

Notat

Bilag 1: Inddragelsesfasen og hovedresultater

Københavns Kommune har under initiativet *Mangfoldig og fokuseret københavnerinddragelse* (MFK) undersøgt, hvordan Københavns Kommune som helhed kan opnå en bedre, bredere og mere fokuseret københavnerinddragelse i fremtiden. Borgerrepræsentationens Sekretariat har i en række inddragelsesinitiativer, afholdt i perioden november 2018 til maj 2019, spurgt ind til forskellige københavneres¹ erfaringer, ønsker og input til dialog og inddragelse med kommunen. Derudover har kommunens syv forvaltninger og tolv lokaludvalg bidraget med input, og der har været afholdt et dialogmøde mellem medlemmer af lokaludvalg og medlemmer af Borgerrepræsentationen/ Gruppeformandskredsen. Borgerrepræsentationen Sekretariat har udarbejdet seks rapporter over resultaterne fra inddragelsesaktiviteterne: Idea Factory, Københavnerkonferencen, Københavnersurveyen, forvaltningernes og lokaludvalgenes input samt dialogmødet. De seks rapporter er offentliggjort på kommunens hjemmeside: [Bedre Københavnerdialog](#).

Arbejdsgruppen MFK har løbende været i dialog med *Sammen om Byen* omkring input til arbejdet, herunder drøftelse af pointerne fra inddragelsesaktiviteterne.

I det følgende kan du læse mere om *Sammen om Byen*, de seks inddragelsesaktiviteter, resultater fra inddragelsesfasen og en oversigt over kommunens nuværende kanaler for information og dialog.

Sammen om Byen-samarbejdet (2015-2018)

I Københavns Kommune starter vi ikke fra nul med initiativet *Mangfoldig og fokuseret københavnerinddragelse*. Siden 2015 har kommunen haft et særligt fokus på at styrke københavnerinddragelse via et internt netværk for samarbejde og videndeling på tværs af Københavns Kommunes syv forvaltninger. *Sammen om Byen* har, bl.a. i samarbejde med lokaludvalgene, udviklet fem principper for den gode københavnerdialog, som kommunen arbejder efter i dag. Samarbejdet har løbende løst konkrete opgaver, såsom afholdelse af forskellige tværgående inspirations- og videndelmøder/konferencer, opbygning af hjemmesider og lancering af kampagner. De fem principper og kommunens arbejde med københavnerinddragelse er offentliggjort på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

De seks inddragelsesaktiviteter

Herunder følger en kort introduktion til MFK-arbejdsgruppens afholdte inddragelsesaktiviteter.

¹ *Københavner* defineres som en person, der enten bor, færdes i, arbejder i eller besøger København. På tværs af initiativerne gælder derfor, at de har været åbne for københavnerne, ansatte, ildsjæle, virksomheder, m.fl. i København.

28. juni 2019

Sagsnr.
2019-0137247

Dokumentnr.
2019-0137247-1

Borgerrepræsentationens Sekretariat

Københavns Rådhus, Rådhuspladsen 1
1599 København V

EAN nummer
5798009800275

1. Idea Factory (nov. 2018)

Idea Factory er en metode til inden for kort tid, og i konkurrence, at udvikle idéer ud fra fastsatte spørgsmål og kriterier, samtidig med at deltagerne får indblik i hinandens områder og tilgange. Deltagerne er via ideerne i dialog med en ekspertjury, som også internt er i dialog om områdets udfordringer og løsninger. Idea Factory d. 21. november 2018 havde fokus på, hvordan Københavns Kommune bedre kan gribe københavnernes egne initiativer og virkelyst til gavn for byen, også når det er komplekst. Deltagerne fik samtidig indblik i, og forståelse for, hinandens forskellige synspunkter og faglige områder som idérig københavnere eller medarbejder i kommunen.

