

Opsamling af idéer fra Idea Factory d. 21. november 2018  
Festsalen, Københavns Rådhus.



## Indhold

Baggrund og formål med afholdelse af Idea Factory .....	3
Metoden Idea Factory .....	3
Tværgående idéer og pointer fra Idea Factory.....	4
1. Det første møde – indgangen til kommunen.....	4
2. Medarbejdernes kompetencer.....	5
3. Kvalificering af idéen.....	5
4. Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde .....	6
5. Realisering.....	6
6. Mangfoldighed .....	7
7. Dialogprocessen .....	8
8. Åben kategori .....	9
Spørgsmål til deltagerne.....	10
Juryens kriterier for vurdering af gruppernes besvarelser .....	11
De renskrevne idéerne fra Idea Factory .....	12
Gruppe 1.....	12
Gruppe 2.....	14
Gruppe 3.....	16
Gruppe 4.....	19
Gruppe 5.....	20
Gruppe 6.....	23
Gruppe 7 .....	25
Gruppe 8.....	27
Gruppe 9 .....	30
Gruppe 10 .....	32
Gruppe 11 .....	34
Gruppe 12 .....	36
Gruppe 13 .....	38
Gruppe 14 .....	40
Gruppe 15 .....	43
Gruppe 16 .....	44

## **Baggrund og formål med afholdelse af Idea Factory**

I Københavns Kommune prioriterer vi dialogen med københavnere i udviklingen og driften af byen højt, og vi arbejder hele tiden ud fra den grundholdning, at dialogen med københavnere skal foregå så tidligt, tydeligt, mangfoldigt og engagerende som muligt. Vi oplever, at de fleste uopfordrede henvendelser fra københavnere er uproblematisk med en klar kommunal modtager. Men vi oplever også, at flere københavnere henvender sig med idéer, der bryder med de kendte rammer og går på tværs af den kommunale organisering. Disse henvendelser har vi sværere ved at håndtere og vi vil gerne kunne hjælpe de idérige københavnere bedre på vej.

Formålet med Idea Factory d. 21. november 2018 var derfor at generere idéer til løsninger på, hvordan vores kommune bedre kan gribe københavnernes initiativer og virkelyst til gavn for byen, også når det er svært. Idéerne spiller ind i en overordnet indsats i Københavns Kommune med at definere en ny ramme for og metoder til en mere mangfoldig københavnereinddragelse, som gruppeformandskredsen (gruppeformændene for alle partier på Københavns Rådhus) satte i værk i sommeren 2018. Et delmål med Idea Factory var desuden at give deltagerne indblik i og forståelse for hinandens forskellige synspunkter og faglige områder, som de kunne tage med tilbage i deres hverdag som københavnere eller daglige arbejde som medarbejder i kommunen.

Denne rapport er udarbejdet af kommunens tværgående forvaltningssamarbejde: Sammen om Byen, der arbejder med fælles indsatser, der kan styrke dialogen og samarbejdet mellem kommunen og københavnere.

## **Metoden Idea Factory**

Idea Factory er en metode til inden for forholdsvis kort tid, og i konkurrence mellem mange deltagere, at udvikle en række idéer ud fra fastsatte spørgsmål og kriterier. Idéerne udvikles løbende i samråd med en jury, som giver karakter og feedback ud fra klare kriterier. Deltagerne kan følge med i pointstillingen mellem de konkurrerende grupper på en fælles tavle og juryen præsenterer til sidst et vinderhold.

På Idea Factory d. 21. november deltog i alt 123 forskellige københavnere, embedsfolk og lokaludvalgsmedlemmer. 38 af deltagerne var københavnere (herunder bl.a. fra foreningslivet, frivilligcentre, organisationer og Ungerådet), 22 var fra lokaludvalgene og 63 var ansatte fra kommunen.

16 grupper af 7-8 deltagere udviklede i alt 132 ideer ud fra otte spørgsmål. En jury bestående af 14 politikere, embedsfolk, forskere og aktører fra det private erhvervsliv vurderede gruppernes svar ud fra fem kriterier. De otte spørgsmål og fem kriterier kan ses bagerst i rapporten.

Helt i tråd med tanken om, at København udvikles bedst i samarbejde med københavnere, var Idea Factory dermed en workshop med deltagere og jury både fra og uden for Københavns Kommune.

I det følgende kan du læse en opsamling med tværgående pointer fra gruppernes arbejde, efterfulgt af de renskrevne idéer samt en liste over de spørgsmål og kriterier, der blev stillet på dagen.

## **Tværgående idéer og pointer fra Idea Factory**

I dette afsnit følger otte sammenskrivninger af idéer og pointer fra gruppernes samlede besvarelser inden for hvert af de otte spørgsmål. Sammenskrivningen er foretaget, så man ikke nødvendigvis kan genkende de enkelte gruppers konkrete forslag. Det skyldes, at der har været flere ensartede idéer, som er blevet komprimeret i sammenskrivningen. Dette er dog sket med øje for at bevare pointer og nuanceforskelle, der er givet i de enkelte grupper. Der er ikke foretaget en vægtning af gruppernes idéer ift., hvor ofte idéerne er nævnt eller hvor grundigt de er beskrevet. Idéerne er i sammenskrivningen heller ikke vurderet i forhold til, hvor realistisk det vil være at gennemføre dem.

### **1. Det første møde – indgangen til kommunen**

Som gennemgående tendens foreslog deltagerne, at en fysisk og digital indgang supplerer hinanden.

#### **Den fysiske indgang**

Den fysiske indgang skal hjælpe med at kvalificere københavnernes idéer, videndele, oplyse om mulige samarbejdspartnere og skal kunne trække på faglig bistand på tværs af kommunens fagområder/forvaltninger. Københavnerne skal ikke selv finde vej i kommunen, men hjælpes på vej af kommunens medarbejdere. Den fysiske indgang foreslås også at kunne agere som eller suppleres med en mobil enhed, der kan komme rundt i byen; f.eks. den første tirsdag i måneden eller koblet op på lokale arrangementer, så der skabes mulighed for hurtige lokale løsninger. Der kan sættes fokus på særlige emner og være mulighed for at afprøve sine idéer direkte ved hjælp af metoder som f.eks. borger-pitch-dag, Idea Factory, prototyping, open stage m.m.

#### **Den digitale indgang**

Den digitale indgang skal fungere som et sted, hvor københavnernes idéer kan samles og hvor andre københavnere kan bakke op og/eller være med til at prioritere eller pointgive de forslag der stilles. Det kunne også være en model, hvor politikerne kunne involveres ved at "like" eller lignende, og hvor de forslag, der optjener et vist antal støtter, er sikret en politisk behandling. Der peges på, at det er vigtigt, at der udpeges en medarbejder, en procesagent, der er ansvarlig for den enkelte sags behandling og feedback fra kommunens side. Portalen kunne have en obligatorisk spørgeformular, som skal hjælpe københavnere med at kvalificere deres idéer inden de slås op på portalen. Det kunne være spørgsmål som; hvilke problemer løser idéen? Hvilke behov opfylder idéen? og Hvem får glæde af idéen? Der er også forslag om at inkludere et "track & trace"-system, hvor idémakeren kan følge idéens vej gennem det kommunale system. Det er ikke altid, at idéerne skal realiseres eller at kommunen kan gøre noget i sagen, men kommunen skal lytte, svare og hjælpe på vej.

#### **Flere supplerende indgange**

Nogle forslag peger på, at der ikke er én løsning på indgangen til kommunen, men at kommunen skal benytte sig af forskellige metoder. Her foreslås f.eks. pop up-events og idéboder/-busser, der skal ud der, hvor københavnere opholder sig, samt at samarbejde med og mellem lokale aktører, netværk og brobyggere, så som boligsociale helhedsplaner, lokaludvalg, områdefornyelser m.fl. Denne pointe tilskrives en særlig vigtighed, når det handler om at ramme en mere mangfoldig inddragelse, idet kommunen med fordel kan trække på de lokale aktørers tætte kontakt og tillidsrelation til forskellige københavnere. Det er desuden nødvendigt med løbende kampagner på sociale medier om de forskellige indgange til kommunen, for at synliggøre indsatsen.

## 2. Medarbejdernes kompetencer

De medarbejdere, der skal rådgive københavnere, skal have kompetencer til at lytte, inddrage og gå i dialog med mange forskellige københavnere. De skal kende til hvilke metoder, der virker motiverende for hvilke målgrupper; medborgerskabsmøder, håndholdte dialogmøder, micropublic, digital platform, håndholdt rådgivning, lokale møder, stormøder, længerevarende dialogprocesser osv. Alle forvaltninger skal være repræsenteret og medarbejderne skal være dygtige til at samarbejde på tværs af fagligheder, dagsordener og netværk både internt og eksternt. De skal kunne "bryde igennem" og have et stærkt netværk i egen forvaltning samt organisatorisk forståelse. Medarbejderne skal være trænet i de "gode spørgsmål" og kunne rammesætte og være tydelige omkring, hvad vinduet for indflydelse reelt er. Det foreslås, at de i et vist omfang er agile; kommer ud i byen, forstår at være opsøgende og kommer tættere på københavnernes virkelighed. Medarbejderne skal være københavnernes stemme, og de kan sætte denne stemme i politisk kontekst. Medarbejderne kunne tilknyttes aktører for relevante uddannelsesinstitutioner med fokus på innovation; f.eks. ingeniør-, arkitekt- og kommunikationsuddannelser. Denne særlige opgave, og de kompetencer der skal til for at være i dialog med københavnere, skal være en prioriteret og respekteret faglighed.

### **Digitalt værktøj**

Der foreslås, i tilkøb til medarbejdernes kompetencer, en "ressourcevejleder" - et digitalt værktøj, der giver overblik over, hvor der er ressourcer og kompetencer i byen. F.eks. skoler med lokaleudlån, Teknik- og miljøforvaltningens udlån/leje af naturarealer, frivillige der tilbyder hjælp til konkrete opgaver, oplysninger om hvor man kan søge finansiering m.m. Der kunne også være et kort over ressourcernes placering i byen.

### **Brug eksisterende frontmedarbejdere**

Kommunens frontmedarbejdere, der er tæt på københavnere; f.eks. ansatte på biblioteker, institutioner, hjemmeplejen mm. skal kende til kommunens københavneridé-indgang og vide, hvordan de hjælper de københavnere, de er i berøring med, med at melde ideer ind. De skal i et vist omfang kompetenceudvikles, så de kan sparre med københavnernes om deres idéer. Nogle peger på lokaludvalgssekretariatene som nøglemedarbejdere, der hjælper københavnere igennem "landskabet fra idé til realisering". Det kunne også være via idégrupper under alle lokaludvalg, som modtager og opkvalificerer lokale idéer, sammen med frivillige lokale københavnere, inden idéerne formidles videre til den overordnede indgang for idéer i kommunen.

## 3. Kvalificering af idéen

Kvalificeringen af idéerne skal være let tilgængelig og foregå et imødekomende sted for københavnere. I kvalificeringsprocessen skal idéen ansigt-til-ansigt kunne opkvalificeres, gives en række relevante benspænd og bl.a. sættes i relation til politiske målsætninger. Der bør generelt være transparens omkring, hvor langt idéen er i en kvalificeringsproces, og hvem man kan få kontakt til fra kommunen.

### **Et 'frisat' privat initiativ**

Der er forslag om at etablere et privat initiativ - f.eks. "Foreningen Løvens Hule" med driftsmidler fra kommunen og private fonde, som kan rådgive københavnere, frisat af kommunens love og retningslinjer, og fremme idérigdom og "vejen gennem bureaukratiet". Foreningen samarbejder med kommunens idéambassadører, der er forankret i kommunens interne forvaltningssamarbejde om københavnerinddragelse: "Sammen om Byen".

### **Digital kvalificering**

Det kunne også være en digital spørgeguide, et computerspil eller lignende, der på pædagogisk, lavpraktisk vis guider københavnernes idéer igennem en kvalificeringsproces, der også screener for, om der allerede er lignende idéer.

Flere steder nævnes, at en digitale løsning bør suppleres af fysiske idégenereringsværksteder. Der skal være mulighed for at skabe tidlige prototyper og afprøvning af idéer.

### **Kvalificering via feedback og afstemninger**

Idéerne kunne synliggøres i en idébank, evt. tematiseres, hvor andre kan følge med og være med til at kvalificere og "like". Det kunne være op til københavnernes, via en digital platform, at samle opbakning fra et givent antal københavnere, før idéerne skal behandles i kommunen. Der kunne oprettes et "kvalificeringskorps" af frivillige københavnere, der via en uddannelse/videokursus er blevet godkendt til korpset. Udvalgte gode idéer kan også tages op på en pitchdag, deles på Facebook eller digitale borgerpaneler, hvor københavnere, medarbejdere m.fl. kan stemme om, hvilke forslag der skal gå videre.

## **4. Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde**

### **Fokus på kommunens samarbejde med andre aktører**

For at få skabt et idérum, hvor flest mulige er med til at kvalificere og tage medejerskab, er der brug for 1) en idémarkedsplads, hvor idéerne synliggøres 2) idérekruttering, hvor idémageren rekrutterer flest mulige, der bakker op om idéen og 3) opbakning fra et tværfagligt aktørhjul af flest mulige forskellige aktører, såsom københavnere, kommune, fonde, foreninger, erhvervsliv og lokale aktører.

Kommunen skal sørge for at have et stærkt samarbejde, partnerskab, netværk eller lignende med andre aktører; eksperter, organisationer, foreninger, virksomheder, socioøkonomiske virksomheder og lokalt placeret medarbejdere i lokaludvalg, områdefornyelser, væresteder, plejecentre, skoler mm. Kommunen skal have for øje, hvordan de forskellige aktører kan medvirke til idéudviklingen. Via en digital idéplatform kan københavnernes tilmelde sig et "medlemsarkiv", hvor de kan indtaste interessefelter og dermed blive inviteret med til at kommentere eller følge sager, der interesserer dem.

### **Den kommunale medarbejder - "fællesskaber"**

Der kunne være en lokalt forankret medarbejder - en "fællesskaber", workshop eller rullende værksteder, hvor relevante aktører og københavnere med samme interesse inviteres med. En fællesskaber er en, man kender lokalt, som kender lokale aktører og netværk samt kommunens forskellige enheder. Fællesskaberer kan indgå i et større netværk/kompetencecenter, der hjælper med at udvikle idéerne til at blive puljeansøgninger, indspil til budgetforhandlinger m.m.

### **Brug "Bliv Hørt"**

Bliv Hørt-portalen kunne bruges til "uformelle høringer" og videreudvikling af idéer.

### **Brug eksisterende innovative miljøer**

Kommunen må gerne være proaktiv og opsøgende der, hvor der i forvejen foregår noget - f.eks. på skoler. Det skal være et innovativt miljø, motivationen skabes via gennemførelse af kreative, smarte idéer der adresserer københavnernes behov, og det vil være attraktivt at bidrage til samarbejdet, fordi deltagerne bliver profileret som kreative og socialt ansvarlige.

## **5. Realisering**

Deltagerne så på forskellige stadier på vejen mod en implementering af idéerne.

### **Eventkontor/Idéambassadører**

Der kunne sammensættes et team af kommunalt ansatte, som kan rådgive om kommunen, eksterne parter, fonde m.m. De skal have godt kendskab til alle kommunens områder; tilladelser, krav, attester, beslutninger osv. Det kan også være en lokal model, hvor frontmedarbejdere i lokale kommunale enheder er "Min fællesskaber". Personerne er trænet i at stille gode spørgsmål, kende lokalområde og KK-organisationen. Teamet kan henvise videre og hjælpe med. Det vil være en stor fordel, hvis den samme lokale medarbejder følger idéen/initiativet gennem processen/kommunen – svarende til en patient, der skal den samme læge gennem hele sit forløb.

### **Præsentation af idéer/pitch**

Deltagerne kom med forskellige forslag til koncepter på, hvordan man som initiativtager kan præsentere sin ide for et større publikum. F.eks. 'Idea Giving Day' eller et mere stramt format; "Byens hule" a la fjernsynsprogrammet: "Løvens hule", hvor et panel bestående af lokale nøglepersoner, eksperter og erhvervsfolk, vurderer initiativtagernes idéer. En fordel vil så være, at juryen med det samme kan bevilge midler til at idéerne kan gennemføres.

### **Online præsentation**

Det kunne også være muligt at lave en online borgerbørs eller digital platform [www.idebanken.kk.dk](http://www.idebanken.kk.dk), hvor det er muligt at stemme og 'like' idéer, og hvor dem med flest stemmer skal politisk behandles/implementeres. Det kan både være en central model for hele byen eller en lokal model drevet af lokaludvalgene.

### **Scoring af idéerne**

Forskellige praktiske scoringsredskaber kan være med til at synliggøre idéerne, og hvordan de f.eks. spiller ind i kommunens forskellige målsætninger og visioner, eller hvordan idéen rammer forskellige målgrupper (demografi). Scoringen er synlig/offentlig og kan være input til at udvikle en idé samt være med til at prioritere, hvilke idéer, der arbejdes videre med.

#### Enkeltstående pointer

- Der er behov for bedre direkte dialog med politikere, da idéer nemt kan blive tabt i embedsværket.
- Der er potentiale for at inddrage erhvervslivet.
- Det skal være nemmere at arbejde med test/midlertidighed og at lokalområdet undervejs inddrages, f.eks. ved at kunne give feedback via en digital platform som "Bliv Hørt".

## **6. Mangfoldighed**

Overordnet set er der fokus på at møde borgerne i øjenhøjde, det direkte personlige møde og behov for alsidighed i metoder og indgange.

### **Lokal indgang i bydelen**

Der er behov for en borgernær indgang/enhed i f.eks. det lokale kvarterhus, bibliotek, kulturhus eller lokaludvalg. Enheden/"Min fællesskaber" kan både tage imod københavnere, der henvender sig, men kan også være opsøgende i forhold til at få målgrupper i spil, der ikke kommer af sig selv. Medarbejderne er trænet i at stille de gode spørgsmål og indgår i et større netværk, der allerede er tæt på borgerne. Det kunne f.eks. Være boligsociale helhedsplaner, gadeplansmedarbejdere, eksperter omkring udsatte unge, ældre, folk med erfaring fra psykiatrien og så videre, som både kan nå ud til målgruppen og kan hjælpe omkring en bred vifte af projekter og også på forskellige niveauer – f.eks. projektbeskrivelse, indspil til budget eller puljeansøgninger. Enheden kan evt. bruge en bus eller campingvogn som kontor, og dermed bevæge sig rundt i bydelen: "Vi er mobile og møder københavnere, hvor de er!"

### Lokaludvalget som indgang

Lokaludvalgene laver et stort opsøgende arbejde, som også inkluderer de ikke så ressourcestærke borgere og kan fungere som indgang og videreformidle idéer. Der er erfaringer med kaffevogn, debatvogn, fester mm.

### Lokale ambassadører

Lokale teams af erfarne borgere kan hjælpe personer, der er uvante eller ikke så gode til digitale/skriftlige kanaler. Det kan også være ansatte/frivillige/eksterne, som har særlig kontakt til bestemte målgrupper. De lokale ambassadører kan evt. være et "underudvalg" under lokaludvalgene.

