

Møde i Bispebjerg Lokaludvalg  
23. februar 2017

Bilag til punkt 3:

”Borgerpanel”

## Projektbeskrivelse: Digitalt borgerpanel på Bispebjerg

### Hvad er et borgerpanel og hvad er formålet?

Et borgerpanel er en elektronisk inddragelsesmetode, hvor borgeren modtager henvendelse fra lokaludvalget direkte via e-boks. Borgerpanelets målgruppe er over 18 år og de er tilmeldt elektronisk post. Med digitale borgerpaneler kan lokaludvalg nå ud til andre målgrupper, opnå ny viden eller blive bekræftet i eksisterende viden.

Lokaludvalgene kan nå øget synlighed, bindeledsfunktionen kan styrkes og på denne måde kan lokaludvalgenes legitimitet udbygges.

Borgerpanelet kan fungere som supplement til klassiske borgermøder, vandringer, netværksarrangementer mm., hvor der er mulighed for en mere gensidig dialog. Borgerpanelerne når ikke ud til den målgruppe, der har svært ved at følge med digitaliseringen.

Nørrebro Lokaludvalg har sendt invitationen ud til 62.000 indbyggere og de er nu oppe på over 10 % paneldeltagere – det samme procentantal gør sig gældende i Indre By, Christianshavn og Amager Vest. Vanløse, Amager Øst, Valby og Brønshøj-Husum har også igangsat borgerpaneler.

En undersøgelse fra Amager Vests borgerpanel viser, at 44,3% er højere funktionærer/tjenestemænd, 10,9% er arbejdere, faglærte, 10,2% er pensionister/efterlønsmodtagere og 8,6% er under uddannelse.

### Inddragelsesmetode, "regelsæt" for brug af borgerpanel og forankring i lokaludvalget.

Inddragelsesmetoden er primært baseret på ja/nej- spørgsmål, men der er også mulighed for udfylde et udvidet kommentarfelt. Lokaludvalgene kan målrette henvendelser ud fra gadeniveau, områdeniveau, uddannelse, alder, antal børn mm.

Amager Vest og Indre By har eksempelvis brugt borgerpanelet til at undersøge borgernes prioritering af bydelsplansforslag, det kan også benyttes til hørings svar eller andre inddragelsesprocesser.

Lokaludvalget kan inddrage, når der er et formål med at bruge konklusionerne til noget og gøre det 2-5 gange om året. Der skal nedsættes et medlem fra Bylivsudvalget, denne er tovholder for borgerpanelet – kan svare på spørgsmål om det og bevare overblikket over med hvilket formål det benyttes og hvordan det er blevet anvendt løbende.

Erfaringer fra andre bydele viser, at der er mange med noget på hjerte, og udfordringen består i at håndtere den store besvarelsesmængde. Her skal der oparbejdes erfaring i sekretariatet med praksis, men også blandt lokaludvalgets medlemmer skal der løbende være en drøftelse af, hvilken vægt besvarelsen fra borgerpanelet skal have i beslutningsprocessen. I underudvalgene drøftes – alt efter ansvarsfordelingen af den enkelte sag – formålet med brug af borgerpanelet.

Som eksempel – hvis der er en høring om Svanemøllen Kaserne, så kan bymiljøudvalg drøfte, hvad der skal spørges om og hvem der skal spørges.

Henvendelsen skal være helt klar – det skal ikke give anledning til spørgsmål om hvad konklusionerne skal bruges til, da der ikke er mulighed for gensidig dialog som ved et borgermøde.

Spørgsmålene skal give mening for modtageren, respektere modtageren, være lødige og neutrale. Der skal max være 15 spørgsmål pr. undersøgelse.

### **Økonomi og ressourcer**

Borgerpanelet er sekretariatsmæssigt ressourcekrævende, og der skal påregnes tid på forberedelse og opsamling på spørgeskemaer samt behandling af konklusioner. Det kan tage ca. 2-3 arbejdsdage.

Der kan være noget *driftsøkonomi* forbundet med at forny data fra KMD hver 2. år, hvis dette ønskes. Lokaludvalget kan træffe en særskilt beslutningen om behovet for dette, når det har været afprøvet i 2 år.

Opstartsudgifter for borgerpaneler indebærer introkurser til sekretariatet, pr til invitation og udbredelse af kendskabet til borgerpanelet. KMD servicerer ydelsen, som sker via Koncern Service i Økonomiforvaltningen.

### **Budget**

|   |                   |
|---|-------------------|
| Introkurser til sekretariatet           | 10.000            |
| Grafik af postkort til PR og invitation | 7.000             |
| KMD                                     | 33.000            |
| <b>I alt:</b>                           | <b>50.000 kr.</b> |