

Tryghedsplan for
Amager Partnerskab
2014-2016



Indhold

A. Om Amager Partnerskab.....	3
B. Tryghedsplan for Amager Partnerskab 2014	4
C. Indsatsområde 1: Dialog og kommunikationsindsats for at skabe et bedre omdømme	5
Aktivitet: Dialog, Kommunikation og Events.	5
D. Indsatsområde 2: Skabelse af et byrum, der opleves som trygt	8
Aktivitet: Byrumspulje	8
Aktivitet: Operationelt Team Amager.....	9
Aktivitet: Vinterbyen	10
Aktivitet: Lommepengeprojekter (13-15 år).....	12
E. Indsatsområde 3: Brobygning til et godt voksenliv.....	14
Aktivitet: Fælles uddannelsesmodel for unge.....	14
Aktivitet: Styrket gadeplansindsats.....	16
Aktivitet: Indsats mod sociale overdrivelser.....	17
Aktivitet: Ung i job (14-18 år).....	18
F. Tryghedsindekset – særmåling i partnerskabsområdet	20
G. Oversigt over aktiviteter i Amager Partnerskab i 2014 og frem	21
H. Forandringsteori for Amager Partnerskab.....	22
I. Kort over partnerskabsområdet	23

Om Amager Partnerskab

Københavns Kommune, Københavns Politi, SSP København og 3B har indgået et forpligtende Amager Partnerskab med det formål at bidrage til øget tryghed og mindre kriminalitet indenfor partnerskabsområdet og i nærliggende arealer og faciliteter, som benyttes af borgere fra partnerskabsområdet.

Partnerskabet skal medvirke til at reducere kriminaliteten og øge den oplevede tryghed i Urbanplanen og Hørgården og i nærliggende områder og faciliteter, der bruges af borgere fra partnerskabsområdet. Det skal ske via en styrket koordination og fokusering af eksisterende indsatser, samt ved igangsættelse af nye tryghedsskabende aktiviteter for at forbygge kriminalitet i partnerskabsområdet. Partnerskabet skal medvirke til den overordnede udvikling af Urbanplanen og Hørgården som et trygt og attraktivt boligområde. Partnerskabet arbejder tæt sammen med Boligsocialt Forum, idet flere af Amager Partnerskabs aktiviteter har samarbejdsflader til arbejdet i Boligsocialt Forum og arbejdet i helhedsplanen i Partnerskabsområdet.

Amager Partnerskab skal videre etablere tætte samarbejdsrelationer til Ungebydelsplanen, der er under udarbejdelse under ledelse af Børne- og Ungdomsforvaltningen, Klubbydelsplanen, der udarbejdes af Børne- og Ungdomsforvaltningen, Udviklingsplanen for det udsatte byområde på Amager, som partnerskabsområdet er en del af, og som koordineres af Teknik – og Miljøforvaltningen samt det tilstødende Områdeløft Sundholmskvarteret, der udløber i 2014.

Partnerskabets funktionsperiode er fra 2013 til 2016. I denne periode gennemføres der en sammenhængende tryghedsskabende indsats på tværs af partnerskabets deltagere og i dialog med Urbanplanen og Hørgårdens beboere. Partnerskabsaftalen beskriver de overordnede mål og indsatsområder samt organiseringen af partnerskabets arbejde. Med udgangspunkt i de indsatsområder, der er vedtaget med partnerskabsaftalen skal Tryghedsplanen beskrive de konkrete tiltag/aktiviteter, parterne er enige om at gennemføre.

Tryghedsplanen er rammen om Partnerskabets løbende arbejde og implementering af de konkrete aktiviteter. Tryghedsplanen er gældende for hele partnerskabsperioden, men revideres årligt, således at Partnerskabet har mulighed for at igangsætte de aktiviteter, der er brug for ifht den aktuelle udvikling i Urbanplanen og Hørgården. Tryghedsplanen skal årligt godkendes af Partnerskabets styregruppe og af Københavns Kommunes Økonomiudvalg. Partnerskabets arbejdsgruppe er ansvarlig for implementering af de aktiviteter, der årligt aftales i Tryghedsplanen og for at uarbejde forslag til

kommende Tryghedsplaner. For hvert indsatsområde nedsætter arbejdsgruppen en indsatsgruppe, der er ansvarlig for den konkrete implementering af indsatsen.

Tryghedsplan for Amager Partnerskab 2014

Tryghedsplanens aktiviteter knytter sig til følgende tre indsatsområder, som er nærmere beskrevet i Partnerskabsaftalen for Amager Partnerskab:

1. Dialog og kommunikationsindsats for at skabe et bedre omdømme.
2. Skabelse af et byrum, der opleves som trygt.
3. Brobygning til et godt voksenliv.

I de følgende afsnit beskrives de aktiviteter nærmere, der igangsættes inden for hvert indsatsområde, herunder den økonomiske ramme for hver indsats.

Indsatsområde 1: Dialog og kommunikationsindsats for at skabe et bedre omdømme

Aktiviteterne i dette indsatsområde skal tjene til at skabe dialog og kendskab mellem forskellige beboergrupper indenfor og i tilknytning til partnerskabsområdet. Aktiviteterne understøtter beboernes ejerskab til nærområdet konkret og medborgerskab generelt. Aktiviteterne skal medvirke til at skabe et mere nuanceret billede af partnerskabsområdet udadtil, samt at åbne Urbanplanen og Hørgården op overfor omverdenen, ved fælles eksterne kommunikationsaktiviteter, som har til formål at fortælle de positive historier fra området.

