



Brønshøj-Husum Lokaludvalg

Ansøgningsskema

Projektets titel:
Jagten på det røde hjem
Arrangørs navn:
Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum
Arrangørs adresse:
Lygten Station Lygten 2A 2400 København. NV
Kontaktperson (Navn, adresse og telefonnummer):
Jens Christian Elle Lygten Station Lygten 2A 2400 København. NV jenschr@miljopunkt-bbh.dk 30335643
Ansøgt beløb:
Kr. 98.500
Evt. søgt eller bevilget støttebeløb fra anden side:
Evt. egen medfinansiering:
80.000 kr.
Tid og sted for projektets gennemførelse:
September – November 2009 i Brønshøj-Husum bydel



Projektbeskrivelse

Projektets titel: Jagten på det røde hjem	
Arrangør: Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum Evt. hjemmeside: www.miljopunkt-bbh.dk	
Tid og sted for projektet / arrangementet: September - november 2009 i Brønshøj-Husum bydel	
Samarbejdspartnere: Energitjenesten København	
Ansøgt beløb (budget skal vedlægges – se sidste side): Kr. 98.500	
Det søgte beløb dækker: - PR - Udvikling af erfaringsnetværk - Temaarrangementer	
Evt. bevilget støtte fra anden side og egen medfinansiering: Egen medfinansiering udgøres af antallet af arbejdstimer der bruges på projektet og som anslået andrager 80.000 kr.	
Målgruppe(r): Projektets målgruppe er dels de husejere i Brønshøj-Husum, hvis huse har et mere end almindeligt stort varmetab. "Det røde hjem" refererer i denne forbindelse til såvel den farvegengivelse der optræder på fotos taget med infrarødt kamera som til Energimærkningsskalaen, hvor rødt indikerer et stort energiforbrug. Dels består målgruppen af alle husejere der har et ønske om at nedbringe deres energiforbrug i hjemmet og gennemføre miljøvenlige tiltag i hus og have.	
Formål: Med dette projekt tror vi at vi på en anden måde end traditionelle oplysningskampagner kan skabe opmærksomhed omkring de	



Brønshøj-Husum Lokaludvalg

husholdningsøkonomiske, komfortmæssige og miljømæssige gevinster, der kan høstes såfremt man efterisolerer sit hjem. Formålet er således i højere grad knyttet til den forventede spredningseffekt end at gennemføre energiforbedrende indsats for de husstande som aktivt deltager i 'jagten på det røde hjem'. Udover denne spektakulære konkurrence er det projektets målsætning at skabe en platform for dialog og netværksskabelse mellem husejere i bydelen der er interesseret i at optimere energiforbruget i hjemmet eller gennemføre projekter i hus og have, der nedsætter miljøbelastningen. Endvidere er formålet med at udvikle med denne platform for dialog og netværksskabelse at bidrage med ny viden om hvordan de ambitiøse målsætninger i den kommende klimaplan for København kan mødes på en måde der bygger på alternativer til traditionelle adfærdsregulerende kampagner. Og her tror vi at projektet i Brønshøj-Husum vil rumme vigtige perspektiver

Handleplan (metode):

I perioden op til at *jagten på det røde hjem* indledes vil i samarbejde med Energitjenesten København fastlægge de nærmere kriterier for deltagelse i konkurrence, vurdering af tilmeldte huse/hjem samt udarbejdelse af informationsmateriale.

Igennem lokalaviser og andre lokale medier indledes 'Jagten på det røde hjem' i september 2009. Jagten udformes som en konkurrence, hvor alle husejere der mener de befinder sig i den røde kategori kan vælge at deltage i kapløbet om en række præmier. Første præmien er en hulmurs/loftisolering, og de sekundære præmier består i et grundigt energigennemgang inkl. rapport. Dommerpanelet sammensættes af fagfolk og Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj Husum, for at sikre at vurderingerne foretages på objektivt grundlag på basis af forbrugstal, BBR og termografiske fotos.

