

# Opfølgning på drifts og hensigtserklæringer på erhvervsområdet fra Budget 2014 og tidligere politiske aftaler

Proje kt nr.	Udvalg	Aktivitet	Indsats	Forventet effekt	Besluttet budget 2014- 2017	Bemærkninger til opfyldelsen af målepunkt, tidsplan og/eller budget
1	ØU	Erhvervsråd	Der nedsættes et Erhvervsråd med repræsentanter fra det lokale erhvervsliv samt arbejdstagerorganisationer. ØKF betjener i samarbejde med TMF og BIF	Sikre øget dialog mellem det lokale erhvervsliv og KK med henblik på at udpege strukturelle udfordringer for erhvervslivet i København.		Kommissorium + deltagerliste for medlemmer af Erhvervsrådet godkendes af OB i begyndelsen af marts.
2	ØU	Ekstern Task Force /Investeringsfremme task force:	Oprettelse af en ekstern task force, som skal komme med anbefalinger til, hvordan København kan tiltrække flere investeringer og virksomheder.	Tiltrække udenlandske investeringer og højtuddannet udenlandsk arbejdskraft.		Samtænkes med nedsættelsen af Erhvervsrådet
3	ØU	Eksportfremme	Forstærket indsats for at understøtte eksport af byløsninger	Fremme danske virksomheders eksportmuligheder.		Copenhagen Solution omfatter nu både en Sundhed og grøn eksportkatalog. Udstillingen Copenhagen Solution er blevet videreudviklet til ambassader og andre kan trykke den selv og bruge den i forbindelse med erhvervsfremstød. Indtil videre har ca. 10 ambassader verden over brugt udstillingen til arrangementer.
4	ØU	Inno+	Innovationspartnerskaber under INNO+. Indgåelse af pilotpartnerskaber med staten	Der udbydes 30 – 50 mio. kr. pr. samfundspartnerskab til forskning, teknologiudvikling og innovation. ØKF arbejder for forankring i fagforvaltningerne.		Folketinget har besluttet, at Danmarks Innovationsfond i 2014 kan give bevilling til ét partnerskab inden for hver af følgende fem INNO+ områder: 1) Blå arbejdspladser via grønne løsninger 2) Intelligent, bæredygtig og effektiv planteproduktion 3) Danmark som foretrukket land for tidlig klinisk afprøvning af ny medicin 4) Vandeffektiv industriel produktion 5) Innovatorium til bygningsrenovering i verdensklasse
5	ØU	Digital Investorportal	En digital investorportal som en fælles platform for investeringer og byggegrunde.	Tiltrække flere investorer og virksomheder til København.		Investorportalen er udarbejdet og copcap har overtaget driften. Der udestår fortsat en sammenlægning med Femern Bælt Developments investorportal i regi af Fokuseret Vækstdagsorden.
6	ØU	Turismestrategi	Udvikling af turismestrategi, der skal sikre en professionel og systematisk inddragelse af turismeerhvervet og koordinering af indsatsen, eksempelvis i forbindelse med den kollektive trafik, boliger, påvirkning af statslig lovgivning m.m.	Tiltrække flere turister til København.		KES har i samarbejde med CBU holdt møder primo 2014 med div. stakeholders. Det forventes dog, at der arbejdes videre med turismekområdet som en del af den overordnede erhvervsstrategi
7	ØU	Copenhagen Cleantech Cluster	Københavns deltagelse i Copenhagen Cleantech Clusters innovationsplatform om en bymæssig smart city infrastruktur. Københavns bidrag forudsætter, at staten og Vækstforum tilsammen bidrager med et beløb, der som minimum matcher Københavns Kommunes bidrag.		4.000	Udbudsprocessen er i gang og første dialogrunde har været afholdt. 3 konsortier deltager anført af Accenture, Hitachi og IBM. Udbuddet forventes afsluttet i Maj 2014
8	ØU	International markedsføring	Udarbejde investeringskatalog og efterspørgselsbaseret tilbudspakke til virksomheder og investorer. Beredskabet skal primært forankres hos Copenhagen Capacity.			