I 2014 igangsættes følgende aktivitet af partnerskabet:

Aktivitet: Dialog, Kommunikation og Events.

Amager Partnerskabet vil arbejde målrettet for at øge den oplevede tryghed i partnerskabsområdet samt understøtte aktiviteter, der bidrager til at forhindre og bekæmpe kriminalitet i området. Med denne indsats igangsætter partnerskabet aktiviteter, der direkte medvirker til at øge den oplevede tryghed eller forhindrer kriminalitet i og omkring partnerskabsområdet.

Præcis en tredjedel af respondenterne i 3Bs beboerundersøgelse fra 2010 svarer, at de er utrygge ved at bo i Urbanplanen. Det er især grupper af unge, der opleves som utryghedsskabende. Derudover er der bestemte steder i kvarteret, hvor beboerne føler sig utrygge. Tryghedsindsatsen omkring events og kommunikation i Partnerskabet (2014-2016) skal fremme tryghed ved hjælp af afholdelse af events i byrum i og omkring partnerskabsområdet professionelt formidle storytelling, og nå og inddrage så mange beboere som muligt.

Amager Partnerskab vil i regi af Urbanplanens boligsociale helhedsplan ansætte en eventkoordinator, der skal være ansvarlige for igangsættelse og organisering af tryghedsskabende aktiviteter, og for at aktiviteterne bliver kommunikeret effektivt til beboerne og de lokale medier i årene 2014, 2015 og 2016.

De konkrete målinger af udviklingen i forhold til indsatsområde 1 er:

- Beboerundersøgelser 2004, 2011, som 3B også vil gennemføre i 2017
- Tryghedsindekset – særmåling i partnerskabsområdet.
- Tryghedsvandringer, der gennemføres løbende i partnerskabsperioden

I løbet af hele partnerskabsperioden, igangsættes følgende aktiviteter:

Aktivitet 1 - Fælles kommunikationsstrategi

Målgruppe:

Alle deltagere i Amager Partnerskab

Tidsplan:

Januar til marts 2014

Leverancer:

- Dannelse af en arbejdsgruppe med højst 5 personer fra Tryghedspartnerskabet og evt. repræsentanter fra 3Bs og Københavns Kommune kommunikationsafdelinger.
- Afholdelse af workshop med arbejdsgruppen.
- Udarbejdelse af et dokument, der klargør den fælles kommunikationsstrategi.

Ansvarlig

Eventkoordinatoren i 3B.

Aktivitet 2 - Opfølgning på tryghedsvandringer og tryghedsfremmende events

Målgruppe:

Beboere og personale (både fra 3B, Københavns Kommune og evt. frivillige foreninger)

Tidsplan:

2013 – afholdelse af de første tryghedsvandringer

Primo 2014 – første aktiviteter gennemføres på baggrund af tryghedsvandringer

Derefter løbende tryghedsvandringer og opfølgingsaktiviteter frem til medio 2016

Mindst 3 tryghedsfremmende events arrangeres årligt i 2014, 2015 og 2016

Leverancer:

- Organisering af tryghedsvandringer 2014, 2015 og 2016
- Organisering af events og indretning udearealer i samarbejde med Vinterbyen – februar 2014.
- Organisering af tryghedsfremmende events i juni, august og oktober 2014
- Organisering af løbende events i 2015 og 2016

Eventkoordinatoren vil i hele perioden sikre sig at de forskellige parter i Amager Partnerskab får mulighed for at byde ind med ideer til aktiviteter i partnerskabsområdet ved kvarterets vigtigste begivenheder fx Urbanfestival og andre kulturelle arrangementer.

Ansvarlig:

Teknik- og Miljøforvaltningen er medarrangør på tryghedsvandring og Eventkoordinatoren er tovholder for de aktiviteter, der skal afhjælpe de problemer, der påpeges af brugere og beboere ved tryghedsvandring, samt andre events, der arrangeres i samarbejde med frivillige, beboere eller samarbejdspartnere.

Aktivitet 3 - Beboerinddragelse, formidling og fundraising

Målgruppe:

Alle beboere i partnerskabsområdet

Tidsplan:

Løbende opgaver i 2014, 2015, 2016

Leverancer

- Udarbejdelse af kommunikationsprodukter, der sikrer, at et flertal af beboerne i partnerskabsområdet bliver opmærksomme på og deltager i Amager Partnerskabs tryghedsfremmende aktiviteter og løbende orienteres om resultaterne heraf.
- 5 årlige beboerblade, hvor der formidles positive historier om Urbanplanens beboere og både fysiske, sociale og tryghedsfremmende aktiviteter.
- Events og positive historier formidles til lokale og evt. landsdækkende medier.
- Løbende samarbejde med Sundholmsvejskvarterets Eventkoordinator.

Økonomi for Indsatsområde 1

235.000 kr. i 2014 til deltidsansættelse af eventkoordinatoren.

235.000 kr. i 2015 til deltidsansættelse af eventkoordinatoren.

235.000 kr. i 2016 til deltidsansættelse af eventkoordinatoren.

Ansvarlig for implementering

Boligforeningen 3B via den boligsociale helhedsplan i 2014-17.