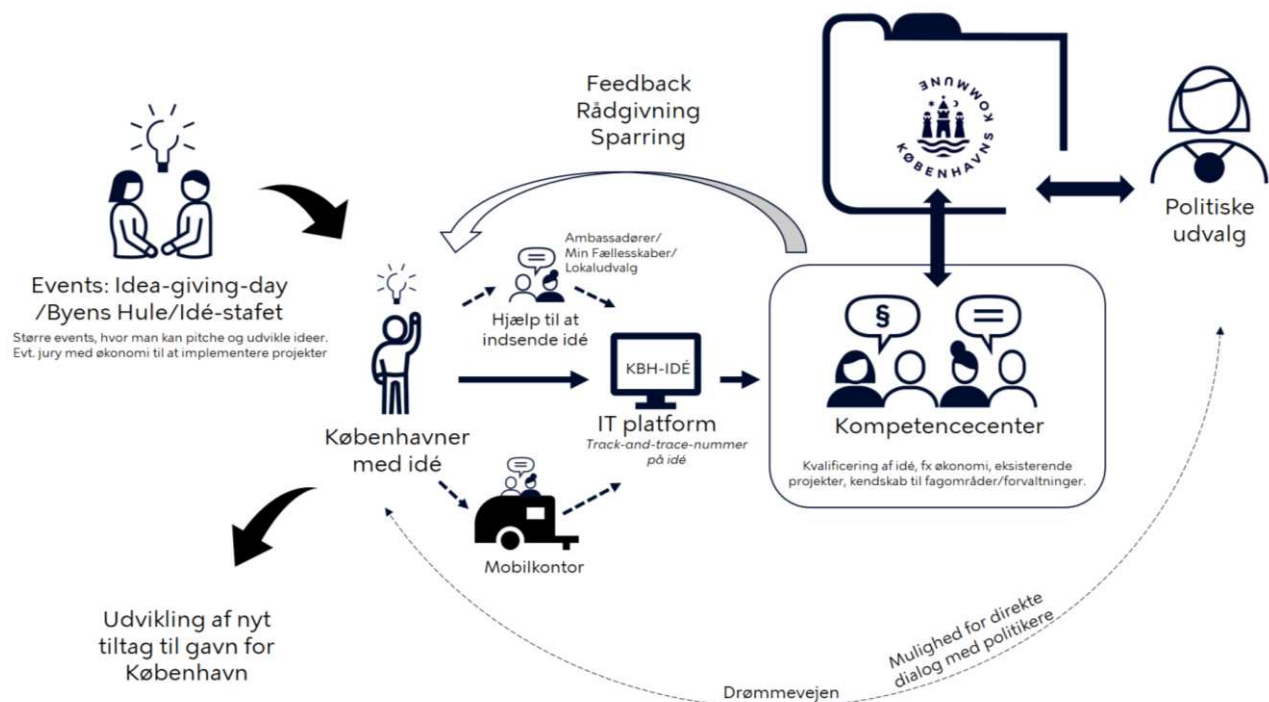
### Mangfoldighed i metoder

Behov for at bruge flere metoder til at indgå i dialog med forskellige grupper: digital platform, fysisk kontor centralt i bydelene. Det vil være oplagt at samarbejde med uddannelser, som har fokus på forskellige metoder – om de så er kvalitative, kvantitative eller digitale. En konkret metode kan være Mini/Mikro-public, hvor 100 tilfældige, men demografisk repræsentative, borgere udpeges og behandler et givet emne.

### Digital platform kobles med fysiske møder

Årlig pitch-event (idea-giving-day) understøttes af lokale pitch events, hvor lokale enheder som biblioteker, børneinstitutioner, plejehjem mm. hjælper borgere med at formulere deres idéer i en idé-app.

## 7. Dialogprocessen



Ovenstående flowchart samler de fleste input til, hvordan processen bør være.

### En fælles digital platform

En fælles digital platform (KBH-IDÉ/Idébanken/IdéTinder e.lign.) er for mange grupper det formelle sted, hvor en idé bør komme ind. Idéen får et track-and-trace nummer, så københavnere, og andre interesserede københavnere, kan følge idéernes gang. Dvs. at der



er åbenhed og synlighed i processen. Nogle foreslår, at idéerne kvalificeres på den digitale platform, hvor andre københavnere kan komme med deres input.

Den digitale platform kan have en funktion, hvor man kan søge en kommunal "date-partner" – embedsmand eller politiker, som man kan "tappe" med ønske om at date/gå i dialog med. Platformen kan være synlig på de sociale medier med mulighed for, at københavnere kan vende tommelfingeren op eller ned til idéerne.

### **Flere indgang**

De borgere, der kan, skal selv indtaste deres idé på platformen. Nogle vil dog have brug for hjælp eller sparring. Her er der mange forskellige muligheder i spil, som også er nævnt i spørgsmålene ovenfor: Min Fællesskaber (ansatte), Ambassadører (frivillige), Lokaludvalg m.fl. Det kan også være med mobilt kontor (rullende sekretariat i campingvogn) eller via enkeltstående begivenheder som Idea-giving-day, Idé-stafetten eller Byens Hule (i format som Løvens Hule). Medarbejderne kan kvalificeres med Teknik- og Miljøforvaltningens metodekort omkring professionel empati.

### **Kvalificering/behandling af idéen**

Et kompetencecenter/sekretariat behandler idéen og har omfattende kendskab til alle kommunens fagområder samt kan tage fat i de relevante kommunale enheder/medarbejdere. Der vil være medarbejdere fra alle forvaltninger i enheden, så de hurtigt kan håndtere de fleste besvarelser og har kendskab til hele kommunens struktur, eksisterende tiltag og indsatser. Et centralt element er, at der er løbende feedback og dialog med initiativtagerne samt synlighed om, hvor idéen er i processen, og hvordan den er kategoriseret i platformen.

Nogle idéer kan håndteres direkte med rådgivning som f.eks. henvisning til eksisterende indgange eller puljer, andre kræver sparring og udvikling af samarbejde/partnerskab med fagenheder, og endelig er der idéer, som kræver politisk behandling. Idéer kan videreudvikles enten på lokale workshops, testes med prototyper lokalt eller online via platformen.

Nogle ser at lokaludvalgene kan løfte opgaven med at henvise til relevante enheder i forvaltningerne og sikre dialogen mellem forvaltning og idémager. Andre ser at "Fællesskaber" (dvs. opkvalificerede medarbejdere i bydelen f.eks. bibliotekarer eller lokaludvalgsmedarbejdere) har et netværk og på den måde kan håndtere den funktion som kompetencecentret har.

### **Drømmevejen**

Der er fra nogle grupper ønske om at københavnere kan gå i direkte dialog med politikerne om deres idé, da forvaltningerne kan opleves som en forhindring. Idéerne kan så blive kvalificeret af forvaltningerne efterfølgende, hvis politikerne ønsker det.

## **8. Åben kategori**

### **Københavnerkortet**

Udvidelse af københavnerkortet, så københavnere kan se, hvilke projekter, der er i pipeline og i gang i lokalområdet, så de selv kan kvalificere.

### **Borgerbudgetter**

Forskellige former for borgerbudgetter nævnes:

- **Lokal opgaveløsning:** Lokalt vejlaug/gårdlaug/havelaug modtager midler fra kommunen i en periode til at løse en konkret opgave f.eks. opgaver omkring klimatilpasning, begrønning mm. (metode inspireret af dige-laug i Holland).

- **Brugerråd:** Organer som Amager Strandpark-brugerråd, der har en årlig pulje (f.eks. 0,5 mio. kr.) til forbedringer af strandparken. Rådet indsamler idéer fra københavnere og Teknik- og Miljøforvaltningen kvalificerer forslag, og kan bruge midlerne (evt. med godkendelse fra Borgerrepræsentationen eller Teknik- og Miljøudvalget)
- **Fripas:** Lokale ildsjæle/Smart Urban Intermedias, som ud fra bestemte kriterier og udvælgelse får en pose penge, et kontor, en kontaktbog, og herefter selv kan iværksætte lokale initiativer.

### **Københavnerdialog-festival**

Lokalt københavnere-folkemøde med musik, dialog og debat.

### **Giv borgerne rollen som politiker**

- **Ungeparlament:** I Københavns Kommune skal alle 7. klasseelever igennem forløbet 'Ungeparlamentet'. Her møder eleverne fagligheder, forvaltninger og byen og opnår kendskab til demokrati, dannelse og byudvikling. Ungeparlamentet kvalificerer undervisningen i folkeskolen, skærper de unges kendskab til demokrati og giver dem en forståelse for, 'hvad der er inden for skiven' (Ungeparlamentet findes allerede på Lykkebo Skole).
- **Overtag rådhuset:** Tilfældigt udvalgte københavnere overtager rådhuset for en dag og diskuterer idéforslag fra københavnere. Politikkerne er på tilskuerpladserne.
- Brug **§ 17 styk 4-udvalg** noget mere. Forum for samskabelse, hvor politikere sammen med aktører og kommunale medarbejdere udvikler og kvalificerer idéen, så Borgerrepræsentationen eller udvalgene kan vedtage og forvaltningerne udføre. De nedsættes ad hoc, er tidsbegrænset og initiativet kan komme fra politikere, forvaltning og aktører.
- **Bydelshus/Nabocentral:** Et lokalt mødested/samlingspunkt, hvor biblioteket, områdefornyelsen, kulturforvaltningen, lokaludvalg, byrumsforvalteren bor. Her kan man henvende sig fysisk og få hjælp til, hvor man skal gå hen med sit problem eller sin idé og få sparring/opkvalificering. Dette vil skabe bedre koordination på tværs af forvaltninger, videndeling og netværk. Københavneren oplever én indgang, som er let tilgængelig og synlig. Måske samles forvaltningerne der jævnlige. Det er motiverende for samarbejdet, at man mødes jævnlige.
- **Idélaboratorier:** Lav flere test! Giv mulighed for at københavnere kan teste deres ideer 1:1. F.eks. skoleklasser, gymnasier, foreninger og vækstlag. Evt. kombineret med undervisningsforløb.

### **Spørgsmål til deltagerne**

#### **1. Det første møde - indgangen til kommunen**

Beskriv en indgang - et fysisk sted, en afdeling i kommunen eller en digital løsning - som københavnere kan bruge til at afgive idéer. Hvad skal denne indgang kunne?

#### **2. Medarbejdernes kompetencer**

Kom med forslag til f.eks. proces, værktøj eller dialogredskab, som ruste de kommunale medarbejdere til at indgå i dialog med københavnere om deres idéer. Angiv hvilke type medarbejdere og deres placering i organisationen.

### **3. Kvalificering af idéen**

Giv forslag til redskab eller tiltag, som københavnernes selv kan bruge til at kvalificere deres idéer, inden de præsenteres for kommunen.

### **4. Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde**

Når kommunen er blevet involveret i samarbejde om et nyt københavnerinitiativ eller -idé, hvordan kan andre relevante aktører eller berørte københavnere nemt blive inddraget?

### **5. Realisering**

Hvordan sikrer vi, at de gode idéer realiseres? Giv et forslag til et redskab eller tiltag, der kan hjælpe kommunen med at udvælge og efterfølgende realisere idéerne.

### **6. Mangfoldighed**

Københavns Kommune modtager primært idéer fra ressourcestærke københavnere. Hvilke redskaber eller tiltag kan hjælpe, så de københavnere, som af forskellige årsager har svært ved at kommunikere med Københavns Kommune, også får indflydelse og motiveres til at komme med idéer?

### **7. Dialogprocessen**

Hvis vi opfatter dialogen om idéudviklingen med københavnernes som en produktionsproces, hvordan ser den optimale proces så ud? Lav et "flow-diagram" der også inkluderer feedback til københavnernes.

### **8. Åben kategori**

Beskriv jeres bedste idé, som ikke passer ind i spørgsmål 1-7.

### **Juryens kriterier for vurdering af gruppernes besvarelser**

Juryen vurderede løbende de mange idéer fra deltagerne ud fra følgende fem kriterier, som var givet på forhånd:

- 1. I hvor høj grad hjælper jeres forslag til at skabe bedre løsninger for københavnernes/ København?*
- 2. Hvor synlige og mærkbare vil resultaterne af forslaget være for københavnernes?*
- 3. I hvor høj grad skaber forslaget hurtige, nemme forandringer?*
- 4. I hvor høj grad styrker forslaget motivationen for samarbejde mellem de involverede? (Dvs. mellem københavnere, embedsværk, og politikere)*
- 5. Hvor stor er sandsynligheden for, at forslaget bliver implementeret?*

## De renskrevne idéerne fra Idea Factory

Alle idéerne fra de seksten grupper arbejde med de otte spørgsmål kan læses gruppe for gruppe i de følgende seksten afsnit. Under renskrivningen af de håndskrevne idéer, hvor ikke alle sætninger har været helt tydelige, er der foretaget mindre tilføjelser og korrektur for at opnå størst mulig læsevenlighed.

### Gruppe 1

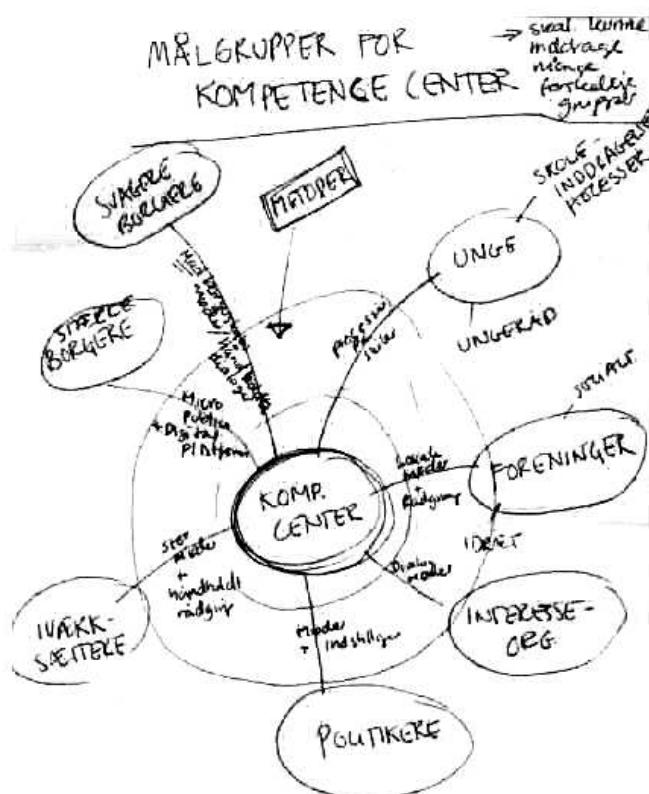
Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

1) En fysisk indgang med rådgivning fra/til alle forvaltninger. Kombineret med en digital indgang. Borgeren skal ikke sendes videre - der skal arbejdes på ideen her/nu. Et princip der bygger på at møde borgeren, idemageren, kvalificering og samle.

2) Og på tværs af alle forvaltninger (hamrende vigtigt). Målgrupper for kompetencecenteret (det skal kunne inddrage mange forskellige målgrupper. Metoder: svagere borgere ('Medborgerskabsmøder'/ håndholdte dialoger), stærkere borgere (MicroPublic og digital platform), iværksættere (stormøder og håndholdt rådgivning), politikere (møder og indstillinger), interesseorganisationer (dialogmøder), foreninger: idræts- og sociale (lokale møder og rådgivning) og unge: Ungeråd og skoleinddragelses-processer (processer på skoler).

Hvis dette skal implementeres kræver det, at kompetencecenteret samarbejder tæt med de aktører, der er tæt på de forskellige målgrupper.

Hvad skal der til for at kompetencecenteret implementeres?: BR afsætter 7 årsværk, ordningen forankres på direktørniveau i alle 7 forvaltninger. Den enkelte medarbejder skal kunne samarbejde på tværs og bryde gennem egen forvaltning. De gode historier/succeser skal formidles ud/være synlige blandt københavnernes med idéerne.



Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Gruppen har erkendelse af at det er hamrende vigtigt med et team af medarbejdere - gerne i forvaltningen som har/får opbygget rutine/erfaring i at tage imod ideer i INDGANGEN ind til forvaltningen. Medarbejdere der har stærkt 'indre' netværk i forvaltningen og kan agere. Men også rigtig vigtigt med en repræsentant for hver af de 7 forvaltninger, så der kan trækkes på sparring og erfaring i teamet. Men også vigtigt, at medarbejderne har dagligdag ude i byen og har fuldstændigt frirum til at planlægge sin dag. Et eksempel kunne være en 'bogbus'/dialogbus kombineret med fast tilholdssted. Et andet eksempel kunne være, at det er vigtigt med ungeparlament i skolen til at indgå i en demokratisk proces. Kompetencecenterets medarbejdere skal kunne arbejde på tværs og op og ned i hierarkier.

### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Det skal være en måde, hvor det både er let tilgængeligt for den borger, som tør og vover sig ind med sin idé, drøm, forlæg, behov eller irritation over hvad ikke fungerer. Det kunne være et fællesrum, hvor man kan blive mødt ansigt til ansigt, og hvor man kan få sparring eller blot lyttet til – men hvor det er lettilgængeligt at få viden/info. Der skal være forvaltningsmedarbejder, der kan omsætte politik, målsætning, og på den måde opkvalificere – MIN IDE – og kunne komme ind i it-plattformen. PRINCIP: Få andre typer af borgere med.

### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Vores model med et kompetencecenter har metoder til det gennem sit stærke samarbejde med teknologiråd, folkene bag områdeudvikling, f.eks. Urbanplanen og daglig dialog med foreninger, virksomheder og socioøkonomiske virksomheder. Partnerskaber! Skal have øje for, hvordan forskellige grupper/aktørers interesser kan inkorporeres i et givent projekt. Kompetencecenteret har netværket til at kunne inddrage bredere eller håndplukke nye aktører til samskabelse.

### Spørgsmål 5: Realisering

Et score-skema-værktøj, der kan synliggøre, hvor et givent projekt spiller ind på flere af de 7 forvaltningers forskellige målsætninger og visioner:

Projekt X /Vision	1	2	3	4	5
Fællesskab KBH	x			x	
Erhvervs politik	x	x	x	x	
Socialpolitik		x	x	x	
Børn & Unge	x		x	x	

Kompetencecenter på tværs af de 7 forvaltninger, som er ledelsesforankret på vicedirektørniveau. Kompetencecenteret håndholder, rådgiver og støtter borgerideer/borgerprojekter helt frem til implementering.

### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Den borgerinddragelse vi kender har netop den begrænsning, at den primært (eller ligefrem kun) servicerer de i forvejen engagerede. En såkaldt "mini-public"-model kan sikre mangfoldighed og repræsentativitet. F.eks. 100 tilfældigt udvalgte borgere (efter repræsentative kriterier), der bliver tilstrækkeligt klædt på til at behandle en politisk sag/område. Derved sikres mangfoldigheden.

