

**WONDERFUL COPENHAGEN  
EVENTKATALOG  
2019-2023**

|                                     | <b>PERIODE</b>      | <b>BUD STATUS</b> | <b>SIDE</b> |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------|
| <b>EVENTS 2019</b>                  |                     |                   |             |
| VM Herrehåndbold 2019               | 10.-23. januar      | Vundet            | 2           |
| Velothon Copenhagen                 | 2. juni 2019        | Vundet            | 3           |
| FIA Formula E Championship          | Afventer            | Potentiel         | 4           |
| Swoop Freestyle World Championships | August              | Vundet            | 5           |
| <b>EVENTS 2020</b>                  |                     |                   |             |
| UEFA EURO 2020 - Copenhagen         | 12. juni – 12. juli | Vundet            | 6           |
| Danish F 1 Grand Prix               | August              | Potentiel         | 8           |
| <b>EVENTS 2021</b>                  |                     |                   |             |
| Tour de France Grand Départ         | Juli                | Bud afgivet       | 8           |
| World Pride & EuroGames             | 12.-22. august      | Vundet            | 10          |
| ICF Canoe Sprint World Championship | 26.-29. august      | Vundet            | 11          |
| FIG World Gymnastics Championship   | 17.-24. oktober     | Vundet            | 12          |
| IOC Session                         | Afventer            | Potentiel         | 13          |
| <b>EVENTS 2022</b>                  |                     |                   |             |
| VM Badminton                        | Afventer            | Potentiel         | 15          |
| NBA                                 | Afventer            | Research          | 16          |
| <b>EVENTS 2023</b>                  |                     |                   |             |
| IFSC Climbing World Championship    | Afventer            | Research          | 17          |

## Events 2019

| <b>VM HERREHÅNDBOLD</b>  |   |
|--|---|
| <b>BUD STATUS</b>  | Vundet  |
| <b>TIDSPUNKT</b>   | 10.-23. januar 2019   |
| <b>STED</b>  | Royal Arena, København og Jyske Bank Boxen, Herning   |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>Dansk Håndbold Forbund (DHF) er af International Handball Federation (IHF) blevet tildelt værtskabet for VM i herrehåndbold i 2019. Værtskabet deles med det Tyske Håndbold Forbund (DHB).</p> <p>I Danmark skal mesterskabet afvikles i Royal Arena, København og Jyske Bank Boxen, Herning, hvor dele af de 24 deltagende nationer til VM skal spille.</p> <p>Spilleplanen for verdensmesterskabet vil være klar i efteråret 2018. Hensigten er at afvikle Danmarks åbningskamp i Royal Arena hvorefter holdet spiller øvrige kampe i Herning. Desuden ønskes det at Sverige bliver placeret i gruppen der spiller alle kampe i Royal Arena i indledende runde.</p>  |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | <p>Det samlede budget for begivenheden er på 43,6 mio. kr. Indtægterne er primært baseret på billetindtægter og offentlige tilskud. Fra IHF modtager man som arrangør et "host fee" – et tilskud til gennemførelsen.</p> <p>Dansk Håndbold Forbund har ansøgt Københavns Kommune om et tilskud, som bl.a. skal dække aktiviteter i regi af "Håndbolden tilbage til København". Der er i budgettet for 2018 afsat 8,5 mio. kr. som tilskud til arrangementet. Herning Kommune søges om 9 mio. kr. Sport Event Denmark ansøges om 2 mio. kr. til særlige indsatsområder, bl.a. international markedsføring, publikumsoplevelsen m.m.</p> <p>Region Hovedstaden besluttede maj 2017 at give afslag på ansøgning om i alt 5. mio. kr.</p> <p>Der forventes et overskud til DHF på ca. 33. mio. dk., som vil tilgå udvikling af breddesporten i Danmark.</p>   |
| <b>SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune, Herning Kommune og kommercielle sponsorer.  |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | <p>Megabegivenheden forventes ud fra tidligere afholdte mesterskaber at tiltrække stor international interesse fra både medier og tilskuere. DHF har tidligere under Herre EM i 2014 og Dame VM i 2015 solgt ca. 150.000 billetter ved hver turnering, hvilket betragtes som en succes.</p> <p>Ved et VM i håndbold er der god tv-dækning, der kan anvendes til branding af København som aktiv sports by/region. Yderligere, er der gode muligheder for at aktivere indbyggere via outreach. DHF arbejder med en samlet plan for udvikling af sporten håndbold generelt ved at inkludering af lokale foreninger. Københavns kommune har i flere år bevilget midler til indsatsen "Håndbolden tilbage til København", som skal medvirke til at rekruttere flere børn og unge til håndboldklubberne i København. Aktiveringsindsatsen under VM 2019 kobles sammen med denne indsats, så der skabes synergier. De foreløbige ideer går på bl.a. skoleaktiviteter, aktiviteter i byrummet og Mini-VM. DHF præsenterer en endelig plan for aktivering og inddragelse af</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | foreningerne i juni 2019.  |
| <b>TURISMEØKONIMISKE<br/>EFFEKTER</b>            | Beregning af de forventede turismeøkonomiske effekter er udarbejdet af WoCo på baggrund af tal fra arrangøren for den del af VM i herrehåndbold 2019, der afvikles i København. Begivenheden forventes af give byen ca. 13.000 overnatninger, samt en turismemæssig omsætning på ca. 21 mio. kr. Herudaf skabes der i beskæftigelse op mod 26 årsværk i København. |
| <b>RISIKOVURDERING OG<br/>UAFKLAREDE FORHOLD</b> | En risikovurdering udarbejdes af DHF i løbet af foråret 2018. Pt. vurderes der ikke at være uafklarede forhold ifm. planlægning og afvikling af VM herrehåndbold.  |
| <b>HJEMMESIDE</b>                                | <a href="http://www.dhf.dk">www.dhf.dk</a>   |

