



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Sherlock Holmes for the Holidays
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	03-12-2026
Slutdato:	19-12-2026
Antal opførelser/koncerter:	15

Sted	
H2O Hørsholmsgade 20, st., 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	22500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Mangled Yarn Theatre
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I december 2026 præsenterer Mangled Yarn Theatre deres nye juleforestilling Sherlock 'Holmes for the Holidays' på H2O - Københavns internationale scene for litteratur, musik og performance. Forestillingen opføres 15 gange i løbet af december 2026 og viderefører et allerede etableret og succesfuldt samarbejde mellem Mangled Yarn Theatre og H2O, som tidligere har dannet ramme om juleforestillingerne It's a Wonderful Life og Scrooge: A Christmas Carol. Med denne nye produktion styrkes en langsigtet kunstnerisk relation, der har vist sig at skabe både høj publikumsopbakning og en tydelig profil for H2O som hjemsted for internationale produktioner af høj kvalitet. Mangled Yarn Theatre har gennem de seneste år opbygget en markant position inden for juleteater og omtales ofte som den nye Crazy Christmas Cabaret på grund af deres evne til at skabe tilbagevendende forestillinger, der kombinerer klassisk litteratur, musik, humor og publikumsinddragelse. Sherlock 'Holmes for the Holidays' er tænkt som næste led i denne tradition og som en central del af H2O's årlige juleprogram.



Formidling af projektet

H2O vil formidle Holmes for the Holidays som en festlig, engelsksproget teateroplevelse, der kombinerer klassisk britisk humor, krimi og juletraditioner. Forestillingen henvender sig både til H2O's internationale publikum og til et bredere københavnsk publikum, der søger en anderledes kulturel oplevelse i december.

Formidlingen tager udgangspunkt i det stærke og genkendelige univers omkring Sherlock Holmes og kombinerer det med forestillingens humoristiske og julede univers. Kommunikationsmaterialet vil visuelt arbejde med mysterium, spor, Sherlock Holmes-referencer og jul, så forestillingen er let at afkode og attraktiv for både teatervante og nye publikummer.

H2O vil særligt målrette kommunikationen mod internationale borgere og engelsksprogede københavnere, familier med større børn og unge samt voksne, der interesserer sig for comedy, crime og britisk kultur. Samtidig positioneres forestillingen som en social juleoplevelse, man kan dele med venner, familie eller kolleger.

Markedsføringen sker gennem H2O's egne kanaler, f.eks hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier, samt via målrettede digitale kampagner og samarbejde med relevante internationale, kulturelle og lokale netværk

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen H2O
Momsregistreret	