Indsatsområde 2: Skabelse af et byrum, der opleves som trygt

Aktiviteterne i dette indsatsområde skal bidrage til at skabe et tryggere nærområde og tryk infrastruktur i og omkring partnerskabsområdet. Samtidig skal aktiviteterne bidrage til at støtte til erhvervslivet i partnerskabsområdet, institutioner og services i partnerskabsområdet og medvirke til at funktioner indarbejdes i partnerskabsområdet og tilstødende byrum.

I 2014 igangsættes følgende aktiviteter af partnerskabet:

Aktivitet: Byrumspulje

Puljen gør det muligt at reagere på identificerede tryghedsproblemer i Amager partnerskabsområde og udvise konkret handlekraft ved en hurtig iværksættelse af evt. midlertidige forbedringer/forandringer, der styrker trygheden for beboere og besøgende samt øger beboernes tillid til og engagement i tryghedsindsatsen.

Etableringen af en tryghedspulje i Amager Partnerskab skal sikre en hurtig indsats med udbedring af slitage og hærværk m.v., således at trygheden i byens rum genetableres med det samme. Dette sker gennem mindre fysiske forbedringer, som ikke er omfattet af den almindelige drift og vedligehold.

En tryghedspulje vil gøre det muligt at reagere langt hurtigere på de behov, som tryghedsvandringerne afdækker.

Tryghedspuljen til nødvendige forbedringer og forandringer på de steder tryghedsvandringerne udpeger, vil derfor imødekomme både de tryghedsfremmende og det kriminalitetsforebyggende intentioner i Amager Partnerskab.

Målgruppe:

Beboere og besøgende i Urbanplanen.

Tidsplan:

Tryghedsvandringer gennemføres årligt på forskellige tidspunkter af døgnet og forskellige årstider. På første møde efter tryghedsvandringen mødes Operationelt Team Amager og indstiller til Arbejdsgruppen om anvendelse af puljen til de mangler, som vurderes mest påtrængende.

Leverancer/effekt:

Der vil blive foretaget 1-2 årlige tryghedsvandringer i regi af Amager partnerskab.

Økonomi:

50.000 årligt

Ansvarlig for implementering

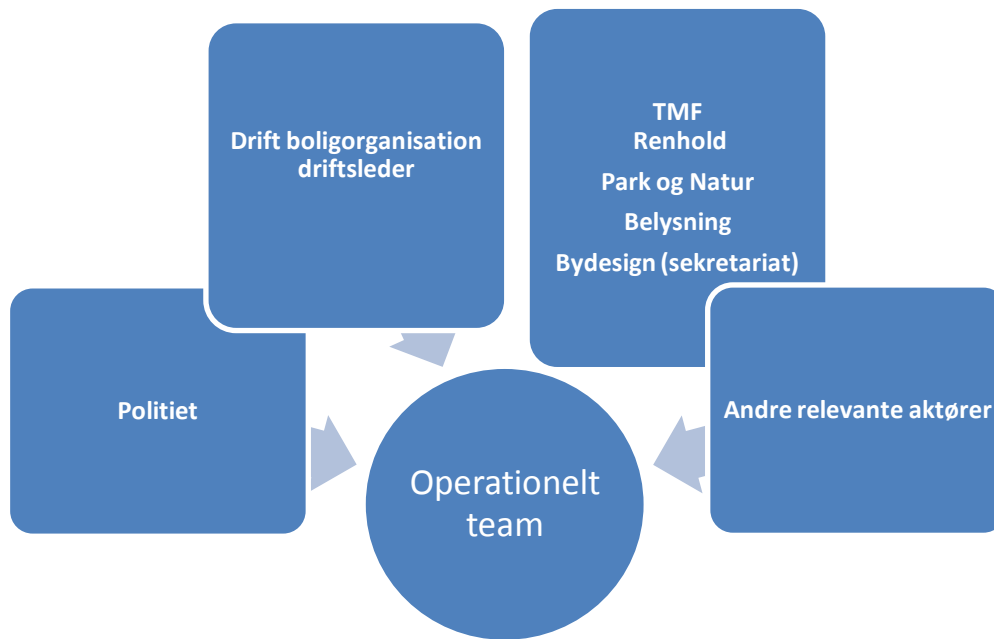
Puljen forankres i operationelt team Amager, som har ansvaret for igangsættelse af tryghedsvandringerne sammen med den eventansvarlige jf. indsatsområde 1, og den efterfølgende opsamling og udbedring af tryghedsfremmende foranstaltninger. Opfølgningen sker dels gennem mindre evt. midlertidige løsninger finansieret af puljen og dels gennem løsninger knyttet til almindelig drift og vedligehold. Operationelt Team indstiller til Arbejdsgruppen, der træffer endelig beslutning om udmøntning af puljen. Anvendelse af puljen afrapporteres årligt i maj sammen med Amager Partnerskabs øvrige aktiviteter.

Aktivitet: Operationelt Team Amager

Med inspiration fra Operationelt Team Tingbjerg, som er etableret i regi af det tidligere Tingbjerg Partnerskab, etableres et lignende netværk på Amager, kaldet Operationelt Team Amager (OTA). OTA har til formål at styrke den fysiske og tekniske kriminalpræventive indsats i partnerskabsområdet. OTA kan også udvikle og belyse forslag til anlæg af nye og forbedring af eksisterende adgangsveje m.v., som bidrager til trygheden i området.

OTA består af repræsentanter fra Politi, Teknik- og Miljøforvaltningen samt de driftsansvarlige fra boligorganisationen i Amager Partnerskabsområde. Der kan udpeges andre relevante medlemmer efter behov.