9	ØU	Professionelt modtagerapparat	Sikre at regionale erhvervsfremmeaktører, herunder Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen, etablerer et professionelt modtageapparat.	Som en del af det regionale samarbejde oprettes et fælles modtagerapparat, der skal sikre at besøgende delegationer får en professionel håndtering og at delegationerne bliver tilbudt at besøge andre lokationer i den funktionelle region.		Arbejdet ligger i regi af Fokuseret Vækstdagsorden (Regionalt samarbejde)
10	ØU	Enklere udbudsprocesser	Reducere barriererne for deltagelse i kommunens udbud, herunder styrke de små og mellemstore virksomheders muligheder for deltagelse gennem forenkling og styrket rådgivning. Derudover indføres en bagatelgrænse for krav om sikkerhedsstillelse, så det fremover kan undlades at stille krav om sikkerhedsstillelse i bygge- og anlægsopgaver på under 0,5 mio. kr.			Arbejdsgruppe nedsat med det formål at komme med forslag til mulighederne for at skabe lokale jobs ifbm. Kks udbud og indkøb. Rapport forelægges ØU ultimo april/medio maj 2014. Evalueringen af sikkerhedsstillelsen er lagt over i denne arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen har vurderet, at der ikke på nuværende tidspunkt er empirisk belæg for at vurdere, om den nuværende bagatelgrænse skal ændres. Det foreslås, at den i stedet evalueres efter 1 år – januar 2015. Arbejdsgruppe nedsat til at revidere og artsarte udbuds- og kontraktparadigmer som skal være klar til brug den 1. juni 2014.
11	ØU	Nordhavn Energipartnerskab	Understøtte eksport af grønne og innovative storbyløsninger	Bedre anvendelse af Big Data. Skaber vækst i virksomhederne og sikre bedre beslutningsgrundlag ifht. udviklingen af byen.	5.561	Midlerne blev omprioriteret af forligskredsen bag budget 2014. De skal nu anvendes til CCC's smart city innovationsplatform.
12	ØU	Regionalt EU-kontor i Bruxelles	Sikre grundlag til etablering af hovedstadsregionalt EU-kontor i Bruxelles.	Tiltrække EU-midler til understøttelse af erhvervs- og vækstinitiativer i hovedstadsregionen.	4.900	EU-kontoret forventes åbnet i sensommeren 2014.
13	ØU	Sund Vækst Klynge	Understøttelse af etablering af Sund Vækst Klynge	Klyngen skal understøtte synergi og koordinering af initiativer inden for velfærdsteknologi, skabe fokuseret eksport af danske løsninger til hele verden, tiltrække internationale virksomheder og investeringer til regionen samt identificere og igangsætte nye innovative løsninger.		CopCap, Region H og KK, arbejder målrettet mod at integrere nye partnere og potentielle medlemmer til klyngen. OB's rundbordskreds vil i løbet af foråret 2014 blive præsenteret for klyngens setup og evt. også formand for en fremtidig bestyrelse. Finansieres inden for egen ramme.
14	ØU	Dækningsafgift	Dækningsafgiften af forretningsejendomme reduceres fra 10,0 til 9,8 promille i 2012 (20 mio. kr.)			Gennemført med budget 2012

15	ØU	Creative Copenhagen in Beijing (kreativ vækst)	En indgang i København for kinesiske aktører inden for design og andre kreative erhverv.	Bedre tiltrækning af kinesiske opkøbere og tiltrækning af investeringer.	.250	ØKF arbejder på at midlerne omprioriteres til andre kina-rettede formål for at understøtte eksportfremme og tiltrækning af kinesiske investeringer til hovedstadsregionen.
16	ØU	Praktikpladser	Antallet af kommunale praktikpladser er fastholdt i Budget 2013 på 2012-niveauet. Der skal således indgås ialt 1.496 uddannelsesaftaler i 2013, hvilket er en stigning på 162 aftaler ift. det oprindelige niveau på aftaler i 2009.	Måltallet for social- og sundhedshjælper (SSH) uddannelsesaftaler er fastsat pba. Dimensionering, og GRUK forventer et mindreoptag på ca. 100 elever pga. vigende efterspørgsel efter SSH praktikpladser.	33.387	<b>AFSLUTTET</b> Der blev i Budget 2013 afsat midler til 162 ekstra uddannelsesaftaler i 2013. Der blev kun indgået 148 ekstra aftaler, da SOF har et mindreoptag på 6 elever og SUF er mindreoptag på 8 elever. SOF viderefører måltal og finansiering i 2014, mens SUF er blevet efterreguleret ifbm. regnskabsafslutningen.
17	ØU	Gratis Wi-fi	Undersøge mulighed for gratis wifi i byen	Etablering af WiFi i byrummet i København i 2015		Pga. juridiske udfordringer med kommunalfuldmagten er det besluttet at WiFi i byrummet fremadrettet vil blive tænkt i sammenhæng med kommunens Smart City indsats, således at WiFi indgår i som en del af den generelle digitale infrastruktur.
18	ØU	Regionalt samarbejde	Fokuserer samarbejdet med regionale partnere på begge sider af Øresund for at udnytte Øresundsregionens potentiale som motor for vækst.	Større opland og kritisk masse som er særlig relevant ift. international konkurrenceevne.		Fokuseret Vækstdagsorden har inviteret Region Skåne (herunder kommunerne) med i samarbejdet. De tager stilling til deltagelse i april.
