

Dato: 27-09-2007

Sagsnr.: 2007-17619
Dok.nr.: 2007-348164

Evaluering af International Dag 2007 ved Peblinge Dossering og i Akacieparken

Hovedkonklusioner

Overordnet kan følgende konkluderes:

For arrangementet ved Peblinge Dossering,

- at der var dobbelt så mange besøgende som sidste år – dvs. ca. 40.000.
- at der var dobbelt så mange frivillige organisationer og boder som sidste år, dvs. 40 boder.

For arrangementet i Akacieparken

- at festen var andet og mere end den sædvanlige gadefest.
- at der var ca. 500 besøgende, som var tilfredse med arrangementet.

På baggrund af de indkomne spørgeskemaer fra de deltagende foreninger kan det konstateres, at deltagerne var tilfredse eller meget tilfredse med arrangementet.

Formål

Formålet med International Dag var at sætte fokus på Københavns kulturelle mangfoldighed og vise, at mangfoldighed er en ressource og ikke en svaghed.

Arrangementet skulle endvidere give de deltagende frivillige foreninger, organisationer og ambassader mulighed for at møde hinanden og skabe netværk.

Herudover var formålet, at vise København som en international by, der rummer mange nationaliteter.

I forhold til borgerne var formålet at skabe rammerne for, at de kunne møde folk med anden etnisk baggrund end dem selv på en positiv måde.

Det overordnede udviklingsspor

I forbindelse med sidste års evaluering blev der efterspurgt mere musik, mad og marked. Disse ønsker blev indfriet ved, at der i år var dobbelt så mange deltagende foreninger, mere mad og mere marked.

Musikken i år blev som noget nyt spredt ud over hele området ved Peblinge Dossering. Dels var der et par optrædere ved Åboulevarden, i den modsatte ende af scenen. Dels var der optog igennem gaden ved Peblinge Dossering, hvilket både foreninger og de besøgende borgere udtrykte stor begejstring for. Dette set up var med til at fastholde de besøgende.

Ny markedsføringsstrategi

Sidste år blev der anvendt 70.000 kr. til pressedækning af International dag ved mediehåndteringsbureauet Promedia. I år valgte arbejdsgruppen i stedet at prøve kræfter med eventannoncering, dvs. at forsøge at få presseomtale af arrangementet med udgangspunkt i den spændende historie. Strategien var at lancere ét hovednavn på scenen, og omtalen heraf skulle lokke de københavnske borgere til.

I modsætning til sidste år blev arrangementet omtalt i de elektroniske medier. Hovednavnet kom i medierne to gange, i Go' Aften Danmark og TV Lorry. I sidstnævnte program var International Dag hovedhistorien.

Der blev lagt et stort stykke arbejde i at få annonceret dagen så bredt som muligt, og der blev designet, trykt og uddelt plakater og foldere rundt omkring i byen. Der er således blev uddelt foldere og sat plakater op i diverse caféer, medborgerhuse og andre steder, hvor mange borgere færdes. Dette arbejde er udført på Nørrebro, Vesterbro, Østerbro og indre by.

Dette arbejde påbegyndtes den 30. august 2007, cirka 14 dage før arrangementets afholdelse, idet evalueringen fra sidste år viste, at annoncering før dette tidspunkt "drukned" i annoncering vedrørende andre arrangementer.

For så vidt angår udsendelsen af foldere til de deltagende foreninger, så blev dette gjort i nogle tilfælde.

I andre tilfælde blev materialet uddelt via Verdenskulturcenteret.

Materialet blev fordelt i de respektive postkasser, ligesom der blev indgået en aftale med en ansat i Verdenskulturcenteret om, at materialet blev fordelt rundt omkring i huset.

Udover plakater og foldere, har forvaltningen også annonceret

gennem de såkaldte Go-Cards, der blev distribueret til mere end 300 caféer og væresteder i København. Der har været stor interesse for disse kort, og der har således været et aftræk på 97 %.

Arbejdsgruppen kunne konstatere, at der kom dobbelt så mange besøgende end sidste år, dvs. ca. 40.000 besøgende. Det kunne samtidig konstateres, at de besøgende opholdt sig længere tid ved scenen end sidste år – blandt andet for at opleve hovednavnet Anita Lerche, der optrådte i slutningen af programmet.

I Akacieparken havde den lokale arrangør informeret den lokale presse og TV2 Lorry. Der var et 10 minutters langt indslag om arrangementet i TV2 Lorry og en række artikler i lokale aviser.

Spørgeskema til de deltagende foreninger, organisationer og ambassader

Arbejdsgruppen har efter arrangementets afholdelse sendt spørgeskemaer ud til de deltagende foreninger/ambassader mhp. deres vurdering af arrangementet og eventuelle forslag til forbedringer, ligesom der blev foretaget mundtlige forespørgsler under arrangementet. På nuværende tidspunkt er der kun kommet få skriftlige besvarelser.

På spørgsmålet om, hvad deltagerne syntes om arrangementet – på en skala fra tilfreds, mindre tilfreds og meget tilfreds - har de responderende foreninger svaret tilfreds/meget tilfreds.

Herudover udtrykte flere af beboerne ved Peblinge Dossering, som arrangørerne talte med på dagen, stor tilfredshed med arrangementet i år. Ikke kun på grund af selve arrangementet men fordi, der særligt i år har været så meget uro på Nørrebro. Borgerne var trætte af hele balladen omkring Jagtvej nr. 69 og af terrortrusler m.v. Derfor udtrykte beboerne stor lettelse over at kunne samles på Nørrebro om noget andet end ballade og uro – nemlig en glædelig begivenhed initieret af Københavns Kommune.

Anbefalinger

For arrangementet ved Peblinge Dossering:

- Konceptet for Københavns Internationale Dag kan med fordel videreudvikles, og arbejdsgruppen vil i oplægget til International Dag 2008 komme med konkrete forslag hertil.
- Arbejdsgruppen anbefaler, at en indstilling til International Dag 2008 vedtages inden årets udgang således, at planlægningsfasen bliver længere.

- International Dag ved Peblinge Dossering og et udsat boligområde bør afholdes på to forskellige datoer, da der geografisk set ikke er nogen sammenhæng mellem arrangementerne. Endvidere vil det lette arbejdsgruppens planlægning.
- I år såvel som sidste år efterlyste flere foreninger deltagelse fra politikeres side.
- Det kan med fordel overvejes at formidle dele af integrationspolitikken via informationsmateriale og bannere/plakater på selve dagen.
- Den kommende arbejdsgruppe bør fortsætte med eventannoncering, da det virker efter hensigten og for få midler.
- Annoncering med Go-cards kan ligeledes anbefales, idet der på det ene Go-card var et aftræk på 97 % (mod normalen på 76 %).
- Mediedækning bør være mere omfattende og på flere sprog. Arrangementet skal i TV og radio – også i de udenlandske medier, der repræsenterer de respektive deltageres nationale baggrunde. Herudover bør mediedækning være bedre på KK's hjemmesider. Endvidere bør arrangementet synliggøres i ugen op til dets afholdelse i form af plakater og bannere i gaderne.

For arrangementet i Akacieparken

- Flere aktiviteter med fokus på unge.
- Et tættere samarbejde med idrætsforeninger og større deltagelse fra disse organisationer.
- Aktiviteter målrettet fædregruppen bør overvejes.
- Boligselskabet, den nærliggende skole, jobpatruljerne og Frederiksberg Kommune burde have deltaget i arrangementet.