Der var 123 deltagere. 38 af deltagerne var københavnere (bl.a. fra foreningslivet, frivilligcentre, organisationer og Ungerådet), 22 fra lokaludvalgene og 63 ansatte i Københavns Kommune. Ideerne blev udviklet løbende i samråd med juryen, som gav karakter og feedback ud fra klare kriterier. Deltagerne kunne følge med i pointstillingen mellem de konkurrerende grupper på en fælles tavle og juryen præsenterede til sidst et vinderhold. 16 grupper af 7-8 deltagere udviklede i alt 132 ideer ud fra otte spørgsmål. Juryen på 14 personer bestod af borgmestre, embedsfolk, forskere og nøgleaktører fra civilsamfundet og det private erhvervsliv. Arbejdet omkring Idea Factory er offentliggjort [her](#), og rapporten fra dagen ligger på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

2. Forvaltningsinput (dec. 2018)

Borgerrepræsentationens Sekretariat har spurgt ind til de erfaringer og det arbejde med københavnerrinddragelse, der foregår i kommunen som helhed i dag på tværs af de syv forvaltninger. I besvarelsene kan man læse, at det er naturligt for kommunens forvaltninger og mange enheder løbende at arbejde med københavnerrinddragelse som en kerneopgave i forskellige initiativer. Ligeledes har kommunen flere faste muligheder for dialog og samarbejde om byen, som fremgår af hjemmesiden: [Få indflydelse](#). Her kan man læse om eller få kontakt til byens lokaludvalg, områdefornyelser, se muligheder for at søge støtte, frivilligt arbejde, give et praj om f.eks. huller i vejen, melde sig ind i Borgerpanelet, søge rådgivning og støtte til bynaturprojekter, kontakte eller følge Borgerrepræsentationens arbejde og meget mere. En oversigt over Københavns Kommunes forskellige kanaler til dialog fremgår til sidst i dette hæfte. Rapporten over forvaltningernes arbejde med københavnerrinddragelse: *Københavnerinddragelse i Københavns Kommune* er offentliggjort på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

3. Københavnersurveyen (jan. 2019)

Fra d. 2. til d. 31. januar 2019 iværksatte Borgerrepræsentationens Sekretariat en surveyundersøgelse blandt københavnere. 10.097 respondenter deltog, som primært var rekrutteret via Københavns Kommunes og lokaludvalgenes borgerpaneler. Undersøgelsen omhandlede københavnernes erfaringer med, og ønsker til, inddragelse og dialog med Københavns Kommune. Den tog udgangspunkt i ti overordnede spørgsmål, hvor det i forskellig grad var mulighed for at uddybe sin holdning. Københavnerne skrev sammenlagt 5.565 kommentarer fordelt på undersøgelsens ti åbne kommentarfelter. Rapporten fra Københavnersurveyen med alle resultaterne er offentliggjort på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

4. Københavnerkonferencen (jan. 2019)

Borgerrepræsentationens Sekretariat afholdt i samarbejde med Teknologirådet en Københavnerkonference, for at drøfte erfaringer med og potentialer for københavnerinddragelse med københavnerne og kommunen. Der var stor interesse for at deltage i konferencen – langt flere end der var plads til. I alt deltog 198, heraf 103 københavnerne, 30 lokaludvalgsmedlemmer/-suppleanter, 27 ansatte i Københavns Kommune, 19 referenter og 19 bordformænd (heraf 11 medlemmer af Borgerrepræsentationen). Københavnerkonferencen var en arbejdskonference, hvor deltagerne var inviteret til at blive hørt, bidrage og blive inspireret af hinandens erfaringer og idéer. Forud for konferencen havde deltagerne fået tilsendt inspirationsmateriale, der skulle give et fælles udgangspunkt for dialogen i grupperne. Det udsendte materiale og den fulde rapport om pointerne fra Københavnerkonferencen er offentliggjort på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

5. Lokaludvalgsinput (feb. 2019)

Københavns Kommunes tolv lokaludvalg står, som bindeled mellem københavnerne og kommune, for en stor andel af kommunens københavnerinddragelse, og har derfor bidraget særskilt med indsigter omkring københavnerinddragelse. Personalet i lokaludvalgssekretariaterne er blevet inddraget, og lokaludvalgene har besvaret fem spørgsmål vedr. københavnerinddragelse, som, inkl. en opsamling, er offentliggjort i sin fulde længde i rapporten *Københavnerinddragelse i lokaludvalgene* på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