19	ØU	Erhvervsrettede eksportfremstød	Skabe eksportmuligheder for erhvervslivet i forbindelse med kommunens internationale arbejde (Beijing, Hamburg, Malmø osv.).	Fremme eksportmuligheder for dansk erhvervsliv		ØB deltager i en række arrangementer i forbindelse med det internationale arbejde: MIPIM, Hamburg Copenhagen Business Forum og en tur til Beijing ultimo 2014
20	ØU	Eksportkatalog med velfærdsteknologiske løsninger	Udarbejde eksportkatalog med nye og innovative velfærdsteknologiske løsninger.	Fremme eksport af velfærdsteknologiske løsninger		Afsluttes og trykkes i marts 2014. Herefter skal der arbejdes på udbredelse af materialet til aktører, der er relevante ambassadører for kataloget. Konferencer, messer og besøg af delegationer er oplagte begivenheder at uddele kataloget.
21	BIU	Iværksættere	Sikre gode muligheder for opstart og udvikling af virksomheder: 1) Billig husleje til iværksættere til fremme af vækst 2) Erhverv i stueetager i udsatte boligområder (TMU undersøger muligheder). TMF er tovholder.	Bedre vidensgrundlag om mulighederne for billig husleje til iværksættere.		1) Der er ikke afsat ressourcer, men forventes igangsat analyse i samarbejde med ØKF og TMF forår 2014,
22	BIU	Supplér din jobplan med iværksætterplan	I 2014 vil 300 få afklaret deres forretningspotentiale. Heraf vil 75 gennemføre et træningsforløb.	Flere selvforsørgende.		KES har ansvaret for at udarbejde udbudet, som er klar 1. april.
23	BIU	Styrket SMV og førdimittend indsats	Videreførelse af opsøgende indsats for at skabe akademikerjobs i små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Måltal: - 600 virksomhedsbesøg i SMV'er per år - 250-300 jobs i alt til akademikere <del>De afsatte midler skal desuden anvendes til førdimittendindsats</del>	Der besøges 600 virksomheder og skabes 250-300 jobs til akademikere		Der er indtil i årets to første måneder gennemført 73 besøg i virksomheder.
24	BIU	Vækstakademikerne	Der afholdes årligt 7-10 kurser. Det er 4-ugers kurser for ledige akademikere samt rådgivning om vækst til virksomhederne.	Øget vækst og flere arbejdspladser til ledige akademikere i små og mellemstore virksomheder.		Siden ultimo 2011 har 325 deltagere været igennem forløbet og projektet har haft 350 virksomhedskontakter. 40% af de ledige akademikere er i job 3 måneder efter kurset.
25	BIU	Mikrolån	Erhvervsrådgivning og økonomisk støtte til revaliderende, der ønsker at etablere sig som selvstændige	5 -8 mikrolån	1.800	Antallet af mikrolån afhænger af lånets størrelse samt egnede kandidater. Der er indtil videre givet et mikrolån.
26	BIU	Virksomhederne ved roret	Skræddersyet jobformidlingsservice. Offensiv jobformidlingsservice med udgangspunkt i virksomhedernes behov. Involverer: - Key account managers som en servicepartner til strategisk udvalgte virksomheder - 75 virksomheder udvælges i 2014 og 150 i 2015 på baggrund af jobåbninger, vækstpotentiale og understøttelse af byens vækstkluger	Skabe en offensiv virksomhedsservice med udgangspunkt i virksomhedernes behov. Aftale med 75 virksomheder i 2014 og 150 virksomheder i 2015.	13.500	Indsatsen implementeres fuldt ud i forbindelse med ny erhvervs- og virksomhedsservice. Der er indtil nu indgået en aftale.
27	BIU	Internationalisering af København	Key account funktion til internationale virksomheder i KES	Flere udenlandske investeringer		KES's generelle key account-tilbud til virksomheder med mere komplicerede sager er siden 2012 i internationalt tilpasset form udbudt til internationale virksomheder, der overvejer etablering, eller har etableret sig, i København.
28	KFU	Internationalisering af København	Styrke foreningslivet for den internationale arbejdskraft	Øget fastholdelse af internationale talenter		Ligger i International House.
29	BIU		Erhvervsbarometer (løbene måling af erhvervsindsatsen)	Mere faktabaseret beslutningsgrundlag på erhvervsområdet		Koncept for version 1 af erhvervsbarometer under udvikling. Koncept forelægges styrgruppen for vækst og erhverv i løbet af foråret. Driften af barometret er ikke finansieret.
30	TMU		Bekræftelse af måltal for tidsfristerne for plan- og byggesager - fra første kontakt	Mere reel information til virksomhedskunder		Måltal for alle erhvervsrettede myndighedsopgaver indgår i det kommende erhvervs-servicekatalog. Bekræftelse af måltal for de erhvervsrettede myndighedsopgaver samt status for 2013 sker til de relevante politiske udvalg senest juni 2014.

