

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>Fyraftensmøder</b>
Ansvarligt medlem:	<b>Karen Straarup Møller</b>
Øvrige Deltagere:	<b>Mogens Petersen (+ Lars Vestergård)</b>
Formål med projektet:	<b>Oplyse, motivere og inspirere borgere på Nørrebro. Endvidere indsamling af lokalkendskab og viden samt netværksdannelse – dels i bred forstand, dels med henblik på brug i den nye Bydelsplan.</b>
Dato for afholdelse af projektet:	<b>Minimum 3 styk i foråret/sommer.</b>

## BESKRIVELSE AF PROJEKTET:

At arrangere et antal fyraftensmøder 3-4 stykker i foråret/forsommer under forskellige politiske overskrifter, der tager udgangspunkt i vidensindsamling til bydelplanen.

Det kunne f.eks. være: Trafik/Mobilitet – Idræt/Faciliteter på Nørrebro – Boliger/Ungdomsboliger/Skoler – Sociale udfordringer/Job/Integration.

Tanken er at målrette hvert fyraftensmøde, så vi på har mulighed for at nå ud til og gå i dybden med et bestemt tema/målgruppe. Vi vil gerne lokke, inspirere og motivere de fremmødte og derfor finde de helt rigtige oplægsholdere.

Formen på fyraftensmødet kunne både være en traditionel workshop med oplæg og diskussion i små grupper, oplæg og plenumdiskussion eller i form af en høring/debat med et panel med politikere, lokaludvalgsmedlemmer og relevante aktører

Til hvert fyraftensmøde går vi sammen med forening, som typisk skal lægge lokaler (samt medlemmer) til et åbent arrangement – og hvor vores rolle så er vores PR-muskler, vores netværk samt at vi kommer med økonomi til at finde en attraktiv oplægsholder mm. Der sætter fokus på aftenes/dagens problematik/emne.

## SUCCESKRITERIER:

- **Indsamling af viden om bydelen til brug for Lokaludvalget.**
- **Velbesøgte arrangementer til målgruppen – aktiv deltagelse af Lokaludvalget.**
- **Sætter spotlys på relevante problematikker for bydelen/lokaludvalget.**
- **Evt. aktivering og eller medvirken af lokale politikere/BR-medlemmer m.fl.**

Samarbejdspartnere:	Afgøres efter emne	
Kommunikationsstrategi:	Før: Flyers, Facebook, Hjemmeside, netværk	Under/efter: Opsamling og vidensdeling til øvrige Lokaludvalgsmedlemmer

### **TIDSPLAN/MILEPÆLE:**

Marts måned: Afgræsning af emner

Ultimo marts: Kontakt til Oplægsholdere og samarbejdspartnere

Medio April: Første Fyraftensmøde

Maj (evt. Juni): 2-3 fyraftensmøder.

Ultimo Maj/primo juni: Vidensopsamling og deling

### **ARBEJDSDELING:**

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

100 timer
-----------

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Forberedelse	40	10	5
PR	10	2	2
Fyraftensmøder - facilitering	20	20	10
Vidensopsamling, dokumentation og deling	30	5	0

### **ØKONOMI**

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Fælles grafik + flyer	6.000 kr.
3-4 Oplægsholdere (honorar el. gave)	11.500 kr.
Lokaleleje	7.500 kr.
Forplejning	4.000 kr.
Div.	1.000 kr.
I ALT	30.000 kr.