

Enter Art Fair Kunstprogram 2024

BETWIXT - Analog & Digital Realms

Koncept og kuratering af Diana Velasco, Head of Art Program, Enter Art Fair

Projektbeskrivelse:

Enter Art Fair er Skandinaviens største internationale kunstmesse og afholdes fra den 29. august til den 1. september 2024 i Lokomotivværkstedet. Ud over den kommercielle del af Enter Art Fair tilbyder kunstmessen også det ambitiøse kunstprogram 'Enter Art Program', som er ikke-kommercielt, offentligt og frit tilgængeligt for alle. Kunstprogrammet er et selvstændigt initiativ i et centralt område på messen og omfatter en kurateret udstilling, performance samt et talksprogram. Det er dette program vi søger støtte til.

Det kuratoriske koncept: BETWIXT - Analog & Digital Realms:

Kunstprogrammet sigter mod at udforske og fremvise den stigende betydning af det digitale i vores hverdag, hvilket også afspejles i kunsten. Med nye termer som "phygital," sammensat af fysisk og digitalt, ønsker vi at fokusere på kunstværker, der befinder sig i krydsfeltet mellem det fysiske og det digitale og bygge bro mellem den klassiske kunstscene og den digitale kunstscene. Beskueren befinder sig til tider i dette mellemstadiet, hvilket afspejles i navnet "betwixt," et ældre ord for "between" brugt inden for antropologien til at beskrive overgangsritualer. Kunstprogrammet søger at skabe en unik oplevelse, hvor digitale og fysiske elementer smelter sammen via performances, installationer, oplæg og debat af højt internationalt niveau. Ved at fokusere på hybride værker ønsker vi at udfordre den traditionelle opfattelse af kunstoplevelser og skabe en inkluderende kunstoplevelse med adgang for alle.

Deltagende kunstnere:

LoVid - Tali Hinkis og Kyle Lapidus (USA)

Operator - Ania Catherine og Dejha Ti (USA/DE) - bosat i Madrid

Auriea Harvey (USA) - bosat i Rom

Jonas Lund (SE)

Natacha Paguignong, Kynsie Serre, Maxime Touroute + 3-4 AR-dansere (FR)

Libby Heaney (UK)

(*Se CV i vedhæftede bilag.)

Værdien af at præsentere multimodale værker:

Tanken er, at besøgende vil blive mødt af en række hybride værker i form af immersive kunstværker i udstillingen samt performances. Ved flere af værkerne vil besøgende kunne interagere med værket og derved blive en del af det samt vise værker, der flyder sammen med fysisk dans, inspireret af algoritmer eller koreografi, der forener fysisk performance med augmented performer.

Vi præsenterer et ambitiøst program med internationale kunstnere som LoVid og Auriea Harvey, der udforsker hybrid praksis med prints, skulpturer, digitale assets, AR, VR og musik. LoVids interaktive digitale værk, "Heartsleeves" (2024), tillader beskueren at smelte visuelt sammen med værket via et webkamera. Auriea Harvey skaber fysiske og AR-skulpturer, herunder værket "Mother/Child" (2022), en omfortolkning af Michelangelos berømte skulptur 'pietà.'

Operate, kunstnerduoen bag "Human Unreadable" (2023), udstiller med fysiske prints, dans og fortæller om deres kunstneriske praksis, der kombinerer performance, generative digitale motiver, prints, Web3 og algoritmebaseret koreografi. Den svenske kunstner Jonas Lund udstiller AI-værket "The Future of Something" (2023), der på humoristisk vis udforsker vores stigende brug af digitale medier. Vi inviterer også forskeren og kunstneren Libby Heaney til at præsentere "SlimQore," en "lecture performance" om quantum computere og tech-giganter, der giver besøgende en meditativ og tankevækkende oplevelse.

