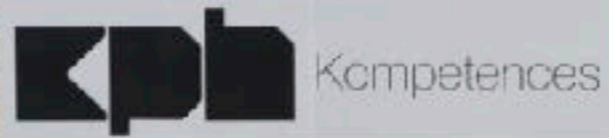


ANSØGNING 2019-2022



Marketing & Sponsorer

Social impact / Socialøkonomi

Bevillinger & Events

Erhvervsudvikling

Offentligt samarbejde

Presse & PR

Ervinger

Funding (Privat)

Organisationsstruktur

Medier Foto, film & grafik

KBH's Fyrtårn for socialt og kulturelt iværksætteri

ANSØGNING OM FORTSÆTTELSE AF KPH - SAMT NYE TILTAG

Vi søger Kultur og Fritidsudvalget om tilskud for årene 2019-2022.

Vi søger om 1.5 mio årligt for 2019-2020 og 1 mio årligt for 2021-2022.

Status for 2017 er vedlagt som bilag: **KPH impact 2017**

Målsætninger for indsatsen samt nye tiltag.

Med udgangspunkt i de succeser der er kommet ud af vores gode samarbejde med Kultur og Fritidsforvaltningen (KFF), og ikke mindst den opbakning som udvalget, har tildelt den gamle remise KPH VOLUME, KPH og hele Bavnehøjgården, vil vi gerne indgå i et mere strategisk samarbejde med forvaltningen.

Samarbejdet omhandler en yderligere udvikling af både KPH, Bavnehøjgården og relevante områder i KFF, så vi sammen kan forbedre vilkårene for Københavns ungdomskultur og iværksætteri inden for kulturel og social innovation.

Denne ansøgning bygger på 4 ben:

- 1: Inddragelse af gårdens aktører i udvikling af navn og brand for området
- 2: Strategisk samarbejde med Kultur og fritidsforvaltningen om nye tiltag og udvikling af nye aktiviteter indenfor området
- 3: Udvikling af VOLUME som hele Sydhavnens kulturhus
- 4: Udvidelse med flere etager

INDLEDNING

KØBENHAVNS FYRTÅRN FOR SOCIALT OG KULTURELT IVÆRKSÆTTERI

Som en del af det globale samfund, oplever Danmark store ændringer, der udfordrer vores samfundsstrukturer, arbejdsmarked, tillid og engagement til statslige, private og offentlige institutioner og ikke mindst til hinanden.

Kultur og kreativitet skal understøttes som metoder til at nedbryde fordomme og øge tolerancen på lige fod med andre fagområder og tiltag.

Der er i stigende grad brug for aktører, der tør at nytænke på området omkring integration af kulturinitiativer, sociale velfærdsproblematikker og byudvikling.

Derfor skal der yderligere fokus på understøttelsen af sociale- og kulturelle iværksættere samt de vigtige og udviklende fællesskaber, hvor ideer trives, så de på sigt også kan skabe deres egen og andres beskæftigelse.

Unge såvel som iværksættere har brug for netværk, fællesskaber og rådgivning, hvor sparring og videndeling er med til at facilitere og støtte ideer i den spæde fase.

Samtidig mangler Danmark en ledende rolle inden for samfundsmæssig innovation, og her er kulturen omdrejningspunkt for mange nye løsninger.

Fremtidens København skal være en kulturhovedstad med kant, nerve og mangfoldighed.

I takt med at befolkningstætheden i byen stiger, skal der udvikles flere kulturelle åndehuller, hvor der kan eksperimenteres, leges frit, blive begået fejl og skabes ny kultur af vedvarende kvalitet. Der skal udvikles nye platforme, der understøtter og sammenbinder fællesskaber for byens kulturentreprenører og kulturmiljøernes vækstlag og undergrund.

KPH er placeret i den Københavnske bydel Sydhavnen, der er kendt for sin mangfoldighed, men også for sine udfordringer på sociale områder. Ifølge Københavns Kommunes udviklingsplan betragtes bydelen som "udsat" med væsentligt flere sociale problemer end resten af København.

De nybyggede områder på Teglholmen og Sluseholmen, huser mennesker med økonomiske og uddannelsesmæssige ressourcer på et andet niveau. Denne udvikling er med til at skabe en opdeling blandt borgerne i Sydhavnen.

