



Bilag til orienteringsbrev til Indre By Lokaludvalg:

Partshøring vedr. opstilling af digital reklamestander ved adresse

17. juli 2020

Københavns Kommune har modtaget en ansøgning fra AFA JCDecaux om at opstille en fritstående reklamestander ved adresse.

Reklamestanderen er digital, men viser ikke film eller andre former for "levende billeder", ligesom det er forudsat, at reklamestanderen ved en regulering af lysstyrken mv. kan udføre både en visuel og funktionel forbedring i forhold til de analoge reklamestandere. Lysstyrken indstilles således til et niveau, der svarer til de gamle reklamestanderes lysniveau, så den ikke skaber unødige gener i byrummet eller i forhold til ejendomme og forretninger.

Det er kommunen, der godkender standerens lysniveau, hvis reklamestanderen bliver stillet op. Der skal heller ikke længere ske en fysiskudskiftning af reklamerne. Se vedlagte bilag (billedillustration), der viser den ansøgte placering.

Kommunen er som udgangspunkt indstillet på at myndighedsgodkende denne ansøgning i medfør af vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1, hvorefter kommunen kan give tilladelse til, at der på offentlige veje må anbringes genstande, som fx reklamestandere. Kommunen har imidlertid vurderet, at Firmanavn, der driver virksomhed med facade ud mod vejen og dermed er nærmeste nabo til vejarealet, hvor reklamestanderen i givet fald vil blive placeret, skal høres som part i sagen, hvorfor I modtager dette brev.

Placeringen er valgt ud fra en samlet konkret vurdering af vejens indretning og udnyttelse. Placeringen er valgt, så den påvirker byrummet, ejendommen og de forretningsdrivende mindst muligt. Der har desuden været foretaget en trafikalvurdering af vejen, og heri er indgået en vurdering af tilgængeligheden i forhold til bl.a.

Byens Anvendelse
Tilladelse til Vejændring
Njalsgade 13
Postboks 380
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

www.tmf.kk.dk

synshandicappede og ledelinjer, naturlige ganglinjer og trafikikkerheden.

Kommunen har med placeringen taget højde for, at der fortsat er fornøden adgang til ejendommen og til forretningerne, der er placeret tæt på den foreslåede placering af reklamestanderen, ligesom der er taget højde for, at reklamestanderen er placeret så fodgængere fortsat kan passere langs facaden, og at udstillingsvinduerne fortsat vil være synlige for forbipasserende.

Kommunen har endvidere vurderet placeringen af reklamestanderen i forhold til uhensigtsmæssig cykelparkering. Det er kommunens vurdering, at den ansøgte placering ikke i sig selv vil medføre væsentlige ændringer i forhold til uhensigtsmæssige cykelparkeringer. Kommunen kan i den forbindelse oplyse, at kommunen aktivt fjerner herreløse cykler, mens andre cykler, der f.eks. er parkeret til gene for færdslen, skal fjernes af politiet.

Det er på den baggrund umiddelbart kommunens samlede vurdering, at den ansøgte reklamestander ikke vil påføre ejendommen eller forretningerne gener, der overstiger, hvad man som erhvervsdrivende må tåle i en handelsgade i en storby hvor reklamer i byrummet forekommer.

Vælger kommunen - efter at have behandlet jeres eventuelle bemærkninger i denne anledning - at give tilladelse til, at reklamestanderen kan opstilles, vil I modtage en begrundet afgørelse herom sammen med en klagevejledning, hvoraf det vil fremgå, at I har mulighed for inden for en nærmere angivet frist at indbringe kommunens afgørelse til Vejdirektoratet som klageinstans.

Vi skal bede om at modtage eventuelle bemærkninger senest 14 dage fra dette brevts dato på vejaendring@kk.dk Att. Navn hvorefter vi træffer den endelige afgørelse.

Venlig hilsen

Navn
Sagsbehandler