| <b>VELOTHON COPENHAGEN</b>   |   |
|--|---|
| <b>BUD STATUS<br/>TIDSPUNKT<br/>STED</b>   | Potentiel<br>2. juni 2019 (dato og ruten skal endelig bekræftes af TMF)<br>København og Greater Copenhagen  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | UCI Velothon Majors (Velothon) er et internationalt cykelløbskoncept ejet af IRONMAN. Målet med begivenheden er at skabe en kæmpe cykelfest for amatører- og eliteniveau i hjertet af udvalgte metropoler med særlig cykel-fokus. Indtil videre afvikles events i Berlin, Stockholm, Cardiff og Edmonton, Canada. København har mulighed for at blive en værtsby blandt en udvalgt skare af byer globalt. Cykelruten planlægges med start og mål i centrum af København. Rytterne føres ud af byen på ruter i Greater Copenhagen med distancer på henholdsvis 60/120/180 km og kommer retur til en afslutning på rundstrækning i Københavns indre by. |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | Begivenheden har et samlet budget på ca. 4,8 mio. kr. Københavns Kommunes har den 31. maj 2018 bevilliget et tilskud på 100.000 kr. til eventen. Region Hovedstaden har bevilliget 1,18 mio. kr. og Sport Event Danmark har bevilliget 500.000 kr. Den resterende finansiering forventes indhentet fra kommercielle partnere og deltagerbidrag.   |
| <b>POTENTIELLE<br/>SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Veggerby Sport og Kultur, Ironman Denmark ApS, Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Dansk Cykelunion, UCI og kommercielle sponsorer.  |
| <b>EVENTVURDERING OG<br/>BETYDNING FOR<br/>KØBENHAVN,<br/>HOVEDSTADSREGIONEN OG<br/>TURISTER</b> | Velothon kan potentielt blive et signaturevent for cykelbyen København, der styrker byens grønne profil og anvender byen og Greater Copenhagen som kulisse. København brandes som en mangfoldig og cykelvenlig by med events for alle både bredde og elite.   |
| <b>TURISMEØKONIMISKE<br/>EFFEKTER</b>  | Ifølge beregninger fra WoCo på baggrund af til fra arrangøren forventes begivenheden at medføre en turismemæssig omsætning på ca. 17,5 mio. kr. til København. Herudaf skabes der i beskæftigelse op mod 35 årsværk.  |
| <b>RISIKOVURDERING OG<br/>UAFKLAREDE FORHOLD</b>   | Der er en minimal risiko for svigtende salg af startnumre ved alle cykelløb. Velothon tager højde for dette ved markedsføring via   |

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | stor international database over tidligere deltagere ved lignende cykelløb. |
| <b>HJEMMESIDE</b> | <a href="http://www.velothon-majors.com">www.velothon-majors.com</a>        |

| <b>FIA Formula E Championship</b>  |  |
|--|--|
| <b>BUD STATUS</b>  | Potentiel  |
| <b>TIDSPUNKT</b>   | Sommer 2019 (tilbagevendende)  |
| <b>STED</b>  | Indre by, København  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>FIA Formula-E Championship racerløbet er et forholdsvis nyt løb med elbiler, der siden 2014 har kørt i verdens storbyer. FIA Formula-E har 10 konkurrerende hold med to racerkørere på hvert hold. Formula-E el-bilerne kan køre 220 km/t i 25 minutter på ét batteri. Holdene er derfor nødt til at bruge to biler til at gennemføre det timelange løb.</p> <p>Arrangør for løbet i København er Grønkjær Cul-tour &amp; Event. Hvis begivenheden kommer til København forpligter man sig til afvikling af eventet de efterfølgende tre år. Ruteforslaget går rundt om Tivoli og Vesterport, men den konkrete rute er ikke fastlagt pt.</p> <p>Aktuelle byer til løb i 2018 er London, Zürich, Rom, Paris og Berlin.</p>   |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | <p>Det samlede eventbudget for FIA Formula E Grand Prix i København er angivet til 120 mio. kr. i år 1. Forventet tilskud fra Københavns Kommune er angivet til ca. 50 mio. kr. i år 1 fordelt på et direkte tilskud til Copenhagen e-Prix på 20 mio. kr. samt 30 mio. kr. i år 1 til estimerede omkostninger for Teknik- og Miljøforvaltningen. Over en treårig periode vurderer projektgruppen bag Copenhagen e-Prix, at det samlede tilskudsbehov fra Københavns Kommune vil være ca. 110 mio. kr. Dertil skal lægges omkostninger til afledte ekstraudgifter i Teknik- og Miljøforvaltningen til eksempelvis renhold, trafikledelse, myndighedsbehandling mm.</p> <p>I det samlede budget er der taget udgangspunkt i en konsortiemodel med offentlig-privat finansiering. Det aktuelle budget forudsætter et samlet offentligt tilskud på i alt 66 mio. kr. i år 1. Udover Københavns Kommunes tilskud kalkuleres med substantielle tilskud fra Staten, Region Hovedstaden, Sport Event Denmark samt Wonderful Copenhagen. Bidrag fra sponsorer udgør den anden store indtægtspost i budgettet med tilsvarende 66 mio. kr. i bidrag i år 1.</p> |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Grønkjær Cul-tour & Event, DASU, Formula-E Group, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen og massiv kommerciel sponsorstøtte.  |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | <p>Med værtskabet for FIA Formula-E slås regionen fast som en bæredygtig hovedstad med brug af byen som kulisse til afvikling af internationale begivenheder. Ved den bæredygtige begivenhed er hensigten at der skal anvendes strøm leveret fra vindmøller.</p> <p>København vil tiltrække mange danske og internationale turister der vil skabe stor medieinteresse og skabe store turismeøkonomiske effekter.</p>   |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | En beregning for den turismeøkonomiske effekter for begivenheden udarbejdes af Woco, når et konkret estimat af   |