Med udviklingen af KPH, og dannelsen af nye kulturelle og sociale fællesskaber i bydelen, ønsker vi at bidrage til en positiv fortælling om et forbundet Sydhavnen.

MÅLGRUPPE OG FÆLLES PROFIL

KPH OG BAVNEHØJGÅRDEN

KPH har siden 2009 dannet rammerne for forskellige netværk og organisationer af innovative igangsættere og iværksættere med kulturelle, grønne og sociale mål. KPH fungerer således som et økosystem for vidensdeling mellem forskellige aldersgrupper og arbejdskulturer.

Vi ønsker at udvide diversiteten i og omkring huset, hvorfor vi i løbet af de kommende år vil åbne op for, at flere unge kan blive en del af KPH og området omkring Bavnehøj. Ligeledes ønsker vi at skabe et åbent rum, hvor gårdens og lokalområdets unge kan komme og udvikle deres ideer i samme miljø som innovative unge iværksættere fra hele verden, der alle arbejder for at skabe merværdi for København.

Med en udvidelse til flere etager ønsker vi at inddrage en ny og yngre målgruppe og derved skabe rum for nogle af de unge der ikke passer ind i "almindelige" rammer.

Her vil der være mulighed for at netværke med de igangsættere og iværksættere som er KPHs nuværende målgruppe.

Nye interessenter tæller også unge fra gårdens andre tilbud, AFUK, GAME og Skateparken.

Bavnehøj gården huser til dagligt flere hundrede unge mennesker med forskellige baggrunde og forskellige kulturer. Vi oplever, at der mangler et sted, hvor de lettere kan møde hinanden.

Gårdens aktører bidrager alle til en mangfoldighed, som vi gerne vil understøtte yderligere. Samtidig kan vi skabe rum for, at flere af lokalområdets unge kan få gavn af de mange tilbud.

Ved en fælles base vil vi binde gårdens aktører sammen og i forbindelse med den proces udvikle et navn og et brand for hele gården - i samarbejde med gårdens aktører.

Bavnehøjgården skal på verdenskortet. Derfor skal der sættes ekstra fokus på at udvikle en fælles profil og, som et led i den proces, finde et fælles navn for hele gården.

STRATEGISK SAMARBEJDE MED KFF

PROCES OG UDVIKLING

Forhuset Enghavevej 80-82:

I forhuset Enghavevej 80-82 bor Arbejdsmiljø København (AAB). AAB hører til hos Sundheds og omsorgsforvaltningen (SUF). SUF har vist interesse i at flytte enheden, hvis der kan findes et nyt, relevant sted. En dialog med KFF om udvikling af KPH og særligt omkring udvidelsen til flere etager er i gang, og det forventes, at der findes en løsning i løbet af de næste par år.

KPH's dialog med KFF omhandler primært to konkrete tiltag:

1: Inddragende proces omkring nyt navn og brand for Bavnehøj gården.

2: Inddragende proces og udvikling af fælles etager for gårdens og lokalområdets unge. Herunder en tæt dialog med Kultur og Fritids direktionen om proces for udvidelse til flere etager.

Herudover ønsker vi, at et strategisk samarbejde også omhandler en alliance, hvor KPH kan medvirke til udviklingen af området i Kultur og Fritidsforvaltningen.

Eksempelvis er det traditionelle vækstbegreb under udfordring, og der opstår nye typer af forretningsmodeller, som ofte skabes af unge iværksættere. Der opstår tvivl om, hvilke vækstbegreber der skal arbejdes fokuseret med, idet mange nye iværksættere og også store virksomheder tænker mere og mere i at have flere bundlinjer, hvor profit ikke længere er et formål i sig selv.

KPH vil gerne bidrage til den proces og være med til at skubbe på, at flere nye partnerskaber kan være med til at løse problemstillinger i kommunen. Eksempelvis, hvordan byudvikling, fællesskaber, events og inddragende workshops og alliancer kan fungere som integrationsprojekter.



KPH PROJECTS

AKTIVITETER

KPH ARBEJDSFÆLLESSKABET

KPH har til formål at understøtte sociale, miljømæssige, kulturelle og demokratiudviklende initiativer. KPH har et særligt fokus på samarbejdspartnere og projekter, der omhandler og involverer unge i realiseringen af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling – hermed også initiativer, der arbejder med positiv udvikling af lokalområdet.