6. Dialogmøde (maj 2019)

Torsdag d. 2. maj afholdt Borgerrepræsentationens Sekretariat et dialogmøde mellem medlemmer af lokaludvalgene og medlemmer af Borgerrepræsentationen/Gruppeformandskredsen. På mødet deltog 85 medlemmer fra lokaludvalgene fordelt på alle 12 lokaludvalg, mens der deltog 11 medlemmer af Borgerrepræsentationen, fordelt på alle partier med undtagelse af Å og I. Mødets omdrejningspunkt var dialogen omkring en række dilemmaer, prioriteringer og metoder ift. hovedtemaer, der er defineret ud fra de tværgående hovedpointer, der har vist sig i inddragelsesprocessen (se næste side) og som forvaltningen og Teknologirådet har fundet væsentlige at engagere og forventningsafstemme med politikerne om. Det drejer sig om de fire temaer: *Repræsentativitet og mangfoldighed; Understøttelse af københavnernes engagement; Københavnernes indflydelsesrum; og Øget professionalisering i Københavns Kommune*. Rapporten med opsamling af gruppediskussionerne er offentliggjort i sine fulde længde på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

Resultater fra inddragelsesfasen

Konkret har forvaltningen, i samarbejde med Teknologirådet, identificeret 11 tværgående hovedpointer ift. at forbedre kommunens københavnerinddragelse, som er baseret på resultaterne fra inddragelsesaktiviteterne: Idea Factory, Københavnerkonferencen, Københavnersurveyen, forvaltningernes og lokaludvalgenes input:

- **Tidligere, tydeligere og reel** inddragelse.
- Giv mere **information/feedback** til københavnernes.
- **Synliggør** Københavns Kommunes eksisterende veje og aktiviteter til dialog, inddragelse og samarbejde.
- Styrk **fagligheden** omkring københavnereinddragelse.
- **Helhedsorienteret samarbejde omkring inddragelse** – de 7 forvaltninger, politikere, lokaludvalg, decentrale kommunale enheder og eksterne aktører imellem.
- **Styrk det lokale engagement** og initiativ – men glem ikke inddragelse omkring **visioner** og prioriteringer for byen.
- Gør det **lettere for københavnernes at få hjælp til udvikling, kvalificering og søge støtte** til deres idéer.
- **Husk de svage og svære målgrupper** – så løsninger på københavnernes og byens behov ikke skævvrides. Prioriter andre metoder og samarbejder, når det er relevant.
- Brug overvejende **digitale metoder**, men ikke til det hele og kombiner dem med **målrettede analoge** metoder, afhængigt af det emne og den kontekst der inddrages omkring.
- Lyt til de **mange forskellige stemmer/behov** med forskellige metoder og **facilitér fælles forståelse** af forskelligheden.
- Københavns Kommune må gerne være et **demokratisk fyrtårn** med løbende eksperimenterende og ambitiøs inddragelse.

Hovedpointerne fra inddragelsesaktiviteterne peger på, at der foregår mange dialog- og inddragelsesprocesser i kommunen som helhed. Dog skal kommunen blive bedre til en tidligere, tydeligere og reel inddragelse, give mere information og feedback om byen samt om fremdrift og resultater i inddragelsesprocesser. Ligeledes skal inddragelsesmuligheder være mere synlige, og der skal være fokus på at øge mangfoldigheden via digitale metoder og stedbaserede indsatser for at nå de svære målgrupper, der af forskellige årsager har begrænset tid, interesse eller ressourcer. Det gælder f.eks. børnefamilier, unge, udsatte eller sprogligt udfordrede grupper. Der er en efterspørgsel på at få hjælp til kvalificering og støtte til københavnere-drevne projekter, og at kommunen åbner op og involverer københavnernes omkring større visioner og prioriteringer. Men der er størst interesse blandt københavnernes for at engagere sig i det helt nære og lokale miljø. Flere pointer peger også på et udviklingspotentiale for den københavnereinddragelse, der foregår i lokaludvalg og øvrige decentrale kommunale enheder, der er i løbende kontakt med københavnernes.

Kommunen har allerede mange og forskellige analoge og digitale kommunikationskanaler for dialog med københavnernes, som det fremgår af oversigten bagerst i dette bilag. Forvaltningerne efterspørger dog digitale metoder til at nå bredt og mere repræsentativt ud til københavnernes samt faglig sparring på inddragelse af hhv. de tids- og ressourcebegrænsede målgrupper og omkring optimering af kernerdriften. Forvaltningen har undersøgt forskellige værktøjer til digital inddragelse, som også indgår i initiativkataloget, og

anbefaler de initiativer, hvor der vurderes at være størst balance mellem økonomi og udbytte.