|  |  |
|--|--|
|  | deltagere og tilskuere fra arrangøren haves.   |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b> | Der er pt. ikke udarbejdet en risikovurdering for begivenheden. En teknisk forundersøgelse af de logistiske muligheder for at afvikle eventen i København er foretaget af den internationale organisation, som har rettighederne til løbet. Undersøgelsen bekræfter, at København kan være værtsby. Det udestår fortsat at afklare om eventen kan rejse den nødvendige finansiering til planlægning og afvikling. Den organisatoriske forankring er endvidere uafklaret. |
| <b>HJEMMESIDE</b>                            | <a href="http://www.fiaformulae.com/en">http://www.fiaformulae.com/en</a>  |

| <b>SWOOP FREESTYLE FAI WORLD CHAMPIONSHIPS</b>                                   |  |
|--|--|
| <b>BUD STATUS<br/>TIDSPUNKT<br/>STED</b>   | Vundet<br>August 2018 (tilbagevendende i 2019)<br>Peblinge Sø, København K   |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>Swoop Freestyle FAI World Championships (SFFWC) er det officielle verdensmesterskab i freestyle swooping der i 2018 bliver afviklet som en international serie med et løb først i København (uge 34) og dernæst et løb i San Diego (uge 37).</p> <p>VM-serien afvikles i samarbejde med de internationale forbund Federation Aeronautique Internationale (FAI) og International Parachuting Commission (IPC) med deltagelse af 18 af verdens bedste atleter – deriblandt en dansker.</p> <p>SFFWC CPH 2018 afvikles som en luftsportsfestival, som over flere dage viser faldskærms-sporten i sin helhed, og kulminerer med hovedaktiviteter på Peblingesøen; VM Træning og 'Night Display' om fredagen, og VM Kvalifikationer og Finaler gennem lørdagen. VM-konkurrencerne viser København i et tredimensionalt perspektiv gennem 7 timers live TV/stream.</p> <p>Et afrapporteringsprojekt på SFFWC CPH 2017 har vist et samlet resultat på 15 mil. kr. i eksponering og turisme. SFFWC CPH 2017 blev vist i 206 lande og havde 100.000 totalt besøgende med 19% ikke-lokale besøgende.</p> <p>Mesterskabet brander København som innovativ, kreativ, åben og mangfoldig, når konkurrencerne afvikles i hjertet af byen.</p> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | Budgettet er på 4,3 mil. kr. Københavns Kommune har bevilliget tilskud på 400.000 kr. mens Sport Event Danmark har bevilliget 250.000 kr. De resterende indtægter er fra kommercielle partnere og andre tilskudsgivere.  |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, FAI & IPC, værtsbyer, sponsorer, internationale medier mv.  |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | SFFWC CPH 2018 arbejder for, at kunne levere en tilbagevendende VM-serie. Fokuspunkterne er blandt mange, at arbejde med lokale/nationale leverandører, at eventen eksponerer København på unik vis og med fokus på WoCo's Localhood 2020 strategi ved at hverve nye medlemmer til de lokale foreninger, samt at skabe et unikt kulturtilbud relevant for såvel borgere og turister i København.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>            | Forventninger til 2018, er med etablering af VM-serien hvor København har første løb, at der opnås en fortsat vækst i turismeøkonomiske effekter og eksponering.<br>Beregninger af de turismeøkonomiske effekter af begivenheden i 2018/2019 er ikke blevet udarbejdet, da begivenheden er tilbagevendende. |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b> | Begivenhedens sikkerheds-set-up følger internationale standarder. Arrangøren har gennem en længere årrække afviklet med succes uden betydelige problematikker vedr. publikum, deltagere, leverandører, mf.  |
| <b>HJEMMESIDE</b>                            | www.swoopfreestyle.com  |

