



Til ØU

Kampagne mod lommetyverier

Baggrund

Økonomiudvalget besluttede d. 19. marts 2013 at afsætte 600.000 kr. årligt i 2013-2016 til at videreføre ”Din Betjent” samarbejdet mellem Københavns Kommune og Københavns Politi om fælles kompetenceudvikling og tryghedsskabende kampagner. Af disse midler blev der afsat 300.000 årligt til afholdelse af kampagner. Som resultat af effektiviseringer er der i 2014 210.000 kr. til rådighed til gennemførelse af kampagner.

I 2013 blev der gennemført tre kampagner i relation til Din Betjent rettet mod indbrud, gaderøverier og knive. Disse kampagner forventes videreført i 2014 i samarbejde med Københavns Politi og SSP.

Derudover vil vi i 2014 udvikle en ny kampagne målrettet lommetyverier.

Kampagne mod lommetyverier

Lommetyverier er en af de kriminalitetsformer, der oftest begås i København, og som både rammer borgere og besøgende i byen. I 2013 blev der således begået næsten 30.000 lommetyverier i København, hvilket er en stigning på 50 % siden 2010. Problemet udfordrer København, som en attraktiv og sikker hovedstad.

På den baggrund igangsættes en kampagne med fokus på at understøtte en forebyggende adfærd, der minimerer risikoen for at blive udsat for lommetyveri, når man færdes i byen. Kampagnen søges igangsat i samarbejde med en række centrale aktører, for herigennem at sikre maksimal udbredelse og evt. medfinansiering. Mulige samarbejdspartnere er: Københavns Politi, transportorganisationerne (DSB, Movia og Metroselskabet) samt Wonderful Copenhagen.

Kampagnen bliver lanceret i maj i forbindelse med afholdelse af Eurovision Song Contest, da det er et tidspunkt med mange besøgende og et stort internationalt fokus på København. Det er tanken, at kampagnen skal have form af et videospot (animationsfilm), der kan vises på storskærme på centrale pladser i byen og i tog, metro og busser. Videospottet kan evt. ledsages af Go-cards, der distribueres til cafeer, biografer og butikker i København.

Center for Sikker By vil tage kontakt til de potentielle samarbejdspartnere med henblik på en hurtig afklaring af interesse og rammer. Center for Sikker By vil desuden koordinere kampagnen med det øvrige arbejde med Eurovision Song Contest i Københavns Kommune.

28-03-2014

Sagsnr.

2014-0016761

Dokumentnr.

2014-0016761-4

Sagsbehandler

Rebecca Weigaard

Jørgensen/Morten

Birkbak Madsen/Sofie

Gorm Hansen

Center for Sikker By

Københavns Rådhus,

Rådhuspladsen 1

1550 København V

Mobil

3050 2991

E-mail

AN5D@okf.kk.dk

EAN nummer

5798009800176

Økonomi

Der afsættes 100.000 kr. til at udvikle og køre kampagnen mod lommetyverier. Hertil kommer evt. medfinansiering fra samarbejdspartnere. Budgetoverslag for Din Betjent kampagnemidlerne fremgår af nedenstående tabel.

| Budgetoverslag for kampagner i 2014 | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| Indsats | Budget |
| Indsats mod gaderøverier | 10.000 |
| Indsats mod knive | 50.000 |
| Indsats mod indbrud i julen | 50.000 |
| Indsats mod lommetyverier | 100.000 (+ evt. medfinansiering) |
| Samlet | 210.000 |