



12-01-2016

**Udkast til program for KFUs studietur til Manchester/Liverpool
maj 2016**

Sagsnr.
2015-0269548

2. maj Manchester

Dokumentnr.
2015-0269548-5

Kl. 10.30 Forventet ankomst til hotel

Tjek ind

Sagsbehandler
Maria Witting Lund

Kl. 11.00 Transport til rådhuset

**Kl. 11.30 Møde med Manchester's rådmand for Culture &
Leisure, Rosa Battle**

Om byens fokus på kultur som fundament for realisering af byens økonomiske og sociale velstand.

- Skitsering af kulturstrategien, hvad er det for et brand man ønsker at give byen
- Begrundelser for at vægte kulturen så højt
- Forudsætninger og forventninger – Hvilken udvikling skal byens gennemgå og hvorfor er det nødvendigt

Spørgsmål:

- Hvordan har etablering af The Manchester Cultural Partnership bidraget til hhv. det kulturelle niveau og vægningen af kultur i byen
- Hvilken rolle spiller det kreative vækstlag i byens vækst og hvordan understøttes det
- Hvilke aktiviteter indgår i byens kultursatsning fx Bi-annual international festival
- Hvordan indgår frivillige i udviklingen af kultur
- Hvordan understøtter Manchester Smarter City Programme (digitalisering) udviklingen af sport og kultur

Kl. 13.00 Frokost

Sekretariat & Presse

Kl. 14.00 Transport

Rådhuset
1550 København V

Kl. 14.30 The Whitworth Art Gallery

Møde og besøg på museet/locations.

Telefon
2634 4647

The Whitworth Art Gallery er tildelt prisen som Museum of the Year 2015 bl.a. for at flytte kunsten ud til 30 forskellige steder i byen, mens der var lukket for ombygning (sep. 2013 – feb. 2015). Museet benytter sig bl.a. af mange frivillige.

E-mail
mwitti@kff.kk.dk

Spørgsmål:

EAN nummer
5798009780515

http

- Hvilken strategi har ligget til grund for udflytning af kunst under ombygning af museet
- Hvordan er museets publikumssammensætning generelt
- Hvem og hvor mange besøgende havde museets udflyttede udstillinger og events under ombygningen
- Har museet oplevet en ændring i publikumssammensætningen efter ombygningen
- Indgår museet i strategiske samarbejder med andre museer enten lokalt (museumsdistrikt) eller regionalt samt evt. resultater af samarbejdet

16.00 Transport

16.30 The Sharp Project

Møde og besøg på stedet.

Manchester har det næststørste cluster af kreative iværksættere og medieindustrier i Europa.

The Sharp Project er base for mere end 60 digitale entreprenører, der er specialiserede i digital produktudvikling, digitale medier og TV- og filmproduktion. Projektet er anlagt i en gammel industribygning og tilbyder fleksible kontorløsninger med specialiseret digital infrastruktur og netværk med ligesindede.

Projektet ejes af Manchester City Council og er en del af kommunens og regionens indsats for at mindske arbejdsløshed og genoplive væksten i området. Projektet er finansieret af city council, regionen og EU-midler.

Spørgsmål:

- Hvordan indgår projektet i Manchesters økonomiske og kreative udvikling
- Hvordan fandt/prioriterede man midler til etableringen
- Hvordan drives projektet (deltagerindflydelse, bestyrelse, økonomi)

18.00 Transport retur til hotellet

19.30 Afgang til middag

20.00 Middag

3. maj – Liverpool

Kl. 9.00 Afgang fra hotellet til Liverpool

Kl. 10.30 Møde med Liverpools borgmester Joe Anderson

Om hvordan byens status som europæisk kulturhovedstad 2008 har været medvirkende til regenereringen af byen, herunder byens turismestrategi med sport og kultur som bærende elementer.