Tuborgfondet har vist interesse i projektet og der er en god dialog som forventes at medvirke en bevilling i ultimo 2018, som bygger på en styrkelse af organisationen, analyse af modellen og en udvidelse af de fysiske rammer.

KPH vil i årene 2019-2022 arbejde målrettet for:

1: Fortsat at sikre KPHs sunde og positive brugerkultur blandt Københavns vækstlag af igangsættere, iværksættere og kulturaktører. Dette med et højt aktivitetsniveau og besøgstal til følge.

2: At skabe yderligere samarbejder på tværs af tværfaglige snitflader samt opretholde allerede eksisterende og gode samarbejder med Kultur og Fritidsforvaltningen – særligt med henblik på en udvikling af konceptet og inddragelse af flere etager.

3: At skabe et endnu bedre udgangspunkt for at samle aktørerne i Bavnehøj – særligt i forbindelse med at udvikle konceptet og udvide med flere etager. Heraf to etager til områdets unge samt gårdens unge fra GAME, Skate og AFUK.

4: At udvikle flere workshops og events med særligt fokus på den unge målgruppe, så de gennem involvering og brugerinddragelse får mulighed for at arbejde på deres ideer i samarbejde med iværksættere i huset.

5: At tiltrække flere aktører fra lokalområdet – særligt til KPH VOLUME.

6: Fortsat at sikre kompetent drift, administration og match mellem unge igangsættere og iværksættere i KPH.

7: At drive en proces for et stærkere samarbejde i gården – særligt med fokus på et samlet brand for gården ved Bavnehøj, hvor også Bavnehøj idræt er tænkt ind.

8: At skabe et samlende kulturhus i KPH VOLUME for hele Sydhavnen og i den forbindelse bidrage aktivt til områdefornyelsen ved Bavnehøj.

9: At bidrage til et innovativt, socialt kulturliv i København.

10: Fortsat at støtte de nyopstartede sociale- og kulturelle igangsættere til at deres projekter lykkes bedst muligt.

11: At støtte nyopstartede kulturelle og sociale igangsættere til at blive succesfulde, erhvervsorienterede iværksættere.

12: At skabe større vækstmuligheder for Københavns unge projektkultur.

KPH VOLUME



AKTIVITETER

VOLUME - VI SKRUER OP FOR DIT KØBENHAVN

Det grænseløse rum i hjertet af København

VOLUME har til formål at understøtte og udvikle byens kulturelle vækstlag og undergrund. Det gør vi ved at sikre professionelle og afprøvede fysiske rammer, hvor små nystartede kulturaktører nemt og overskueligt kan teste og afvikle deres arrangementer. I primo 2018 blev et nyt frivilligt team nedsat til at drive aktiviteter og indhold i VOLUME. Teamet har fået til opgave at varetage videreudviklingen af VOLUME for at sikre, at vi også i fremtiden har byens mest relevante scene for udvikling af originalt Københavnsk kultur.

Aktivitetsliste for udviklingen af VOLUMEs fysiske faciliteter:

- VOLUME har i april måned fået etableret 2 nye barer samt en garderobe med støtte fra Kgs. Enghave lokaludvalg.
- VOLUME har fået lavet indvendig renovering i hele hallen med fokus på reparation og murerarbejde på soklen i bygningen.
- VOLUME har fået udarbejdet en rapport for optimering af de lydæssige og akustiske forhold i hallen, som skal forbedres.

- Lydisolering og akustisk optimering af VOLUME med opstart d. 15. maj.
- Etablering af permanente toiletter i VOLUME med opstart d. 1. juni.
- Lancering af ny hjemmeside for VOLUME d. 1. august
- Lancering og genåbningsreception for VOLUME, medio september.

VOLUME som ramme for udvikling af lokalmiljøet i Sydhavnen.

Samarbejde med Områdefornyelsen Bavnehøj:
VOLUME er vært og med-facilitator for det kommende kvarterplansmøde med Områdefornyelsen Bavnehøj d. 6. juni. VOLUME er derfor den fysiske ramme, hvor borgerne kan komme og diskutere udviklingen af lokalområde.