Lokaludvalgene efterspørger, at deres rolle, som dem der står for kommunens københavnerinddragelse, anerkendes af forvaltningerne og politikerne, og at samarbejdet mellem forvaltninger/politikere og lokaludvalg styrkes. Der er også et uudnyttet potentiale i at øge samarbejdet mellem forvaltninger og lokaludvalgssekretariater for at sætte de faglige kompetencer og lokalkendskab i sekretariaterne mere i spil i resten af kommunen. Lokaludvalgene peger også på, at københavnerinddragelsesarbejdet bør struktureres bedre, og efterspørger bl.a. tværgående guidelines for københavnerinddragelsesprocesser. Der er stor forskel på, hvordan de syv forvaltninger inddrager lokaludvalgene og københavnerne, og der foreslås f.eks. københavnerinddragelsesansvarlige i forvaltningerne og klare procedurer for høringer og lokal inddragelse.

Samlet set peger resultaterne fra inddragelsesaktiviteterne på, at Københavns Kommune har mange indgange for dialog med københavnerne og mange kompetente medarbejdere – lokalt og centralt, der hver især arbejder engageret med københavnerdialog og -inddragelse på mange måder. Men inddragelsesprocessen peger også på at kommunen kan blive bedre til at samarbejde internt, understøtte københavnerne engagement og initiativer, og arbejde med målrettede metoder, der appellerer til de svære målgrupper/mangfoldigheden.

Metodiske refleksioner

MFK-arbejdsgruppen har med de forskellige inddragelsesaktiviteter forsøgt at nå så bredt og mangfoldigt ud som muligt. Over 10.000 københavnerne er blevet hørt, og der er lyttet til kommunens forvaltninger og lokaludvalg, som har særlig erfaring med københavnerinddragelse. Da kommunen i dag ikke har værktøjer og ressourcer til at rekruttere repræsentativt til undersøgelser, skal der i resultaterne fra inddragelsesaktiviteterne tages højde for, at det må forventes, at de inddragede københavnerne fortrinsvist hører til gruppen af voksne eller ældre, ressourcestærke københavnerne, der selv i en eller anden grad er interesserede i, og opsøgende i forhold til, emner, der vedrører Københavns udvikling i bred forstand. Der har dog gennemgående i input fra både københavnerne, forvaltningerne og lokaludvalgene været fokus på, hvordan Københavns Kommune kan inddrage mere mangfoldigt med særligt fokus på de grupper, kommunen i dag har svært ved at nå. Dette afspejler sig både i de tværgående hovedpointer og i de fremsatte forslag til initiativer.

Københavns Kommunes nuværende kanaler for information og dialog

Dette er en oversigt over hvilke kanaler for information og dialog, der allerede findes i Københavns Kommune. Kanalerne strækker sig fra envejskommunikation over forskellige gensidige kommunikations- og inddragelsesplatforme til direkte rådgivning og samarbejde mellem Københavns Kommune og københavnere.

Kanal	Beskrivelse
BR-TV	Alle kan online gennem live-video følge med i drøftelser og behandling af sagerne ved alle Borgerrepræsentationens møder.
www.kk.dk	Københavns Kommunes hjemmeside, hvor københavnere kan finde information om tilbud og muligheder i kommunen. Flere centre, enheder og tilbud i kommunen har også egne hjemmesider.
<i>Københavns Kommunes</i> Facebookside	Informerer om arrangementer og tiltag i Københavns Kommune. Hjælper københavnere til at bruge de services, der er på www.kk.dk, herunder selvbetjeningsløsninger. Får input fra københavnere og lærer om, hvordan de opfatter Københavns Kommune. På Facebook er det muligt for alle med en facebookprofil at følge Københavns Kommune og indgå i dialog ved at skrive en kommentar under et opslag. Københavns Kommunes Facebook profil har ca. 79.000 følgere og når ud til 150-200.000 pr. uge.
<i>Københavns Kommunes</i> Instagram	Billeder fra København med tilhørende tekst, blandt andet om byens udvikling og tilbud. Det er muligt for alle med en brugerprofil at se billeder, følge Københavns Kommune og skrive kommentarer under billederne. Københavns Kommune har ca. 28.000 følgere på Instagram.
<i>Københavns Kommunes</i> Twitter	Korte meddelelser på max 140 tegn med serviceinfo og information om byens udvikling/tilbud. Alle med en brugerprofil kan følge Københavns Kommune på Twitter, ligesom det er muligt at skrive kommentarer og re-tweete opslag. Henvender sig primært til fagfolk, journalister og politikere. Københavns Kommune har ca. 8.700 følgere på Twitter.
<i>Københavns Kommunes</i> LinkedIn	Information om initiativer, arrangementer og tiltag i Københavns Kommune, samt promovring af kommunen som arbejdsplads. På LinkedIn er det muligt for alle med en brugerprofil at følge Københavns Kommune og skrive kommentarer på opslag. Københavns Kommune har ca. 36.000 følgere på LinkedIn samt ca. 10.000 ansatte tilknyttet.