## Events 2020

| <b>UEFA EURO 2020 – Copenhagen</b> |  |
|------------------------------------|--|
| <b>BUD STATUS</b>                  | Vundet   |
| <b>TIDSPUNKT</b>                   | 12. juni – 12. juli 2020   |
| <b>STED</b>                        | Telia Parken, København  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>           | <p>Danmark har vundet værtskabet for 4 kampe under Europamesterskabet (EM) i fodbold 2020, hvor 24 nationer deltager.</p> <p>Kampene skal spilles i Telia Parken i København. Til de fire kampe i Parken (kapacitet pr. kamp er ca. 32.000 tilskuere) forventes ca. 70.000 – 80.000 billetter afsat til udenlandske tilskuere (fans, sponsorer mm.), mens ca. 50.000 billetter udbydes på det danske marked.</p> <p>EM i fodbold rangerer som verdens 3. største sport-event efter OL og VM i fodbold. EM i fodbold afvikles hvert 4 år. I 2020 fordeles de i alt 51 kampe på 12 værtsnationer/byer.</p> <p>EM i fodbold vil få ekstremt stor national opmærksomhed og i København vil byens fodboldklubber engageres i forhold til lokale side-events og bidrage til den officielle fan zone, som etableres i Indre by i turneringsperioden.</p> <p>EM i fodbold forventes at få stor opmærksomhed internationalt. Kampene transmitteres live til ca. 150 mio. tv-seere i mere end 100 lande, og der forventes minimum 200 internationale pressefolk i København pr. kamp.</p> <p>DBU har ansat projektleder og projekt organisation, der skal koordinere og planlægge begivenheden frem mod afvikling af eventen i 2020.</p> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>         | <p>Københavns Kommunes samlede bevilling til EM 2020 på i alt 18 mio. kr. (2018 p/l) blev afsat i forbindelse med forhandlingerne om Budget 2018 og er sammensat som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8,2 mio. kr. i direkte tilskud til DBU</li> <li>- 7,7 mio. kr. i ekstraudgifter til Teknik- og Miljøforvaltningen</li> <li>- 2,1 mio. kr. til Kultur- og Fritidsforvaltningen til aktivering af EM 2020.</li> </ul> <p>Øvrige offentlige tilskud</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | Region Hovedstaden besluttede den 13. juni 2017 at bevillige DBU et tilskud på 3,9 mio. kr. til EM 2020. Sport Event Denmark har tilkendegivet opbakning til eventen, men bestyrelsen har endnu ikke truffet beslutning om det endelige tilskudsbeløb.  |
| <b>SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Sport Event Denmark, DBU, DBU København, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, lokale foreninger og Wonderful Copenhagen.   |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | EM i fodbold vil brande København som oplevelsesdestination. EM i fodbold har et stærkt og omfattende kommercielt partner- og sponsorprogram der medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via både traditionelle og sociale medier samt ved konkrete aktiviteter.<br>Der vil under EM i fodbold være massiv tv-dækning samt aktivering af byens borgere og turister. KFF bidrager med tekst |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | WoCo har på baggrund af tal fra arrangøren udarbejdet 2 scenarier ift. turismeøkonomiske effekter:<br>Scenarie 1: 2 danske hjemmekampe og 2 kampe med udenlandske hold genererer 179 mio. kr.<br>Scenarie 2: Ingen dansk deltagelse vil generere 275 mio. kr.<br><br>Ud fra de 2 scenarier skabes der i beskæftigelse hhv. op mod 201 og 319 årsværk.   |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b>                                     | EM-2020 organisationen udarbejder en risikovurdering i foråret 2018. I forhold til sikkerhed samarbejdes der løbende med Politiet og PET.   |
| <b>HJEMMESIDE</b>  | <a href="http://www.dbu.dk">www.dbu.dk</a>  |

| <b>DANISH F1 GRAND PRIX</b>  |  |
|--|--|
| <b>BUD STATUS<br/>TIDSPUNKT<br/>STED</b>   | Ansøges<br>Fra 2020 – ønske om 3-årig aftale, der kan forlænges<br>Rute på 4,6 km via havnefront, Langebro og Knippelsbro  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | Bag Danish F1 Grand Prix, står Helge Sander og Lars Seier Christensen i regi af "Foreningen til Fremme af Formel 1 i København". Selve arrangementet skal styres af et konsortium bestående af staten og private investorer – OPP-model er under udarbejdelse i Erhvervsministeriet.<br>Ejeren af Formel 1, Liberty Media vil nytænke F1-konceptet og skabe det hidtil mest miljøvenlige løb i København, hvor også cykelbyen promoveres med afvikling af et cykelløb med internationale stjerner. De 20 F1-kørere skal ligeledes præsenteres på ruten i cykeltaxa eller Christianicykel ved "Drivers Parade". Ruten er 4,6 km lang og mindre end 25% passerer boligområder. Børsen er VIP-center og herfra går ruten ad Slotsholmsgade til havnefronten, via Den sorte Diamant, BLOX og Langebro til Politigården, forbi Glyptoteket ud på HC Andersens Boulevard, over Langebro via Amager Boulevard til Christmas Møllers Plads. Retur ad Torvegade over Knippelsbro til Børsen og Christiansborg. Storskærmsvisning planlægges i Fælledparken eller på Kløvermarken. |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | Henlagt til Finansministeriet  |
| <b>POTENTIELLE<br/>SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Staten, Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark, VisitDanmark, sponsorer mv.   |
| <b>EVENTVURDERING OG<br/>BETYDNING FOR<br/>KØBENHAVN,<br/>HOVEDSTADSREGIONEN OG<br/>TURISTER</b> | Ifølge initiativtagerne forventer de at sælge 100.000 billetter til selve løbet om søndagen. Øvrige aktiviteter planlægges i Parken, Tivoli og Royal Arena med deltagelse af måske mere end 200.000 lokale og internationale gæster. Der forventes 5.000 formelt inviterede gæster og 5-600 pressefolk. Massiv tv-dækning internationalt.  |
| <b>TURISMEØKONOMISKE<br/>EFFEKTER</b>  | Endnu ikke udarbejdet.   |
| <b>RISIKOVURDERING OG<br/>UAFKLAREDE FORHOLD</b>   | Finansiering og rute er ikke på plads  |
| <b>HJEMMESIDE</b>  | <a href="http://danishf1grandprix.com/">http://danishf1grandprix.com/</a>  |