Udover MicroPublic har vores kompetencecenter følgende fordele:

1) Det fysiske og centralt beliggende center henvender sig til én gruppe borgere (erfaringen rundt om bordet viser at mange 2-sprogede henvender sig). 2) Den digitale løsning henvender sig til den typiske idérige og ressourcestærke borger

### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

1) Københavner med idé, 2) It-plattform. Let forståeligt, hvor KK-politikker og tjekliste indgår, 3) Kompetencecenter: 7 repræsentanter fra forvaltningerne. Kvalificering af idé, f.eks. økonomi, samarbejdspartnere. Består af: A) centralt, fysisk sted – Biblioteket. På rådhuset eller Biblioteket på rådhuset og B) Udkørende enhed – lokaludvalg + sekretariat. Kompetencecenteret definerer, hvor et projekt skal placeres: Borgerforslag, Politisk dagsorden, Samarbejde mellem borgere/forening/ forvaltning. 4) Borgeren/foreningen følges over en længere periode på



Samarbejd med de boligsociale indsatser. "Brobyggeren". I forhold til indgang, så har mindre ressourcestærke ofte en masse fordomme om "kommunen", og oplever at de falder mellem to stole. Anvend den boligsociale medarbejder som bindeled og dyrk det mere end i dag. De har en tillidsfuld kontakt og er en naturlig brobygger.

#### Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

De kommunale enheder skal klædes på. Rust de eksisterende enheder. Medarbejdernes kompetencer: man skal være trænet i "det gode spørgsmål" og rammesætningen skal være tydelig fra start - hvad er vinduet for indflydelse?

Agile teams skal have en opsøgende funktion. Skolerne kan f.eks. bruges meget mere. De skal have en mere opsøgende rolle i forhold til at få børn & unge engageret. Boligsociale i forhold til de etniske minoritetssteder. Hus Forbi og lignende i forhold til hjemløse osv.

Nedsæt tværfaglige koordinationsgrupper "Fællesskaber" "Min fællesskaber": Coach-teknik, medarbejderen skal vide, hvor man skal gå tilbage m. input i kommunen, agile teams på tværs af forvaltninger. Gør også brug af frivillige, herunder forskellige aldersgrupper (børn, unge, ældre)

#### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

En digital spørgeguide der på pædagogisk og lavpraktisk vis guider folk igennem. Dertil en idébank, hvor man kan få inspiration til andre idéer og her vinke til andre og komme i kontakt. Ikke nødvendigvis kun kommunalt, også regionalt eller landsdækkende.

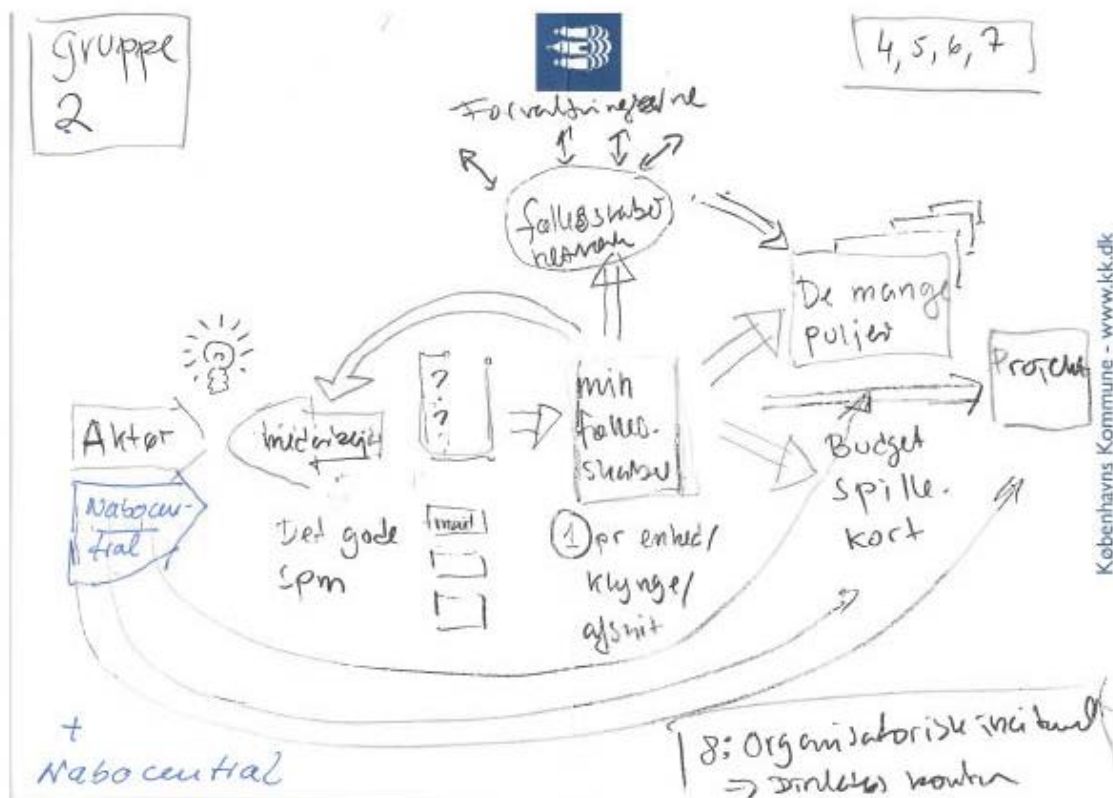
I et center for borgerinnovation med et team med forskellige kompetencer. "Det grå guld" (frivillighed) - hjælpe til at kvalificere idéer og teste dem. Vigtigt med et socialt bæredygtigt aspekt (socialøkonomisk aspekt). Fleksjobbere med særlige kompetencer i forhold til arkitektur, inddragelse, sociale processer m.v. kan være med til at kvalificere og teste idéer inden de når "kommunen"/det politiske. Digitalt forum for idéer: de 5 gode spørgsmål, som kvalificerer idéen, screening og synliggørelse af idéerne på projekthjemmeside - så man får mulighed for at se, om andre har samme idéer. "Digital opslagstavle". Partnerskab med forskningsverdenen/personer, der kan være behjælpelige med at kvalificere idéer. De skal kunne stille sig til rådighed. Hvad virker, hvad virker ikke?

#### Spørgsmål 4+5+6+7: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde, realisering, mangfoldighed og dialogprocessen

"Min fællesskaber". Indgangen er den kommunale institution man har kontakt til (f.eks. skoler, væresteder, plejecentre, botilbud, lokaludvalg m.v.). Her møder en frontmedarbejder, der er uddannet til at stille de gode spørgsmål (nogle steder en idé-wall, mobile cykelstation m.v.) = kommunikationskanal til "Min fællesskaber", der er en person/medarbejder, som alle kender og som er lokalt forankret i område og repræsenterer kommunens enheder. "Min fællesskaber" indgår i et større netværk/agil gruppe som hjælper med at udvikle idéerne og kan lave indspil til budget, puljeansøgninger m.v. i dialog med borgerne og andre aktører.

#### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

1) Aktør eller nabocentral ->IDÉ<- Medarbejdere (stiller de gode spørgsmål), 2) Idéen går videre til: Min fællesskaber (1 pr. enhed/klynge/afsnit), 3) Idéen går videre til: fællesskabernetværk (der sparrer med forvaltningerne), de mange puljer, budget. Spillekort. 4) Projekt. Der skal være organisatorisk incitament -> direktør kontor?



### Evaluering

Forskellige adgange. "Punch smileys". "Borgerkort" (=Rejsekort)

### Spørgsmål 8: Åben kategori

En "nabocentral" der samler på tværs - mindre enhed. Tværfaglig enhed, hvor borgere kan komme og udvikle for byen. "Peer review". Små "kollektiver" - mini-lokaludvalg. Undgå ???gørelse. Der skal være organisatorisk incitament for at producere idéer. Faktisk får man dem lidt i dag for at "slå dem ihjel". Brug §17, stk. 4-udvalg mere! Forum for samskabelse, hvor politikere sammen med aktører og kommunale medarbejdere udvikler og kvalificerer idéen, så Borgerrepræsentationen eller udvalgene kan vedtage og forvaltningerne udføre. De nedsættes ad hoc, er tidsbegrænset og initiativet kan komme fra politikere, forvaltning og aktører. Fra ejerskab til empowerment.

Metakommunikation/formidling: billboards som "sløjfer", innovationsidéer: crowdinnovation, resultater: "punch" smileys, "borgerkort/rejsekort". Brug museer, højere læreanstalter og VIDENDELING.

### Gruppe 3

Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

"Giv et praj" er en god løsning, men den kan ikke rumme mere komplekse problemstillinger. Et eksempel fra virkeligheden: en defekt flagstang skal kunne indrapporteres via et åbent felt/kategori. "Giv et praj" i dag har for snævre kategorier. "Giv et praj" kunne også udvides til at modtage ideer fra borgerne, fordi problemerne ofte kommer af, at der er et problem, der skal løses. Det skal være nemt for borgerne at komme med ideer uden selv at skulle kende kommunens organisering: nogen inden for kommunen med mere viden og overblik visiterer



ideen. Der skal være mulighed for at blive ringet op og gå i dialog. Den skal kunne modtage en tegning, foto, vedhæfte en beskrivelse.

Man skal kunne vælge som borger, om andre skal kunne se det. Konkrete erfaringer fra cykelområdet: giver overblik hvis mange melder om det samme problem = et prioriteringsredskab. Det kræver at der gives feedback til borgeren. Københavneren vil få en lettere vej ind i kommunen og de vil mærke/opleve at deres henvendelse tages seriøst/tages stilling til det. Det at københavneren oplever at blive hørt, styrker motivationen for samarbejde. Politikere og embedsværk bliver klogere på, hvilke problemstillinger der rør sig blandt borgerne.

#### Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Den digitale idebank, som borgerne indmelder forslag i, skal også anvendes af de medarbejdere, som i det daglige er i berøring med borgerne – f.eks. ansatte i biblioteker, institutioner, hjemmeplejen osv. Medarbejderne skal således kende til idébanken og indmelde/hjælpe borgeren med at indmelde ideer dér. Medarbejderen skal indmelde borgerens ide med kontaktoplysninger på borgeren, så borgeren efterfølgende kan kontaktes og uddybe sin idé. Medarbejderen skal kompetenceudvikles, så de kan håndtere indkomne ideer og sparre med borgeren om ideen. Det vil gavne kommunen som helhed, at gode ideer løftes op, så de ikke kun får liv lokalt.

#### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

En interaktiv digital idébank, hvor man kan indmelde sin idé. Man kan også "like" eller kommentere på hinandens ideer, så borgerne opkvalificerer hinandens ideer og bidrager med hver deres erfaring. Der skal være en skabelon/oversigt/hjælpe spørgsmål, der sikrer at man får beskrevet sin ide fyldestgørende med navn, adresse osv. Den digitale løsning suppleres af idégenereringsworkshop/-værksted. På idégenereringsworkshoppene inviteres man på baggrund af den indmeldte ide. Her kan man videreudvikle på den, få nye øjne og sparring fra forvaltningerne og hjælp til at oversætte ideen så andre forstår det, der ellers er implicit.

#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Med udgangspunkt i idébanken inviteres der til en workshop, hvor de borgere, der har vist samme interesse for et emne inviteres sammen med relevante eksperter, embedsfolk, lokaludvalg, foreningsrepræsentanter, virksomheder. Lav altid en aktør/interessent analyse. Workshop kan godt være drevet af lokaludvalg. Godt hvis BR-politikere er med på en lytter.

#### Spørgsmål 5: Realisering

Demografianalyse. Redskab der spørger til om man nu har husket at spørge alle grupper, for hvem projektet/ideen er relevant. Demografien for KK: hvem har vi IKKE inkluderet? Hvem falder uden for – ex: piger/kvinder er der i lang tid ikke blevet lavet faciliteter til i idrætslivet, fordi de ikke har råbt højt.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

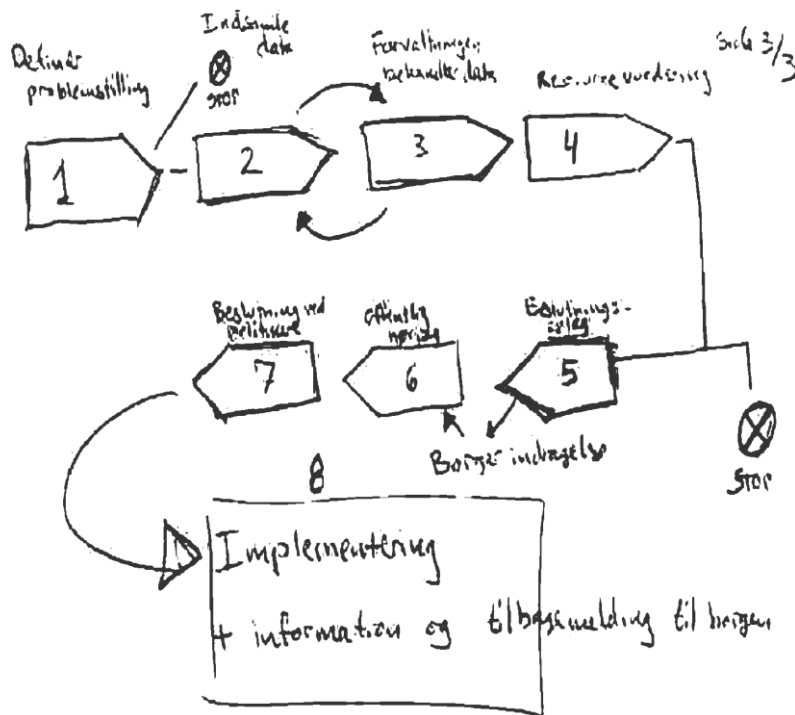
Gør de udsatte grupper opmærksomme på, at de kan bidrage i borgerdialogen. Gør det til en integreret del af f.eks. kontakthjælpssystemet; inklusion og motivation. Mød borgerne hvor de er: et udgående idégenereringsteam. Ex lokaludvalgets kaffevogn eller tag ud på skolen, plejehjemmet. Det er mærkbart for københavnerne, at møde kommunen face-to-face, som viser interesse for dem. Lav målgruppeanalyse hver gang: udsatte grupper/karrierer-/børnefamilier/unge/børn. Samarbejde med ex. boligsociale netværk, helhedsplaner er

vigtigt, fordi de har kontakt til de udsatte grupper. Brug tolkebistand for at få de udsatte grupper med - altså et bredere udsnit af københavnernes med. Ex laver Amager Øst Lokaludvalg kommunalvalgsmøde i 2017 sammen med den boligsociale helhedsplan med tolkebistand - det var en succes! Brug de ressourcer/netværk, der allerede er i kommunen tæt på borgeren.

### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

Dialogprocessen: 1) Definer problemstillingen/potentiale/udfordring/ramme - ressourcevurdering (ideen stoppes evt her), 2) Indsamle data: undersøge problemstillingen; regler, fakta, eksperter, borgere osv. Pointen er, at input fra borgerne er data på lige fod med anden fakta. Brug bl.a. lokaludvalg: de har boet i bydelen hele deres liv, de cykler rundt i bydelen, de har et kæmpe bagland i lokalområdet, men spørg også andre. BR-politikere skal være med på en lytter. 3) Forvaltningen behandler data - evt gå tilbage til trin 2 - evt præciser problemstillingen i trin 1. 4) Ressourcevurdering af forvaltningen (ideen stoppes evt her). 5) Forvaltningen udarbejder et beslutningsoplæg til politikerne, som beslutter: ja/nej. 6) Ved ja: offentlig høring, 7) Politisk beslutning, 8) Implementering og tilbagemelding til borgeren. Det nye er, at ved kommunens afklaringsfase vil borgernes input altid og løbende være en del af dataindsamlingen og vurderes altid lige så vigtig som anden fakta og så er den gratis.

Flowdiagram:



### Spørgsmål 8: Åben kategori

Et bydelshus. Vi efterspørger et lokalt mødested/samlingspunkt, hvor biblioteket, områdefornyelsen, kulturforvaltningen, lokaludvalg, byrumsforvalteren bor. Her kan man gå hen fysisk og få hjælp til, hvor man skal gå hen med sit problem, med sin ide og få sparring/opkvalificering. Dette skaber bedre koordinering på tværs af forvaltninger, videndeling og netværk. Borgeren oplever én indgang; nemt tilgængeligt og synligt for borgeren. Måske samles forvaltningerne der jævnligt. Motiverende for samarbejde, at man mødes jævnligt.

## Gruppe 4

### Spørgsmål 1: Det første møde – indgangen til kommunen

Indgangen er en AI, der kan indtage input fra mange kilder, afkoder hvad det handler om, og hvilken aktør det er relevant for. Input kan være screening af sociale medier, mails, dedikerede apps, lokaludvalget, idé-indleverings-pop-up-events, henvendelser til borgercentre -> den opsøgende analoge indgang "på gaden" er en væsentlig forudsætning. AI kan oversættes borger-lingo til kommune-lingo.

Den foreslår hvilken forvaltning, frivillignetværk, politiker mv., der skal tage sig af idéen. Sender det til en konkret medarbejder/person, som bliver ansvarlig for at give et svar og tage videre -> Giver tilbagemelding om lignende initiativer. Kommunen er ikke bare de ansatte, men hele det system, der understøtter kommunen. Der skal prioritetens ressourcer i alle led.

### Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Medarbejdere i alle dele af forvaltningen, der har en særlig opgave med at have dialog med borgere. Det skal være en prioriteret og respekteret faglighed. Der skal være handlerum for medarbejdere. Disse medarbejdere skal have følgende kompetencer: Bevidsthed om egne begrænsninger, stærkt netværk og organisatorisk forståelse, opsøgende, i stand til at oversætte mellem borger og bureaukrati, indsigt i dialogprocesser og skal være funderet i sit faglige område.

### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Spørgesramme der hjælper til at kvalificere ideer - kan stilles til pop-up-events (se svar 1). Spørgsmålene skal kunne: Screene for om der er lignede ideer/initiativer, er det relevant for kommunen at arbejde videre med eller andre, hjælper til basal projekt-modning, screener for om der er behov for mere håndholdt hjælp.

### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Kommunen har en projektkoordinerende gruppe, der hjælper med videreudvikling af ideer f.eks. gennem: Borgerpanel/nyhedsbrev, hvor ideer formidles og som kan komme med input, Kommunen går på gaden med ideerne, Kommunen har faste partner partnerskaber med organisationer, som får præsenteret ideer og giver feedback/involverer sig, CPH volunteers involveres.

### Spørgsmål 5: Realisering

Prioritering: Ideer skal screenes for om de skal behandles politisk (er de økonomisk tunge eller politisk ømtålelige). Et panel tager stilling til dette løbende og der er nogle faste kriterier for hvad der prioriteres. Realisering: Kommunen skal have en fast og forpligtende organisering, der har ledelsesmæssigt råderum til at sætte projekter i gang - gerne ved at understøtte borgere/ frivillige/ organisationer. Inspireret af Bo Vestergaards Fair Proces. Kommunen skal genopbygge tillid ved at visse alle de projekter der realiseres.

### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Der skal arbejdes med de nære relationer i opsøgende arbejde: i foreninger i lokalmiljøet, bruge deres personlige netværk/ildsjæle, lave minipublics i repræsentative udsnit og benytte de lokale kontorer, der kan være bindeled.

### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

Step 1: Flere indgange: App, opsøgende arbejde, personale kontakt

Step 2: Idé -> screening -> A: let/B: svær

Step 3: A) let -> Hjælp (/konkret støtte). B) svær -> kan det kobles på lignende ideer - hvis nej -> idé bank: hjælp til projektledelse og støtte.