OTA refererer til Amager Partnerskab og mødes fast 1 gang i kvartalet til møder af en times varighed. OTA skal belyse, drøfte og udarbejde forslag omkring tekniske og fysiske forhold af betydning for områdets funktion og sikkerhed. Der skal ses på tekniske kriminalpræventive foranstaltninger (belysning, beskæring af grønne områder, TV- overvågning mv.). OTA planlægger tryghedsvandring og sikrer opfølgning på disse hos de relevante samarbejdsparter i partnerskabet.



Målgruppe:

Politi, andre relevante aktører, Teknik- og Miljøforvaltningen samt de driftsansvarlige fra boligorganisationen i Amager Partnerskabsområde

Tidsplan:

2014-2016

Leverancer:

- Kvartalsvise møder
- Tryghedsvandringer
- Opfølgning på tryghedsvandringer
- Forslag til tekniske/trafikale forbedringer til Amager Partnerskab

Økonomi:

Forudsætter ikke finansiering af driften af Operationelt Team Amager.

Ansvarlig for implementering

Teknik- og Miljøforvaltningen

Aktivitet: Vinterbyen

Vinterbyen i Urbanplan er et tredelt forløb, som opstartes i februar 2014 med fokus på brug af Remiseparken om vinteren. Formålet med forløbet er at åbne for en dialog om brug af parken i de kolde og mørke måneder, samt at udføre nogle midlertidige tiltag i samarbejde med beboerne. Tiltag

som peger på fokusområder i forhold til den videre udvikling af parken. En øget brug af Remiseparken i de mørke vintermåneder vil bidrage til at øge trygheden i området ved at parken anvendes af flere i de sene eftermiddagstimer og aftentimerne.

Det forslåede forløb er inddelt i tre faser:

EVENT - Urbanplanens beboere inviteres til en lysfest i Remiseparken. Her iscenesætter Open Air Neighborhood en eller flere dele af parken med lys og installationer. Arrangementet viser/er et eksempel på, hvordan man kan bruge parken om vinteren. Deltagerne inviteres til at interagere med opsætningen og udtrykke deres tanker omkring parken. Arrangementet dokumenteres med fotos og video.

WORKSHOP - Med baggrund i den respons der er kommet fra arrangementet, lægges der en plan for at lave midlertidige tiltag i parken. En gruppe beboere inviteres til at deltage i planlægningen og implementeringen. Workshopen dokumenteres med fotos og video. De midlertidige tiltag indvies med et mindre arrangement.

REGISTRERING og ANALYSE - Effekten af de midlertidige tiltag registreres. Det indsamlede foto- og videomateriale analyseres og udformes til en rapport, som peger på mulige udviklingsområder i parken med hensyn til brug om vinteren.

Forløbet i Remiseparken udføres som en del af Open Air Neighborhoods større projekt Vinterbyen.

Målgruppe:

Beboere i Urbanplanen

Tidsplan:

Februar 2014

Leverancer/effekt:

- Bedre belysning i Remiseparken
- Dialogproces med beboerne om anvendelse af Remiseparken i vintermånederne
- Øget tryghed blandt brugere af Remiseparken

Økonomi:

Projektet koster ca. 100.000 kr. men der søges ikke om finansiering fra Amager Partnerskab. I stedet vil 3B arbejde for at midlerne afsættes i en af Landsbyggefondens tværgående puljer eller via anden fondsfinansiering.

Ansvarlig for implementering

Open Air Neighborhood i samarbejde med Amager Partnerskab

Aktivitet: Lommepengeprojekter (13-15 år)

Erfaringer viser, at fritidsjob har stor betydning for målgruppens beskæftigelse og uddannelse senere i livet.

En lokal lommepengeindsats forbereder målgruppen til egentlige fritidsjob, der kan opnås fra 15 år. Målgruppen varetager mindre opgaver fx i forbindelse med 3B's og TMF's driftsopgaver i området: specifikt omkring Remiseparken, ved Bondegården og Nærgenbrugsstationen.

Indsatsen forankres i et samarbejde mellem klubklynge A19 og indsatsen Ung i Job, hvilket skal sikre, at lommepengeindsatsen understøttes af en pædagogisk indsats, der også bidrager til målgruppens læring og muligheder for egentligt fritidsjob på sigt. Målgruppen optjener midler til fælles aktiviteter, der afvikles i samarbejde med pædagogiske personale i klubberne under klub A19.

Klub og boligsocial helhedsplan og aktører, der har lommepengejobberne ansat har opmærksomhed på, at de unge brobygges videre til egentlige fritidsjob, når de bliver 15. Dette sker i to spor, som aftalt i den boligsociale kontrakt for samarbejdet om fritidsjob på Amager:

- Fritidsjob gennem Jobcenter Københavns Unge
- Håndholdt fritidsjobindsats i regi af SSP Ung i Job, der er en mere håndholdt fritidsjobindsats for mere udsatte unge, der henvises til indsatsen.

Der er særligt fokus på at etablere lommepengejob i driften; 3B, Green Team samarbejdet, Nærgenbrugsstation og bemandede legepladser, som aftalt i boligsocial kontrakt for Amager. Aktiviteten skal understøtte, at målgruppen får ejerskab til og ansvar for de fysiske rammer i Urbanplanen og tilstødende områder, de aktiviteter de unge optjener penge til skal understøtte deres personlige udvikling.

Parterne afsøger samtidig mulighed for at tilvejebringe flere fritidsjob for målgruppen 15-25 årige i samarbejde med jobcenter København.

