# Ansøgningsblanket

## Ansøgning til Københavns Kommunes Nattelivspulje

| Generelle oplysninger | |
|---|---|
| Projektets titel | Her anføres projektets titel.<br><br>Nattelivskampagne målrettet Københavns børn og unge |
| Projektejer | Her anføres ansøgende organisation/organisationer, herunder CVR-nummer.<br><br>Indre By Lokaludvalg, CVR 64 94 22 12 |
| Kontaktperson | Her anføres navn, mail og telefonnummer på vedkommende, som er kontaktperson på projektet.<br><br>Julie Nørløv, Indre By Lokaludvalgssekretariat<br>20 47 64 46 |
| Geografisk placering | Er projektet gældende for hele København eller geografisk afgrænset? Hvis projektet er geografisk afgrænset, så angives, dét område, hvor projektet iværksættes så præcist som muligt.<br><br>Projektet er rettet mod unge og forældre i hele hovedstadsregionen – Nattelivets opland |
| Startdato/slutdato | Her angives projektets slut/startdato.<br><br>1.-31. december 2023 |

| Finansiering | |
|---|---|
| Ønsket støttebeløb | Her angives det beløb, der ansøges om.<br><br>234.000 kr. |
| Øvrige tilskud til projektet/medfinansiering | Her anføres det, hvis finansiering til projektet også kommer fra øvrige tilskudsgivere (angiv øvrige tilskudsgivere samt beløb).<br><br>Lokaludvalget har afsat 200.000 af sine puljemidler til kampagnen og ansøger Nattelivspuljen om det resterende beløb.<br>Herudover gives der sekretariatsbistand fra Indre By Lokaludvalgs sekretariat. |

| Kort projektbeskrivelse (forelægges Nattelivsudvalget uredigeret) |
|---|
| Projektbeskrivelse må max udgøre 1000 anslag. |

Indre By Lokaludvalg ønsker at lave en kampagne målrettet alle unge i København mellem 12 og 25 år samt forældrene til de 12 til 18-årige. Kampagnen skal med faktaark og videospots oplyse om de negative effekter af alkohol- og stofindtag i nattelivet. Kampagnen skal enten indkøbes eller udvikles af en arbejdsgruppe bestående af medlemmer af Nattelivsudvalget og Lokaludvalget og udsendes via e-Boks samt tilbydes til øvrige kommuner i hovedstadsregionen og på Sjælland, de sociale medier, undervisningsinstitutioner og andre steder hvor kampagnen kan bruges til at skabe oplysning og debat blandt unge og unge og deres forældre.

## Projektbeskrivelse

Her anføres en uddybende projektbeskrivelse. Herunder projektets formål. Læs om de vejledende ansøgningskriterier for Nattelivspuljen på KK.dk, se link her.

### Motivation

Indre By Lokaludvalg foreslår en at der indkøbes eller produceres en kampagne, der har til formål at oplyse om de negative konsekvenser ved børns og unges alkohol- og stofindtag.

Formålet med kampagnen er at bidrage til at anspore til kulturel og adfærdsmæssig forandring mod alkoholfri barn- og ungdom – hvilket igen forventeligt vil være med til at regulere adfærden i nattelivet generelt.

Der er løbende behov for oplysning til flere målgrupper, dels de unge og dels deres forældre om konsekvenserne for børn og unge ved at drikke alkohol og indtage stoffer.

a) En ny undersøgelse fra Statens Institut for Folkesundhed viser, at en stigende andel af skolebørn i 9. klasse drikker alkohol.
b) Der har hen over sommeren være en del debat i dagspressen om unges drukkultur – nu dør der i gennemsnit en ung om måneden, som konsekvens af den meget hårde drukkultur blandt unge.
c) I og med København lægger gader og natteliv til denne meget hårde drukkultur, vil vi med denne kampagne øge informationsniveauet hos de unge og deres forældre om konsekvenserne.
d) Der foregår mange aktiviteter i nattelivet, der gør det svært at gå sikkert i byen – drugrape er bare et af fænomenerne.
e) Med denne kampagne vil vi samle kendt viden om konsekvenserne af alkohol- og stofindtag og formidle den i en let tilgængelig og debatskabende form.
f) Indre By Lokaludvalg ønsker at supplere kampagner fra bl.a. Kræftens Bekæmpelse om hvordan børn og unges alkoholindtag minimeres.

### Produkter

Enten indkøbes eksisterende kampagnemateriale fra fx Kræftens Bekæmpelse, Sundhedsstyrelsen og Alkohol og Samfund.
Alternativt produceres et antal korte videosekvenser, som viser konsekvenser af druk og stofindtagelse.
Der laves et antal faktaark, med fakta og debatspørgsmål, der kan bruges dels i folkeskolen og dels på ungdomsuddannelserne. De skal muligvis differentieres alt efter aldersgruppe.
Indre By Lokaludvalg vurderer, at det er nødvendig med saglige og oplysende kampagner, der giver gode argumenter om konsekvenserne, så de berørte børn og unge selv kan ændre deres kultur til at være festlig og minimere risici ved festen.