Step 4: Fortæl historien og feedback gennem hele processen.

Spørgsmål 8: Åben kategori

Kæmpe lokale pop-up arrangementer, hvor alle københavnere kan dele og kvalificere sine idéer: Mad, efter arbejdstid, leg, faciliteter som et bord til projektmateriale mv., investorer og civilsamfund kan koble sig på.

## Gruppe 5

Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Formål: Centralisering af borgernes projektideer. Københavnerne indsender projektideer til "københavnridéer@kk.dk" hvor et sekretariat behandler. Der udrulles løbende kampagner på sociale medier med særlige fokusområder. Sekretariat assisterer ansøger med viden og mulige samarbejdspartnere og assisterer med at opkvalificere projekt ide. Ansøger parres med lignende projektideer, hvor der udarbejdes workshops med henblik på at opkvalificere og innovere. Rulle Sofie:

- Mobil enhed som kan bevæge sig fysisk rundt i byen → arrangementer
- Et forslag til en plakat i byen: har du en idé til at forbedre dit lokalmiljø?, skriv et forslag til (mail) eller ring til (nummer)
- Mail tilknyttet enheder skaber digital portal: sociale medier, kommunikation → plakater, digitalt.

Ift. de fem kriterier:

1. Forslaget skaber ikke i høj grad løsninger, men muliggør mange løsningsforslag. Derudover skal idéer have feedback opkvalificering af ideerne finder sted.
2. Kampagne med plakater gør kampagnen meget synlig.
3. Forandringer tager tid, men problemerne vil adresseres nemt på denne måde.
4. Burde styrke indirekte samarbejde → i hvert fald øget initiativ for borgerforslag.
5. Ok sandsynlighed? Afhænger af mængden af individer, som ansættes af kommunen.

Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Opsøgende team som kan begå sig i alle sociale lag. Medarbejdere som kan gribe en ide, udvikle den, kvalificere den og støtte borger/forening/organisation til at skabe en bæredygtig/businesscase/ koncept. Medarbejdere har projekterfaring og stærke kommunikative evner, har bred viden om kommunen politiske målsætninger og forvaltningernes arbejdsflader. Medarbejderne er borgernære og har stort kendskab til civilsamfund, lokaludvalg, foreninger. Medarbejdere er borgernes stemme, som kan sætte det i politisk kontekst. Medarbejderne er i lokalområdet og er opsøgende i byens liv. Medarbejderne kan skabe hurtige resultater igennem pilotprojekter, som sikrer projekternes berettigelse. Medarbejderne kan skabe græsrodsbevægelser, som opfordrer borgere og civilsamfund til at gå i gang og skabe noget sammen fra bunden.

Udvid "Sammen om byen" netværket, så man får etableret et netværk mellem "frontarbejder" ansatte, f.eks. en mail eller hjemmeside. Områdefornyelse, bemandede legepladser mv. hvor man kan sende borgerideer ud til de andre, og få hjælp til at hjælpe borgere videre.

Svar på de fem kriterier: 1. Hurtigere få hjælp, 2. Man vil kunne få mere kvalificeret/hurtigere hjælp, 3. Høj grad, da viden omkring frontstab spredt sig. 4. I høj grad, da man kan stille de spørgsmål, som man har. 5. Høj.

#### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Borgerforslag - ift de fem kriterier: 1) Når der er mange københavnere bag en idé og den kvalificeres af politikere og embedsmænd får man bedre løsninger, 2) Meget synlig -> Det er helt op til københavnernes at få opbakning uden at de skal ind i kommunen, 3) Knap så hurtigt, 4) I høj grad, da samtlige parter er forpligtede og 5) Med det samme - koster ingenting. Hvis en borger samler 10.000/5.000 underskrifter, så forpligter det det relevante politiske udvalg og forvaltning til at mødes med forslagsstillere for at kvalificere ideen.

#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Screening af forslag og relevante aktører foretages af relevant forvaltning. Berørte københavnere findes: 1) I e-Boks invitation til workshop eller borgerne om forslag og spørgeskema, hvor man kan vælge at give feedback, hvis det er bedre for borgeren og 2) Andre aktører lokaliseres og inviteres til møde og via spørgeskema.

Ift. de fem kriterier: 1) Høj, giver alle berørte mulighed for feedback. 2) Synlige da alle bliver hørt. 3) Længere proces, så ikke hurtigere/nemmere. 4) Høj grad, da det er nemt for forvaltningen, og derefter for borgeren. 5) Kommer ikke meget, men noget til opsamling.

#### Spørgsmål 5: Realisering

Åben høring: "Løvernes Hule". Jury: politikere, borgmestre, lokaludvalg, frivilligcentre, forvaltning, direktører, erhvervsliv. Borgere, civilsamfund, kommunale organisationer inviteres til åben høring for nye byudviklingsideer (Løvens Hule). Juryen bestemmer, hvilke ideer der skal fremlægges til politisk beslutning og i hvilke ideer, der nemt kan implementeres lokalt i forvaltningen. Åben høring afholdes hvert kvartal.

Ift. de fem kriterier: 1) Politikerne forpligtes til at lytte sammen med forvaltningen til københavnernes forslag. 3) Hurtigt aftræk i kraft af hurtig og nem adgang gennem hele systemet. 4) I høj grad, da alle er tvunget til at tænke sammen og adgangen til beslutningstagere er nem. 5) Stor - kræver ingen midler, bevilling udover forpligtelsen.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Formål: Større borgerinddragelse i bydelene. Mål: Mobil enhed (campingvogn) med opsøgende team.

Opsøger civilsamfund, foreningsliv, organisationer, afvikler workshops og inviterer til dialogkaffe om byens rum og muligheder. Den mobile enhed har fingeren på pulsen i alle byens dele, og ved hvad der rør sig. Har mulighed for at samle konkrete forslag og udarbejde konkrete løsningsforslag med de berørte borgere. Medarbejderne i den mobile enhed har stort netværk og kendskab til de kommunale forvaltninger. Medarbejderne rykker ud til alle byens samfundslag og borgergrupper. De er synlige i alle byens rum og sociale medier. Medarbejdere søger løsninger, som skaber sammenhæng mellem kommunen og civilsamfund. Gøre det nemmere, at booke og bruge kommunale kvadratmeter for ildsjæle og dem der gerne vil lave arrangementer. Nemmere at få lov at bruge faciliteter uden at skulle søge byggetilladelse -> vil motivere borgere.

Svar på de fem kriterier: 1) Nemmere at sætte ting i gang for borgere, 2) Synlige, 3) Nem, 4) Nemmere for system, at give rum til borgerideen og 5) Synlig for dem der vil bruge.

### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

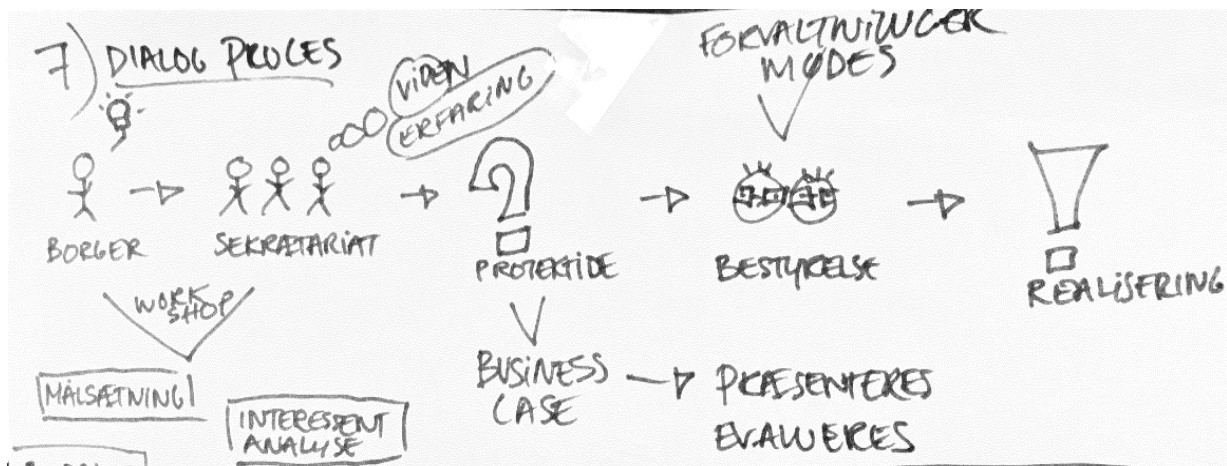
Formål: Centralisering af bydelenes initiativer/projekter.

Mål: Samling af forvaltningerne, større inddragelse og lettere borgeradgang til ideer til byudvikling.

Metode: oprettelse af sekretariat med bestyrelse bestående af eksempelvis repræsentant fra hver forvaltning med mandat. Borger sender ansøgning til sekretariat og sekretariat udvælger bedste ansøgninger og indbyder ansøger til workshops hvor idé udvikles. Færdig idé sendes til bestyrelse, som vurderer ideen

og giver feedback til ansøger, og vælger hvor i forvaltningen den lander. Centraladministrationen kan formidle om mulige samarbejdspartnere og har stor viden om tiltag og projekter, der bevæger sig i hele byen. Rullende sekretariat i campingvogn, som bevæger sig i hele byen og byder borgere ind til dialog. Dialogproces:

1) Sekretariatet støtter borger i ideudvikling og hjælper med at kvalificere ide til konkret



businesscase, 2) bestyrelse sikrer den rigtige lokalisering og dermed rigtige implementering, 3) Sociale medier vil dokumentere resultater og ideer, 4) Sekretariat og sociale medier vil supplere og kvalificere projektidé og skabe forum for nye samarbejde og 5) Lønninger til sekretariat + bestyrelse - let + hurtig at implementere.

### Spørgsmål 8: Åben kategori

Idelaboratorium "Mindre snak, flere forsøg/test!". Lav Idelaboratorium en uge pr. halvår, hvor skoleklasser/gymnasier /foreninger tester deres ideer 1:1. En uge: rammesætte indsatsen og ressourceforbruget. Køre korte forløb, vi kan evaluere på. Hvor mange ideer kører videre efterfølgende? Hvem: åbent for alle idemagere og mulighed for undervisningsforløb. Betaling: evt. delfinansieret med et lille deltagergebyr og af KK og Innovationsfonden. Svar på de fem kriterier: det giver bedre løsninger: Idelaboratorium - giver unge og vækstlaget en scene/ramme, hvor københavnere kan vise/teste deres ide. Synlighed: offentlig tilgængelig udstilling i en uge/mulighed for at udstille sin ide. Forandringer: midlertidig events. Hurtig evaluering. Trækplaster for idemagere "Bliv set!". Implementering - NU?!

### RULLESOFIE

- Rullende sekretariat besøger byens dele på skift + mail
- Projektledere/sekretariat møder borgeren og opdager/kvalificerer idedialog frem til ansøgere

- Kvalificerede ansøgere udvælges til sekretariatet + bestyrelse af alle 7 forvaltninger + Innovative opstartsfolk.
- Workshop forbereder borger på præsentation for bestyrelsen, der som i "Løvens Hule" kan tage ideen med tilbage til sin forvaltning.

## Gruppe 6

Spørgsmål 1: Det første møde – indgangen til kommunen

It-portal/hjemmesiden "Idébanken" ([www.idebanken.kk.dk](http://www.idebanken.kk.dk)). Med udgangspunkt i Sundheds- og omsorgsforvaltningens eksisterende digitale løsning, udvikles en portal til at tage imod idéer. Spørgeformularer, der guider idémageren, f.eks.: hvilke problemer løser idéen, hvilke behov opfylder idéen og hvem får glæde af idéen? Inkluderet 'følg din sag'/track & trace-system, der sikrer at idémageren kan følge idéens vej gennem det kommunale system og få feedback på idéen. Mulighed for at læse andres idéer og kommentere/videreudvikle. Idéen skal også kunne afgives mundtligt – en 'tasterobot' kan skrive for dig, vi udnytter digitaliseringen.

Ja, der findes mange (digitale) indgange i dag, men der skal være én indgang, som skal prioriteres af politikere og forvaltninger. Et selvstændigt sekretariat, men med eksisterende medarbejdere, udlånt fra de forskellige forvaltninger. Den digitale platform suppleres med opsøgende medarbejdere, fysiske møder, evt. en chatfunktion, telefonisk vejledning m.v. På hjemmesiden udfylder borgeren en konkret formular, hvor borgeren skal beskrive: 1) idéen, 2) hvilket problem løser idéen 3) hvilke behov opfylder idéen 4) hvilken værdi tilfører idéen. Borgeren skal ligeledes tilknytte ord (tags) til idéen, således at idéen kan sendes til rette forvaltning og kontor.

Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Medarbejdere fra Teknik- og miljøforvaltning, fra Fritidsforvaltning, fra Sundheds- og omsorgsforvaltning og fra relevante uddannelser: Ingeniør, arkitekt, kommunikationsuddannelse, de nye uddannelser der har fokus på innovation. De sociale medier som f.eks. Facebook, en nyetableret [www.idebanken.kk.dk](http://www.idebanken.kk.dk) og lokaludvalgenes Facebooksider, bydelsaviser, lokaludvalgskaffevoerne kan ruste de kommunale medarbejdere til at indgå i dialog med københavnerne om deres idéer.

Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Første del af kvalificeringen af idéer til idebanken.kk.dk sker allerede når man indtaster idéen i portalen gennem at svare på spørgsmålene, f.eks.: hvor mange bliver påvirket?, hvem er det godt/skidt for?, hvad koster det? og hvorfor skal kommunen realisere idéen? De borgere, der gerne vil have yderligere hjælp – et fysisk møde, telefonisk rådgivning – kan henvende sig til lokaludvalgssekretariatene og få hjælp. Både teknisk hjælp og projektrådgivning: en 'trykprøvning' af idéen, er idéen overhovedet realistisk.

Lokale borgere og lokaludvalgene kan bruge sociale medier til at komme i dialog med andre lokale borgere (jf. Nørrebro Lokaludvalg), og på den måde kvalificere og udvælge idéer og forankre lokalt.

Sikre en 'tryk-testing' af idéerne vha. kvalificerende spørgsmål (f.eks. lavet som et idé-spil á la ludo): Hvor stort er problemet og for hvem? Hvor mange bliver påvirket af idéens udvikling etc. I Idébanken kan laves opslag på søgeord så man kan finde lignende idéer og evt. se om forslaget allerede er stillet.

Supplerende funktioner: Så snart idéen er sendt ind, kan borgeren følge idéens vej, og hvem der sidder med idéen. Til en hver tid kan borgeren følge og se status idéen. Det skaber transparens for både borger og kommune – og er et stridt i den rigtige retning i forhold til, at borgerne ofte efterlyser en 'telefonbog'/organisationsdiagram for kommunen – "hvem skal jeg kontakte?"

#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Det relevante og eksisterende er lokaludvalget og berørte københavnere; f.eks. støjplagede københavnere kunne inddrages ved temamøder i bydelen/området – med besøg af kommunale medarbejdere. Evt. med brug af lokaludvalgenes borgerpaneler. Lokaludvalgene der har kontakt med de lokale "Natteravn", der ofte får kontakt med unge og/eller socialt udsatte.

#### Spørgsmål 5: Realisering

Med udgangspunkt i idebanken.kk.dk laves et afstemningssystem, inspireret af idéen om 'borgerforslag'. Københavnerne stemmer om/'liker' idéerne, og politikerne forpligter sig på at realisere de f.eks. 5 mest populære idéer hvert år. Der kan tænkes både i en central model (finansieret via budgetforhandlingerne /overførselssagen) og/eller en lokal model, som drives af lokaludvalgene og hvor lokaludvalgene afholder udgifterne af deres puljemidler.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

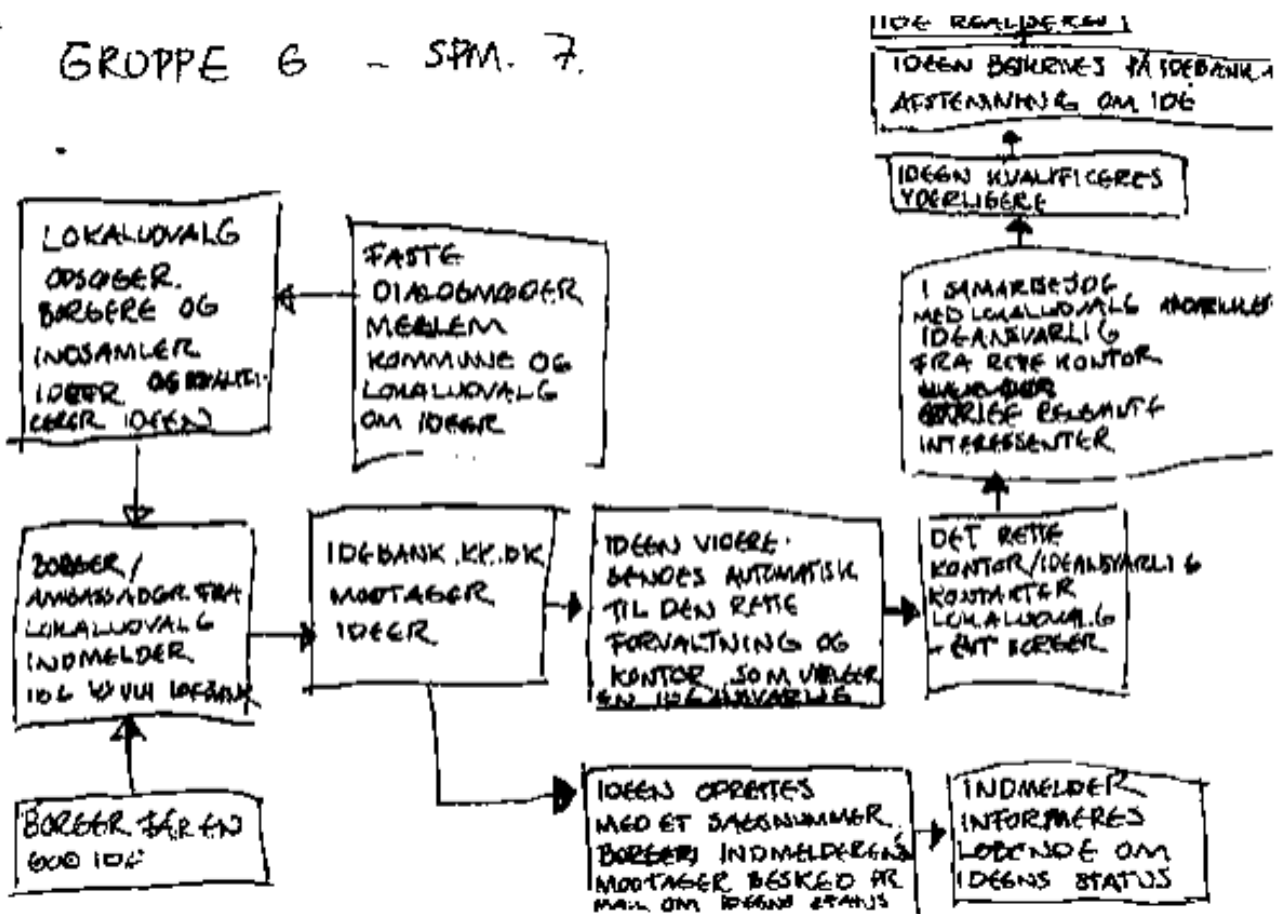
Vi vil udnytte, at lokaludvalgene allerede i vidt omfang laver opsøgende arbejde, hvor de indsamler idéer via kontakt med også de ikke så ressourcestærke borgere, f.eks. debatvognen (Indre By Lokaludvalg), fester i lokalområdet, information i lokalavisen (Bispebjerg Lokaludvalg). Kommunen får ansvaret for at tage imod idéerne, som viderebringes fra lokaludvalgene. Etablering af frivilligt og lokalt ambassadørnetværk, som fungerer som opsøgende supplement til Idébanken. Netværket er en 'underudvalg' af lokaludvalgene. Ambassadøren tager borgerens idé videre til Idébanken (hjemmesiden).

#### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

Faste dialogmøder mellem kommune og lokaludvalg om idéer. Lokaludvalg opsøger borgere og indsamler idéer og kvalificerer idéerne. Borger eller idé-ambassadør fra lokaludvalg indmelder idé via Idebanken. Idebanken.kk.dk modtager idéen. Idéen oprettes med et sagsnummer og borgeren modtager løbende besked på mail om sagens status og kan til en hver tid selv slå sagens status op i Idébanken via sagsnummeret. Idéen videresendes automatisk til den rette forvaltning/kontor, som vælger en ansvarlig. Den ansvarlige medarbejder kontakter lokaludvalg og evt. borger for yderligere oplysninger. I samarbejde med relevante lokaludvalg afdækker den ansvarlige medarbejder øvrige relevante interessenter. Idéen kvalificeres yderligere. Idéen beskrives i færdig form på Idébanken og er dermed klar til afstemning. Hvis idéen får stemmer nok, realiseres idéen.



## GRUPPE 6 - SPM. 7.



Spørgsmål 8: Åben kategori

"København dialog-festival". Vi fejrer dialogen og viser, at kommunen ønsker at inddrage borgerne. Festival på gader og stræder, Folkemøde-stemning, musik, dialog og debat. BR-politikerne møder københavnere og sød musik opstår. Her lanceres idebanken.kk.dk

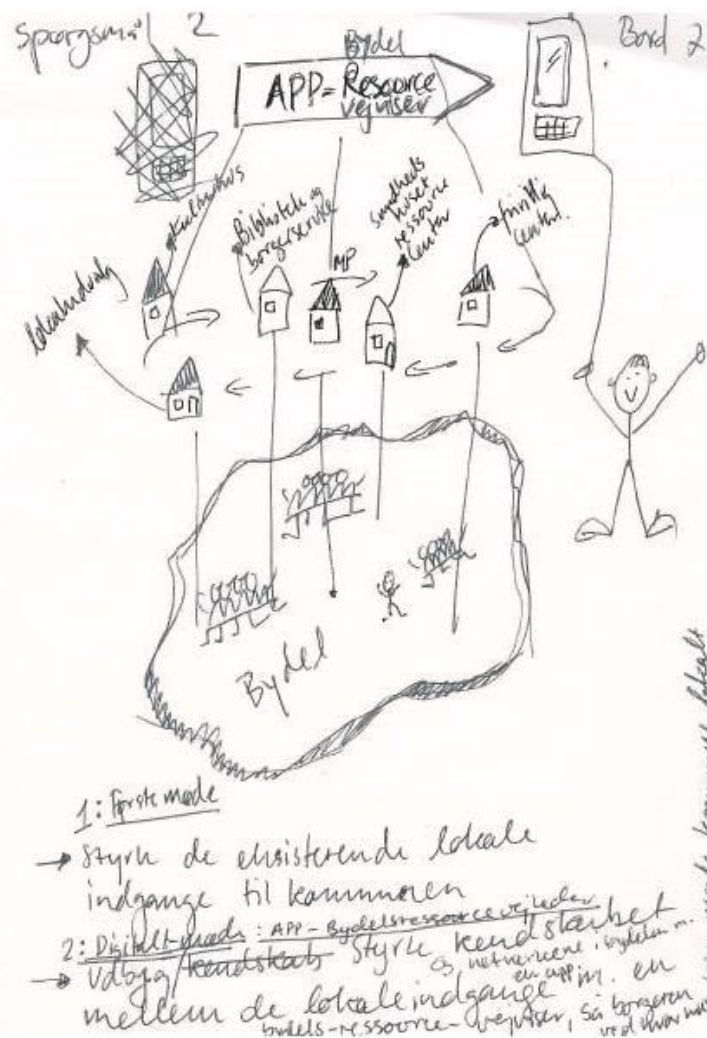
## Gruppe 7

Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Der er allerede mange indgange for borgerne: Kulturhuse, Facebook, lokaludvalg, Bliv Hørt, biblioteker, frivilligcentre m.v. Alle indkomne idéer bæres videre og udvikles (som i dag) og når det giver mening så samles de og kategoriseres i en portal, hvor de rates efter en certificeringsmodel. Til slut lægges de op til en politisk prioritering, hvor politikerne kan anerkende idéerne digitalt. Der skal lokale ressourcer i spil, som engagerer sig i idéen og kvalificerer idéen før den får adgang til portalen - for nu er idéen blevet til et konkret projekt. Idéen skal ikke til politisk behandling til at begynde med, den skal opsamle 'likes' fra de forskellige politiske partier (hvis de vil). Og hvis der er f.eks. 5 partier, som liker, så skal idéen tilbage til f.eks. et lokaludvalg og videreudvikles og implementeres, hvis der kan opnås bevilling/støtte/ressourcer.

### Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

En ressource-vejviser: Digitalt værktøj som giver overblik over, hvor der er ressourcer og kompetencer i byen. F.eks. har en skole lokaler til udlån? Har TMF naturarealer til udlån/udleje? Er der en gruppe frivillige, som tilbyder hjælp til konkrete opgaver? Puljer og finansieringskilder. Google-kort, hvor foreninger er registreret og kan fylde ind med deres tilbud og kompetencer. Hvis de opdaterer deres tilbud jævnligt får de adgang til de øvrige ressourcer - ellers ikke. Ressourcevejviseren skal markedsføres til borgerne og til medarbejderne i alle forvaltninger jævnligt.



Google-kort, hvor foreninger er registreret og kan fylde ind med deres tilbud og kompetencer. Hvis de opdaterer deres tilbud jævnligt får de adgang til de øvrige ressourcer - ellers ikke. Ressourcevejviseren skal markedsføres til borgerne og til medarbejderne i alle forvaltninger jævnligt.

Ressourcevejviseren er en app, som guider borgerne til de lokale indgange til kommune og foreninger, som har ressourcer til at understøtte idéudvikling frem til konkret projekt. Den kommer med forslag til en konkret indgang = et fysisk sted, evt. med en kontaktperson. Borgerne i en bydel kan gå til følgende instanser med deres idé: lokaludvalg, kulturhus, bibliotek og borgerservice, sundhedshuset, ressourcecenter, frivillig-center.

**App'en:**  
 Bydelsressourcevejviser viser vejen. Se tegning. 1) Første møde: Styrk de eksisterende lokale indgange til kommunen. 2) Digitalt møde: App - Bydelsressource-vejleder. Styrk kendskabet mellem de lokale indgange og netværkene i bydelen med en app med en bydels-ressource-vejviser, så borgeren ved, hvor han kan møde kommunen lokalt.

'Ny i kommunen'-forløb, hvor man trænes i at møde borgernes idéer. F.eks. gennem forløb, hvor man får til opgave at fange en idé og videreudvikle den konkret.

### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

På portalen kan det fremgå om idéen er: 1) til gavn for mange eller få?, 2) hvilken forvaltning den hører hjemme i?, 3) Borgerne skal kunne 'like' idéen, 4) Borgere, embedsmænd og politikere skal kunne kommentere. En Facebook-løsning som lokaludvalgets, hvor borgere kan komme med en idé som andre kan supplere og kvalificere. Der skal være adgang til ressourcevejviseren og en checkliste med en række benspænd, kvalificeringsspørgsmål, så idéen kan udfoldes af både den, som kom med idéen oprindeligt og andre borgere, som involverer sig. Det kan udbrede kendskabet til idéen og bringe folk sammen om at implementere idéen.

#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Fast-track forløbsbeskrivelser som forvaltningerne kender til så f.eks. tilladelser på tværs af forvaltninger kan opnås og sagsgangen kan optimeres. Inspiration fra sundhedsvæsenets fast track behandlingsforløb. Koordinering uden at lægge ting sammen på tværs af forvaltninger.

#### Spørgsmål 5: Realisering

Det bliver synligt om partierne i BR gider se nærmere på forslagene. Fylder de en tipskupon ud? Hvis der ser ud til at være politisk interesse for en idé skal der gives en forklaring, hvis den alligevel ikke gennemføres. Problemet er i dag, at man rammer 'muren' i embedsværket og aldrig når frem til politikerne. Når idéen er klar, tages kontakt til politikerne enten gennem lokaludvalg eller direkte, hvis man har mulighed. Begrundelse: Det er politikerne, der bestemmer, hvad forvaltningerne skal arbejde med.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Personalet på biblioteker og kulturhuse samt lokaludvalgene og andre skal stå til rådighed for borgerne og hjælpe dem med at indtaste idéen på portalen. De lokale aktører skal byde deres målgrupper ind f.eks. 4 gange årligt med et tema, som kan hjælpe til at generere idéer fra de målgrupper, der allerede er lidt engageret i f.eks. en idrætsklub. Gadeplansmedarbejdere skal åbne dialogen med de socialt udsatte og fiske idéer ud af dem, som de så leverer videre til lokaludvalg.

#### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

1) Borgere, 2) Lokaludvalg, Biblioteker, Kulturhuse, Andre, 3) Portal (synlig for alle) - alle kan tage stilling, 'like', kommentere, 4) 'Tipskupon' (via portalen) og 5) Forvaltning.

#### Spørgsmål 8: Åben kategori

"Fripas" til lokale ildsjæle -> styrkelse. 1) Fremsæt faktor for ildsjæle og udvælg disse, 2) Giv dem en tilladelse til at tænke anderledes og ud af boksen for at samle alle befolkningsgrupper og 3) Giv dem en pose penge, fysisk kontor og kontaktbog. Resten sker af sig selv. PS: Ildsjæle kan også betegnes som SUI: Smart Urban Intermedias.

Behov for platform for unge, hvor de tiltrækkes af adgang til netværk og de hjælpes til en "karriere" som iværksættere. De unge skal være medproducenter og f.eks. få et kompetenceforløb. Der skal også være tilbud til unge, som er kategoriseret efter temaer f.eks. "weekend", "natur", "fodboldbaner".

## Gruppe 8

#### Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Det rullende idéværksted → møder københavnerne hvor de er. Der er to faste medarbejdere: en sparringspartner og en der er indgang til kommune/forvaltning, der kender KK og har kontakter i alle forvaltninger. 1 "hjælper" fra lokaludvalg - til lokale idéer og konsulenter fra hele København (idrætsprojektet, når vi er på skoler osv.) Idémageren får mulighed for at sparre med kommunens folk og får redskaber (manuskript, innovationsværktøjer til selv at kvalificere/videreudvikle).

Idebank: Hvilke ideer findes, hvor er de i processen? hvordan kan jeg hjælpe?

Prototyper: I det små (design thinking) lige når de træder ind i det rullende idéværksted, i det store (midlertidige byrum). → Opgave for ildsjælsmedarbejder. Open stage: Præsenter ideer (nogle idéer) for BR. Med-Tænke-Tank: Er der et problem?, Er der fundet en løsning? Er noget lignende allerede gjort. → Opgave for den "kommunale" medarbejder. Det rullende værksted

ruller ud til alle borgere. Med åbne busdøre (og arme ☺), dialog, kvalificering, den videre proces, hvor idémager er med hele vejen.

Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Kompetencer i det rullende idéværksted. 3 typer der sammen kvalificerer ideen med borgeren.

Mulighed for fleksibilitet:

- Den lyttende, omfavnede medarbejder: spørger ind til ideen, tænker med og motiverer.
- Den skabende medarbejder: god til at omsætte ideer visuelt – tidlig prototype.
- Den bureaukratiske medarbejder: kender kommunen - kan se både hullerne i osten og mulighederne i ideen.

Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Mulighed for at skabe tidlige prototyper og afprøve. F.eks. udvikling af ny park – "Det rullende idéværksted" er i parken. Der bygges en prototype af f.eks. en bænk og den trykprøves straks.

Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Idébank: Borgere kan koble sig på og få medejerskab og indflydelse → digitalt/I det rullende værksted: Viser processen, gennemsigtighed for alle, byd ind med viden og kompetencer, ideer er dynamiske og kan videre udvikles i fællesskab. Hvordan: proaktivitet - vi opsøger hvor der sker noget, vi besøger f.eks. to skoler → NV og Vanløse, vi får de bedste idéer. Dem tager "det rullende idéværksted" videre – sammen med borgene.

Spørgsmål 5: Realisering

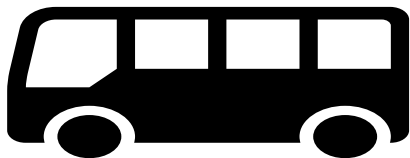
I det rullende værksted giver vi borgeren følgende muligheder, som vedkommende frit kan vælge imellem: Din idé kan bringes videre til: 1) Lokaludvalg – vil du deltage og pitche din idé? Jeg hjælper!!, 2) Din idé kan bringes ind i med-tænketank på tværs af forvaltninger. Vil du med og pitche? Eller 3) Borgerrepræsentationen har en "open stage", hvor du kan pitche din idé. Vil du med?

Rådgiveren hjælper, sørger for kontakter, aftaler, gør det nemt for borgeren at bringe ideen videre i det rette forum. Kommunikationsstrategi: Kampagne, opsigtsvækkende, synlighed via → selve "det rullende idéværksted", den ruller ud til alle borgere og skaber dermed genkendelighed og SOME-kampagner. Og så tror vi på den direkte kontakt/det direkte møde med borgerne. Vi møder borgerne i den virkelige verden – de lærer os at kende. Prototyper der udvikles, skaber synlighed og nye byrum.

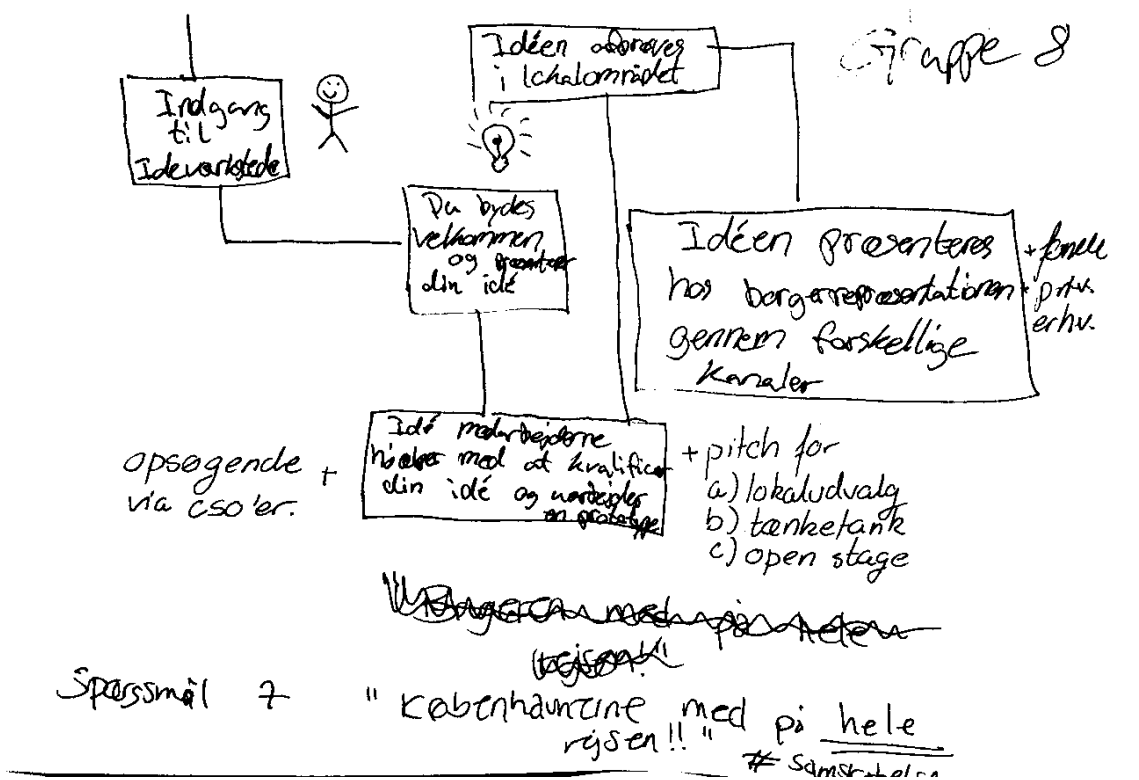
Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Mangfoldighed i idéer: Vi bruger forskellige metoder alt efter "målgruppe". På en skole får vi f.eks. hjælp fra Idrætsprojektet og bruger lokale ressourcer & medarbejdere. Udsatte borgere og andre stemmer, der sjældent bliver hørt. Vi har eksperter, konsulenter, ildsjæle og så videre, der bliver taget med på råd alt efter, hvor eller hvem vores målgruppe er: idrætsprojektet til børn & unge, Team Mod på livet til mennesker med erfaring fra psykiatrien, gademedarbejdere etc. etc. Vi er mobile & møder københavnerne, hvor de er!

Spørgsmål 7: Dialogprocessen  
Det rullende idéværksted!



Matrikelløst kvarterhus, mobilt, hverdagsværkstedet til at modtage og udvikle ideer, vi lover at lytte og vi har kompetencerne, alle er velkomne, vi kommer til borgerne, skolerne, events, plejehjem. Opsøgende arbejde → Hvor sker der noget? Prototyper udvikles. På tværs af forvaltninger og borgere og bydele. Det uformelle møde.



Spørgsmål 8: Åben kategori

Midler til vores rullende værksted, 2 faste medarbejdere, 1 medarbejder til låns fra lokaludvalgssekretariat alt efter, hvor det rullende værksted er henne, 1 gammel ambulance (på grøn energi naturligvis) og en masse lokale "ildsjæle" og konsulenter, #KEEPITCHEAP. Medarbejdere i vores Idé-værksted trykprøver ideen ud fra følgende kriterier: 1) Helhedsperspektiv: Er ideen god for flere end blot idémagere, 2) Realiserbarhed: Kan den føres ud i livet - økonomisk/realistisk og 3) Strategisk vigtighed, politisk opbakning. Er ideen i tråd med kommunens politikker. Er der medvind til ideen? Tanken er et STOP AND GO, så vi kun bringer de ideer videre, som vi har en begrundet formodning om har gang på jord. Økonomi: Udvalg under BR, der er økonomisk ansvarlige. Direkte kanal: Prototyper skabes i værksted, der hurtigt pitches for BR. Fra ildsjæl til realisering: idemagere er med i hele processen - de baner vejen!, det er en brugerdreven indsats, find din "idémage". Presse på hos BR. Er I modige?!

