

Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Projektnavn	Høstpicnic på Tippet 2025
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Dan, Rie, Brian
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Projekt- og miljømedarbejder, Anja, Anne, Emil
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Projektet vil bestå fortsat af tre til fire guidede ture • Fugletur • Sanketur • Lokalhistorisk tur • (Børnetur) Arbejdsgruppen planlægger nærmere indhold men vil formentlig indeholde følgende: • Æblemostning • Bag brød over bål • Snaps og ølsmagning med ingredienser fra Tippet • Besøg i bigården • Uldaktivitet • Naturkunst • Ponyridning • Smag lam og linsesuppe • Musik • Evt. Infobod om anlæg af skybrudstunnel (Hofor) • Evt. infobod om sporudvidelse (Sund & Bælt)
Hvem er projektets målgrupper:	Alle kommende og nuværende brugere af Tippet. Der vil være aktiviteter for mange forskellige målgrupper alt afhængig af alder og interesse. Henvender sig til op mod 500 deltagere.
Antal man forventer at henvende sig til:	
Samarbejdspartnere:	Partnerskabet Tippet Syder, Biavleren, Det Grønne knæ, Børnekulturstedet Karens Minde, Børnenes Dyremark, SydhavnsCompagniet. Mfl.
Hvad er formålet med projektet?	At udbrede kendskabet til Tippet som Sydhavnens grønne oase. Desuden har de forskellige aktiviteter til formål at udbrede kendskabet og viden om naturen, planterne, dyrene, naturplejen og lokalhistorien. På sigt er målet at bevare Tippet som vildgroet rekreativt grønt område.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Fordi det er vigtigt at Lokaludvalget formidler Tippet som et vigtigt grønt område både for Sydhavnen og København og sætter fokus på, hvad det er som Tippet kan, og hvad der vil gå tabt, hvis vi ikke passer på og bevarer Tippet som grønt område.
Hvilke resultater forventer vi?	At flere får øjnene op for Tippets grønne kvaliteter og har en dejlig dag.
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? (på kort og langt sigt)	Fordi en alsidig aktivitetsrække vil få mange forskellige mennesker til at besøge Tippet, så de dermed får et større kendskab og bliver bevidste om at området er vigtigt at bevare og værne om.

Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? (på kort og langt sigt) Vi håber at projektet kan være med til at vise, at bevaring af natur frem for bebyggelse også er en vej at gå i byudviklingen, så vi kan bevare Tippet som Sydhavnens store grønne åndehul.	
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområde?	I bydelsplanen er et indsatsområde at synliggøre Sydhavnstippet som en central del af det vestlige Københavns grønne struktur. Dette gøres blandt andet via Lokaludvalgets deltagelse i Partnerskabet Tippet Syder. Vi håber at formidling om og aktiviteter på Tippet kan engagere til lokalt ejerskab og involvering i Tippets særlige grønne værdi for Sydhavnen og København.
Hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune? Det lokale miljøarbejde Biodiversitetsstrategien Kommuneplan 2024 Klimastrategi 2035	
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Høstpicnic er et stort og omfattende event og der er brug for stor deltagelse og opbakning fra Lokaludvalgets medlemmer. Udover sekretariatet skal der mindst være to deltagere fra Lokaludvalget (gerne flere) når dagen starter til at byde velkommen, sætte op og gøre klar og til at pakke sammen og rydde op efter arrangementet bagefter. Der er derudover behov for at alle Lokaludvalgets medlemmer hjælper med at dele opslag og begivenheden på sociale medier samt at få plakater hængt op i butikker, boligområder og reklametårne i bydelen.
Tidsplan Evt. med milepæle / succeskriterier	Før sommerferien: Aftaler med aktører kommer på plads, kontrakter er skrevet, og der er nyheder skrevet på hjemmeside og Facebooksiden. Laver aftaler med flyttefolk. Efter sommerferien: Flere nyheder ude løbende, annoncering i bydelen, indkøb af materialer, gennemgang af grej. Indmeld Koda og book Copenhagen Volunteers. Ugen op til: Pakke og flytte grej og udstyr til Tippet / Naturskolen, lave skilte til Tippet med mere. På selve dagen afviklingen: Lave årets bedste Høstpicnic på Tippet nogensinde, ny publikumsrekord og landsdækkende medie bevågenhed.
Hvilken kommunikations-indsats skal der laves	Plakater, flyers, nyheder, FB begivenhed, forsøge at få i medier såsom TV2 Kosmopol, KøbenhavnLIV.
Forventninger til lokaludvalget (Hvilke opgaver løser lokaludvalgsmedlemmerne?)	Lokaludvalgets medlemmer og tovholderne fra BMU står for: • Planlægning og koordinering af program i samarbejde med medarbejder fra sekretariatet. • Velkomst og igangsættelse af dagen. • Deltagelse på Tippet hele dagen. • Praktisk deltagelse til opstart oprydning og nedpakning. • Praktisk hjælp ved flytning af grej.
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	• Kommunikation på hjemmeside og Facebook • Grafisk arbejde i forbindelse med plakat og annoncering • Planlægning og koordinering af program i samarbejde med tovholderne fra BMU og arbejdsgruppen. • Indkøb, kontrakter og afregning • Skilte til Tippet



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

	• Overblik over grej der skal flyttes • Evt. Videoer og fotografering • Tovholder på dagen • Kontakt til aktører og frivillige
Budget	Honorar til eksterne der hyres til aktiviteter og ture: 13.000 kr. Musikere: 6000 kr Flytning af grej: 4000 kr. Koda: 800 kr. Kok og forplejning: 5000 kr. Materialer og aktiviteter: 3000 kr Flyers og plakater: 3000 kr Toilet: 3200 kr. Diverse ekstraudgifter: 2000 kr I alt 40.000 kr.

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	Ja.
Blev målgruppen i projektet nået?	Ja, men der var færre deltagere end ønsket
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	Ja, det fungerede fint
Blev tidsplanen overholdt?	Ja
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	Det fungerede fint.
Blev budgettet overholdt?	Ja, med et mindreforbrug.
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	Glade, begejstrede borgere og øget viden om naturen i Sydhavnen, lokaludvalgets mærkesager og bydelens grønne, frivillige aktører.
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	Ja. Det er et signaturprojekt for lokalvalget. Synligheden af Tippen som naturområde er endnu vigtigere nu end tidligere pga. alle de planlagte byudviklingsprojekter.
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	Det er et åbent arrangement og vi reklamerer med det blandt andet på Facebook.
Andre bemærkninger?	Mere synlighed og brug af betongrise til næste års Høstpicnic.