Kanal	Beskrivelse
Lokale sider/profiler på ovennævnte sociale medier	Med omkring 400 sider og/eller profiler spredt ud over alle forvaltninger og platforme, er Københavns Kommune i tæt dialog med borgere og brugere. Plejehjemmet fortæller gode historier, skolen om nye tiltag, kulturhuset og biblioteket formidler events og inspiration og lokaludvalg og områdefornyelser om tiltag i de lokale bydele. Siderne/profilerne har et forskelligt antal følgere/medlemmer: Fx har facebooksiderne for hhv. Huset-KBH 18.000, Nørrebro Lokaludvalg 12.500 og Områdefornyelsen Nordvest 2.400.
Tlf. 33 66 33 66	Kommunens hovednummer og omstilling. Her gives personlig vejledning og sagsbehandling over telefonen.
Ydelsesservice	Udbetaling af kontanthjælp, uddannelseshjælp og sygedagpenge. Digital ansøgning samt mulighed for fremmøde.
Borgerservice	Borgerservice kan hjælpe med svar på spørgsmål om fx pas, kørekort, flytning eller selvbetjening af samme.
www.kk.dk/frivillig	Information om aktuelle aktiviteter, hvor man kan deltage som frivillig, samt mulighed for at tilmelde sig frivilligkorpset: Cph Volunteers: www.cphvolunteers.kk.dk
Ansøgningsskemaer på www.kk.dk	Digitale ansøgningsskemaer: Fx foreningsstøtte, byggetilladelser, vuggestuepladser.
Giv et praj	En app og hjemmeside, hvor københavnere eksempelvis kan oplyse Københavns Kommune om huller i veje, problemer med cykelstier eller hvis der ligger affald og flyder. Man kan angive placering og uploade billede af problem.
Borgerpanelet og lokale borgerpaneler	Det digitale borgerpanel er Københavns Kommunes mulighed for via spørgeskemaer at danne sig et indtryk af københavnernes holdninger på forskellige områder. Der er ca. 3.000 medlemmer af panelet. 11 ud af 12 lokaludvalg har desuden deres egne borgerpaneler, der primært bruges til lokale surveyundersøgelser. De lokale borgerpaneler har samlet set ca. 40.000 medlemmer.
Velfærdsbutikken / God idé	I Velfærdsbutikken / God idé kan borgere, medarbejdere, og virksomheder byde ind med gode idéer eller bud på nye velfærdsteknologiske løsninger på sundheds- og omsorgsområdet. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen har medio juni 2019 lanceret en ny og opdateret udgave af portalen under navnet "God idé", hvor københavnere har mulighed for at "like" indkomne forslag.
Online klageindgang	Mulighed for at klage over kommunens afgørelser. Der er tilbagemeldingsgaranti på 10 arbejdsdage.
Skriv til en politiker, et udvalg eller få foretræde.	Det er muligt for københavnere at henvende sig direkte til politikere pr. mail eller brev eller søge foretræde om deres sag til et udvalgsmøde.