Afhængigt af idéen: det er ikke en "one size fits all-model", medarbejdere i det rullende, medtænkertank, for borgeren er der en adgang → "det rullende værksted", derfra og én formel kanal. Det afhænger af det konkrete idéprojekt.

Why: Vi tror på, at idéerne findes bredt i hele byen. Vi skal bare opsøge dem. How: Vi stiller kompetencer til rådighed til at lytte til idéen, omfavne den og bringe den videre i rette fora. Vi er fødselshjælperne for de gode idéer. What: Det rullende idéværksted rykker ud til hele byen. Medarbejdere lytter, laver prototype af ideen, kvalificerer, spørger ind, bringer videre og baner vejen.

Hvorfor "Det rullende idéværksted"? Vores frontmedarbejdere/medarbejdere i byen er en uudnyttet ressource. Det er dem, der hører borgernes helt spæde, gode idéer, mens ideerne er dugfriske. Men frontmedarbejderne har ingen kanal til at bringe denne viden videre. Der går mange sprit-stærke idéer tabt. Det er dybt uhensigtsmæssigt. En skændsel!!! Vi skal udvikle den gode smidige kanal mellem frontmedarbejder og forvaltning, så ideer ser dagens lys, dyrkes og (måske) bliver til virkelighed (hjerter).

## Gruppe 9

Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Borger-pitch-dag. Borgere kan komme med en idé og få den kvalificeret og få hjælp til at komme videre. Formål: skærpe borgerens idé. Første tirsdag i måneden er der Pitch Dag på seks steder i byen, f.eks. bibliotek eller rådhuset. Man kan også byde ind med et forslag på den tilhørende hjemmeside, hvor andre borgere også kan "like" og kommentere. Vi holder ikke Thanksgiving - men Idea giving. Hvem: alle byens borgere inviteres/reklameres til at afgive ideer; skoleelever kan arbejde med det som tema op til og medarbejdere i kommune kan ligeledes bidrage. Hurtig forandring: en jury (af politikere, embedsmænd, lokaludvalg) vælger de mest implementerbare ud og sender direkte til udvalg eller embedsværk. Motivation for samarbejde: der inviteres direkte til dialog mellem kommunens beslutningstagere og borgere. Dialogen styrker samarbejdet.

Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Kompetenceudviklingsforløb på tværs af KK: professionel empati og netværk og kendskab til kommunen. Projektledere, lokaludvalgssekretærer/medarbejdere

Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

KK Nem kontakt: Alle kan formulere en idé og indsende den via appen. Det er muligt, at se andres ideer: "like" og kommentere på dem. Man kan give sin idé tema: f.eks. sundhed, fritid etc. Frivillige københavnere er med i et "kvalificeringskorps" ligesom "google local advisers", som har en \* ved deres navn og har været på uddannelse/evt. videokursus og er blevet godkendt. Forslag der har mange likes deles på KKs Facebook sider og deles (hvis relevant) via borgerpanelerne. Udvalgte ideer fra idé-appen kan tages op på pitchdagen. De ideer der har flest stemmer bliver taget op. Det er borgere, de frivillige og medarbejdergrupper (f.eks. Sammen om byen-arbejdsgruppen), der kan stemme på ideerne. Plus - der kan være ideer, der kommer med på wildcard.

Tillæg: Skal al dialog være digital? Primært: det skal også være muligt at uploade en video, hvor de fortæller om din idé. Det kan gøre det nemmere for ikke skriftlige stærke at indsende forslag, og der kan være andre personer, f.eks. KK-medarbejdere, der filmer dem, der ikke selv er så digitale og indsender deres forslag. På pitchdagen er det ikke digitalt. App'en er

superbrugervenlig og nem at bruge, og man kan lave reklame for den i busser og på stationer. Evt. kan der etableres en telefonsvarer, hvor borgere kan ringe ind og indtale deres idé.

#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Det etablerede partnerskab omkring "Idea giving-dag" udvikler ideen ved at trække på deres eksisterende netværker og kontakter. Det er attraktivt at bidrage til partnerskabets arbejde, fordi deltagere bliver profileret som kreative og socialt ansvarlige, der tager borgeres ideer med i udviklingen internationalt og nationalt gennem Wonderful Copenhagen, kulturinstitutionerne, ambassaderne.

#### Spørgsmål 5: Realisering

Der etableres et tværgående partnerskab omkring "idea giving-dag" bestående af erhvervsliv, NGO'er, kommune og borgerrepræsentanter. Partnerskabskredsen har til opgave at realisere og sikre finansiering til minimum to projekter. Realisering vil i nogle tilfælde ske udenom det kommunale system. Borgere med ideer inviteres med ind i realiseringsprocessen og planlægningen.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

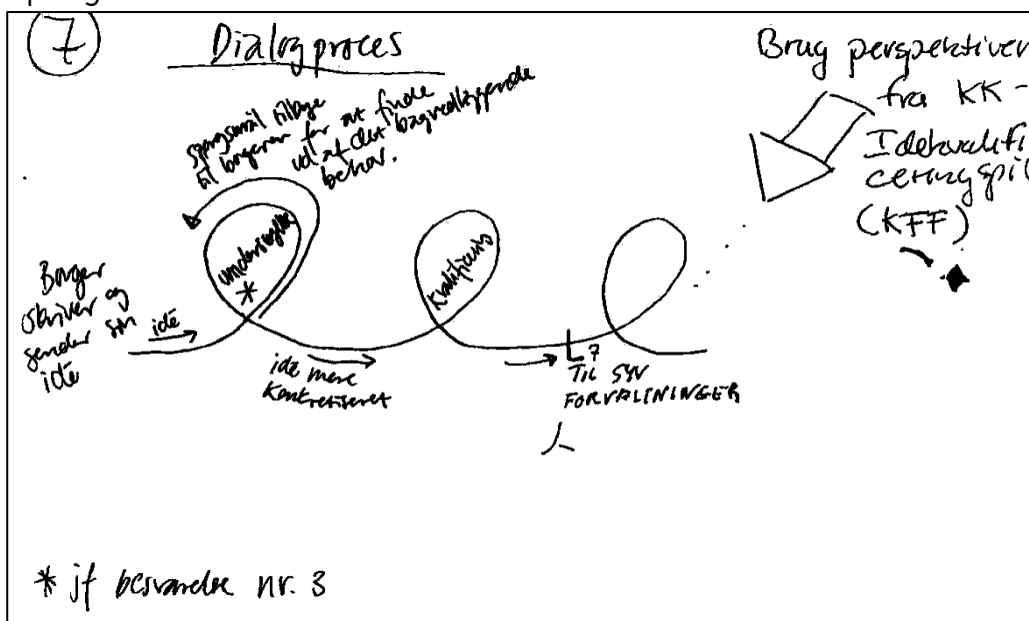
På den årlige idea giving-dag (pitch dag) reklameres der for, at det er nu man kan byde ind med sin ide. Byens rum åbnes for alle – også de "svært tilgængelige". 1) Biblioteker laver pitch events, hvor borgere uden skriftsprog kan formulere sig mundtligt om deres ide og få hjælp til at bruge idé app. 2) Børne-institutioner tager fat i idéer fra børn og forældre og hjælper med at formulere dem ind i app'en. 3) Plejehjem, aktivitetscentre, hjemmepleje faciliterer at svage, ældre, handicappede kan melde deres ideer ind i idé-app. Hvis personalet ikke har mulighed, så engageres frivillige via Cph Volunteers.

Fysiske platforme: skoler i udsatte områder, sundhedshuse og væresteder for ældre, lokaludvals-postkasser/-sekretariat, biblioteker. Digitale platforme: lokaludvalgenes allerede eksisterende hjemmesider og facebooksider, KK's facebookside, instagram, snapchat, mulighed for email-korrespondance.

#### Spørgsmål

7:

#### Dialogprocessen



Metoden indeholder mulighed for at indsende ideer og at møde op til idea giving-dag, hvor alle ideer både digitale og fysiske samles og vurderes. Udbred TMS Metode kort til professionel empati – til at undersøge og forstå behov. Typer af ideer: udvikling af byen, brum, aktiviteter. F.eks. parkeringspladser, nye tiltag for borgere. Ideerne kategoriseres efter skala: 1) Konkrete tiltag lige til at implementere, 2) Ideer som skal behandles, 3) Komplekse, brede ideer til BR-udvalg.

Spørgsmål 8: Åben kategori

“Overtag rådhuset for en dag” event. Tilfældige udvalgte borgere kan overtage rådhuset for en dag. De får sendt en invitation per mail (udvalgt tilfældigt). Politikkerne skal sidde på tilskuerpladserne og lytte. Københavnerne skal diskutere idéforslag fra borgere. Det skal faciliteres af en professionelt facilitator. Det skal live dækkes af f.eks. TV2Lorry og der skal evt være en børneversion for skolerne (a la politikker på Christiansborg)

## Gruppe 10

Spørgsmål 1: Det første møde – indgangen til kommunen

En portal/app, hvor ideer kan afleveres. Udformningen skal hjælpe borgere til at beskrive ideen. Kontor/funktion der modtager og sender forslaget til relevante forvaltninger. Ift. de fem kriterier, så 1) skal løsningen hjælpe borgeren til at komme med gode ideer, 2) borgeren vil opleve imødekommenhed, 3) den vil kunne implementeres forholdsvis nemt, 4) den vil motivere borgeren til at beskrive sin ide klart – forvaltningen til at modtage ideer positivt og evt. sende videre til det politiske niveau og 5) sandsynligheden for implementering er stor.

Borgerservice og lokaludvalgs kan hjælpe borgere, der ikke har it-kvalifikationer. Tillæg til 4-netværk på tværs, til forvaltninger til kvalificering og bringe ideer videre. Udsatte borgere præsenteres for muligheden via hjemløseenheden, boligsociale-projekter, mv. Ift. de fem kriterier, så 1) kan KK modtage flere ideer fra borgerne, 2) Ideerne kan være synlige på portalen, så mange borgere kan komme med input. Bedre ejerskab til tiltag, 4) Borgerne motiveres til at uddybe ideer og evt. samarbejde med andre om det. Forvaltning og politikere ved om der er opbakning fra borgere, 5) IT-løsninger ligger næsten klar. “Giv et praj” kunne videreudvikles. Det vil kræve ressourcer til fordeling af ideer og forpligtelse i forvaltninger.

Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Give medarbejderne friere rammer til at løse opgaver på smidige/logiske måder. Ift de fem kriterier, så 1) vil det gøre sagsgange hurtigere – møde borgere nemmere hvor de er, 2) vil borgeren opleve at blive mødt med åbenhed, 3) vil en del tiltag kunne implementeres nemmere, 4) vil det give medarbejderne stor motivation til at skabe lokale løsninger og 5) sandsynligheden for implementering kommer an på viljen.

Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

“Københavnervejledningen”. Oprette en københavnervejledning, der går på tværs af forvaltninger. Den har til formål at vejlede københavnere om, hvor i kommunen de kan henvende sig med deres ideer. Københavnervejledningen kan også hjælpe københavnere med at kvalificere deres ideer. Vejledningen er tværfaglig og med repræsentanter fra alle forvaltninger. Københavnerne kommer i kontakt med vejledningen ved enten at henvende sig til borgerservice, lokaludvalg eller via KK.dk, eller ved at blive henvist af ansatte i kommunen. Ansatte skal derfor have kendskab til vejledningen og sørge for at henvise til den. Indfør turistafgift pr. overnatning: 10 kr. x 2.000.000 og f.eks. bruge pengene direkte til indføring af



FN's verdensmål i alle dele af kommunen. Lokale har idéudviklingsarrangementer, hvor borgere kan komme med deres ide og få hjælp af projektmagere, forvaltning og lokaludvalg til at kvalificere deres ideer – samt mulighed for at sparre med andre borgere. Ift de fem kriterier: 1) vil det give idemagere mulighed for sparring og udvikling, 2) være meget synligt, 3) kunne skabe mulighed for hurtige lokale løsninger, 4) give høj grad af motivation til fælles løsninger og 5) stor sandsynlighed for implementering.

#### Spørgsmål 5: Realisering

Lav en case! Bedste idé i denne konkurrence fortjener at blive udviklet, implementeret og evalueret.

Igennem en sådan proces, lærer forskellige forvaltninger, virksomheder og organisationer forhåbentligt en del om udfordringer i det tværfaglige/tværasektorielle samarbejde.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Mangfoldighed – kultur på recept. Borgere i sygeperioder med angst, depression o.l. kan få kultur på recept gennem egen læge. Borgere med handicap samt frivillige vil kunne implementere kulturtilbud f.eks. museer o.a. Det vil være et nyt samarbejde mellem beskæftigelses- og integrationsforvaltningen og socialforvaltningen samt frivillige og kultur- og fritidsforvaltningen samt private og alle museer. Borgere som får recept på kultur, kommer tættere på arbejdsmarkedet. Modellen er gennemført med succes i Sverige over 10 år. Taleformidlingen skal koble med egen læge eller selv kunne udskrive recept på kultur. Børne- og ungdomsforvaltningen vil også kunne levere unge til at hjælpe med kobling til unge på "kanten" og mere etableret kultur (graffiti o.l.) S.M.K og Lavukstjernen har allerede gennemført et samskabelsesprojekt mellem handicappede-frivillige og kulturforvaltningen. Pt. er bl.a. blinde, hjerneskadede og udviklingshæmmede borgere inddraget. Dem på sygedagpenge med milde skader kan komme nærmere arbejdsmarked og bedre helbred. Ift de fem kriterier, så 1) kan mange københavnere på sygedagpenge komme tættere på arbejdsmarkedet, 2) synligheden vil være mærkbar på museer og kulturinstitutioner samt mindre pres på sygedagpenge, 3) kan det implementeres inden for kort tid (max 1 år), 4) de syge vil komme tættere på normal samfundet og få større selvværd. Syge/dagpenge afdeling vil få mere ro og færre sager. Kultur institutioner og museer vil få ny kontakt til nye "ikke brugere". De frivillige vil blive "belønnet" med undervisning og noget på CV'et. Bedre samarbejde mellem forvaltningerne og 5) stor sandsynlighed for implementering (er afprøvet med succes i Sverige).

#### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

PTSD-ramte har fået en pulje penge op 50.000 kr., hvis man som virksomhed kan fastholde en veteran på arbejdsmarkedet 15 timer om ugen. Det er en utopi at kunne arbejde 15 timer fra start. Kan man lave en ordning, hvor virksomheder har ansvaret i 15 timer, men hvor man også kan få behandling. 15 timer kan hurtigt vokse til mere. Er allerede afprøvet og erfaret.

#### Spørgsmål 8: Åben kategori

Krav til socialt ansvar og indsats mod skattely skal kommunikeres bedre ud til kommunalarbejdere og til uddannelser og relevante erhvervsområder. KK skal stille krav til virksomheder, der levere ydelser og varer til kommunen. Krav til socialt ansvar, regnskaber, skattely og verdensmålene. Ift de fem kriterier, så: 1) vil det hjælpe mere udsatte borgere tilbage til arbejdsmarkedet, 2) det vil ikke være synligt i gadebilledet, men være mærkbart for den der kommer i arbejder og deres familie, 3) vil skabe hurtige forandringer, 4) det vil skabe bedre samarbejde mellem forvaltninger og give borgeren motivation til samarbejde og 5)

sandsynligheden for implementering bør være stor. Der ofres millioner på etablering af gader/pladser/grønne områder, men der afsættes ikke penge til ordentlig vedligeholdelse. Der bliver aldrig gjort helt rent. Brug de personer, der er på kanten af arbejdet til at hjælpe med rengøring. Vil være mærkbart/synligt straks.

## Gruppe 11

Spørgsmål 1: Det første møde – indgangen til kommunen

Mobile idé-boder og visitkort. Små "boder", som kan stå, hvor folk kommer = foran dagligvarer-butikker, svømmehaller, steder hvor "svage" borgere kommer f.eks. ved madudlevering a la "stop madspild". Samtidig udleveres visitkort til borgere, så der er mail/telefon til kontaktperson i kommunen. Det bliver ikke hygge/markedsplads: københavnernes hjælpes videre med kontaktdata/ visitkort til idéambassadørerne – som også selv kan stå i boden! Bodene kan også være indendørs og være lækkert designet. Ipads med direkte indtastning og overdækket. Mail – specielt – til ambassadører. Bus og bod ude i samfundet, opsøgende og imødekomende. En indgang er ikke nok synlighed, men det skal promoveres f.eks. via kampagne. Nogle ideer vil kunne gennemføres hurtigt, andre kræver længere tid. Denne ide vedr. ambassadører kan implementeres efter budgetvedtagelser og ansættelsesprocessen. Mail kan gøres nu. Ideen er fremragende. Vi håber, at en fælles mail og idéambassadør bliver vedtaget. Boderne/bussen bemannes af idéambassadørerne. Ambassadørerne sikrer, at ideer bliver sorteret mht. bæredygtige/umiddelbare realiserbare. En bus, der kører til de steder, hvor folk er og dermed får en dialog med borgere på kanten af samfundet, demente, ensomme mv. – som vi ikke normalt får ideer fra. "Bussen" kunne også være en ladcykel eller varebil, men skal indeholde: grej til dialog med borgere/observatører f.eks. kamera. "Bussen" er f.eks. bemannet med en idéambassadør og en repræsentant fra det nærmeste lokaludvalg med løbende udskiftning og embedsmænd fra stabene. De behøver ikke gå med i bussen, vi kan også komme med dig. Det annonceres i god tid, når bussen kommer.

Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Elever og "føl" ved idéambassadørerne. Front-medarbejdere (plejehjem, sociale tilbud, bibliotekarer osv.) og centrale stabsmedarbejdere kommer på skolebænken i bussen hos idéambassadørerne

Undervisning i københavner-dialog om den gode ide, hvordan man modner idé på tværs af københavner og embedsmænd/frontmedarbejder = samskabende. "Føl": Eleverne er med idéambassadør ude i marken – i bod eller i bus. Så kan man opsøge de københavnere, som eleverne/ personalet gerne vil have i tale. Om implementering: budgetønske om: bus, boder og 3 årsværk til idéambassadører. Organisatorisk forankring i økonomiforvaltningen/"Sammen om byen". Øvrig økonomi: lokale kompetencemidler i forvaltninger. Formidling: Idéambassadørerne tager bussen/ boden ud til forvaltningen og fortæller om uddannelsen. Via lokale forvaltningsintra, lokaludvalg, KK. Akademiet. Det er ansættelseskontrakt i KK.

Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

"Foreningen Løvens Hule". Privat samarbejdspartner til idéambassadører og lokaludvalg. Forening med driftsmidler fra kommunen, foruden brugerbetaling eller fonde. Foreningens formål: hjælpe københavnere med at kvalificere ideer. Foreningen skal samle iværksættere, der tidligere har arbejdet med projekter i kommunen. Iværksættere skal vejlede borgere med ideer og forslag til, hvordan de kan realisere deres ideer i kommunen. Foreningen er frisat af kommunale love og retningslinjer. Det kan fremme iderigdom og vejen gennem bureaukratiet = parallel-spor til idéambassadører. Foreningen skal have et fast kreativt kontor tæt ved

iværksættermiljø i København, men tager med ud med idéambassadører. Foreningen skal hjælpe borgerne med at samle sin idé det rigtige sted hen i kommunen samt kontaktoplysninger på nøglepersoner i kommunen, f.eks. idéambassadører. Foreningen skal gøre sig synlig både på sociale medier og via en række netværk - og ideevents - via bod eller bus. Foreningen skal have tre ansatte til drift og derudover en lang række frivillige, eks. idemændene bag Distortion, Kødbyen, KPIT mfl. - kompetence folk med lyst til at dele deres erfaringer.