Indre By Lokaludvalgs sekretariat vil være tovholder på eksekveringen af kampagnen, men ønsker at en fælles arbejdsgruppe mellem Nattelivsudvalget og Lokaludvalget kan arbejde sammen om kampagnedesign og øvrige indsatser.

Af ressourcehensyn bruges eksterne leverandører til udvalgte opgaver, for eksempel produktion af videospots.

Det foreslås at KFF allokerer en medarbejder på ½ tid til at løse projektlederopgaven i perioden ultimo september – december 2023.

Der produceres op til seks faktaark og videoer, arbejdsgruppen laver den endelige udvælgelse. Temaerne for produkterne kan fx være

- Drugrape
- Hvad gør alkohol og stoffer ved hjernen
- Fest og søvn
- Dødsrisiko
- Voldtægt og vold
- Afhængighed

Alle faktaark og link til videoerne sendes i e-Boks til alle Københavns unge mellem 12 og 25 år (i alt 125.598 personer ifølge KK statistikbank) samt forældrene til de 12 til 18-årige (37.977 12-18-årige)) Ligeledes tilbydes materialet til alle kommuner i hovedstadsregionen og på Sjælland, i det lokaludvalget oplever, at en del unge i nattelivet kommer fra hele Sjælland.

Desuden følges op med pressekonference med deltagelse af relevante fagfolk, Kultur- og fritidsborgmesteren og Indre By Lokaludvalg.

## Tids- og procesplan

Her beskrives en tids- og procesplan for projektet. Det skal anføres, om nogle aktiviteter tidsmæssigt skal placeres før andre, og om der løbende i projektet er særlige betingelser eller milepæle, der er afhængig af projektets succes.

Ultimo september 2023 (ved tilsagn fra Nattelivspuljen):

- Nedsættelse af arbejdsgruppe med medlemmer fra Nattelivsudvalget og Indre By Lokaludvalg.
- Kampagnen tilrettelægges, der indhentes tilbud på videoproduktionerne
- Der udarbejdes en produktionsplan

Oktober/november 2023

- Arbejdsgruppen udarbejder produkter som beskrevet ovenfor

December 2023

- Afhængigt af tidsramme for evt. videoproduktion
    - Produkterne tekstes af fokusgruppe
    - Produkterne sendes i e-Boks
    - Produkterne sendes til kommunale forvaltninger i hovedstadsregionen og på Sjælland med opfordring til at bruge dem
    - Der afholdes pressekonference

## Budget

Her indsættes projektets samlede budget. Det skal angives præcist, hvilke budgetposter der finansieres af de ansøgte puljemidler.

**Budgettet er vedhæftet som bilag til ansøgningsskemaet.**

Indre By Lokaludvalg
Budget til ansøgning af Nattelivspuljen, august 2023

| Budgetpost | Forankring | Beskrivelse | Beløb (ex. moms) | Ansøgt i Nattelivspuljen |
|---|---|---|---|---|
| Projektleder, Indre By Lokaludvalg | Indre By Lokaludvalgs sekretariat | | 20.000 | Se forklaring i ansøgningsformular under punktet "Øvrige tilskud til projektet/medfinansiering" |
| Projektleder, KFF | KFF/Nattelivsudvalgets sek. | | 40.000 | |
| Produktion af videosekvenser eller indkøb af licenser til tilsvarende eksisterende materiale | Ekstern | Anslået beløb | 250.000 | |
| Produktion af faktaark<br>• Drugrape<br>• Hvad gør alkohol ved hjernen<br>• Fest og søvn<br>• Dødsrisiko<br>• Voldtægt og vold<br>• Afhængighed | Nattelivsudvalget og Indre By Lokaludvalg, arbejdsgruppe | 20 arbejdstimer pr. udvalg | 8.000<br>8.000 | |
| Fokusgruppeinterview | Ekstern | Anslået beløb | 20.000 | |
| Forberedelse af udsendelse af produkter i e-Boks | Indre By Lokaludvalgs Sekretariat | | 4.000 | |
| Udsendelse af produkter i e-Boks | ØKF | 20-30 øre pr udsendelse<br>x målgruppe<br>(30 øre x 125.598 + 75.954)<br>+ administration | 65.000 | |
| Rundsendelse af produkter til forvaltninger | Indre By Lokaludvalgs sekretariat | | 3.000 | |
| Udsendelse af produkter på Indre By Lokaludvalgs facebookside | Indre By Lokaludvalgs sekretariat | | 1.200 | |
| Afvikling af pressekonference | Indre By Lokaludvalgs sekretariat | | 5.000 | |
| Uforudsete udgifter | | | 10.000 | |
| I alt | | | 434.200 kr. | 234.000 kr. |

*Omregningsfaktor: 1 arbejdstime = 400 kr.*