Målgruppe:

13-15-årige i Urbanplanen og tilstødende områder på Amager, hvor der er Green Team samarbejde og bemandede legepladser fx Kornblomstparken i Sundholmskvarteret.

Tidsplan:

Første halvdel af 2014: Den endelige organisering af indsatsen fastlægges. Ungenetværk Amager Vest ansvarlig for dette.

Anden halvdel af 2014-2016: Indsatsen igangsættes. Tovholder Klubklynge A-19 sammen med Ung i job.

Anden halvdel af 2016: Aktiviteten forankres i operationelt team Amager og Klubklynge A19.

Økonomi:

20.000 kr. i 2014

20.000 kr. i 2015

20.000 kr. i 2016.

Ansvarlig for implementering

Ungenetværk Amager Vest. Tovholder på implementering af lommepengeindsatsen BUF Klynge A19. TMF er gennem tovholderfunktion på Operationelt Team ansvarlig for at tilvejebringe og koordinere lommepengejob på Nærgenbrugsstation, på bemandede legepladser og i regi af Green Team. 3B afsøger muligheder for etablering af lommepengejob i driften, denne indsats koordineres i Operationelt Team.

Indsatsområde 3: Brobygning til et godt voksenliv

Aktiviteterne i dette indsatsområde skal understøtte partnerskabsområdet børn og unge i at træffe ” det gode valg”. Aktiviteterne skal bidrage til udvikling af unges kompetencer i civilsamfundet, de unge skal være aktive, mobile medborgere. Aktiviteterne bidrager til at sikre af unges overgang til voksenlivet med uddannelse og beskæftigelse opleves som tryk og koordineret, dette særligt i forhold til udsatte unge med sociale sager. Aktiviteterne understøtter via samarbejde med foreningslivet og det lokale erhvervsliv et sundt, aktivt fritidsliv med mulighed for fritidsjobs til de unge, der ønsker det. Aktiviteterne inddrager forældrene og medvirker til at forældreansvaret italesættes.

I 2014 igangsættes følgende aktiviteter af partnerskabet:

Aktivitet: Fælles uddannelsesmodel for unge

Sundby Idrætspark og Sundby Bad har udviklet en uddannelsesmodel for unge, med opkvalificerende forløb for lokale unge, der uddannes til at varetage en opgave for andre unge i området. Modellen har inspireret ved udviklingen af Amager Lynpulje, hvor unge opkvalificeres til at deltage i lokaldemokrati og indstille til beslutning om puljemiddelsansøgninger.

Solvang Bibliotek, vil inspireret af Sundby Idrætspark og Sundby Bad, uddanne og ansætte lokale unge, der kan lave aktiviteter mv. på biblioteket under den ubemandede åbningstid. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen vil med udgangspunkt i træningsfaciliteter og med hjælp af uddannet personale (fysioterapeuter og idrætspædagoger) på Peder Lykke Centret og Plejecentret Hørgården uddanne de unge, således at de unge er kvalificerede til at forestå træning for dem selv og andre borgere i træningsfaciliteter på de to centre i de tidsrum, hvor træningsfaciliteterne ikke bruges af centrenes beboere og øvrige brugere.

I 2014 skal uddannelsesmodellen yderligere udvikles og detailbeskrives, således at det er tydeligt, hvad der forventes af det personale, der stiller deres tid til rådighed for opkvalificering af de unge, praktik omkring de faciliteter, som de unge efter modellen får adgang til og endelig forventninger til og visitation af deltagerne i uddannelsesmodellen.

Projektideen er, at de forskellige aktører i modellen – KFF, 3B, BIF og SUF – beskriver uddannelsesforløbene, de kvalifikationer som de unge opnår og evt. beviser herpå, samt efterfølgende beskæftigelsesmuligheder. Når modellen kører fuldt ud kan der løbende visiteres unge til forskellige aktører i modellen til ledige pladser, der kan tilvejebringes løbende, således at unge der falder ud af uddannelsesforløb eller beskæftigelse meget hurtigt kan tilbydes et opkvalificeringsforløb indenfor uddannelsesmodellen.

Ved videreudvikling af modellen skal koordineres med relevante NGO'ere fx Ungdommens Røde Kors, DBU Street og DGI.

Målgruppe:

Udsatte og kriminalitetstruede unge i alderen 16 til 25 år fra partnerskabsområdet.

Tidsplan:

Der er igangværende tilbud i Sundby Bad og i Sundby Idrætspark. Primo 2014 kan der tilbydes forløb på Solvang Bibliotek.. Amager Lynpulje er i drift i fællesskab imellem Amager Vest Lokaludvalg og Helhedsplanen for Urbanplanen. Det er forventningen at tilbuddet i plejecentrene kan igangsættes ultimo 2014, når modellen er beskrevet tilstrækkeligt.

Leverancer/effekt:

- Beskrivelse af en fælles uddannelsesmodel for unge i Amager Partnerskab, med udgangspunkt i Team Bades uddannelsesmodel i Sundby Bad.
- Uddannelse af 4 unge årligt til at varetage en opgave for andre unge i området på følgende faciliteter/tilbud i og omkring partnerskabsområdet: Sundby Bad, Sundby Idrætspark, Solvang Bibliotek, Amager Lynpulje, FerieCamps, Peder Lykke Centret og Plejecentret Hørgården.
- De institutioner, der indgår i modellen, ikke udsættes for hærværk, når ansvaret overlades til de unge.