Når udvælgelsen er sket, går projektet ind sin anden fase, hvor det rødeste hjem i distriktet får gennemført en efterisolering af huset med bæredygtigt isoleringsmateriale. Processen følges undervejs og formidles i reportageform i de lokale medier. Udover de aktiviteter der retter sig mod det udvalgte hus ønsker vi at gennemføre fire temaarrangementer i distriktets kulturhuse om emner der har relevans for såvel den 'røde' målgruppe som alle andre der er nysgerrige på hvordan de kan få deres energiforbrug ned og tage miljøhensyn i hus og have.

I projektets tredje fase i foråret 2010 vender vi tilbage til det rødeste hjem for sammen med husets beboere at foretage beregning af hvad denne energirenovering har medført i reducerede varmeudgifter, og sparet CO₂ udledning samt en vurdering af de komfortmæssige gevinster som følge af det stærkt reducerede kuldenedfald fra de kolde vægge. Vi forventer at vi her har en rigtig god historie som efterfølgende skal formidles maksimalt på hjemmesider, lokalmedier, fagblade og dagbladenes livsstilstillæg og via plancheudstilling. (se



Brønshøj-Husum Lokaludvalg

punkt om formidling af projektets resultater)

Aktiviteter:

Projektets første fase vil i høj grad foregå gennem store opslag i de lokale medier indeholdende information og reportage i relation til jagten på det røde hjem i følgeskab med faktuelle oplysninger om de muligheder og perspektiver der er forbundet med at efterisolere sit hus. Herudover vil vi ifm. Miljøpunktets mange udadrettede aktiviteter på torve og pladser i distriktet skabe opmærksomhed omkring den forestående jagt/konkurrence. Processen igennem vil i sagens natur byde på en række konkrete aktiviteter rettet mod de huse der deltager i opløbet og i særdeleshed mod det hus der vinder konkurrencen.

Som nævnt ovenfor vil vi i løbet af efteråret afholde fire temaarrangementer i de respektive kulturhuse i distriktet. Temaerne er i overskrifter:

- Efterisolering
- Varme vinduer
- Ventilation og indeklima
- Solceller

Som det fremgår ovenfor har vi bestemt de fire temaer ud fra hvad der normalt er interesse omkring, men det skal understreges at pointen med at udvikle et internetbaseret forum for netværksdannelse og diskussion netop handler om at give husejerne mulighed for at komme til orde og give udtryk for hvad det er for temaer de er optaget af og hvilke barrierer de oplever i forsøget på at nedbringe energiforbruget eller dyrke haven på en mere miljøskånsom måde.

Alle projektets aktiviteter samt alle de andre aktiviteter vi har søsat inden for temaet 'hus og have' vil blive samlet på en temaside under overskriften 'hus med omtanke' der refererer til den informationsfolder vi her i dette forår har distribueret til alle grundejerforeninger i vores distrikt. Denne temaside vil indeholde generelle informationer om energibesparelser, vandbesparelser, miljøvenlige produkter til hus og have m.v. Men vigtigst af alt vil den rumme det nævnte diskussionsforum hvor husejere kan inspirere hinanden, søge råd hos hinanden og gå sammen om eventuelle investeringer. Det er meningen at dette forum skal fortsætte efter at 'projektet med 'jagten på det røde hjem' er afsluttet.

Forventede resultater:

For det første ønsker vi med dette projekt på en utraditionel måde at skabe opmærksomhed om de økonomiske, miljømæssige og komfortrelaterede gevinster, der er forbundet med at efterisolere sit hus. Vi tror at eksemplets magt i kombination med en grundig og intens mediedækning vil kunne bidrage til at husejerne overvinder de barrierer der holder dem tilbage fra at foretage fornuftige investeringer i deres hus.



Brønshøj-Husum Lokaludvalg

Vi har ingen mulighed for at måle de afledte effekter af projektet, men vi kan få en indikation af interessen for emnet gennem analyse af den statistik der genereres på den temahjemmeside som udvikles i relation til projektet.

I et længere perspektiv ønsker vi med dette projekt at udvikle metoden så vi i de kommende år kan indlede jagten på 'den rødeste institution/boligblok/butik' etc.