Kanal	Beskrivelse
Københavns Erhvervshus	<p>En samlet indgang for virksomheder.</p> <p>Der er et særligt tilbud for virksomheder, hvor flere enheder i Københavns Kommune skal give en tilladelse (fx til en nyåbnet restauration, der både skal have byggetilladelse, bevilling, tilses af brandmyndigheder mm.). Her tager Københavns Erhvervshus ud til virksomheden og håndterer de forskellige elementer i ét flow med relevante medarbejdere.</p>
Job- og beskæftigelsescentre	<p>Indgang for sagsbehandling for ledige.</p>
Henvendelser til borgmester-postkasserne	<p>Mange københavnere skriver direkte til borgmestrene. Fx modtager overborgmesteren ca. 1.200 - 1.400 henvendelser om året. Henvendelser til overborgmesteren omhandler typisk:</p> <p>Borgere, der har problemer (socialsager). De hjælpes videre til Beskæftigelses- og integrationsforvaltningen/Socialforvaltningen.</p> <p>Borgere, der kommenterer på borgmesterens politik. De får et svar fra overborgmesteren.</p> <p>Borgere, der ønsker at komme i kontakt med Københavns Kommune om en konkret ide. De henvises til den rette forvaltning.</p>
Bliv Hørt	<p>Høringsportalen 'Bliv Hørt' giver overblik over nuværende og tidligere høringer i Kommunen. Her kan københavnere afgive et høringssvar til aktuelle sager, der er i høring. Supporten til 'Bliv Hørt'-portalen udløber i 2021, hvorfor der skal udvikles en ny.</p>
Borgerrådgiveren	<p>Københavnernes mulighed for at klage over kommunen.</p> <p>Borgerrådgiveren styrker dialogen mellem borgere og forvaltning og sikrer klageadgang og konstruktiv brug af klager til forbedring af kommunens sagsbehandling og borgerbetjening.</p>
Ungerådet KBH	<p>Ungerådet skal sikre, at unge har medindflydelse på udviklingen i Københavns Kommune, får indblik i den demokratiske proces, og er med til at kvalificere de politiske beslutninger.</p> <p>Hvert år har Ungeråd KBH mulighed for at få fire indstillinger behandlet i Borgerrepræsentationen.</p>
Råd, udvalg og brugerbestyrelser	<p>Der er mange udvalg, råd og brugerbestyrelser i Københavns Kommune, fx Musikudvalg, Folkeoplysningsudvalg, Ældreråd, Forældre- og brugerbestyrelser i børneinstitutioner, bruger-/pårørende råd på plejehjem, udsætteråd, Handicapråd, Frivilligråd.</p> <p>Rådene fungerer som bindeled mellem københavnere og politikerne og giver medindflydelse til de enkelte områders repræsentanter.</p>

Kanal	Beskrivelse
Lokaludvalg	Tolv lokaludvalg fungerer, i Københavns Kommunes ti bydele, som bindeled mellem københavnere og kommunen, og sikrer dialog mellem københavnere og Borgerrepræsentationspolitikkerne. Lokaludvalgenes opgave er blandt andet at styrke nærdemokratiet og gøre det lettere for den enkelte københavnere at få indflydelse på de beslutninger, som Borgerrepræsentationen træffer, og som har betydning for bydelen. Som københavnere har man mulighed for at blive en del af et lokaludvalg ved at stille op til lokaludvalgsvalg. Dette kræver, at man er repræsenteret ved en forening. I lokaludvalgene er det muligt for københavnere at søge tilskud til egne projekter via lokaludvalgenes puljer.
Lokaludvalgssekretariater	Kan give oplysning og rådgivning om lokale initiativer, arbejdsgrupper, puljer og indgange til Københavns Kommune.
Kulturenheder (biblioteker, kulturhuse)	Mange kulturenheder giver mulighed for projektrådgivning 1:1 inden for egne områder. Ildsjæle kan henvende sig med idéer og initiativer. Nogle gange inden for enhedens rammer, nogle gange på tværs af Kultur- og fritidsforvaltningens rammer, og nogle gange på tværs af kommunens søjler.
Områdefornyelser	Områdefornyelserne laver på baggrund af københavnereinddragelse lokale byudviklings- og anlægsprojekter. Der er pt. områdefornyelser i Folehavekvarteret, Kulbanekvarteret, Nordvest, Nørrebro og Sydhavnen.
Sharing Cph	Sharing Copenhagen er et partnerskabsprojekt i Københavns Kommune for byens miljøinteresserede aktører. Gennem rådgivning og en pulje støttes byens innovative aktører i opstart, afprøvning og gennemførelse af nye ideer, projekter og prototyper.
Kraftwerkets rådgivning	Rådgivning om unge københavnernes egne projekter (ikke-kommercielle). Målgruppen er københavnere under 30 år.