



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	CIRCLE - Værk med Ars Nova på Copenhagen Opera Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	18-08-2026
Slutdato:	21-04-2026
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Cinemateket (Copenhagen Opera Festival) Gothersgade 55, 1123 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	komponist Lasse Schwanenflügel Piasecki koreograf Marie Brodin-Tani scenograf/kostumer Åsa Gjerstad danser Paulina Šmatláková danser Abraham Rademacher kor Ars Nova scenebyg Elverholm/Jesper Moritz Hansen
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
CIRCLE er en opera om sandhed som et spørgsmål om position og blik. Forestillingen arbejder med samtidige perspektiver, der ikke kan samles til én entydig fortælling. To dansere føres gennem en ceremoni bestående af en række romantiske og brutale ritualer. De bærer POV-kameraer og retningsbestemte mikrofoner, som registrerer deres synsfelt og kropslige mikronærhed. Billederne vises i en dobbelt split screen, så samme situation opleves fra to subjektive vinkler på samme tid. Publikum ser og hører dermed både det intime og det kollektive rum samtidig - og hvordan perspektivskift, medierede billeder og iscenesatte narrativer præger vores virkelighedsopfattelse. Værket er skabt i et musikdramatisk hybridformat, hvor film, dans og opera indgår i én samlet iscenesættelse.

Formidling af projektet



Projektet henvender sig både til det etablerede klassiske musikpublikum og til nye målgrupper med interesse for tværestetiske scenekunstoplevelser. Publikum rekrutteres gennem Copenhagen Opera Festivals kanaler, Ars Novas netværk samt målrettet digital kommunikation, hvilket tilsammen sikrer høj synlighed og et bredt publikumspotentiale.

Der produceres en teaser/trailer samt en visuel kampagne med poetiske og konfronterende billeder, der aktiverer nysgerrighed og understøtter værkets kunstneriske profil. Kampagnen distribueres via sociale medier, presseindsatser og strategiske partnerskaber. Forestillingen indgår desuden i Copenhagen Opera Festivals officielle program, hvilket giver adgang til festivalens omfattende og veletablerede markedsføringsplatform.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	HearMyEyes
Momsregistreret	