Økonomi:

Solvang Bibliotek tilvejebringer indenfor eget budget 8 bærbare PC'ere til brug for aktiviteten.

Derudover søges Amager Partnerskab:

150.000 i 2014 til Solvang Bibliotek.

150.000 i 2015 til Solvang Bibliotek.

150.000 i 2016 til Solvang Bibliotek.

Midlerne fra Amager Partnerskab anvendes til:

50.000 kr. til et kursus af 24 timers varighed i IT og undervisning på Niels Brock Kursuscenter for 4 unge årligt.

100.000 kr. til lønmidler 10 timer ugentligt.

Ansvarlig for implementering

Kultur- og Fritidsforvaltningen/Solvang Bibliotek med bistand fra en underarbejdsgruppe med deltagelse fra de faciliteter/tilbud der skal indgå i ordningen. Solvang Bibliotek forestår etablering af og sekretariatsbetjening af arbejdsgruppen.

Aktivitet: Styrket gadeplansindsats

For at imødekomme de udfordringer, der er i partnerskabsområdet med utryghedsskabende ungegrupperinger blandt unge (både under 18 år og over 18 år), ønsker Amager Partnerskab at styrke Socialforvaltningens og Børne- og Ungdomsforvaltningens gadeplansindsats i området for denne målgruppe med et yderligere ½ årsværk.

Formålet er at, have en synlig tilstedeværelse på de steder i partnerskabsområdet og tilstødende områder, hvor de unge samler sig, og hvor de til tider optræder på en måde, der gør omgivelserne utrygge. Gadeplansindsatsen skal foregå kontinuerligt og styrke dialogen med de unge, og der skal være mulighed for at intensivere indsatsen i højtider, aktivitetsperioder og ferier.

Opgaven vil i første omgang være at screene samlingsstederne, som skal danne grundlag for at prioritere indsatsen og opbygge relationer, tillid og netværk til de unge i og omkring samlingsstederne, med det formål at kunne udvide mulighederne for aktiviteter. Opgaven i opstart vil også være at opbygge relationer og tillid til de udsatte børn og unge, der vil være målgruppen for indsatsen.

Der skal på samlingsstederne foregå gruppeorienterede aktiviteter rettet mod områdets unge for at give udsatte børn og unge mulighed for at danne nye relationer til andre unge. Samtidig vil der blive forsøgt skabt aktiviteter, der inddrager beboere i aktiviteter med det formål at ungegrupperingerne kommer i dialog med beboere i de situationer, hvor der er behov for at løse konflikter og misforståelser mellem ungegrupperingerne og de øvrige beboere i området.

Målgruppe:

Utryghedsskabende unge i Urbanplanen og Hørgården

Tidsplan:

2014-2016

Leverancer/effekt:

- Afværge eskalering af konflikter i området.
- Skabe læring om forebyggelse og håndtering af konflikter hos de unge.
- Forbedring af relationen til interessenter.
- Brobygning til skole, uddannelse, beskæftigelses- og fritidstilbud for de unge.
- Styrke de unges sociale kompetencer, så de bliver bedre i stand til at tage ansvar for eget liv og se muligheder og løsninger

- Understøtte Kultur- og Fritidsforvaltningens aktiviteter i- og omkring partnerskabsområdet, fx udvidede åbningstider i Sundbyhallen og Sundby Bad, FerieCamp og ubemandet åbningstid på Solvang Bibliotek.

Økonomi:

2014

190.000 kr. til ansættelse af gadeplansmedarbejder (1/2 årsværk)

2015

190.000 kr. til ansættelse af gadeplansmedarbejder (1/2 årsværk)

2016

190.000. til ansættelse af gadeplansmedarbejder (1/2 årsværk)

Ansvarlig for implementering

Medarbejderen ansættes i Socialforvaltningen der sammen med Børne- og Ungdomsforvaltningen vil være ansvarlig for tilrettelæggelsen af driften og organiseringen af indsatsen.

Aktivitet: Indsats mod sociale overdrivelser

Det Kriminalpræventive Råd beskriver indsatsen således: ”Unge har ofte overdrevne forestillinger om, hvad andre gør. Men når de får kendskab til deres kammeraters reelle adfærd, så påvirker det deres egen adfærd. Der er de senere år blevet mere fokus på, at risikoadfærd ikke blot skyldes manglende viden, sociale problemer, dårlig opdragelse, aggressiv personlighed eller andre individuelle problemer. Risikoadfærd er også et socialt fænomen. Forskning har vist, at det enkelte menneske forsøger at leve op til det, de tror er andres forventninger til dem.

Det har imidlertid vist sig, at forestillingerne om andres forventninger ofte er forkerte og har en tendens til at være forvrængede og præget af sociale overdrivelser. Mange tror, at andre mennesker er mere risikovillige, end de selv er, og forsøger at leve op til det – en tendens, der specielt er udbredt i de unge år, hvor kammerater og det sociale liv har stor betydning og vægt i de unges livsverden. At arbejde bevidst med de sociale overdrivelser i forhold til risikoadfærd som rygning, alkohol og kriminalitet har vist sig at reducere risikoadfærden samt de sociale overdrivelser hos unge.”

En tilsvarende men særligt udviklet indsats har været gennemført med god effekt i regis af Tingbjerg Partnerskab. Det er hensigten med indsatsen, at der i regis af Amager Partnerskab og i samarbejde med partnerskabsrådets 3 skoler udvikles en særligt tilpasset indsats, der adressere de udfordringer der kendes i partnerskabsområdet.