Formål og Succeskriterier:

Enter Art Fairs ambition er at skabe og udvikle en seriøs og kontinuerligt relevant platform for kunstindustrien og samtidig give et progressivt rum til nye kunstnere og eksperimentelle kunstformer. Med Enter Art Fair og Enter Art Program ønsker vi at positionere København som kunstnerisk centrum – her er både vækstlag og etablerede

kunstnere af internationalt niveau. Der er en stærk interesse for kultur blandt Københavns borgere, og vi ønsker at bidrage til det københavnske kulturmiljø ved at åbne op for muligheden for at se samtidsaktuel kunst på både lokalt og internationalt niveau. Vi vil gerne gøre kunst tilgængelig for alle – uanset om man i forvejen dyrker kunst eller er novice.

Derfor ser vi Enter Art Fair som relevant for Københavns Kommune af to årsager: For det første skaber vi et stærkt kulturtilbud for byens borgere. For det andet, bidrager Enter Art Fair til Københavns branding og status som relevant og international kunstscene, og tiltrækker således et internationalt kunstpublikum til byen.

I 2023 havde Enter Art Fair et samlet besøgstal på 21.000, hvilket er en væsentlig fremgang fra 2021, hvor besøgstallet lå på 16.000. Enter Art Fair oplevede stor international interesse og tilmelding fra kunstinteresserede og fagprofessionelle. Vi vil gerne nå endnu bredere ud med kunsternes virke og værker og arbejder kontinuerligt hele året rundt på at udvide netværket og kendskabet til den mere udfordrende kunst igennem Enter Art Program. Vi har mange besøgende, som er nye på kunstscenen, og vi finder det vigtigt, at disse også bliver præsenteret for den mere udfordrende kunst, som ofte også er langt mindre kommerciel.

Som en kommerciel organisation arbejder Enter Art Fair primært med kunstgallerier, hvis portefølje af kunstnere hovedsageligt arbejder med et medie (maleri, skulptur, fotografi eller lignende), der er let at sælge og præsentere i en kommerciel sammenhæng. Af denne grund mener vi, at vi som organisation har pligten og det moralske engagement til at skabe den bedste platform, hvor vi også præsenterer kunstnere, der IKKE er repræsenteret af et kommercielt galleri og som arbejder med digitale værker og immaterielle medier (lyd, performance, film). Immaterielle medier, der netop eksisterer midlertidigt og kræver en anden dimension af tidsforbrug.

Målsætningen for dette års Enter Art Program er at starte den nye digitale satsning med fokus på digital samtidskunst, der vises i sin bredde, og hvor fokus ligger på at vise kunst, der blander det digitale og analoge, som en naturlig del af deres kunstpraksis og vist i udstilling og performance. Kunstnerne er alle internationalt anerkendte. Kunstprogrammet ønsker at sætte fokus på den mere niche-prægede digitale kunst og give plads til at der afprøves nye veje, der ikke tager afsæt i en klassisk kunsttilgang. Samtidig sættes kunstnerne ind i en større sammenhæng, der kan styrke deres erfaringsgrundlag yderligere igennem samarbejdet med en erfaren international kurator og de andre kunstnere i forbindelse med udstillingen, samt at promovere kunstnerne i et gensidigt forum overfor professionelle besøgende, for på den måde at styrke deres netværk og muligheder for fremtidige samarbejder og udvikling.

Formidling:

Enter Art Fair arbejder med et professionelt og internationalt PR-bureau samt med egen presseansvarlig for at i stort omfang kunne formidle programmet bl.a. via markedsføringskampagner i byrummet, annoncering, nyhedsbreve, sociale medier samt via samarbejdende museer, gallerier og sponsoreres netværk. Derudover bliver der taget professionelle billeder og video af programmet.

Vi promoverer programmet i ugerne op til åbningen via annoncering på Facebook og Instagram samt nyhedsbreve, for at ramme det ønskede segment. For at gøre platformen synlig i byrummet benytter vi i stort omfang Kulturbanner.dk i København i ugerne op til messen samt kulturbannere på Strøget. Programmet trykkes på plancher og oversigter under messen og vil fremgå af trykte brochurer. Sidst men ikke mindst, arbejder vi målrettet og dedikeret med både international, national og regional presse omkring formidling af det detaljerede program.