Spørgsmål:

- Hvordan indgår kultur i byens vækst- og regenereringsprogram og hvordan arbejdes der med at bruge kulturen som løftestang
- Hvilke beslutninger om blivende effekter af at være kulturhovedstad traf man på forhånd? – hvad forventede man at få ud af året
- Hvilke konkrete aktiviteter og hvilke effekter har status som kulturby affødt og hvordan arbejdes der videre
- Hvordan bruges events aktivt for byen og hvordan er vægtningen af interesse for borgerne (inklusion) hhv. turisterne (økonomi)

Kl. 12.00 Transport

Kl. 12.30 Frokost på Albert Dock

Kl. 13.30 Rundtur på Albert Dock

Albert Dock forfaldt da efterspørgslen på træskibe stoppede i starten af det 20. århundrede. Dokken lå i mange år øde hen indtil man i 1983 besluttede at restaurere og omdanne området til andre formål.

I dag huser Albert Dock barer, restauranter, hoteller, lejligheder samt flere museer og gallerier bl.a. Tate Liverpool, Beatles Story, Merseyside Maritime Museum og International Slavery Museum. Ca. 5 mio. turister besøger området hvert år.

Restaurering af området og udlægning til kulturelle aktiviteter har været en spydspids for regenereringen af byen.

Kl. 15.00 Museum of Liverpool

Møde og rundvisning.

Liverpool Museum indgår i gruppen af ovenstående museer under National Museums Liverpool. Museet ligger på Pier Head, Mann Island, ved siden af Albert Dock i en bygning fra 2011 tegnet af danske 3xN. Museet er et smukt eksempel på moderne museumsformidling i nye bygninger og med moderne teknologi.

Museet ønsker at formidle Liverpool og dens beboeres historie men også byens globale position.

Museets er i dag et af de mest besøgte museer uden for London. Helt enestående matcher museets besøgsdemografi demografien for Liverpool som helhed, endog med en lille overrepræsentation i de tungeste socialgrupper.

Spørgsmål:

- Hvilke værdier vægter tungest i museets arbejde
- Hvordan er det lykkedes at omsætte visionen om inklusion og deltagelse for alle
- Hvilke udfordringer har der været i forhold til at skabe interesse hos de målgrupper, der normalt ikke bruger museer

Kl. 17.00 Transport til Manchester

Kl. 18.30 Ankomst til hotel

19.30 Afgang til middag

20.00 Middag

4. maj kl. 10 – Manchester

Kl. 9.00 Afgang fra hotellet

Kl. 9.30 Manchester International Festival på The Factory

Møde og rundvisning.

Biannual festival for performance, billedkunst og populærkultur. Festivalen kostede i 2015 £12 mio., hvoraf city council bidrog med £2,5 mio.

City council er desuden, i partnerskab med Allied London, ved at etablere The Factory, et tidligere teater hhv. pladestudie med 5000 tilskuerpladser, som tilholdssted for festivalen. Faciliteten og festivalen er vigtige satsninger ift. at skabe et nordligt kulturelt modspil til London.

Festivalen fokuserer på nye værker og ved hver festival bidrager en række kunstnere med værker produceret i partnerskab med lokale beboere (MIF Creative).

Kl. 11.00 Transport

Kl. 11.30 Manchester Climbing Centre

Møde og rundvisning.

Manchester Climbing Centre er anlagt i en gammel kirke ikke langt fra byens centrum. Klatrecentret er et af de største i Europa. Den gamle kirkebygning i kombination med det rå klatreinteriør giver stedet en ganske særlig stemning og er et interessant bud på, hvad nedlagte kirker og lignende kan bruges til.

Klatrecentret har baner til alle niveauer og særligt fokus på muligheder for handikappede.

Spørgsmål:

- Hvordan var processen omkring etablering af klatrecentret, er kirken købt og hvem ejer den
- Hvad bruges nedlagte kirker ellers til
- Hvem driver klatrecentret og hvordan er sammenhængen mellem center, cafe og butik

Kl. 13.00 Transport

Kl. 13.30 Frokost

Kl. 14.30 Retur til hotel

Kl. 15.00 Afgang til lufthavnen