Herudover har vi en stærk formodning om at vi med dette projekt der både har et engagementsfremkaldende konkurrenceelement og et mere alment informationssigte vil have noget væsentligt at sige til udmøntningen af Københavns nye klimaplan.

Etableringen af en internetbaseret platform for netværksdannelse og diskussion blandt husejere håber vi vise sig at være et frugtbart alternativ / supplement til traditionelle adfærdsregulerende kampagner fra det offentlige, og som sådan bidrage til udviklingen af nye metoder til at møde borgernes behov for øget livskvalitet og kommunens målsætninger om nedbringelse af energiforbruget og udbredelsen af mere miljøskånsomme måder at holde hus og dyrke have på.

Vi forventer endvidere at vi med de fire temaarrangementer, hvor garvede oplægsholdere med stor faglig tyngde og gode formidlingsevner kan udfordre, rådgive og inspirere bydelens borgere til handling.

Herudover forventer vi at vi med dette projekt kan nå en stor del af de 4687 enfamiliehuse som findes i Brønshøj-Husum og skabe opmærksomhed om eksistensen af Miljøpunkt Bispebjerg, Brønshøj-Husum.

Egen plan for evaluering af projektet:

Projektet vil primært blive evalueret i relation til om det er lykkedes at gennemføre projektet på en tilfredsstillende måde der opfylder projektets succeskriterier, som på nuværende tidspunkt ikke er kvantificeret.

- Vellykket samarbejdsprojekt med lokale medier som udgangspunkt for maksimal eksponering af projektets forløb og budskaber
- Stor interesse fra husejerne i forhold til at deltage i konkurrencen
- Stor deltagelse til de fire temaarrangementer
- Velbesøgt hjemmeside og aktivt brug af det dertil udviklede diskussionsforum (der endnu mangler et godt navn)

Det er som tidligere nævnt hensigten at udvikle det konkurrence koncept i relation til brugen af termografiske visualisering og røde forbrugstal, hvorfor der allerede ved årets udgang foreligger en evaluering af projektet, end skønt der ikke er foretaget en beregning af hvad 'det rødeste hjem' i distriktet har sparet i varmeudgifter og vundet i form af øget komfort og livskvalitet.



Brønshøj-Husum Lokaludvalg

Plan for formidling og offentliggørelse af projektets erfaringer og resultater:

Udover den formidling der vil ske gennem vores nye hjemmeside er det planen at skrive en række artikler om projektet og de erfaringer vi har gjort os og de perspektiver der har vist sig. En formidling der dels rettes mod borgerne i vores distrikt via de lokale medier, herunder også TV Bella, dels til en mere faginteresseret kreds, der holder sig orienteret i via Energitjenestens hjemmeside og tidsskrifter som Vedvarende Energi og mere populære magasiner såsom 'Idenyt'.

Sæt X, hvis uddybende projektbeskrivelse vedlægges:

Vi ansøger hermed Brønshøj-Husum Lokaludvalgs Bydelspulje om kr. 98.500 kr.

Jagten på det røde hjem - Udgiftsbudget

	DKR (inkl. moms)
Konsulentbistand: udarbejdelse af tre energirapporter	15.000
Konsulentbistand: deltagelse i projektforbereelse og dommerkomité	8.000
Annoncer i to lokalaviser (fire halve sider i hver af aviserne)	45.000
Mødeforplejning ifm. projektadministration	1.500
Udvikling af temaside på hjemmeside	6.000
Informationsmateriale	6.000
Efterisolering (hulmur samt loft)	30.000
Projektudførelse	80.000
Fire temaarrangementer (lokaleleje, oplægsholder, PR, forplejning)	32.000
Subtotal	223.500
Egenfinansiering 320 timer á 250 kr.	80.000
Sponsorater (isoleringsmaterialer, isolering, konsulentrapporter)	45.000
Total	98.500

Mvh.

Jens Christian Elle

MILJØPUNKT



BISPEBJERG
BRØNSHØJ
HUSUM