## Events 2021

| <b>TOUR DE FRANCE GRAND DEPART</b>       |   |
|--|---|
| <b>BUD STATUS<br/>TIDSPUNKT<br/>STED</b> | Bud afgivet<br>Juli 2021<br>Hovedstadsregionen, Greater Copenhagen  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>                 | Danmark byder på Tour de France Grand Départ i 2021, der bliver betragtet, som værende det mest præstige fyldte event, der er mulighed for at København og hovedstadsregionen kan |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>blive værter for.</p> <p>Tour De France er verdens største årlige tilbagevendende idrætsbegivenhed, der årligt opnår global mediedækning, hvorfor en turstart vil betyde at begivenheden vil kunne anvendes som destinationsmarkedsføring og tiltrække turister samt forretning før, under og specielt efter begivenhedens afvikling. København vil med en turstart kunne drage fordel af disse effekter.</p> <p>Erfaringerne fra andre ikke franske startbyer er, at den by, der er vært ved selve starten (prologen), er den by, der får mest "Return on Investment". Startbyen er den eneste by i forbindelse med et Tour de France, der har hele "showet" (22 cykelhold, 2.400 medier, reklamekaravanen, hele løbsorganisationen m.v.) til at opholde sig på det samme sted i 4-5 dage. I de 4-5 dage vil alt medieomtale fra Tour De France blive citeret fra startbyen, ligesom det også er til startbyen at langt størstedelen af de tilrejsende fans og tilskuere vil komme.</p> <p>Da Tour De France startede i 2007 i London genererede Tour De France starten alene til London by 103 mio. euro (ca. 767 mio. kr.) i ekstra indtægter, mens Kent, som var vært ved en etapestart (lig med én overnatning), "kun" fik ekstra indtægter for 21 mio. euro (ca. 156 mio. kr.). I de nævnte tal er der ikke indregnet brandingværdien for startbyen.</p> <p>Lobbyarbejdet kører løbende og man deltager igen i år ved Touren i Frankrig for at promovere den danske start over for løbsorganisationen ASO.</p> <p>Sideløbende køres der en kampagne på de sociale medier hvor cykelryttere, politikere, VIPs og øvrige relevante aktører opfordres til at støtte projektet.</p> <p>Hvis København tildeles Tour-starten 2021 forventes dette offentliggjort primo 2019.</p> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | Samlet budget op mod 90 mio. Heraf 100% offentlig finansiering. Hertil kommer følgeomkostninger til start/målbyerne i form af afspærring, renhold og øvrige ekstraevents til aktivering. Intet billetsalg eller større sponsorer, da alle rettigheder ligger hos ASO.  |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Sport Event Denmark, Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Region Syddanmark, Roskilde, Odense, Vejle og Sønderborg.   |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | <p>Slår regionen og København fast som cykelhovedstad</p> <p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour.</p> <p>Branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.</p> <p>Store turismeøkonomiske effekter ved afholdelse af begivenheden.</p>   |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | COWI anslår i en rapport fra 2016 at den udenlandske turismeomsætning af Grand Départ forventes at være i størrelsesordenen 112 mio. kr. og skabe beskæftigelse svarende til ca. 147 årsværk. Ud af de 112 mio. kr. genereres de ca. 80 mio. kr. af udenlandske turister der rejser til Danmark for at overvære starten. De resterende 32 mio. kr. genereres af overnatninger af cykelryttere, deres personale og pressen. Halvdelen af den udenlandske turismeomsætning tilfalder København.  |

|  |  |
|--|--|
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b> | En risikovurdering udarbejdes af PET, når relevant.<br>Det endelige ruteforløb skal fastlægges sammen med ASO. |
| <b>HJEMMESIDE</b>                            | www.aso.fr   |

| <b>WORLDPRIDE &amp; EUROGAMES</b>  |   |
|--|---|
| <b>BUD STATUS</b>  | Vundet  |
| <b>TIDSPUNKT</b>   | 12.-22. august 2021   |
| <b>STED</b>  | København og Greater Copenhagen   |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>Copenhagen 2021 bliver en realitet, når Copenhagen Pride og Pan Idræt fra den 12.-22. august 2021 afholder WorldPride og EuroGames, som et fælles megævent.</p> <p>De to begivenheder i kombination har potentiale til at blive den største LGBTQI+-begivenhed i verden med omkring 39.000 deltagere til kultur-, idræts- og menneskerettighedsaktiviteterne. WorldPriden (primært) og idrætskonkurrencerne forventes at kunne tiltrække op mod en 750.000 deltagere og gæster over eventdagene.</p>   |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | <p>Det samlede eventbudget er aktuelt på ca. 102 mio. kr. Det samlede offentlige tilskudsbehov er på ca. 65 mio. kr. De resterende midler søges i private fonde og erhvervsponsorater. Københavns Kommune har støttet budfasen med 3,1 mio. kr. og planlægning og fundraising i 2018 med 3 mio. kr. Københavns Kommune er ansøgt om yderligere tilskud på 35,7 mio. kroner. Frederiksberg Kommune og Roskilde Kommune har givet hensigtserklæringer uden politisk behandling på henholdsvis 7 mio. kr. og 2 mio. kr. Region Hovedstaden er ansøgt om 15 mio. kr. Malmö Stad er i samarbejde med Malmö Pride ansøgt om i alt 4,5 mio. danske kr. Der forventes ikke bidrag fra Sport Event Denmark.</p>      |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Copenhagen Pride, Pan idræt, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Greater Copenhagen, den danske stat, fonde, og kommercielle sponsorer.   |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | <p>Copenhagen 2021 vil skabe en af de største LGBTQI+-begivenheder i verdenen, og vil naturligt skabe megen opmærksomhed omkring byen og dens stærke LGBTQI+-profil. Danmark og København betragtes internationalt som den mest LGBTQI+-venlige destination, hvilket kun bliver manifesteret med dette mangfoldige event.</p> <p>Dagsordenen omkring inklusion, åbenhed, lighed og tilgængelighed styrkes både nationalt og internationalt med begivenheden, og vil være med til at gøre en betydelig forskel for mange.</p> <p>Yderligere, kan det nævnes, at Copenhagen 2021 vil indbefatte et tæt tværgående samarbejde blandt stakeholders i København, Malmø og det resterende Greater Copenhagen.</p> |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | Ifølge beregninger fra WoCo på baggrund af tal fra arrangøren forventes begivenheden at generere ca. 91.500 overnatninger samt medfører en turismemæssige omsætning på ca. 123 mio. kr. til København.  |
| <b>RISIKOVURDERING OG</b>  | Der vurderes ikke at være væsentlige risici forbundet med den   |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>UAFKLAREDE FORHOLD</b> | organisatoriske forankring af projektet. Copenhagen Pride og Pan Idræt, som står bag bud- og projektorganisationen Happy Copenhagen, har erfaring i afvikling af events. Derimod vurderes det, at der er en reel risiko for, at der ikke kan skaffes den tilsigtede medfinansiering fra øvrige offentlige organisationer. |
| <b>HJEMMESIDE</b>         | <a href="http://www.interpride.org">www.interpride.org</a> / <a href="http://www.eglsf.info">www.eglsf.info</a> / <a href="http://www.copenhagen2021.com">www.copenhagen2021.com</a>  |