31	BIU/alle		Kvittering for modtagelse af alle slags henvendelser inden for 5 dage	Mere tilfrede virksomhedskunder		Hensigtsklæring implementeres af alle enheder i Københavns Kommune med virksomhedskontakt
32	TMU		Integrering af byggesagsbehandling i lokalplanprocesserne så sagbehandlingstiden nedbringes	Afklares i TMF		
33	BIU	Indsats over for ledige, som står til at miste dagpengereetten	Hypigere kontakt med ledige	Forebygge langtidslidighed	9.000	Alle ufaglærte langtidslidige over 30 år har fået et særligt intensivt kontaktføreløb efter 78 ledighedsuger. Målgruppen har været til samtale hver 4.-6. uge med en fast gruppe af beskæftigelseskonsulenter.
34	BIU	Indsats målrettet ledige	Øget brug af opkvalificering, kompetenceafklaringsforløb og ordinær uddannelse (fx AMU-kurser).		36.000	Midlerne er brugt på opkvalificering af ufaglærte i AMC. Der er endnu ikke målt effekt af opkvalificeringen.
35	BIU	Jobrotationsforløb	450 jobrotationsforløb i 2013	475 jobrotationsforløb på kommunens arbejdspladser i 2013		Der var i november 2013 oprettet 350 jobrotationsforløb på kommunens arbejdspladser samt 261 private
36	BIU	Nyuddannede og arbejdsløse akademikere	Beskæftigelsesinitiativer, opkvalificering og målrettet uddannelse til nyuddannede og arbejdsløse akademikere	Oprettelse af 300 ekstra private løntilskudspladser		Indsatsen udløbet i 2013. Målet er ikke nået.
37	BIU	Job- og matchesamtaler	Forsøg med ekstra job- og matchesamtale for udvalgte grupper af ledige	Bidrage til at mindske overledigheden	12.000	Forsøget afprøver, om en større intensitet i jobsamtaler i den tidlige indsats og i overgangen fra a-kasse til jobcenter kan bidrage til en hurtigere udsulning. Der er afholdt 2.302 samtaler medio december 2013. Der har været indkaldt til ca. 3.800 samtaler, og der har været en fremmødeprocent på ca. 62. En af årsagerne til at fremmødeprocenten er så lav er, at borgerne kommer i ordinært arbejde.
38	BIU	Copenhagen City of Congresses og Chinavia	Chinavia er et fælles skandinavisk markedsføringsprojekt rettet mod Kina i 2012-15	Vækst i antallet af kinesiske turister i København	.400	Vækstratierne for antallet af kinesiske turister i hovedstadsregionen har i 2012 og 2013 været ca. 40%
39	BIU	CRM	Fælles kundesystem for bedre virksomhedsservice (TMF)	Forbedret erhvervs-service for de københavnske virksomheder	1.100	Der er lavet en 5-trins udviklingsplan for etableringen af CRM-systemet, hvoraf trin 1 vurderes finansieret gennem den afsatte bevilling. Der skal søges yderligere finansiering fremadrettet. Der er etableret en tværgående styregruppe for projektet.
40	BIU	Copenhagen Creative HUB (kreativ vækst)	Udvikling af fysisk og online indgang til offentlige og private erhvervsfremmetilbud til kreative iværksættere	Mindste transaktionsomkostninger for iværksætterne forbundet med at finde frem til relevante erhvervsfremmetilbud (rådgivning, finansiering, lokaler, kurser o.l.).	1.000	Udviklingen af den fysiske indgang er opgivet. Borgmestrene er orienteret herom.
41	BIU	Shared Facility Service (kreativ vækst)	Udvikling af en forretningsmodel, som kan medføre omkostningsbesparelser for kreative virksomheder ved at de deler back office faciliteter o.l.	Bedre lønsomhed i modevirksomheder.	1.000	Indgået resultatkontrakt med Danish Fashion Institute (DAFI), der udvikler en fælles facility service for modevirksomheder. Projektet støttes af Erhvervsstyrelsen.
42	BIU	Danish Fashion Institute (kreativ vækst)	DAFI skal i de kommende år skabe mere fokus på videndeling mellem etablerede modevirksomheder og vækstlagsvirksomheder. Desuden skal der skabes nationalt og internationalt fokus på København som et vækstområde inden for iværksætteri, kreativitet og design samt fokus på bæredygtighed og Der afsættes finansiering til facilitering af 850 uddannelsesaftaler i private virksomheder til unge med afsluttet grundforløb, der i to måneder eller længere forløb har søgt praktikplads, frem mod udgangen af 2016 gennem styrket virksomhedsopsøgende indsats og match med de unge; desuden i samspil med ØKF udvikle partnerskabsaftaler med relevante brancheorganisationer o.l..	Øget økonomisk, grøn og social/sund bæredygtighed i modebranchen	3.000	Aftalen mellem KK og DAFI om indsatsen i 2014 forventes underskrevet i marts.
