



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Hundeskov
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	28-05-2027
Slutdato:	20-06-2027
Antal opførelser/koncerter:	17

Sted	
Teater Får302 Toldbodgade 6, 1253 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	51000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Magnus Emil Høgsbro-Nielsen Mia Juhl
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I Hundeskov står hvert træ, græsstrå og sten, som det plejer. På de små stier dannes de samme ruter, og søen er død, som den altid har været. Her hersker hundelufterne. Hver dag mødes de for at sørge for, at alle overholder reglerne, og at de stadig er enige om det hele. De har den samme drikkedunk, køber det samme foder og griner altid af Kristians vittigheder. Som en forlængelse af dem selv, har de hver sin hund. Men noget forstyrrer det harmoniske fællesskab. En mand står og fisker i den døde sø! Gruppen slår sprækker, og der bliver tænkt, fantaseret og konspirationsteoretiseret som aldrig før - og det bliver dødens nødvendigt at løse mysteriet først. "Hundeskov" er en grotesk komedie om et fællesskab der opløses indefra. Hundeluftere rystes af det uforståelige og opdager muligheden for at blive et individ. Noget de ikke er trænet til. Stykket er et forstørret close-up af skæve samfundsdynamikker, hvor faste normer betyder alt, men at bryde dem betyder endnu mere. Vi er alle som hundelufterne, der finder tryghed konformitet, men også føler os draget af en større mening. På absurd vis ser vi den aktuelle kamp mellem fællesskabets sikkerhed og den fristende individualisme.

Formidling af projektet
Udover almindelig plakater og web-annoncer på fx sociale medier, har vi også tænkt os at reklamere målrettet til hunde-fællesskaber. Det kan være i lokale hundelufter facebook-grupper og i dyre-butikker (maxi-zoo fx). Derved rammer vi også publikumsgrupper, der typisk ikke ser teater, og de vil både opleve deres hundelufteridentitet bliver spejlet og udfordret.



Desuden planlægger vi happenings ved kulturelle arrangementer op til og tæt på premieren. Til CPH Stage skal hundelufterne eksempelvis komme gående på tur (med deres mimede hunde) igennem skoven af mennesker og uddele flyers.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	BIFALD
Momsregistreret	