| <b>CANOE SPRINT WORLD CHAMPIONSHIP</b>   |  |
|--|--|
| <b>BUD STATUS</b>  | Vundet   |
| <b>TIDSPUNKT</b>   | 26.-29. august 2021  |
| <b>STED</b>  | Danmarks Rostadion, Bagsværd Sø, København.  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>Kano og kajak har været på OL-programmet siden 1936, og er nu udbredt i hele verdenen. Canoe Sprint World Championship anses for at være ICFs mest prestigefyldte event. Under temaet "History In The Making – 100 Years In Canoeing Celebrated" markeres Dansk Kano og Kajak Forbunds(DKF) 100 års jubilæum med afholdelse af VM.</p> <p>Verdensmesterskabet forventes at kunne tiltrække 50 danske aktører (deltagere, trænere, officials og pressefolk), 1400 udenlandske aktører fra 80-90 lande, 5000 danske gæster og 1600 udenlandske gæster.</p>  |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | <p>Det samlede budget for VM er på 19,1 mio. kr. Det samlede offentlige finansieringsbehov er angivet til i alt 7,5 mio. kr. Københavns Kommune ansøges om 2 mio. kr.</p> <p>Det var forventet, at Danmark også ville blive tildelt World Cuppen i kano og kajak sprint. Det afklares først til efteråret, om der kommer en for-event. De yderligere offentlige tilskudsgivere har givet samlede tilsagn til både VM og den forventede World Cup. Til begge events har Sport Event Denmark tilkendegivet en eventualforpligtelse på op til 4 mio. kr. Gladsaxe Kommune og Lyngby- Tårnbæk Kommune har bevilget i alt 1,2 mio. kr. Region Hovedstaden har bevilget 1,5 mio. kr.</p>   |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Dansk Kano og Kajak Forbund, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune og Wonderful Copenhagen.  |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | <p>VM vil være det første store mesterskab, som vil blive afviklet på Danmarks Rostadion, der står færdig i 2020. DKF har fra tidligere afviklede events på Bagsværd Sø stor erfaring som arrangør, og vil derfor stå stærkt som vært for et VM. Forbundets bud på VM har stor betydning for udviklingen af kano- og kajakporten i Danmark, og det er DKF's klare forventning at borgerne og foreninger vil få et positivt udbytte ved afholdelse af eventet – både større interesse for konkurrencesporten og borgernes sundhed generelt. Danmark har hidtil været fast på podiet ved VM og EM.</p> <p>Der er krav om tv-dækning fra VM, som hidtil er blevet transmitteret via Eurosport, hvilket vil blive forfulgt ved afholdelse i Danmark.</p> |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | Ifølge beregninger fra WoCo på baggrund af tal fra arrangøren forventes begivenheden at generere ca. 18.500 overnatninger  |

|  |   |
|--|---|
|  | samt medføre en turismemæssig omsætning på ca. 35 mio. kr. til København. Herudaf skabes der i beskæftigelse op mod 43 årsværk. |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLADEDE FORHOLD</b> | Baseret på erfaringer fra tidligere events anslår ansøger generelt lav risikovurdering på alle parametre.                       |
| <b>HJEMMESIDE</b>                            | www.canoeicf.com  |