43	BIU	Private praktikpladser	Der afsættes finansiering til facilitering af 850 uddannelsesaftaler i private virksomheder til unge med afsluttet grundforløb, der i to måneder eller længere forløb har søgt praktikplads, frem mod udgangen af 2016 gennem styrket virksomhedsopsøgende indsats og match med de unge; desuden i samspil med ØKF udvikle partnerskabsaftaler med relevante brancheorganisationer o.l..	850 uddannelsesaftaler i private virksomheder	17.100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er indgået 65 uddannelsesaftaler</li> <li>• 20 virksomhedspraktikker er endt med en ordinær uddannelsesaftale</li> <li>• 500 private virksomheder er opsøgt</li> <li>• Der er gennemført uddannelsessamtaler med ca. 200 unge</li> </ul>
44	BIU	International house/Copenhagen Host Program	Give udlændinge mulighed for et socialt og professionelt netværk (Koordineres med ØKF).		3.000	CPH Host Program er et BIF projekt
45	BIU	Copenhagen Career Program	Bedre modtagelse og fastholdelse af expats gennem en målrettet indsats for medfølgende ægtefæller og studerende.		3.300	CPH Career Program er et BIF projekt
46	BIU	Medfinansiering af Copenhagen Congress & Event ambassadors	Årlig festmiddag på Rådhuset for kongres- og eventarrangører	Tiltrækning af flere kongresser og konferencer til København	.200	Kongres- og eventarrangørerne arbejder ulønnet med opgaven ved siden af deres normale arbejde, og derfor har den offentlige anerkendelse stor betydning.

47	BIU	Borgeren ved roret	Delelementer med virksomhedsrelevans: Virksomhedsfremstød 2.0 – vækst og ansvarlighed - bl.a. virksomhedsreven innovation og digital dialog med virksomhederne.	Digital kontakt med virksomhederne i forbindelse med støttede ansættelser som løntilskud og virksomhedspraktikker og voksenlærlinge. Effekt for virksomhederne er en hurtigere og lettere sagsbehandling gennem digitale	.500	I maj 2014 kommer digitalt virksomhedsoverblik, der skal professionalisere samarbejdet med virksomhederne omkring besættelsen af støttede og ordinære jobs.
48	BIU	Klynger	KES skal kortlægge og markedsføre klyngerne (sund, grøn, maritim osv.) i samarbejde med CopCap.	Etablering af klyngesekretariater, -netværk og -projekter		Der er etableret klyngesekretariat for clean tech, og et sekretariat for sundhedsteknologi er under etablering. Herudover er klyngerne lavenergi-byggeri, velfærdsteknologi, smart city, smart transport og fødevarer kortlagt i regi af det EU finansierede SPI-projekt ("Samarbejde om proaktiv investeringsfremme"), der afsluttes juni 2014.
49	BIU	Fremskudt beskæftigelsesindsats	Fremskudt beskæftigelsesindsats i byområder med høj ledighed. Indsats for unge på Nørrebro (Sikker By)	Succeskriterierne i 2014: - Yderligere mindst 190 uroskabende unge modtager aktivt tilbud. - Mindst 20 % af de unge, der har modtaget aktivt tilbud, er efter 3, 6 og 12 måneder i uddannelse eller job.		Indsatsen er startet op 1. januar 2014.
50	BIU	Indsats mod SMV'er	KES skal i 2013, i samarbejde med Væksthusene, igangsætte en særlig indsats med henblik på at små og mellemstore virksomheder i højere grad søger internationale og nationale puljer mv.	Bedre finansieringsmuligheder for SMV'er.		KES har bl.a. medvirket til, at Væksthus Hovedstadsregionen i højere grad fokuserer på internationalisering af deres kunder - herunder at søge eksterne midler
51	TMU	Digital erhvervsservice	Området dækker digital first mover, hvor den primære leverance er udvikling af Erhvervsportalen, som er lanceret med de første services i 2013 og første udvidelser i feb. 14, samt	En øget digitalisering af byen kan gøre Københavns Kommune mere åben og tilgængelig både lokalt og internationalt. København skal være et udstillingsvindue for ny teknologi.	4.000	Opgaven ligger fremover i TMF. Vi henviser til anlægsoversigten for yderligere budget info.
52	TMU	Etablering af KES - En indgang for erhvervslivet (fastsættelse af en række servicemål)	Lette sager skal max tage 1 uge, mere komplicerede sager max 4 uger, fra indsendt ansøgning. I sager, som er for komplicerede til at falde inden for dette servicemål, skal virksomheden senest en uge efter ansøgning have en dato for afsluttet sagbehandling	Den forventede effekt var 10 pladers årlig fremrykning på Dis liste og øget tilfredshed med Københavns kommune.		For byggesager er servicemålene overholdt. 26 sagstyper, svarende til 89 % af sagsvolumen, overholder servicemålene. For 8 sagstyper, svarende til ca. 10 % af alle sager, har der ikke været tilstrækkeligt antal sager eller retvisende målinger til at vrudere om servicemålene efterleves.
