIERING

Budgetdato:	26. dec 2020	
Projekt:	Den grønne biograf Bio-Bio	
Ansøger:	Foreningen Bio Bio - CVR: 40 78 44 97	
Indtægter		Kr.
Investorer, fonde og andre bidragsydere - BEKRÆFTET:		
DFI, festival		200.000
BaneGaarden. Lokaler, venue, strøm m.m. In-kind værdi min 50.000 ik		
Forventet indtægt fra billetsalg	50.000	40.000
I alt bekræftet		240.000
Investorer, fonde og andre bidragsydere (ikke bekræftet):		
Vesterbo og Kgs. Enghave lokaludvalg	62.500	50.000
Realdania, Byd indenfor	125.000	100.000
Spar Nord Fonden	150.000	120.000
William Demant Fonden	150.000	120.000
Nordea Fonden, lokalmidler	62.500	50.000
Tuborgfondet (arrangement lavet af unge)	75.000	60.000
Private sponsorer / øvrige fonde og puljer	13.750	11.000
I alt ikke bekræftet		511.000
I ALT		751.000