Tidsplan:

Konceptudvikling: december – januar

Finansiering: januar - februar

Kuratering og programlægning: januar – april

Endelig programlægning: Slut maj

Markedsføring: juni – august

Produktion: juni - august

Liveprogrammet: 29. august – 1. september 2024

Evaluering og afrapportering: september – oktober

Evaluering:

Efter messen evaluerer vi forløbet og projektet selv med de deltagende kunstnere og aktører. Der udarbejdes også et evalueringsskema, som sendes ud til de deltagende gallerier og besøgende. Efterfølgende laves en rapport med data om specifikke forhold af hele projektet.

Økonomi:

Enter Art Fairs kunstprogram er et non-profit, ambitiøst og omkostningstungt projekt, især i en tid med mærkbar høj inflation. Udvikling, planlægning og afvikling af programmets aktiviteter skal fondsstøttes for at blive en realitet. Enter Art Fair investerer stadig betydelige ressourcer i programmet.

Vi søger 100.000 kr. fra Københavns Kommune for at realisere dette ambitiøse projekt. Midlerne vil blive anvendt til betaling af kunstnerhonorar, rejser og ophold for kunstnerne, udvikling af digitale installationer, leje af avanceret teknologisk udstyr og markedsføring af begivenheden for at sikre, at den når ud til et bredt publikum. Vi søger også støtte fra Statens Kunstfond, Augustinusfonden og Ny Carlsbergfondet. Vi er overbeviste om, at dette non-profit projekt vil gøre en markant forskel inden for kunstverdenen og skabe en unik platform for kunstnere og besøgende.

Enhver støtte er naturligvis kærkommen, og vi står altid til rådighed, hvis yderligere information måtte ønskes. Vi ser frem til at høre fra jer.

Med venlig hilsen

Diana Velasco, head of art program

og

Julie Leopold Alf, Direktør og stifter

Julie@enterartfair.com / +45 41268090

Enter Art Fair / World Fairs ApS

Tordenskjoldsgade 21

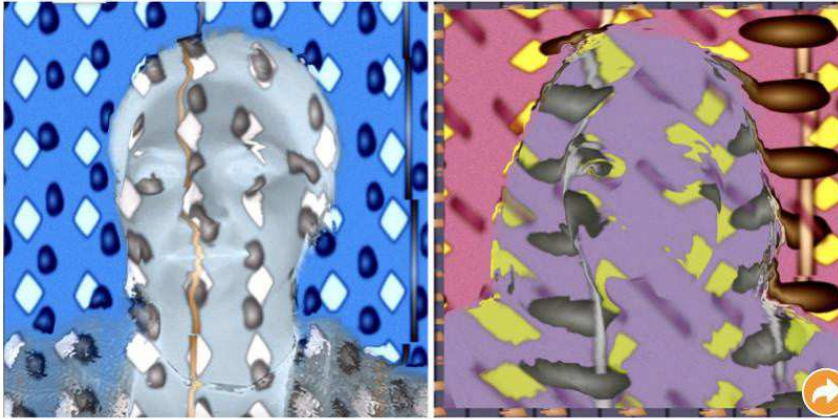
1055 København K

Billedmateriale til "Betwixt", Enter Art Program 2024 Kurateret af Diana Velasco (DK)

Deltagere og værker:

Art Programmet består af en udstilling, performance samt talks med internationalt anerkendte kunstnere samt nøglepersoner, der kombinerer det digitale og analoge i deres praksis.

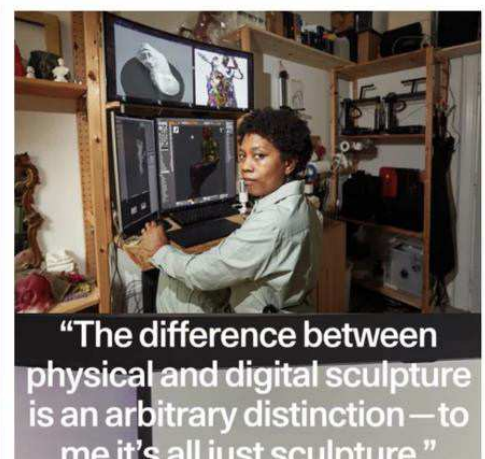
LOVID (USA)