Genhusning og samarbejde med Sydhavnsgade:
Det lokale borgerdrevne kulturhus Sydhavnsgade mistede i januar 2018 brugsretten til deres midlertidige lokaler i Sydhavnen. VOLUME har nu lavet et fast samarbejde med Sydhavnsgade omkring afvikling af en månedlig begivenhed med fokus på udvikling af det lokale kulturliv. Det første arrangement bliver afholdt i VOLUME d. 23. juni 2018.

TEAM OG ORGANISERING

TEAM OG ORGANISERING

DRIFT OG ADMINISTRATION

KPH består af et lille team af faste medarbejdere som varetager drift, administration, bookinger, rådgivning, events og community management.

Teamet består af to fuldtidsmedarbejdere, en flexjob-ansat og en studentermedhjælper.

VOLUME drives af et frivilligt team som varetager vedligehold, bookinger, rådgivning om events samt partnerskaber. Teamet blev nedsat i primo 2018.

Herudover samarbejder KPH med fire hold specialestuderende, som bidrager til varetagelse af kommunikation, events, medlemscafeen på 3. Sal og ad hoc arbejde.

KPH har fast fire praktikanter samt to internationale entreprenører fra Erasmus for Young Entrepreneurs som indgår i teamet.

KPHs bestyrelse består på nuværende tidspunkt af 7 medlemmer.

Formand: Andreas Lange, Head of Content-Egmont Publishing

Næstformand: Martin Speiermann, CEO & Founder-Watts Up Power

Kasser: Anne-Sophie Vinther Hansen, Senior Business Developer-Maersk

Pelle Pedersen, Head of Responsible Investments-PKA

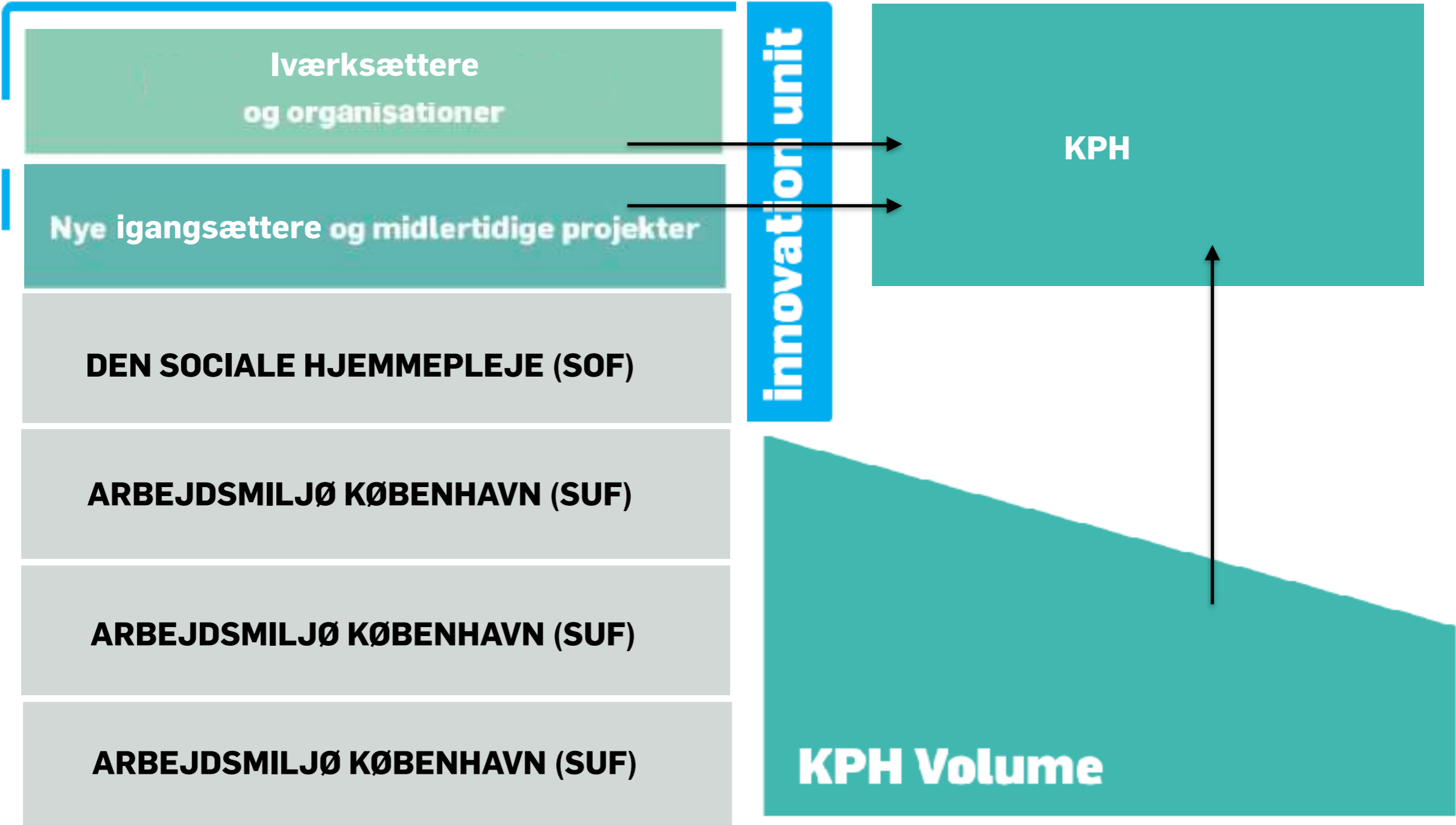
Torben Elgaard Jensen, Professor Teknoantropologi - Aalborg Universitet Copenhagen