53	TMU/BIU		For andre sagstyper end byggesager fremlægger Teknik- og Miljøudvalget et forslag til sagsbehandlingstider inden udgangen af 2011			TMU vedtog primo 2012 måleset-up og måltal for sagsbehandlingstiderne. Set-up og måltal blev revideret medio 2013 med fokus på bruttotid.
54	BIU		"Track and trace", der gør det muligt for en virksomhed digitalt at få et overblik over hvor ens sag er henne			Der er indført track and trace på byggesagsområdet og der er i Budget 14 afsat midler til et tværgående CRM-system, der påbegyndes i 2014, og som på sigt muliggør track and trace for de tilknyttede sagstyper.
55	BIU		Øget digitalisering af sagsbehandlingen			Etableringen af erhvervsportalen og implementeringen af Byg & Miljø har øget digitaliseringen på sagsbehandlingsområdet. Plan2Learn er etableret som digital platform for iværksætterkurser
56	BIU		Udpegelse af én kontaktperson ved større og/eller mere komplekse sager			Alle virksomheder tilbydes en fast kontaktperson. Er kommunikeret gennem hjemmeside, piece og dialog med virksomheder.
57	TMU		Øget brug af "stjernemøder"			Stjernemøder afholdes primært i forbindelse med større byggesager (8-10 stjernemøder/år) og større arrangementer i det offentlige rum (40-50 stjernemøder/år).
58	BIU		Sagsbehandlingstiden er reduceret med 10 pct. ved udgangen af 2012 med forventning om yderligere reduktioner i de efterfølgende år.			Udviklingen er vurderet på den gennemsnitlige samlede sagsbehandlingstid (bruttotiden) og på sagstyper med min. 50 sager årligt. For 6 sagstyper, som tilsammen udgør ca. 27 % af sagsvolumen, er der reduceret med ml. 20 % og 50 % (og dermed over 10 %). For 3 sagstyper, svarende til ca. 12 % af alle sager, er der reduceret med 6 % til 9 %. For 4 sagstyper, svarende til ca. 33 % af alle sager, er sagsbehandlingstiden uændret. For 3 sagstyper, svarende til ca. 11 %, er den gennemsnitlige sagsbehandlingstid steget. For 10 af sagstyperne, svarende til i alt ca. 17 % af sagsvolumen, har det ikke været
59	BIU		Erhvervslivets tilfredshed er forbedret med 10 pct. i 2012 med forventning om yderligere stigning i de efterfølgende år.			50 % af virksomhederne var med udgangen af 2012 tilfredse med kommunens service og indsats for erhvervslivet, hvilket var en stigning på 14 %. Med udgangen af 2013 var 49 % af virksomhederne tilfredse. Andelen af utilfredse virksomheder gik fra 25 % til 19 % fra 2012 til 2013.

60	BIU		Afslag skal så vidt muligt altid følges op med et bud på, hvordan virksomheden kan komme videre ad anden vej			Indsatsen indgår i de enkelte centres sagsbehandlingspraksis, men der monitoreres ikke på indsatsen.
61	BIU		Forventning om markant øget kundetilfredshed blandt virksomhederne i København ved udgangen af 2012			40 % af virksomhederne havde med udgangen af 2012 i meget høj grad eller i høj grad en oplevelse af KK som servicemindet. Med udgangen af 2013 havde 41 % af virksomhederne samme oplevelse.
62	TMU/ØU	Universitetssamarbejder	Etablere konkrete samarbejdsaftaler med relevante forskningsinstitutioner med henblik på at udvikle og demonstrere grønne og innovative storbyløsninger, der både har en positiv effekt på klimaet og på væksten.	<b>Formål:</b> En realisering af kommunens kerneplaner – ikke mindst på klima- og miljøområdet – kræver, at der udvikles nye (bl.a. teknologiske) løsninger. Et samarbejde med videns- og forskningsinstitutioner er afgørende i denne sammenhæng.		<b>Status:</b> Det er besluttet i kredsen af administrerende direktører, at der skal indgås et strategisk samarbejde mellem KBHs Kommune og relevante vidensinstitutioner. P.t. er der indgået indgået et strategisk samarbejde med Danmarks Tekniske Universitet (DTU) og med Aalborg Universitet-København (AAU-CPH). Et samarbejde med Københavns Universitet forventes indgået i løbet af 2014. Derudover er der i forbindelse med gennemførelse af de store sektorplaner i TMF – f.eks. Klimaplanen, Klimatilpasningsplanen, Grøn mobilitet osv. - en række konkret samarbejder med vidensinstitutioner.