| <b>VM IDRÆTSGYMNASTIK</b>                         |   |
|---|---|
| <b>BUD STATUS</b>                                 | Vundet  |
| <b>TIDSPUNKT</b>                                  | 17.-24. oktober 2022  |
| <b>STED</b>                                       | Royal Arena, København  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>                          | <p>Danmarks Gymnastik Forbund har vundet værtskabet for VM i Idrætsgymnastik i 2022. Idrætsgymnastik er gymnastikkens kongedisciplin, og er den mest spektakulære disciplin på OL-programmet målt i tilskuere i arenaerne og i Tv-seere. VM i Idrætsgymnastik er den største event, som kan afholdes inden for gymnastik både i forhold til prestige, mediebevågenhed og tilskuere. Danmark var vært for VM i Idrætsgymnastik tilbage i 2006 i Aarhus, hvor eventet blev afviklet med succes og skabte stor bevågenhed omkring byen og sporten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 konkurrencedage og der konkurreres som både hold og individuelt (mænd og kvinder). Varighed af eventen: 7 konkurrencedage, 5 træningsdage, 5 op/nedtagingsdage</li> <li>• 600+ deltagere (mænd og kvinder) fra over 80 nationer.</li> <li>• 600+ team officials, dommere og FIG (Det Internationale Gymnastikforbund)</li> <li>• 400 pressefolk</li> <li>• Tilskuere: forventet billetsalg 35-40.000 billetter</li> </ul> <p><u>Resultater skabt ved VM i Idrætsgymnastik:</u><br/>Research viser, at der kan opnås betydelige turismøkonomiske resultater ved afholdelse af VM i idrætsgymnastik. Glasgow afholdt i 2015 VM i idrætsgymnastik og satte rekord ift. resultater med eventet. Den estimerede turismemæssige omsætning var på £4,5 millioner via de omkring 70.000 besøgende (55.000 solgte billetter). Verdensmesterskabet havde deltagelse af 594 atleter fra 87 lande. Mediedækningen var enorm, da konkurrencerne blev sendt til 72 lande og havde 664 timers sendetid.</p> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>                        | Det samlede eventbudget er på 40,5 mio. kr. heraf et offentligt finansieringsbehov på 18 mio. kr. Region Hovedstaden har bevilliget 5,5 mio. kr., Københavns Kommune forventes i forbindelse med Budget 2019 at træffe beslutning om tilskud på 6 mio. kr. Sport Event Denmark bidrager da ifølge aftale med 6,5 mio. kr. Øvrige indtægter fra entreindtægter og salg af deltagerpakker (transport, overnatning, forplejning, mm.).   |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>             | Københavns kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen og lokale foreninger.   |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN,</b> | Løftestang for udvikling af gymnastik faciliteter i København. OL-kvalifikation og dermed mega-event med mulighed for at præsentere København som en mangfoldig sportsnation.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b>        | <p>Stor involvering af borgere og foreningslivet i hele Danmark, da begivenheden er afhængig af opbakning fra frivillige. Der vil blive skabt outreach aktiviteter, som inkluderer undervisningsforløb på skoler og udviklingsprojekter om at få flere børn og unge til gymnastik.</p> <p>Mediedækning af København og regionen til hele verdens seere.</p> |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>            | <p>Ifølge beregninger fra WoCo på baggrund af tal fra arrangøren forventes begivenheden at generere ca. 26.000 overnatninger samt medfører en turismemæssige omsætning på ca. 49,5 mio. kr. til København. Herudaf skabes der i beskæftigelse op mod 60 årsværk.</p>  |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b> | <p>Ved begivenheden skal der sælges 25.000 billetter, hvilket er en kritisk faktor for succes af begivenheden. For at afhjælpe dette målrettes den internationale markedsføring og attraktive familiepakker udvikles.</p>   |
| <b>HJEMMESIDE</b>                            | <p><a href="http://www.fig-gymnastics.com">www.fig-gymnastics.com</a></p>   |

| <b>IOC SESSION</b>  |  |
|---|--|
| <b>BUD STATUS</b>   | Potentiel  |
| <b>TIDSPUNKT</b>  | 2021 (tidligere i februar måned 2018)  |
| <b>STED</b>   | København  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>  | <p>DIF vurderer at sessionen vil være interessant for København såfremt konferencedelen "Olympism in Action" indgår. Med den rette aktivering af hele byen kan IOC Sessionen således understøtte Danmarks/Københavns arbejde med at være vært for de helt store sportsbegivenheder. Danske idrætsledere kan ligeledes benytte lejligheden til at få sig placeret på internationale topposter.</p> <p>IOC Sessionen er den Olympiske Komites øverste beslutningsorgan. På IOC Sessionen 2021 afgøres det dog ikke, som ellers forventet, hvem der skal være vært for OL 2028, da en dobbelt tildeling fandt sted i 2017: Paris 2024/Los Angeles 2028.</p> <p><u>Resultater fra 2009:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ca. 17.000 udenlandske overnatninger og 64 mio. kr. i udenlandsk turismeomsætning for København.</li> <li>- De samfundsøkonomiske effekter beløb sig til 116 årsværk og 20 mio. kr. i offentlige provenuer, heraf knap 1 mio. til København alene.</li> </ul> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>  | Et samlet budget er ikke udarbejdet, da muligheden for tiltrækning af kongressen stadig undersøges.  |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>                                   | DIF, Københavns kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark og Wonderful Copenhagen   |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG</b> | Primært branding over for beslutningstagere, men stor oplagt mulighed for aktivering med Skole OL og aktiviteter på Rådhuspladsen og på idrætsanlæg, som ved IOC-kongressen i  |

|  |  |
|--|--|
| <b>TURISTER</b>                              | 2009.  |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>            | Beregninger af de turismeøkonomiske effekter af begivenheden er foreløbigt ikke blevet udarbejdet. |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b> | Stadig i udviklingsfasen. Risikovurdering udarbejdes senere.                                       |
| <b>HJEMMESIDE</b>                            | <a href="http://www.olympic.org/the-ioc">www.olympic.org/the-ioc</a>                               |

## Events 2022

| <b>VM BADMINTON</b>  |   |
|--|---|
| <b>BUD STATUS</b>  | Potentiel   |
| <b>TIDSPUNKT</b>   | August 2022, 7 dage   |
| <b>STED</b>  | Royal Arena, København  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>Badminton Danmark undersøger sammen med Sport Event Danmark og Wonderful Copenhagen muligheden for at tiltrække Badminton World Federation (BWF) World Championship. Ved et verdensmesterskab kan der forventes 500 spillere, 50 hold fra 50 nationer, 400 officials og 1.000 medrejsende. Under VM afvikles også møder blandt de internationale forbunds forskellige alliancer og seminarer for trænere, teknikere og dommere. Det tiltænkes at udvikles en "Badmintonfestival" med børneturneringer, handicaptureringer, konkurrencer og aktiviteter i hele Danmark for at skabe opmærksomhed om verdensmesterskabet.</p> <p>Yderligere vurderes der gode muligheder for erhvervssamarbejde med fokus på Asien/Kina.</p> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | Samlet eventbudget på 14 mio. kr. Billetindtægter og sponsorater forventes at blive 3. mio. kr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 11 mio. kr. søges dækket af Sport Event Denmark, Københavns Kommune og Region Hovedstaden.  |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Badminton Danmark, Badminton World Federation, lokale foreninger, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.  |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | God tv-dækning, branding som aktiv sports by/region. Aktivisering af indbyggere – medlemstilgang til badmintonporten.   |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | Beregninger af de turismeøkonomiske effekter af begivenheden er ikke blevet udarbejdet.   |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b>                                     | Stadig i udviklingsfasen, og endelig risikovurdering vil fremlægges senere.   |
| <b>HJEMMESIDE</b>  | <a href="http://www.badmintondanmark.dk">www.badmintondanmark.dk</a>  |