#### Om ny organisering:

- Den ene indgang til kommunen = idéambassadørerne.
- Løverne (foreningen Løvens Hule) er djævlens advokat som ikke er ansat af kommunen, men brugerbetalte og fondsfinansierede/projektfinansierede.
- De låner bussen, som alle andre københavnere også må låne.

#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Omdrejningspunktet er idéambassadørerne. Kontakter relevante interessenter via kommunale medarbejdere, netværk, kommunale intranetsider og eksterne samarbejdspartnere via lokaludvalg. Mødes alle i det rullende forsamlingshus - BUSSEN! Ambassadørerne opsøger institutioner/foreninger og andre interessenter i kommunen. Borgerne får direkte kontakt og undgår at falde mellem stole i forvaltninger. Bus/bod er fysisk, hvilket medfører flere borgerdrevne initiativer. Tiltaget virker supporterende og empatisk, guidende, inkluderende mv. Motivation skabes gennem gennemførelse af kreative ideer. Den direkte kontakt med borgerne sammen med ambassadører motiverer "embedsværket", der bliver mere synligt og de afmystificeres. Politikere motiveres af de nye/smarte løsninger, der kan medføre besparelser, fordi man adresserer den enkelte borgers behov. Vi håber på politikernes opbakning, så økonomi bliver bevilget. Uddybning af ideambassadører (Svar på blåt kort)

Hvordan gør vi idéambassadører synlige? Via: 1) pressearbejde, kampagner, idébussen, ideboden, 2) med i bydelsplanarbejdets rammer med lokaludvalget og 3) ud på bibliotekerne/kulturhuse og idrætshaller.

Hvordan vil vi implementere? Budgetønske: budget 2020, som Ninna, Mia og Franciska bærer ind til bordet (fælles håndslag). Forankres i BR/lokaludvalgs-sekretariat, som er det mest "frigjorte" sted, vi kender til. Jobopslag, men med særlig fokus på at prikke de allerdygtigste fra f.eks. områdefornyelserne og lokaludvalgene.

#### Spørgsmål 5: Realisering

Ansæt af kommunen, men uafhængige af forvaltninger (a la borgerombudsmand). 3-5 medarbejdere.

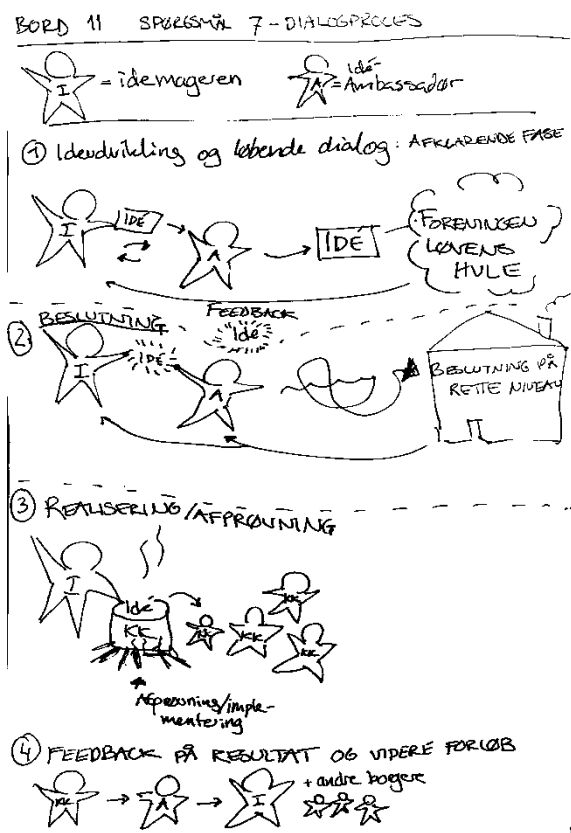
Profil: "Aktivisttype". Kender en eller flere forvaltninger indefra - regler og personligt netværk. Rolle/opgaver: Hjælpe borger med at udvikle og modne ide, hjælpe idé rundt på tværs af forvaltninger.

Idéambassadørers indbydes til samarbejde: Koordinerer indkomne ideer, rådgiver hinanden/sparrer, "Bunker" ideer, så man slår flere fluer med et smæk, myndighedskoordinering, henvise til fonde. Rammesættende styringsgruppe. Formidling om denne nye mulighed; idéambassadørerne skal bidrage til dette.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Ambassadørerne i bussen skal ud af bussen nogle gange. Ud i kaffestuerne på plejehjem og institutioner osv. Men med forudgående aftale. Med ambassadøren tager-der-på-skift-embedsfolk-med fra bl.a. lokaludvalg, jobcenterfolk osv.

## Spørgsmål 7: Dialogprocessen



## Spørgsmål 8: Åben kategori

Geografisk byrådsråd! Med egne midler. Udfordring: Det er svært at få penge til små anlægsprojekter - f.eks. en ny bænk, gyngestativ, boldbur, mv. Løsning: flere organer ligesom Amager Strand Parkbrugerråd, som har sin egen årlige pulje til forbedringer af strandparken (f.eks. 0,5 mio. kr. årligt). Rådet består af foreninger og brugere af parken/området. Rådet mødes 2 x årligt og drøfter stedets tilstand og forbedringsbehov. Rådet indsamler ideer fra borgerne via Facebook og "træf" i fysisk rum. Rådet indsamler ideer fra borgerne, og forvaltningen (teknik- og miljøforvaltningen) kvalificerer forslagene. Rådet drøfter og stemmer om forbedringer. BR godkender indstilling fra rådet. Tovholder fra teknik- og miljøforvaltningen sørger for pressemeddelelse og rådets medlemmer kommunikerer på Facebook. Opsamlingsvalg til rådet hvert 2. år. Fast repræsentation af lokaludvalg og evt. parkforvalter eller lignende.

## Gruppe 12

Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Idé: Tværforvaltnings projektsekretariat som både formidler, kontakter, giver sparring og projektledelse. Både digital og fysisk løsning. Fysiske kontorer hvor man kan mødes: accelerator-funktion. Sammen med: forankring bestemmes. Partnerskaber med foreninger "almindelige københavnere".

### Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Idé-intranet udvikles mere linked-in agtigt. Altså produktudvikles til samskabelse. Innovationsafdeling forankrer ideen. Sammen med: Alle forvaltninger har intra: skaber grupper omkring eventuelt #skabe netværk omkring borgerne. Alle ansatte i Københavns Kommune skal være en del af netværket via intranet, som findes i forvejen i KK. Ansatte skal bruge muligheden via # og netværk ved hver enkelt medarbejder. Interesseområder kan spejles i netværk. (funktionaliteten bruges ikke af medarbejdere men findes). "Procesagent" er procesansvarlig. Ansvar for processen forankres i funktion, som har "metode kommode" og "værktøjskasse" til rådighed. Der skal opbygges kompetencer, og der skal skabes netværk via dialog med borgere, ildsjæle, initiativtagere, erhvervsnetværk, frivillige foreninger, kommunens intranetværk inviteres med i loop. Nudging ift. kvalificering og opgradering af dine kompetencer. Pointgivende struktur # skaber netværk. Initiativtagere til samskabelse skal motiveres/nudges evt. ved udveksling eller pointsystem.

### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Idé: Skabelon til samskabelse a la "Giv et praj" med ramme kompetencer til forankring sidder i "Sammen om byen". Sammen med: "Screeningsmedarbejder". Hvorfor: møde "kommunen" enten lokalt i lokaludvalg, frivillig klub eller andre. Give Borgerne kvalificeret samskabelse. God oplevelse.

### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Idé: Idé bank/accelerator model, open source baseret på geografi. Open platform a la "Tag del" i KK-regi. Alle bliver klogere og kan hjælpe andre. Sammen med: evt. som argumented reality. Alle kan melde ideer ind via en "moderator" som mellemmand. Hvorfor: Samskabelse da alle kan melde ind. "Sekretariat" samler op. "Innovationsafdelingen".

### Spørgsmål 5: Realisering

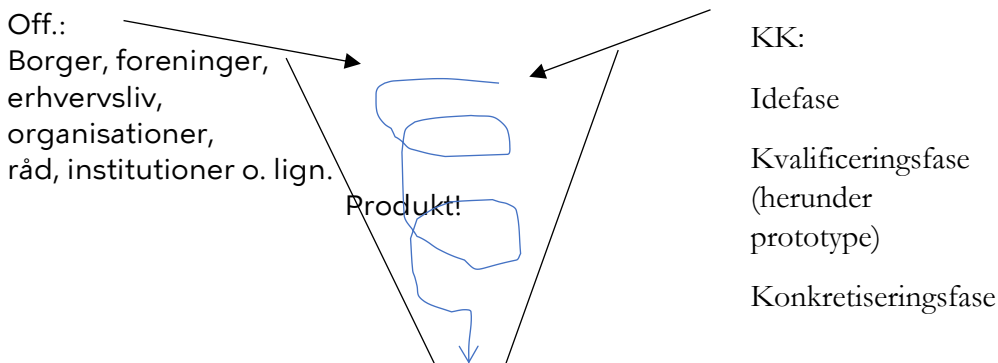
Idé: Involvere erhvervsliv i løsninger og processer. Borgerinitiativer løses i partnerskaber. Erhvervsliv kommer med i loop med lokaludvalg. Procesagenter er bærer af viden og netværk. Idé: Business Angels/Mentor for frivillige. Idé: involvering via partnerskaber ala "sociale partnerskaber", "Villa kultur". Professionelle partnere og en masse frivillige ressourcer arbejder sammen. Konkrete: understøtte frivillige tiltag. Procesagenter/netværk/videndeling. Netværksmøder mellem folkeoplysning, frivillige for kultur/idræt. Konference for alle.

### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Idé: Ambassadør model. Hjælp til selvhjælp/opsøgende teams/"idé taskforce" også analogt og fysisk.

Format: Fødselshjælper til dem, der ikke nødvendigvis bruger elektroniske modeller. Kan man møde borgere/brugere på anden vis? Samarbejdspartner løfter/opsøger/kommunikerer.

### Spørgsmål 7: Dialogprocessen



Iterativ dialog mellem offentligheden og KK kan f.eks. ske i møder (fysisk) eller digitale fora.

### Spørgsmål 8: Åben kategori

Idé: 1) "Løvens hule" for frivillige. Vind penge/vind goodwill/vind hjælp fra guerilla bureaukrater/ fonde/business angels. 2) Borger → formular, kvalificering "Giv et praj" = "Giv en idé" → Sekretariat /udvalg m. frivillige og ansatte "retshjælp for idémaker/borger".

## Gruppe 13

### Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Offentlige skærme - "har du 5 minutter". Her kan borgerne afgive ideer og kommunen har omvendt også mulighed for at stille konkrete spørgsmål til borgerne. Skærmene skal målrettes, så de står relevante steder f.eks. ved vejarbejde, stationer, parter etc. Skærmene har en tilsvarende applikation, der er rammesætning; inddeles i kategorier og mulighed for at tage billeder, der kan give konkrete svar. Der skal være mulighed for at "ikke-digitale" kan aflevere deres forslag hos f.eks.. biblioteker eller borgerservice.

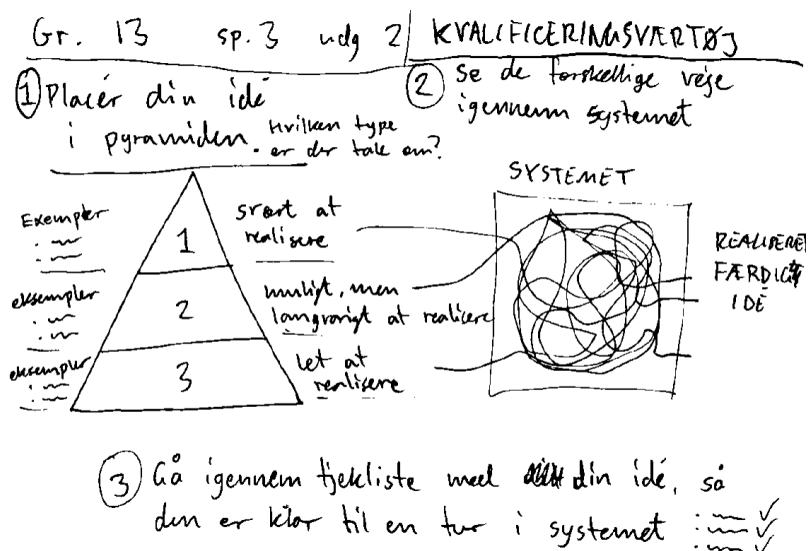
Svar på kriterie 5: det overordnede spørgsmål i appen og på skærmene er de spørgsmål kommunen finder mest relevante. Altså deres vej/kommunikation til borgerne. Som svar på de konkrete spørgsmål fra borger til kommune, skal spørgsmålene ledes hen til en relevant ansat, der kan give et fyldestgørende svar.

### Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Sekretariaterne i lokaludvalgene udstyres med "kommunale landkort og kompas" og går sammen med borgeren igennem landskabet fra idé til realisering. Sekretæren bruger terminologien fra kortlæsere og vejfindere: "Vi skal bestige bjerge, over bække, gå omveje, invitere nye vejvisere med, skal vi stole på vores GPS, ned i dale, huske at proviantere" osv. Der skal være et fælles sprog på tværs af sekretariaterne i lokaludvalgene, som går ind i den indledende dialog med borgerne, når de kommer med deres idéer. I det fælles sprog er åbenhed om idéernes vej fra idé til implementering meget vigtig. Lokaludvalgene skal uddannes i det fælles sprog omkring samskabelse mellem borger og kommune.

### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Ideer afgives via digital platform. Idehaver bedes rubricere ideen og stilles herefter relevante spørgsmål til refleksion. Spørgsmål og info gives som hjælp til at kvalificere idéen. Idégruppe oprettes under alle lokaludvalg. Formålet er at modtage og opkvalificere lokale ideer. Medlemmer i gruppen er frivillige lokale borgere. Gruppen formidler ideer til det øvrige kommunale system. F.eks. ide 8.1 om lodskontor.



#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Der laves et "medlemsarkiv", hvor borgeren indtaster interessefelter. Når ideen kommer frem, "matches" den med relevante borgere, der kan kommentere/følge sagen digitalt. Der laves desuden en offentlig liste over initiativer i hver bydel, som kan tilgås af alle københavnere.

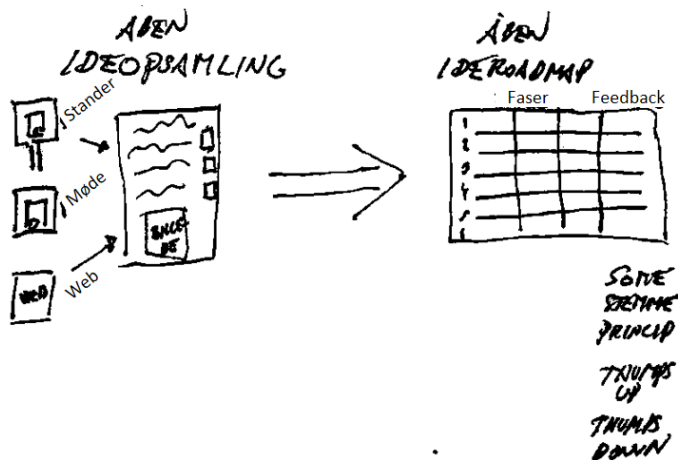
#### Spørgsmål 5: Realisering

Ideerne er allerede rubriceret i det geniale spørgeskema, vi har skitseret i spørgsmål 1, så ideerne ikke ligger hulter til bulter inde på hjemmesiden. Det vil kræve nogle medarbejder, der i en forsøgsperiode tager sig af at læse og sortere disse borgerønsker. Medarbejderne skal have et fælles sprog, fælles forståelse for dilemmaet, og det der bøvler. Hvis det skal lykkes, skal medarbejderne have mulighed for og være villige til at lytte og overskride forvaltningsgrænser. Det kommer til at koste i medarbejderløbning, men det må prioriteres, hvis man vil samskabelse. Det kunne være en ansat i lokaludvalgene, der sorterede ideer og var "mellemand": Det vil kræve noget uddannelse. Kommunale idé-medarbejdere, der ikke er knyttet til en af de 7 søjler i forvaltningen. Der skannes på tværs af søjlerne og andre interessenter afdækkes. Hvis ideen var en patient, skal den have samme læge hele vejen igennem forløbet.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Københavns kommune indgår samarbejde med de uddannelser, som arbejder med metodeindsamling. De studerende laver forskellige kvalitative, kvantitative og digitale metodeindsamlinger målrettet målgruppen, som en del af deres uddannelsesforløb. De arbejder med den viden og de idéer, som findes her, ud fra deres forskellige fagdiscipliner. Version 2: Systematiske dialogmøder mellem politikere og " fortalere " i form af ansatte, pårørende til udsatte, foreninger, udsatte. ( → OBS vi har rigtig mange råd etc. for bruger, borger, pårørende. Så det findes allerede. Kom evt. med forslag til, hvordan rådmøder bliver nemmere og når flere)

## Spørgsmål 7: Dialogprocessen



Skal appellere til generation X og skal balancere, at vi alle kæmper med vores 24 timer. Keep it simple.

## Spørgsmål 8: Åben kategori

Kommunal/fælles digital platform der bygger på best principles i forhold til dels idé crowdsourcing og idé crowdfunding. *Hvem skal garantere at fundingen går til det rigtige og at det implementeres?* Ideen kræver en risikovillighed og tillid. Der er juridiske og revisionsmæssige problemer. Det er formålet at skubbe iderealiserings længere ud. Det er foreningerne selv og borgergrupper, som indsamler, bruger midler og står til ansvar for det, som de har lovet. Typisk vil det hele foregå lokalt og være synligt lokalt. Hvordan navigeres i internt bureaukratisk mv.? Tværforvaltningsmæssigt lods-kontor/enhed der kan hjælpe foreninger med at navigere de gode ideer igennem bureaukratiet – både modne ideer og eliminere ideer. Dialogen kan gå begge veje. Kommune-ide/strategi kan afprøves hos foreninger. Co-create policy strategier.

## Gruppe 14

### Spørgsmål 1: Det første møde – indgangen til kommunen

Webportal hvor borgere selv bedømmer og kommenterer idéer, sorterer i kategorier som geografi, bydel, emne osv. Kommunen plukker og honorerer gode idéer og kan prikke til borgere til emnebaserede borgerinddragelse.

### Spørgsmål 1: Det første møde – indgangen til kommunen

Guide fra kommune til københavnere om, hvordan vi skal henvende os, og hvad vi skal forvente os af København. F.eks.: ting tager tid, det er svært at få sin idé igennem, henvend dig til din interesseorganisation eller søg opbakning til din idé/klage og overvej om din tilgang skal være smil eller råb.

### Spørgsmål 1: Det første møde – indgangen til kommunen

“Bliv hørt” forbedres, så borgere her kan foreslå ideer, så det bliver tydeligt for borgeren, hvad processen er for deres borgeforslag. Der laves en tracking af ideer (ligesom med posten), så borgeren kan følge med i, hvor i processen deres ide er. Alle borgere skal have svar på deres forslag. Borgerne skal informeres, hvis der er interesser, der går mod deres ide, så de kan gå i dialog med disse ideer. Lokaludvalgssekretærer faciliterer processen for dialog mellem



konfliktende parters ideer. På lokaludvalgets hjemmeside lægges alle ideer, der er i proces op, så borgerne kan følge med lokalt.

Bibliotekarer uddannes til at kunne guide ikke-IT-stærke borgere i at bruge den digitale indgang.

Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Én lokal indgang, hvor de lokale kommunale medarbejdere samles. Det kunne være i et "kvarterhus". Det er borgernært og giver borgeren en mulighed for at kunne gå i dialog lokalt. Her kunne lokaludvalg, kulturmedarbejdere, de lokale park/driftsmedarbejdere, de lokale børn og unge-medarbejdere osv. sidde sammen. Det giver mulighed for en bedre lokal koordinering. Her kunne være en projektvejleder funktion, der kan hjælpe borgeren - også dem, der har brug for hjælp. Ansvar for at finde vej, inddrage relevante aktører, fondsoverblik.

Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Brug og udbyg lokaludvalgsekretariatene som nøglemedarbejdere. Udbyg med ansatte, som er specialister i facilitering, borgerinddragelse, PR, mødeledelse og empowerment. Skab synlighed omkring sekretariatets funktion. Borgerne skal have afstemt forventning om videre forløb.

Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Kvalificering af idéen. Man kunne lave en tjekliste til borgeren, hvor man stiller krav til, hvad idéen skal indeholde vedr.: formål, for hvem, økonomi, københavnerkort, osv. Det vil give borgeren mulighed for at realitetstjekke idéen inden den sendes afsted. Det kan være en række spørgsmål, der sporer borgeren ind uden at skræmme dem væk! ☺

Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Kommunen laver et computerspil på en hjemmeside, hvor borgerens ideer sættes over for hinanden i et spil, hvor ideen udfordres på forskellige parametre. Spillets deltagere kan give hinandens ideer forskellige point. Ideen med flest point "vinder". Det handler dog om den kritiske dialog efter hver runde. Dette spil findes og bruges til at kvalificere kommunalbestyrelsens beslutninger. Her skal det bare bruges på borgeres ideer.

Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Forvaltningen skal have mulighed for at bruge "Bliv Hørt" til "uformel høring" og videreudvikling af gode ideer fra borgerne. "Boblerne" skal være grafisk klart afgrænsede fra de formelle høringer. På den måde kan borgerne møde ligesindede og give feedback til forvaltningerne om ideen. Et eksempel kunne være arbejdet med Ladegårdsåen, fixerum, havnebadet, strandpark mm. "Bobler" lægges op af en borgmester eller efter indstilling fra f.eks. 10.000 borgere.

Spørgsmål 5: Realisering

Test, leg, revider forslag før de rulles ud som politiske vedtagelser, der skal implementeres i hele kommunen. Det kræver mod og ærlighed at lukke test, når de er løbet ud og være ærlige om begrænsninger, så test ikke bliver udført under for luksuriøse forhold. Inddrag det lokale kvarterhus og de relevante aktører. Kombiner det med en digital indgang a la Bliv Hørt, hvor man uformelt kan bidrage og videreudvikle på ideen. Spørg ude i virkeligheden ☺

### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

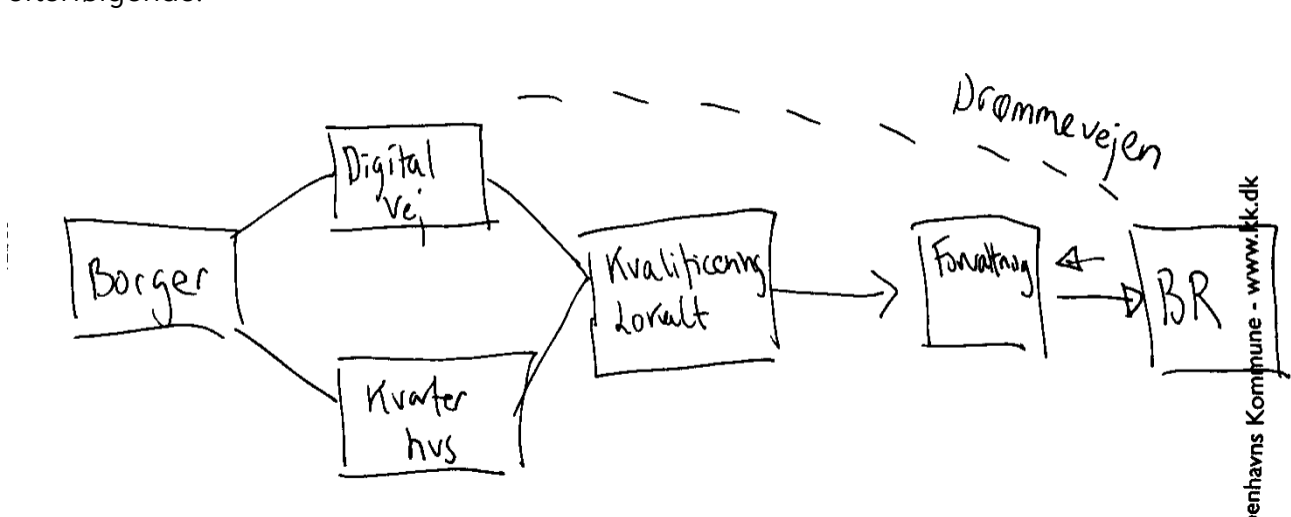
Lav en helt borgernær indgang/enhed, der kan være opsøgende ift. de mangfoldige grupper, der ikke bidrager med idéer i dag. Den kan passende forankres i det lokale kvarterhus. Enheden skal koordinere med de lokale helhedsplaner, foreninger og kommunale instanser. Eksempelvis klubber, gadeplansmedarbejdere, osv. De mangfoldige københavnere skal understøttes, hvor de er. De kommer ikke af sig selv. Der er brug for nøglemedarbejdere, der kan koordinere.

### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Start med at definere de mangfoldige grupper! Er det børnefamilier, hippe-københavnere, folk med anden etnisk baggrund, eller hvad taler vi om? Herefter skal der laves forskellige strategier til de forskellige grupper. Tag kontakt til de aktører, der er i kontakt med dem: pædagogen, helhedsplanen osv. Giv dem eksempler på, hvad de kan ændre, hvis de kommer med idéer. Tal med dem i øjenhøjde.

### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

Vi foreslår to indgange: Én digital indgang, hvor ideen kvalificeres af andre københavnere på en portal, hvor man kan kommentere og evt. stemme om idéerne. Den anden indgang går gennem det lokale kvarterhus, hvor lokaludvalg og andre aktører hjælper med at kvalificere ideen. Herefter fremsendes ideen til forvaltningerne og videre til BR. Man kunne også overveje om politikerne kunne modtage ideerne direkte, og så få dem kvalificeret af forvaltningerne efterfølgende.



### Spørgsmål 8: Åben kategori

Tillid før styring (inspireret af dige-laug i Holland). Som lokalt vejlaug/gårdlaug/havelaug modtager man et beløb fra kommunen til at løse en konkret opgave med klimatilpasning, begrønning mm. og har så f.eks. 2 år til at gøre det - og blive enige! Løsningerne skal leve op til alle krav som normalt. Hvis borgerne ikke kan blive enige om at indføre projektet, så udfører kommunen opgaven! Dette vil skabe ejerskab og forpligtende fællesskab!

### Spørgsmål 8: Åben kategori

Udvidelse af københavnerkortet, hvor borgeren kan se, hvilke projekter, der er i pipeline og i gang i lokalområdet, så borgeren selv kan kvalificere.

### Spørgsmål 8: Åben kategori

Ved større forvaltningsmæssige tiltag skal de berørte borgere i højere grad høres inden disse gennemføres. Det er ikke altid, at det forvaltningen har udtænkt giver mening ude i "virkeligheden".

En højere grad af brugerinddragelse kunne afhjælpe mange frustrationer. F.eks. når man ønsker at have bedre overblik over, i hvilken udstrækning idrætsfaciliteter bliver udnyttet. Det der er foreslået fra forvaltningen er dels ufleksibelt (låst i 2 år), dels vil det pålægge de frivillige idrætsledere en hel del ekstra administrativt arbejde.

## Gruppe 15

### Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

En borgernær Idea Factory, som årligt afholdes 4-6 gange på steder, hvor borgerne i forvejen samles: sportshaller, bankohaller, biblioteker, ældrecentre, fritidsklubber, haller, kulturhuse/beboerhuse, rådhuset, f.eks. festivaler mv. Det afgørende er, at deltagerne ikke skal opdage arrangementet, men at arrangementet skal opdage dem. Fokus på facilitering af ideer, sammenkobling af idemagere i grupperinger. Kommunen skal lytte, men ikke nødvendigvis gennemføre ideen. Politikere skal deltage og embedsværk skal stille deres viden til rådighed.

### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

Alle får udleveret tre spørgsmål, som man med fornuft kan tage stilling til, når man overvejer sin idé. Ideerne skal ud - på billboards/go-cards mv. Hver Factory skal udvælge 5-15 ideer, som indbydes til mentorsparring. Det kunne være med nogle, som arbejder med lignende idéer. Kunne være en event-brancheforening, kunne være en mentordag a la "Løvens hule", hvor man udfordres på sin idé. Taskforcen udvælger jury og form og faciliterer mentor-sparring. En Tinder-funktion for ideer og mentorer. Den skal kunne matche både ideer/idemagere og idemagere/mentorer.

Uddybning omkring "mikrobevillinger" jævnfør de fem kriterier: 1) Mere tilgængeligt og demokratisk - fra ide til handlinger skaber borgerejskab, 2) oplevelse af at man hurtigt kan blive taget alvorligt og blive hørt, 3) hurtig trykprøvning af ide og let at nå resultat - uden at man skal skrive en lang ansøgning, 4) umiddelbar respons - åben ideudveksling. Lægges op offentligt. Historierne bliver fortalt og 5) det bør være let at sætte midler af til.

### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

Slip magten. Brug taskorcens "Idebank" og tiden til at koble idemagere op med hinanden. Sørg for let adgang til opstartsøkonomi (mikrobevillinger), som ikke forudsætter komplicerede ansøgninger og afrapportering. Taskforcen skal skabe et idénetværkssystem

### Spørgsmål 5: Realisering

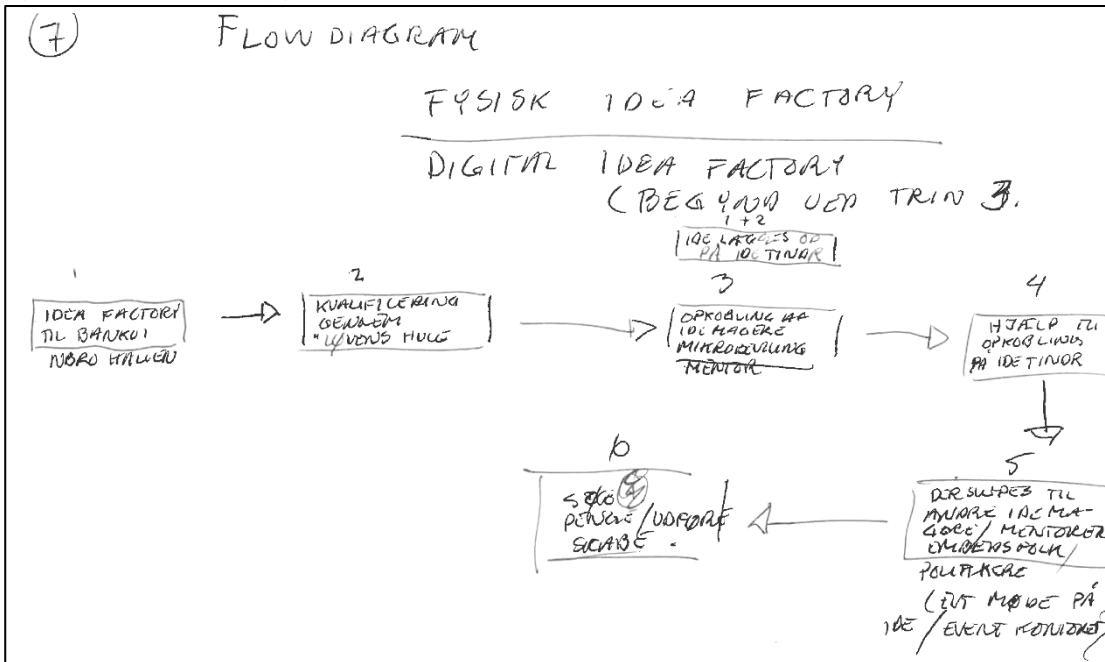
Døren skal "slås" ind til kommunen. Et eventkontor, som kan rådgive om at overskue kommunen. Hvilke tilladelser, krav, attester, beslutninger osv. Som et vielseskontor for idéer → På dette tidspunkt har taskforce og mentorkorps været involveret i udvælgelsen. Dette handler kun om realisering.

### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Det er afgørende, at de afholdte idea factories kommer ud på de steder, hvor folk mødes i forvejen, fordi de har fællesskaber om noget. Det kunne være: bankohaller, morgensang på hovedbiblioteket, Spring for livet (Motionsdag for seniorer), Copenhagen Pride, DHL Stafet,

Kofoeds Skole mv. Der skal skabes sikre rum, hvor folk føler sig trygge ved at idéudveksle mellem ligesindede med fælles interesser.

Spørgsmål 7: Dialogprocessen



Idea Tinder. Datingapp for 1-7: ideer, idémagere og mentorer. Man skal også kunne søge en kommunal "date-partner", embedsmand, politiker. Mulighed for at "tappe" folk, man gerne vil "date".

Spørgsmål 8: Åben kategori

Idé-tinder. Med denne ide kommer vi langt ud til mange borgere. Den kan både bruges af de, der kan gå ind direkte via app'en eller de, der introduceres via de fysiske factories, hvor ideer og idemagere introduceres til og hjælpes med, at deres idé kommer op på app'en

Gruppe 16

Spørgsmål 1: Det første møde - indgangen til kommunen

Indgangen skal først og fremmest være åben og tilgængelig: kommunens åbne arme og ører. Byd ind på Kommunale udfordringer og en åben kategori. Digital platform, hvor ideer kommer ind enten direkte via borgeres telefoner og computere eller via stationer på borgerservice/biblioteker, hvor kommunale medarbejdere kan hjælpe borgere, der ikke har stærke digitale kompetencer. Happy hour: Alle ideer er velkomne. Nogle gange kommer ideer som kritik - det kan kommunale medarbejdere omformulere på platformen. Starten på en stafet, hvor ideer kan videreudvikles (men kommunen skal bare være åben og tilgængelig).



#### Spørgsmål 2: Medarbejdernes kompetencer

Medarbejderen er en imødekommande generalist, som kan anerkende problemer. Medarbejderen faciliterer "idéboksen", og kan hjælpe borgeren med at kvalificere deres idéer. Et sted, hvor en "pitch" bliver lyttet til. En fysisk udgave af det i den digitale udgave.

#### Spørgsmål 3: Kvalificering af idéen

På den digitale platform udvikles ideen af både borgere og kommunalmedarbejdere. Man kan kun komme med input indenfor 4 kategorier og der skabes konstruktiv dialog. Kommunalmedarbejdere har desuden moderator funktion. De 4 kategorier er: hvad er godt, hvad kunne forbedres, spørgsmål og nye ideer.

#### Spørgsmål 4: Den videre idéudvikling i tværgående samarbejde

For at få skabt idérum for at flest mulige parter kvalificerer og tager medejerskab på tværs, er der brug for tre trin: 1) Idémærkedsplads: synliggøre og markedsføre ideer, som gør det muligt for flere at byde ind på. 2) Idérekruttering: idémagere har til opgave at rekruttere flest mulige aktører uden for egen rækkevidde med på ide og 3) Tværfagligt aktørhjul: den gode idé opnår størst mulige chance for at blive realiseret ved at kunne udfylde sit aktørhjul af flest forskellige. Aktørhjulet består af 5 forskellige aktører: borgerne, kommune, fonde og foreninger, erhvervsliv og lokale aktører.

#### Spørgsmål 5: Realisering

To forslag der bygger på borgerne (Byens Frie Midler): 1) Byens Hule (a la Løvernes Hule); fysisk pitchpanel, hvor eksperter, lov. aktører kan investere i borgerdrevne ideer og understøtte og finansiere til realisering. 2) Borgerbørs; digital crowdfunding, hvor gode ideer går på en fælles markedsplatform, hvor de bedste ideer kæmper om realiseringsmidler.

#### Spørgsmål 6: Mangfoldighed

Lokaludvalgene skal være på; aktive og opsøgende til de grupper, som de ved, ikke selv har overskud til at henvende sig. Nogle steder findes en kvartermanager, der har overblik over, hvad aktører ønsker og kan bære ideer videre. Almindelige ressourcestærke borgere henvender sig selv til lokaludvalg. Lokaludvalg holder åbne møder med muligheder for at komme med flere forslag - "Ambassadører" kan udtale sig på svage gruppers vegne.

#### Spørgsmål 7: Dialogprocessen

App: KBHIDE, #KBHIDÈ, #IDÈ STAFFETTEN, #IDÉBANKEN. Overordnet idé: København har brug for ét sted, hvor borgere kan aflevere idéer til kommunen, og kommunen kan gå i dialog med borgeren. Der mangler en idedatabase på tværs af kommunen og borger-kommune. Alle gode idéer samles på KBH IDÈ, som følger disse trin: 1) Del din idé (Borger), 2) Kommunens

medarbejdere giver feedback (tilbage til borger), eller sluser ideen videre til idéstafetten til den relevante enhed, 3) Imens borgeren kan "track and trace sin idé", deles ideen uden til en sagsspecifik medarbejder, 4) Idéen kvalificeres/videreudvikles af sagsspecifik medarbejder og borgere og finpudses i fællesskab. 5) #Idéstafetten afholdes en gang hver år/halve år, hvor borgernes bedste ideer fremlægges/pitches på et fysisk event og 6) Idéer implementeres i fællesskab med borger/anden borger. Idéer fødes i København og udvikles i fællesskab. Ideen er endvidere forklaret ud fra en illustration: "Del din idé" → Borger: En klatrevæg i kanalen → kommune: God idé! Vi sender den videre til "xx", du kan følge din idé på "xx" → Kære beboer! Dine idé er kvalificeret til #idéstafetten, derfor vil vi gerne holde et kort møde med dig og øvrige idémagere → infomøde holdes, borger forbereder.

### Spørgsmål 8: Åben kategori

Kommunen identificerer kategorier → borgere deltager i debatgrupper events → tilmelding af ideen → panel udvælger idéer → sidste udvælgelse → PITCH FINALE (med penge og ekspertise som priser).

8. Åben kategori

(46)