Målgruppe:

Børn og unge fra partnerskabsområdet søger områdets 3 skoler Dyvekeskolen, Peder Lykke Skolen og Højdevangsskolen

Tidsplan:

Aktiviteten forberede i 2014, med uddannelse af undervisere, tilrettelæggelse af forløb og udvælgelse af temaer for forløbene samt udvælgelse af de klassetrin på skolerne, som vil være relevante.

Leverancer/effekt:

DKR oplyser følgende: ”Arbejdet med sociale overdrivelser har primært et opbyggende eller forebyggende sigte. Ringstedforsøget har dog vist, at metoden også har en positiv effekt på, hvor meget kriminalitet de unge begår.”

Økonomi:

SSP København og DKA i Københavns Politi råder over ressourcer til uddannelse af undervisere og classesæt, samt andet nødvendigt materiale. Derfor forventes indsatsen at kunne forberedes i 2014 uden udgift. Der forventes alene aktivitetsudgifter i 2015 og 2016, disse er endnu ukendte, men forventes at være meget beskedne.

Ansvarlig for implementering

SSP København, DKA i samarbejde med ledere og personale på Dyvekeskolen, Højdevangens Skolen og Peder Lykke Skolen. Arbejdet koordineres i Amager Vest Ungenetværk, der tiltrædes af ledere og/eller andet relevant personale fra de tre skoler.

Aktivitet: Ung i job (14-18 år)

Ung i job er et SSP projekt, der formidler fritidsjobs via brobygning mellem erhvervsliv og unge og hvor de unge samtidig har tilknyttet en ”back-up” person i forhold til at kunne give den unge den nødvendige støtte. Projektet retter sig ligeledes mod unge med anden etnisk baggrund end dansk, der har behov for ekstra støtte og vejledning for at skabe fodfæste på det danske arbejdsmarked.

Gennem et fritidsjob gives den unge selvværd samt noget konstruktivt og positivt at bruge deres fritid til og på den måde forebygge, at de unge bliver involveret i kriminalitet. Samtidig skal jobberfaringen give den unge mod på og kompetencer til selv at søge fritidsjob efter deltagelse i projektet.

Projektet er således en social, kulturel samt uddannelses- eller arbejdsmæssig integration af unge, der enten allerede er marginaliserede eller i fare for at blive det i forhold til familie, venner, skole/uddannelse, integration mv.

Målgruppe:

Projektets målgruppe er sårbare og udsatte unge i alderen 14-18 år bosiddende på Amager – kendt i SSP netværket og kan være kendetegnet ved en uhensigtsmæssig adfærd. Unge som af sociale, kulturelle og faglige grunde ikke selv kan skaffe sig arbejde og som har brug for særlig støtte til at kunne knytte kontakt til arbejdsmarkedet.

Tidsplan:

2014-2016

Leverancer/effekt:

- Minimum 40 unge indgår årligt i projektet.
- De deltagende unge opnår erhvervserfaring.
- Antallet af unge, der ”falder igennem” bliver mindre.
- En målbar nedgang i antallet af unge fra Amager, der har begået kriminalitet (måles af Socialforvaltningen og ved data fra politiet)
- Etablering af et forpligtende samarbejde med virksomheder og arbejdspladser for at kunne tilbyde målgruppen jobs på almindelige vilkår.

Økonomi:

75.000 kr. årligt i 2014 til 2016.

Ansvarlig for implementering

SSP København.

Tryghedsindekset – særmåling i partnerskabsområdet

Der vil blive foretaget en særmåling af Partnerskabsområdet med Tryghedsindekset 2014. Særmålingen er skræddersyet til området og vil være repræsentativ for områdets beboere. Partnerskabet vil modtage en afrapportering med samme beskrivelse som et normalt område får i Tryghedsindekset. Udover en beskrivelse af tryghedssituationen i 2014 med Tryghedsindekset vil afrapporteringen også indbefatte spørgsmålene omhandlende ”utryghed ved at færdes i udendørsarealerne i nabolaget i aften-/nattetimerne”, ”Hvor utrygge borgerne er i sit nabolag” og endelig ”hvor tilfredse/utilfredse beboerne er med at bo i sit nabolag”.

Målgruppe

Politikere, Styregruppen, Arbejdsgruppen og borgerne i Amager Partnerskab.

Tidsplan

Dataindsamling og databearbejdning finder sted i perioden november 2013- maj 2014. og i de følgende år i november.

Leverance

- Partnerskabet vil modtage en afrapportering juni 2014, og i de følgende år i juni.

Økonomi

30.000 kr. i 2014 til dataindsamling, databearbejdning og formidling af resultaterne og ca. 36.000 kr. i hhv. 2015 og 2016. Det bemærkes at Danmarks Statistik ved genforhandling af priserne muligt kan opkræve et højere honorar, således at udgiften øges i 2015 og 2016.

Ansvarlig for implementering

Center for Inklusion og Beskæftigelse varetager kontakten med Danmarks Statistik, Københavns Politi og udarbejder databearbejdningen samt formidlingen.

Oversigt over aktiviteter i Amager Partnerskab i 2014 og frem

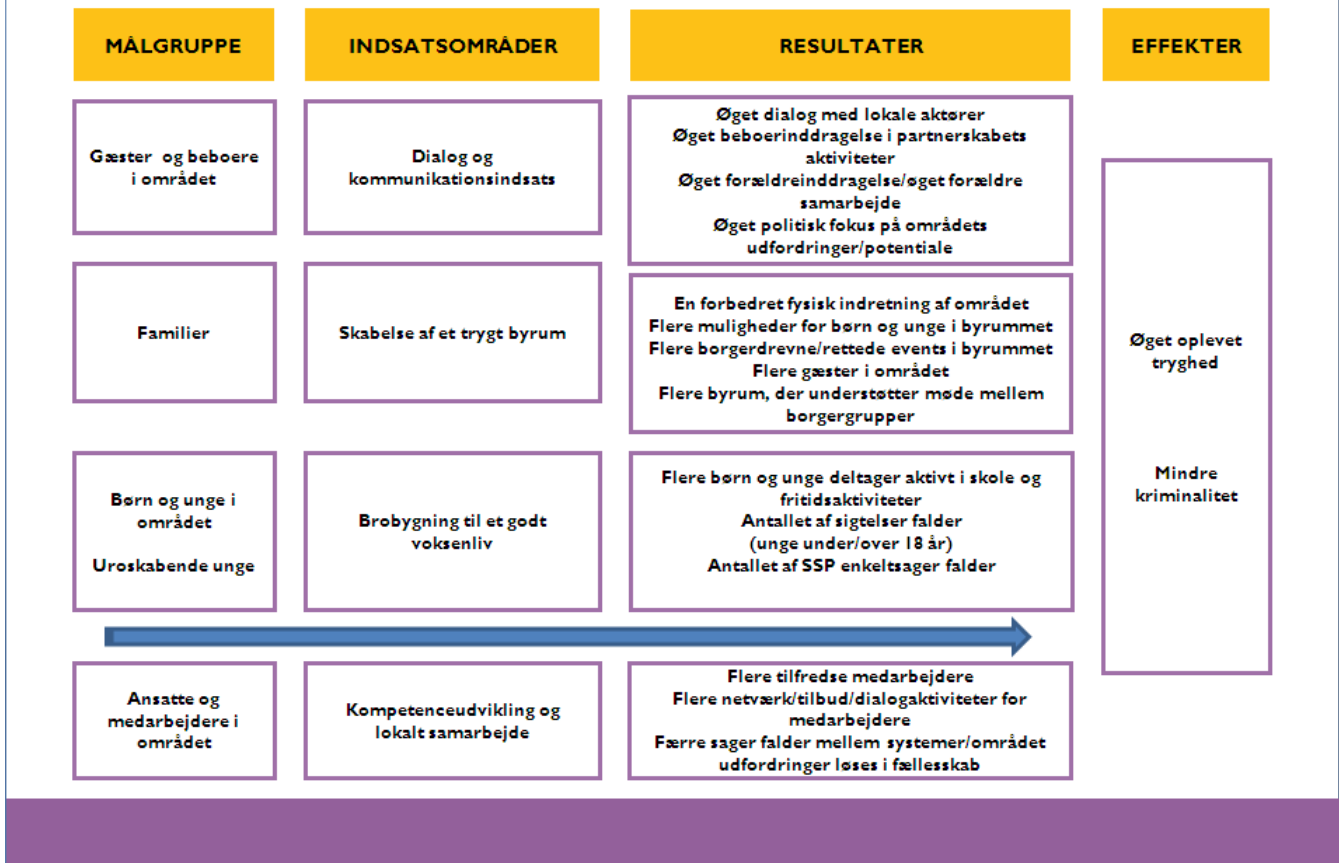
Nedenstående tabel viser arbejdsgruppens forslag til anvendelse af partnerskabets midler i 2014 og frem. Styregruppen og Økonomiudvalget skal godkende forslag til anvendelsen af partnerskabsmidlerne. Bemærk at nogle aktiviteter foreslås videreført udover 2014, således at der foreslås afsat midler til aktiviteterne frem til 2015 og/eller 2016.

Indsatsområde	Aktivitet	Finansiering 2014	Finansiering 2015	Finansiering 2016
1	Dialog og kommunikation	235.000	235.000	235.000
2	Byrumspulje	50.000	50.000	50.000
2	Operationelt Team Amager	-	-	-
2	Vinterbyen	-	?	?
2	Lomme pengeprojekter (13-15 år)	20.000	20.000	20.000
3	Fælles uddannelsesmodel for unge	150.000	150.000	150.000
3	Styrket gadeplansindsats	190.000	190.000	190.000
3	Indsats mod flertalsmisforståelser	-	?	?
3	Ung i job (14-18 år)	75.000	75.000	75.000
-	Særmåling i Tryghedsindekset	30.000	36.000	36.000
I alt		750.000	756.000	756.000
Disponibelt beløb		0	744.000*	744.000*

* Bemærk at Styregruppen den 2. oktober 2013 vedtog at afsætte 375.000 kr. årligt i 2015 og 2016 til medfinansiering af helhedsplanen. Det er endnu ikke afklaret, hvorvidt denne medfinansiering indgår i de allerede foreslåede aktiviteter eller om der skal igangsættes nye aktiviteter for disse midler. Derfor er midlerne til medfinansiering af helhedsplanen ikke medregnet i aktivitetsoversigten (indgår ikke på nuværende tidspunkt i ”i alt” beløbet”).

Forandringsteori for Amager Partnerskab

FORANDRINGSTEORI FOR AMAGER PARTNERSKAB - MERE TRYGHED OG MINDRE KRIMINALITET



Kort over partnerskabsområdet