| <b>NBA (BASKETBALL)</b>  |   |
|--|---|
| <b>BUD STATUS</b>  | Research  |
| <b>TIDSPUNKT</b>   | 2022  |
| <b>STED</b>  | Royal Arena, København  |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>Det er blevet muligt for en række stakeholders i dansk basket (Game, Danmarks Basketball forbund, BørneBasketFonden med opbakning fra Wonderful Copenhagen og Live Nation m.fl.) at indlede forhandlinger om en integreret og langsigtet samarbejdsaftale med NBA. Samarbejdet omhandler brugen af basketballsporten, kulturen omkring den samt store basket events til at udvikle og accelerere det sociale og sundhedsfaglige arbejde der i forvejen udføres hos GAME, DBF og BBF. Projektet indeholder professionel 3X3 basket (der netop er optaget på det olympiske program), Skandinavien's største breddebasketturnering samt langsigtede planer om professionelle NBA-kampe i Royal Arena som det eneste sted i Skandinavien. Det indeholder også en ekspansion af det historisk succesfulde udviklingsprojekt under BørneBasketFonden samt brug af NBA's spillere og brands i øvrige Københavnske signaturevents som CPH:DOX, Distortion og Copenhagen Fashion Week.</p> <p>Den tentative tidsplan indeholder 3 faser med stop/go beslutninger mellem hver fase:</p> <p>Fase 1 – Projektering og politisk behandling (01.03.18 - 01.09.18)</p> <p>Fase 2 – Konceptualisering og forhandlinger med NBA og danske interessenter (01.09.18 – 31.12.18)</p> <p>Fase 3 – Drift og udvikling (01.01.19 – 31.12.22)</p> <p>Københavns Kommune har i maj modtaget et indledende et budget samt udkast til en endelig ansøgning.</p> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | <p>Projektet har opstarts- og projekteringsomkostninger på 500.000 i 2018, disse søges dækket af en række forbund og sponsorer, der kan se potentiale i et videre samarbejde.</p> <p>Fra 2019 har projektet et driftsbudget på 6,2 mio. kr. pa., hvoraf offentlig finansiering ventes at udgøre 2,1 mio. kr. Efter 2 år tiltrækkes de internationale NBA-kampe hvorefter den økonomiske ramme udvides væsentligt. I denne fase indledes et kommercielt samarbejde med venue og promoter, således at denne økonomi vil være primært selvberørende. De store, internationale NBA-kampe forventes at have produktions- og tiltrækningsomkostninger på omkring 2 mio. kr.</p>   |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Sport Event Denmark, Danmarks Basket Forbund, BørneBasketFonden, LiveNation, TV2, Game samt en række, internationale sponsorer.   |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | <p>Megabegivenhed med stor international interesse. Scenesætter NBA i København som en Skandinavisk begivenhed og understreger Købehavs position som Skandinavien's hovedstad.</p> <p>Meget stor involvering af indbyggere og stor social effekt via outreach aktiviteter, der involverer borgere og turister.</p>  |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | Beregninger af de turismeøkonomiske effekter af begivenheden er ikke blevet udarbejdet.   |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b>                                     | Stadig i udviklingsfasen, og endelig risikovurdering vil fremlægges   |



|                   |                  |
|-------------------|------------------|
|                   | kort før fase 2. |
| <b>HJEMMESIDE</b> | www.nba.com      |

## EVENTS 2023

| <b>IFSC CLIMBING WORLD CHAMPIONSHIPS</b>   |   |
|--|---|
| <b>BUD STATUS</b>  | Research  |
| <b>TIDSPUNKT</b>   | 2023  |
| <b>STED</b>  | København   |
| <b>PROJEKTBEKRIVELSE</b>   | <p>Dansk Klatreforbund undersøger muligheden for at byde på IFSC Climbing World Championships i samarbejde med Sport event Denmark og Wonderful Copenhagen. VM i klatring involverer op mod 500 aktive klatrere. Verdensmesterskaberne tiltænkes at foregå i Københavns haller, på Amager Bakkes klatrebaner og ude i byrummet.</p> <p>Såfremt der skal bydes 2023, er den foreløbige tanke at vejen dertil ser ud således:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020: Youth Cup (14-19 år) (Kan afvikles i klatre centret på Holmen)</li> <li>• 2021: World Cup - bouldering</li> <li>• 2022: World Cup – bouldering + evt. 1 anden genre</li> <li>• 2023: VM</li> </ul> |
| <b>BUDGET/FINANSIERING</b>   | <p>Økonomisk er der tale om en særdeles begrænset økonomi til det internationale forbund:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WC: Internationalt fee + præmiepenge. Ca. 300.000 dk.</li> <li>• VM: Internationalt fee + præmiepenge: Ca. 500.000 dk.</li> </ul>  |
| <b>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</b>  | Dansk Klatreforbund, Københavns Kommune, Sport Event Danmark og Wonderful Copenhagen.   |
| <b>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</b> | <p>Slår regionen fast som grøn og bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite.</p> <p>Udnytter eksisterende faciliteter.</p>   |
| <b>TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER</b>  | Beregninger af de turismeøkonomiske effekter af begivenheden er ikke blevet udarbejdet.   |
| <b>RISIKOVURDERING OG UAFKLAREDE FORHOLD</b>                                     | Stadig i udviklingsfasen, og endelig risikovurdering vil fremlægges senere.   |
| <b>HJEMMESIDE</b>  | www.ifsc-climbing.org   |