63	TMU	Færre erhvervsafgifter	1) Afskaffelsen af gebyr for udeservering, mobilt gadesalg, filmtagelser og vareudstillinger fra 2013-2016. 2) Afskaffelse af administrationsgebyr til støttesagsbehandling ved tilsagn til almene boliger.		61.500	1) Afgifter for udeservering, vareudstillinger, stader og gadehandel er afskaffet for budgetoverslagsårene. Fjernelsen af afgifterne er gennemført.
64	TMU	Skiltning på engelsk	Skiltning på engelsk	Skiltehenvisning til byens store turistattraktioner på engelsk, vil gøre byen mere attraktiv og indbydende som turistmål. Der er ikke fastsat konkrete mål for effekten.		Der vil frem mod Eurovision blive opsat ca 40-45 stolper.
65	TMU	Trafikapplikation	Trafik/parkeringsapplikation	Dataportal der stiller data til rådighed for markedet		Forligkredsen bag parkeringsforliget er orienteret om at der arbejdes videre med parkering i regi af dataportalen.
66	KFU	Bavnehøj inkubator (kreativ vækst)	Bevilling til etablering af inkubator på Bavnehøj i regi af Københavns Projekthus	Inkubator i KPH for midlertidige projekter, start-ups, små virksomheder og organisationer der arbejder med kulturelle, sociale og miljømæssige initiativer. Inkubatoren skal bidrage til projekterne i Københavns Projekthus og styrke fødekæden fra start-up til virksomhed.	1.500	Herudover modtager KPH et driftstilskud på 2,4 mio. kr. årligt i 2012-2016
67	KFU	Lejepuljen (kreativ vækst)	Pulje til leje af offentlige bygninger og pladser til understøttelse af kreative erhverv, herunder events der eksponerer kreative erhverv eller styrker internationaliseringen.	Åbne offentlige bygninger op for kreative aktører og styrke den kreative vækst i København, herunder events, der eksponerer de kreative erhverv over for det øvrige erhvervsliv, events med internationalt fokus, events der giver yderligere eksponering til en aktivitet.	1.000	Der har ikke været tilstrækkeligt indkomne ansøgninger inden for puljens retningslinjer i 2013 og det vurderes, at puljens potentiale først kan evalueres i efteråret 2014.
68	KFU	Copenhagen Cooking (kreativ vækst)	Copenhagen Cooking er en vigtig begivenhed i København og afgørende, hvis København skal fastholde og styrke sin position som mad-metropol.	Copenhagen Cooking er en årligt tilbagevendende begivenhed med ca. 130 arrangementer, et forventet deltagerantal på 125.000, samt omfattende national og international medieomtale.	2.000	*1.0 mio. kr. afsat i B13 og 0,5 mio. kr. afsat i B14. Der udarbejdes aftale med målbare succeskriterier.
69	KFU	MAD Foodcamp International Symposium (kreativ vækst)	Formålet med MAD Symposium er at hæve videns- og bevidstheds niveauet om hele værdikæden omkring fødevarer for på denne måde at medvirke til en højelse af fødevarerens kvalitet nationalt og globalt set.	Udvikling af tilbagevendende branche-begivenhed, der skal tiltrække verdens førende kokke, madanmeldere og journalister. Forventet deltagerantal: 500 deltagere fra ind- og udland.	1.000	Der udarbejdes aftale med målbare succeskriterier.
70	KFU	Engelsk borgerservice	Sikre at den digitale borgerservice er tilgængelig på engelsk (Internationalisering og turisme).	Øge adgangen for internationale borgere til digitale services og herigennem bidrage til bedre modtagelse af internationale tilflyttere.		
71	KFU	EUCROMA	International "cross-media" uddannelse (digitale spil/film) i København, som er udarbejdet af den Danske Filmskole og DADIU (Det Danske Akademi for Interaktiv, Digital Underholdning).	Uddannelsen skal være med til at gøre København til et nordeuropæisk hot-spot for udvikling af digital, interaktiv underholdning.		Der blev afsat 2 mio. kr. til etablering af Eucroma i perioden 2012-14. Midlerne er udbetalt i 2012-13.

72	KFU	Lufthavn - modtagelse	Afsat midler til etablering og bemanning af Mini-Kvik og infostandere i lufthavnen samt tilvejebringelse af digital borgerservice på engelsk, herunder en forbedret engelsksproget hjemmeside. Desuden afsat 0,8 mio. kr. i 2014 og 0,7 mio. kr. i 2015 i anlægsmidler.		4.300	Der er tale om 2 separate projekter.
73	KFU	Styrke kreative erhverv - Interactive Denmark	Interactive Denmark (ID) er et nationalt klyngesekretariat for kreative digitale erhverv, herunder computerspil	Målet er at skabe 2000 nye arbejdspladser i projektperioden. Af disse forventes 2/3 at aflejre sig i hovedstadsområdet.	8.400	Projektet har modtaget tilskud for perioden 2014-2017 og er sin startfase
74	KFU	Styrke kreative erhverv - MIX Copenhagen	Afholdelse af MIX Copenhagen – LesbianGayBiTrans Film Festival i København	Filmfestivaler understøtter filmbranchen som eksponeringsvindue og understøtter talentudviklingen. Derudover er MIX Copenhagen med til at understøtte Københavns brand som åben og mangfoldig by	.400	Der udarbejdes aftale med målbare succeskriterier.
75	KFU	Regional filmfond	Parterne er enige om at afsætte 6,6 mio. kr. i drift årligt i 2012-2014 til at finansiere den regionale filmfonds driftsudgifter og til at oprette en pulje til at støtte filmproduktioner.	Vækst og beskæftigelse i film- og tv-branchen og relaterede erhverv. En fond med en kapital på 40-50 mio. kr. vil have en forventet effekt på 230 mio. kr. i omsætning, skabelse af 175 arbejdspladser samt 10-20 nye virksomheder	6.600	KK afsatte i budget 2012 i alt 19,8 mio. kr. til fonden i perioden 2013-2015. Fonden evalueres ift. forventede effekter.
76	KFU	Kongresser	Aktivt værtskab for videnskongresser	Øget tiltrækning af talenter, investorer og virksomheder		
77	KFU	Copenhagen Film Festivals	Copenhagen Film Festivals består af filmfestivalerne: spillefilmfestivalen CPH:PIX, dokumentarfilmfestivalen CPH:DOX og børn og unge-festivalen Buster.	De tre filmfestivaler tiltrækker ca. 150.000 publikum tilsammen, hvoraf CPH:DOX står for 70.000 publikummer. CPH:DOX er blandt verdens 5 bedste og mest markante dokumentarfilmfestivaler, baseret på international opmærksomhed, branchemæssig væsentlighed, publikumstal og originalitet i programprofil. Festivalen har en ambition om at blive nr. 3 i verden.	3.250	Bevilling fra budget 2014 samt eventpulje fra budget 2014.
78	KFU	Copenhagen Architecture Film Festival/International arkitekturkonference	Copenhagen Architecture Film Festival samt den internationale arkitekturkonference er nye initiativer i 2014/2015.	Copenhagen Architecture Film Festival samt den internationale arkitekturkonference er med til at understøtte de kreative erhverv - arkitektur og design. Filmfestivalen breder emnet ud til københavnere såvel som branchen og eksponerer arkitekturen i et bredere forum, mens konferencen tiltrækker internationalt fokus. Filmfestivalen afholdes første gang i 2014 og konferencen i 2015.	.250	KFU har bevilget 0,5 mio. kr. til filmfestival samt konference, fordelt på 2013 og 2014. Der udarbejdes aftale med målbare succeskriterier.
79	KFU	VM i Badminton 2014	Afholdelse af VM i Badminton d. 25-31. august 2014 i Ballerup Super Arena.	VM i Badminton forventes at få stor tilskuer- og medieinteresse samt give København stor international omtale, markedsføring og mediedækning. Forventet effekter er blandt andet et tilskueralantal på dagligt 5500 personer, tv-transmission til 500-600 mio. husstande samt dækning af eventen ved 300-400 journalister, herunder en stor del fra Asien.	.700	KK har afsat i alt 2 mio. kr. til eventen
80	KFU	IRONMAN	Afviklingen af den årlige, tilbagevendende triatlonbegivenhed i København, IRONMAN Copenhagen i 2014 (del af den internationale Ironman-serie).	Forventet deltagerantal til selve IRONMAN-konkurrencen er 2000 deltagere fra 40 lande og eventen forventes at ses af ca. 150.000 tilskuere.	.350	Der udarbejdes aftale med målbare succeskriterier.
81	KFU	International house	Styrke den nuværende modtagelse og fastholdelse af vidensarbejdere.	Øge tiltrækningen og fastholdelsen af internationale talenter		
82	SOU	Sund Vækst	Telemedicin til borgere med KOL + virtuel træning af patienter	Løsninger til borgere udviklet med virksomheder forankret i Danmark	9.500	
83	SOU	Sund vækst	- Etablering af et forskningscenter indenfor velfærdsteknologi i samarbejde med Københavns Universitet og Danmarks Tekniske Universitet. - idéklinik, som skal understøtte udvikling og afprøvning af nye ideer og løsninger (anlægsmidler 0,6 mio. kr. i 2014 og 0,3 mio. kr. i 2015-2017) - idéklinik, som skal understøtte udvikling og afprøvning af nye ideer og løsninger.	100 idéer omsat til løsninger med virksomheder og løsninger fra virksomheder på baggrund af forsknings- og udvikling i velfærdsteknologi for 100 mio. kr.	16.200	