Hearsleeves (2024) - interaktiv Web3 værk til udstilling

LoVid består af kunstnerduoen Tali Hinkis and Kyle Lapidus fra NY, som vil vise deres nye værk Heartsleeves (2024). Beskueren interagerer med det generative Web3 digitale værk på en stor skærm og ens ansigt bliver vist i stor skala sammenflettet med det digitale generative mønster via et 'live' webkamera. Ansigtets konturer påvirker det grafiske udtryk. LoVid er pioner indenfor digital kunst og har arbejdet sammen om digital kunst siden 1990'erne i New York. LoVid har en hybrid praksis, der består af musik, videokunst, deltagende performance, digital kunst og fysiske prints. Senest har LoVid deltaget i MoMAs postkort initiativ (2023) og er deres værk "Hugs on Tape" er en del af Whitney Museums samling (2023). LoVids værker kredser om emner som det digitale rum, kroppen, Internettets tilstedeværelse og relationer ofte med en indlejret fascination, kritisk stillingtagen og humor. LoVid deltager også i talk programmet.

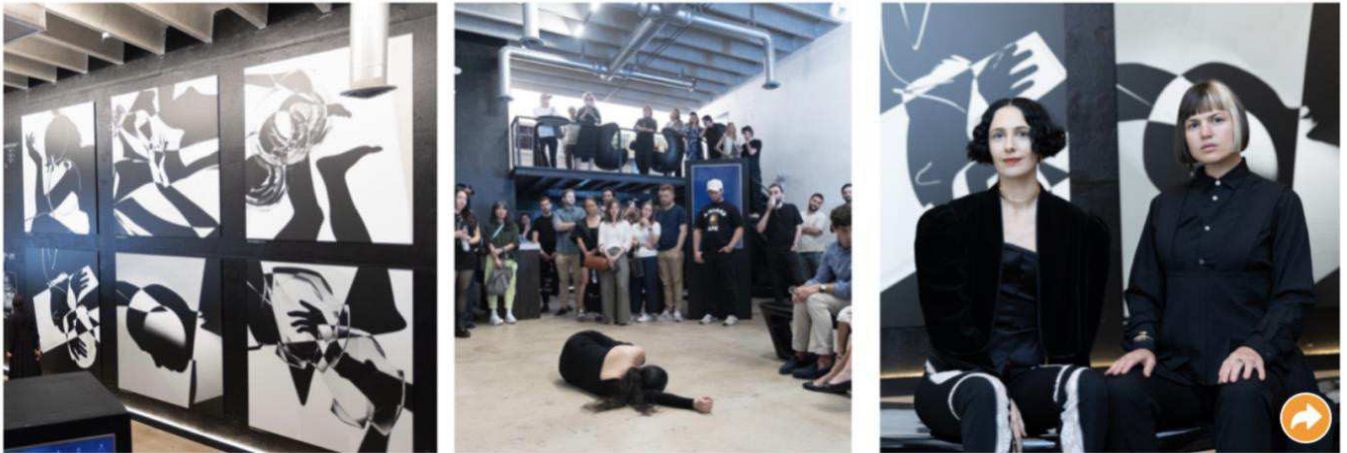
AURIEA HARVEY (USA, BOSAT I ROM)



Mother/child (2022) and/or The Mystery v5-dv2 (2023) - AR værk til udstilling

Auriea Harvey er en amerikansk digital kunstner og billedhugger, der bor og arbejder i Rom. Hun er pioner indenfor det digitale med tidlig 'net art' i midt 90'erne samtidig med at hun arbejdede med fysiske skulpturer. Hendes praksis omfatter både virtuel og fysisk skulpturer, tegninger og simulationer, der blander teknologisk og håndlavet produktion, herunder 3D-print, AR og VR. Hendes primære fokus er gøre den mytologiske verden synlig i forskellige materialer fra ler, 3D print, Web3 etc. Hun sammenblender kunsthistoriske referencer, fantasi og udfordrer opfattelse af skulptur på tværs af tid og materialer. Vi ønsker, at udstille hendes AR skulpturer, hvor Mother/Child (2022) omfortolker 'pietà', der refererer til Michelangelos berømte skulptur, som blev fundet få blokke fra kunstnerens hjem i Rom. På denne måde vises en krydsreference til tidligere tiders klassiske skulptur med et ny vinkling.