Ditlev Tøjner, Fællesskab, samarbejde og teknologli-Assosio.com

Søren Mølstrøm, Kunst ud til folket

UDVIDELSE OG UDVIKLING

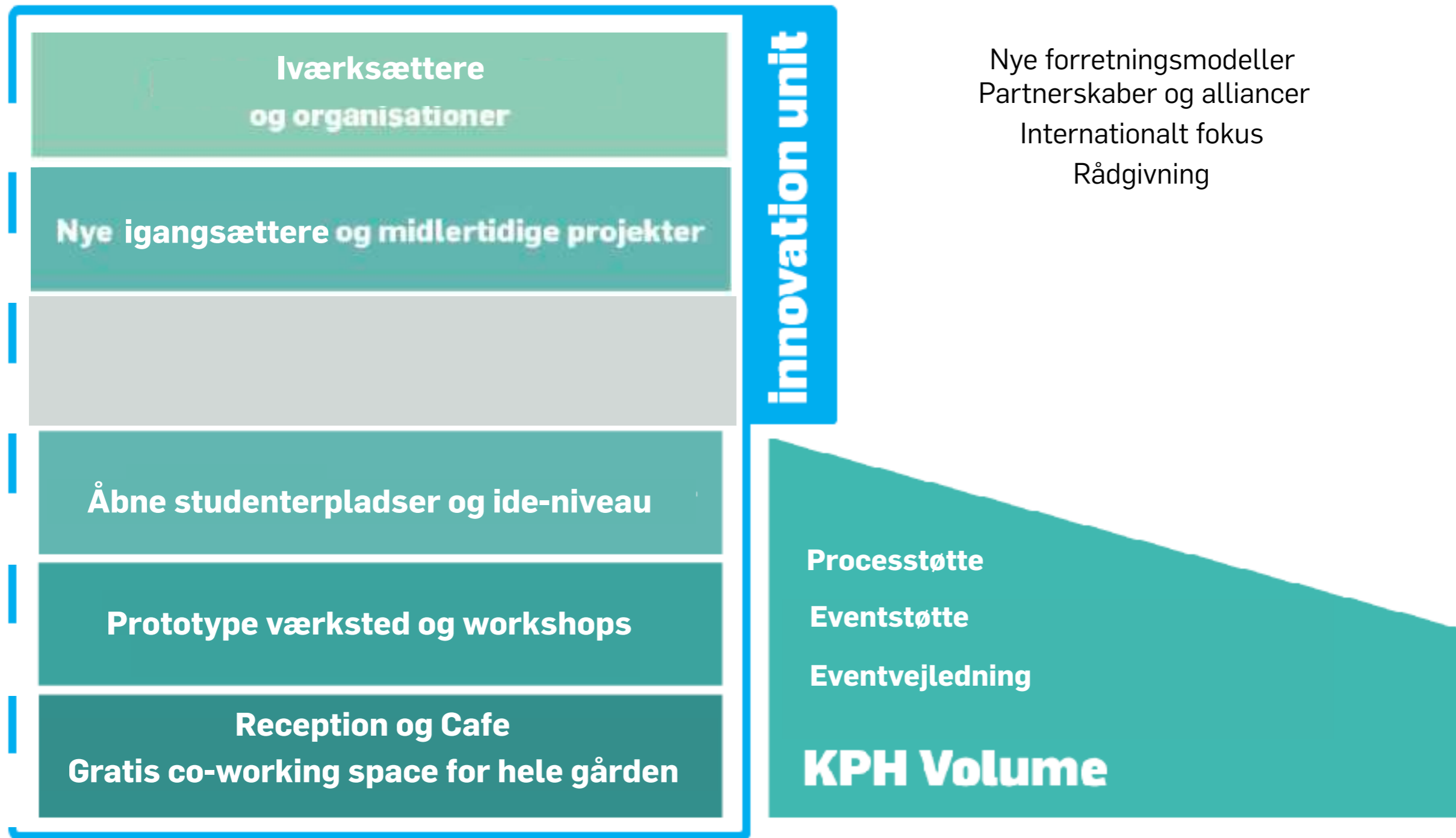
NUVÆRENDE AKTØRER I FORHUSET



VISION -Københavns fyrtårn for socialt og kulturelt iværksætteri

Områder:

(Socialt og kulturelt iværksætteri: Kreativ udfoldelse, Bæredygtig mad, Musik & Events, Bæredygtig byudvikling)



BUDGET

Budget 2019-2022

KPH budget 2019-2022

| | Budget 2019 | Budget 2020 | Budget 2021 | Budget 2022 | |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Driftstilskud fra Københavns Kommune | 1.500.000,00 | 1.500.000,00 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | |
| Øvrige indtægter | 2.300.000,00 | 2.300.000,00 | 2.311.000,00 | 2.810.000,00 | Afhængig af etager. |
| Funding | 500.000,00 | 500.000,00 | 500.000,00 | 0,00 | |
| Events indtægter | 130.000,00 | 130.000,00 | 130.000,00 | 130.000,00 | |
| Renteindtægter | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Indtægter i alt | 4.430.000,00 | 4.430.000,00 | 3.941.000,00 | 3.940.000,00 | |
| Lønudgifter | -2.000.000,00 | -2.000.000,00 | -1.658.729,84 | -1.657.729,84 | |
| Konsulentonorar | -375.063,17 | -377.729,84 | -230.000,00 | -230.000,00 | Inkl rengøring - afhængig af etager. |
| Øvrige personaleudgifter | -35.000,00 | -35.000,00 | -35.000,00 | -35.000,00 | |
| Kontorholdsudgifter | -174.500,00 | -174.500,00 | -174.500,00 | -174.500,00 | |
| Lokaleudgifter | -1.438.436,83 | -1.438.436,83 | -1.438.436,83 | -1.438.436,83 | Afhængig af etager. |
| Afskrivninger | -60.000,00 | -60.000,00 | -60.000,00 | -60.000,00 | |
| Administrationsudgifter i alt | -4.083.000,00 | -4.085.666,67 | -3.596.666,67 | -3.595.666,67 | |
| Repræsentation | -10.500,00 | -10.500,00 | -10.500,00 | -10.500,00 | |
| Reklameudgifter | -51.500,00 | -51.500,00 | -51.500,00 | -51.500,00 | |
| Brugere | -222.000,00 | -222.000,00 | -222.000,00 | -222.000,00 | |
| Events udgifter | -59.000,00 | -59.000,00 | -59.000,00 | -59.000,00 | |
| Særlige projekter | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Aktivitetsudgifter i alt | -343.000,00 | -343.000,00 | -343.000,00 | -343.000,00 | |
| Renteudgifter | -4.000,00 | -1.333,33 | -1.333,33 | -1.333,33 | |
| Udgifter i alt | -4.430.000,00 | -4.430.000,00 | -3.941.000,00 | -3.940.000,00 | |
| Resultat | <u>0,00</u> | <u>0,00</u> | <u>0,00</u> | <u>0,00</u> | |