OPERATOR (USA/D BOSAT I MADRID)



Human Unreadable (2023) performance, udstilling og talk

Kunstnerduoen Operator består af Ania Catherine og Dejha Ti fra Los Angeles og Berlin bosat i Madrid. De har de seneste år taget den digitale kunstverden med storm ved at kombinere dans, performance, installation og digital kunst (Web3) i værket Human Unreadable (2023). De ønsker, at skabe kunst på tværs af det fysiske og digitale og optrådt med dans, der skaber generative digitale værker og omvendt generativ kode, der skaber ny koreografi. De har vundet flere priser heriblandt den største digitale kunstpris Lumen Prize to gange.

JONAS LUND (SE)



Jonas Lund er en svensk samtidskunstner, der har haft stor succes på den internationale scene med at arbejde med fysiske installationer og digital generativ kunst. Han er blandt de første, hvis værker er med i Centre Pompidous Web3 samling og han har eksperimenteret med NFT og skabt sin egen blockchain møntsort, samt værker, der skifter karakter og udseende udfra samlers adfærd. Senest har han arbejdet med kunststig intelligens som værket "The Future of Something" (2023), som vi ønsker at udstille og som forholder sig kritisk og humoristisk til det digitale, der præger vores hverdag.

LIBBY HEANEY (UK)



SlimeQore (2022) - performance og talk

Seneste skud på den digitale stamme er Quantum Computers, som PhD og kunstner Libby Heaney fra England har specialiseret sig i, som en af de eneste, som både er forsker og kunstner. Hun vil skabe en "lecture performance" ved navn SlimeQore, hvor deltagerne igennem en mediativ billede og talestrøm om quantum computers give en kritisk og fascinerende indblik i de store tech giganter, fysisk slim som metafor for quantum computer og tankevækkende betragtninger. Bag hende vil der blive vist digital kunst projekteret op i stor skala i rummet. Libby Heaney vil være en del af performance- og talkprogrammet.

NATACHA PAGUIGNONG & MAXIME TOUROUTE (FR)



Den multimodale kunstnergruppe fra Frankrig består af danser og koreograf Natacha Paguignon, danser Kynsie Serre, AR producent Maxime Tourooute, musiker Odalie samt 3-4 Augmented Reality dansere vil skabe et nyt værk særligt til Art Program, Enter Art Fair. Her vil Natacha Paguignon koreografere en særlig dans med Kynsie Serre, hvor de danser med AR dansere til musik af Odalie og på denne måde smelter de to verdener sammen. De digitale dansere er skabt via augmented reality (AR) og tilskuere vil skulle downloade en gratis app for at kunne tilgå det digitale lag af dansen. Her vil de fysiske og digitale dansere danse sammen. De vil lede beskueren hen på 4 steder i bygningen, hvor de vil fremføre en stedspecifik performance Space Dance 1-2 gange dagligt. De vil være en del af performance-programmet.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Enter Art Fair / World Fairs ApS
CVR: 40369090
Projektets navn: Betwixt - Analog & Digital Realms

Projektperiode: 01.06 – 06.09.24 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	100.000 kr.		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Statens Kunstfond	200.000 kr.		ansøgt
b) Ny Carlsbergfondet	200.000 kr.		ansøgt
c) Augustinusfonden	200.000 kr.		ansøgt
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering	173.000 kr.		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	873.000 kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Kurator og honorarer	142.000 kr.	
Konsulentudgifter	114.000 kr.	
Materialeudgifter	17.500 kr.	
Transportudgifter	7.000 kr.	
Opholdsudgifter	115.100 kr.	
Panel talks (inkl. Honorar, rejse, ophold)	82.800 kr.	
Diverse repræsentation	20.000 kr.	
PR og markedsføring (inkl. Fotos, kulturbannere, SoMe Kampagne mm.)	196.800 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Middag for kunstnere	3000 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokaleleje (inkl. Rengøring, vagter og forsikring)	130.000 kr.	
b) Skærmleje og teknisk udstyr	29.800 kr.	
c) Forsikring af værker	15.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	873.000 kr.	

RESULTAT	873.000 kr.	
-----------------	--------------------	--

Kommentarer/forbehold: