

DEMOKRATISPEJDERNE FV15

Om at gøre demokrati ultranærværende for borgere i områder med lav valgdeltagelse.

INDHOLD

Forord	4
Factsheet	5
Metode	6
Indsigter	9
Netværk og samarbejdspartnere	10
Kampagnen	13
Anbefalinger og udfordringer	16
Økonomi	18
Opfølgning på målsætning	19
Presseeksponering	20
Bilag	23

FORORD

Ved folketingsvalget i 2011 var valgdeltagelsen i Københavns Storkreds 86,42 procent, sammenlignet med 87,74 procent på landsplan. I Københavns Kommune er der dog til stadighed valgkredse og områder med en markant lavere valgdeltagelse. De store forskelle på valgdeltagelsen mellem vælgergrupper og afstemningsområder viser, at der fortsat er brug for initiativer til at øge valgdeltagelsen.

Demokratispejderne

Projektet Demokratispejderne har været Kultur- og Fritidsforvaltningens tiltag for at højne valgdeltagelsen gennem en målrettet indsats i områder med lav valgdeltagelse. Demokratispejderne har, gennem en brugerinddragende og samskabende tilgang, undersøgt holdninger til folketingsvalget 18. Juni 2015, i bestemte områder med lav stemmeprocent. Projektets nedslagsområder tager udgangspunkt i undersøgelser lavet af Københavns Universitet. Helt konkret har forskerne fra KU udarbejdet et kort over stemmeprocenten i København, hvor tre forskellige farver indikerer en valgdeltagelse på henholdsvis 0-10% (rød), 10,1-89,99% (gul) og 90-100%(grøn).¹ Det er ud fra disse undersøgelser, at projektet har fokuseret på de røde områder, som primært findes i områderne Amager, Nørrebro og Valby. Demokratispejderne har i projektets forløb samarbejdet med lokale aktører i de tre områder om at gøre folketingsvalget ultranærværende for de lokale borgere gennem tre af Kultur- og Fritidsforvaltningens anbefalede tiltag:

- Målrettet informationsmateriale og aktiviteter i områder med lav valgdeltagelse.
- Udarbejdelse af flyers, plakater etc. til opsætning i opgange m.m.
- Brug af lokale ambassadører.

Hvem er Demokratispejderne?

- Klaes Lundkvist Mosen, cand.scient.adm med fokus på demokratiske processer.
- Maria Winther Ørts, cand.design med speciale i co-design og visuel kommunikation.
- Marie Sølyst, cand.design med speciale i co-design og visuel kommunikation.

Demokratispejderne har ud fra rammerne af projektbeskrivelsen udviklet, udført og styret projektet med sparring fra projektleder Kent Skytte og delprojektledere Helene Lindberg og Julie Olsen. Det vil i de følgende afsnit blive fremlagt, hvorledes Demokratispejderne har meningsudfyldt projektbeskrivelsen.

¹ http://cvap.polsci.ku.dk/valgdeltagelse/valgdeltagelse_kommuner_2013/kort_100x100_percentiler/k_benhavn.pdf

FACTSHEET

Forneden ses et kort, der giver et samlet overblik over de forskellige aktiviteter og hvilke netværk, Demokratispejderne har samarbejdet med under projektperioden. Endvidere kan det ses, hvor de tre forskellige kampagner er blevet hængt op i København.

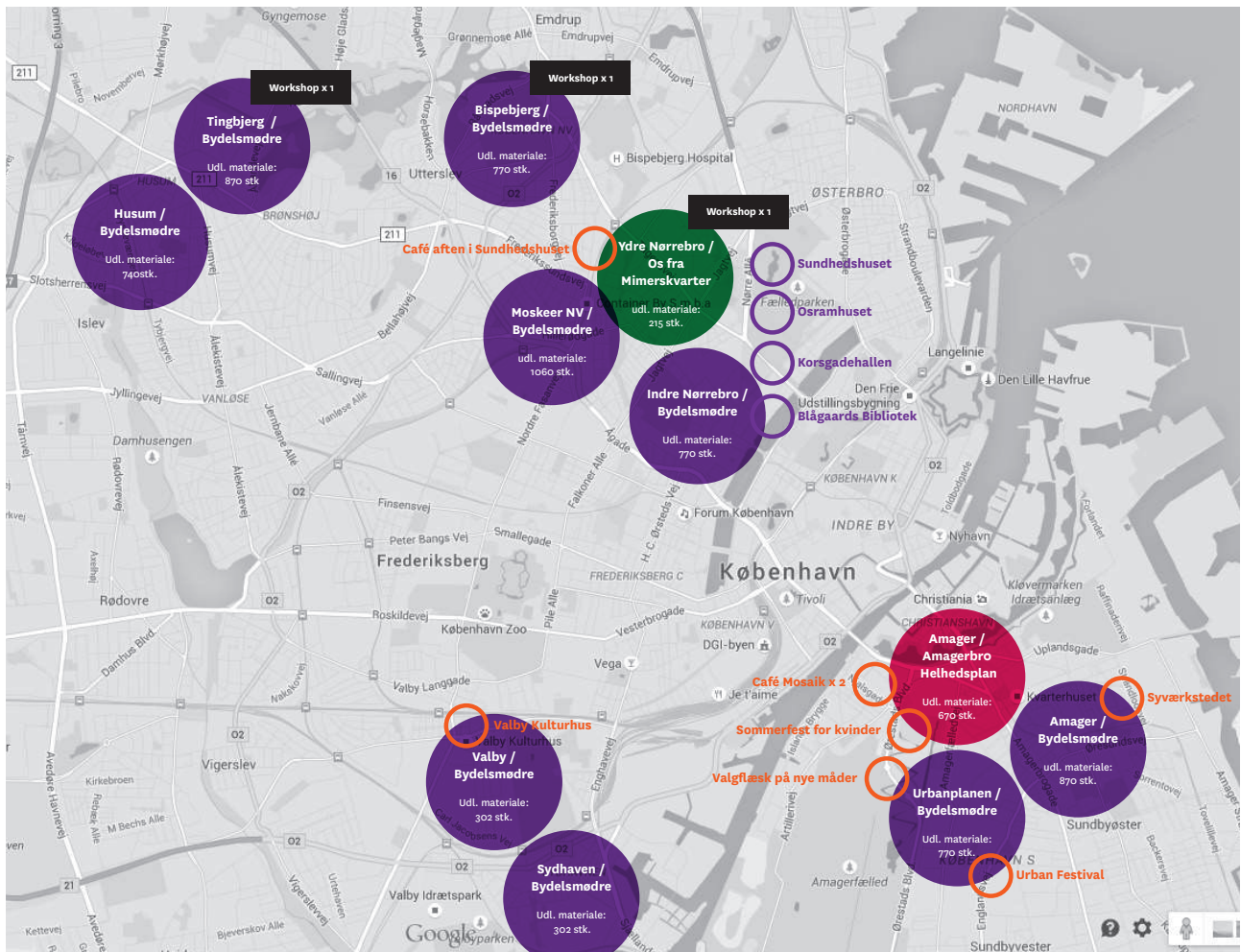
Se venligst bilag for nærmere beskrivelse af workshops, aktiviteter der er blevet afholdt eller deltaget i, samt kontaktoplysninger på de forskellige samarbejdspartnere og netværk, Demokratispejderne har været i berøring med.

Kampagner:

- Bydelsmødre-kampagne
- Os fra Mimerskvarter-kampagne
- Amagerbro Helhedsplan-kampagne

Aktiviteter afholdt af Demokratispejderne:

- Event
- Opsat kampagnemateriale i kulturenheder
- Workshops



METODE

Co-design

Demokratispejderne er et co-design-projekt, som benytter en designværktøjskasse, der bl.a. låner fra antropologien, og etablerer nære dialoger og aktivt involverer borgere gennem hele processen. Formålet med fokuseringen på co-design var at få indblik i, hvordan demokrati og folketingsvalg kan blive ultranærværende, for at gøre det relevant for den enkelte borger. Samtidig blev der etableret en vedvarende relation med samarbejdspartnere for at fremme deres engagement og medejerskab i projektet.

Målgruppen i projektet er borgere i de områder af København, hvor stemmeprocenten er lav. For at gøre folketingsvalget lokalt, personligt og ultranærværende for beboerne i disse områder, har Demokratispejderne deltaget i lokale arrangementer, samt holdt workshops og oplæg. Dette for at møde beboere og samarbejdspartnere over flere omgange, og opbygge en relation, der kunne udvikle sig gennem projektet. Det har været afgørende at opbygge en nær og tillidsfuld relation, dels for at fremme en personlig og ærlig samtale om demokrati og folketingsvalg, dels for at fremme engagement og medejerskab i projektet.

Netværksarbejdet er foruden arrangementer, workshops og oplæg mundet ud i tre konkrete kampagner, som er udviklet i samarbejde med hver sit lokalområde/netværk: Bydelsmødrene, Amagerbro Helhedsplan og Os fra MimersKvarter.

Projektets faser

Projektet blev overordnet gennemført i tre faser:

- I første fase påbegyndtes netværksarbejdet ved at opbygge kontakter til boligforeninger, helhedsplaner og netværk i områder med lav stemmeprocent. I første fase blev en visuel spørgeramme desuden udarbejdet, der med udgangspunkt i temaet demokrati og folketingsvalg kan benyttes til samtaler om erfaringer og forestillinger om demokrati og valg. Den visuelle spørgeramme blev udarbejdet

som et dialogspil, der ved hjælp af udsagn og billeder fremmede en samtale om det svære ved folketingsvalg og det, der kan motivere til at stemme til folketingsvalget.

- I anden fase blev der gennemført en række workshops, hvor det visuelle dialogspil fremmede samtaler om demokrati og folketingsvalg. Hver enkel samtale blev dokumenteret visuelt og blev bearbejdet, så samtalerne kunne danne grundlag for de forskellige lokale kampagner. Desuden fortsatte netværksarbejdet med det mål at engagere lokalområder og netværk til at deltage i den endelige visuelle kampagne.
- I den sidste fase blev kampagnerne udviklet, tryk og hængt op i samarbejde med projektets samarbejdspartnere. Der blev desuden afholdt events og oplæg, og Demokratispejderne var til stede i lokalområderne med den specialdesignede demokratispejdercykel.

Dialog om demokrati og folketingsvalg

Som metodisk greb har Demokratispejderne udviklet et simpelt dialogspil for at fremme en personlig og dybdegående samtale om demokrati og folketingsvalg.

Dialogspillet består af en spilleplade og forskellige billede- og statementkort, som skal bruges til at starte en dialog med deltagerne. Dialogspillet har som udgangspunkt to runder, men kan op- eller nedjusteres i kompleksitet afhængig af målgruppen. Desuden kan der tilføjes flere runder alt efter hvilket konkret emne, man vil arbejde med.

Som udgangspunkt handler runde et om hvilke udfordringer, der kan have betydning for, at man ikke stemmer ved folketingsvalget. Runde to handler om, hvorfor det er vigtigt at stemme ved folketingsvalget, og hvordan man kan motivere andre til at stemme.

I hver af disse runder får hver gruppe, bestående



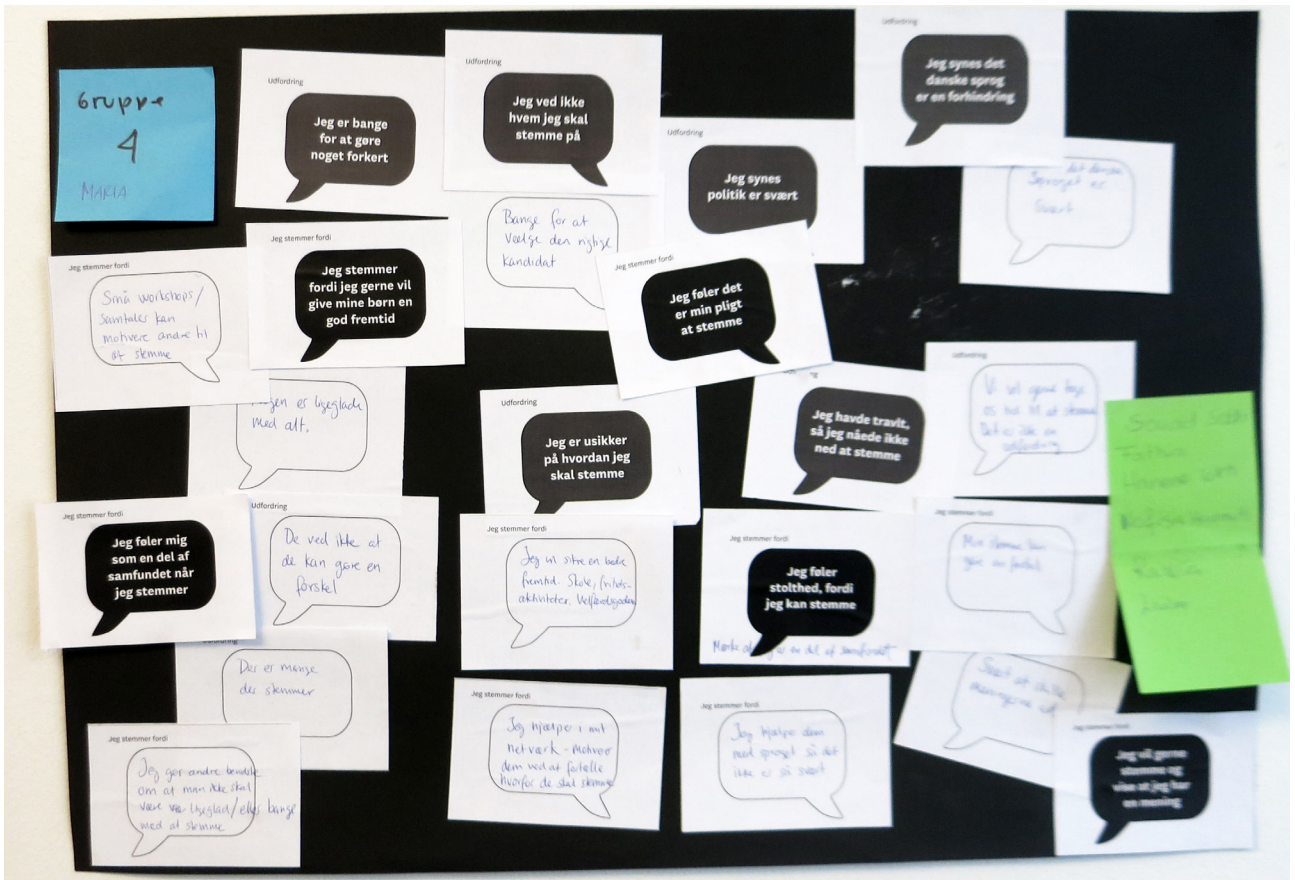
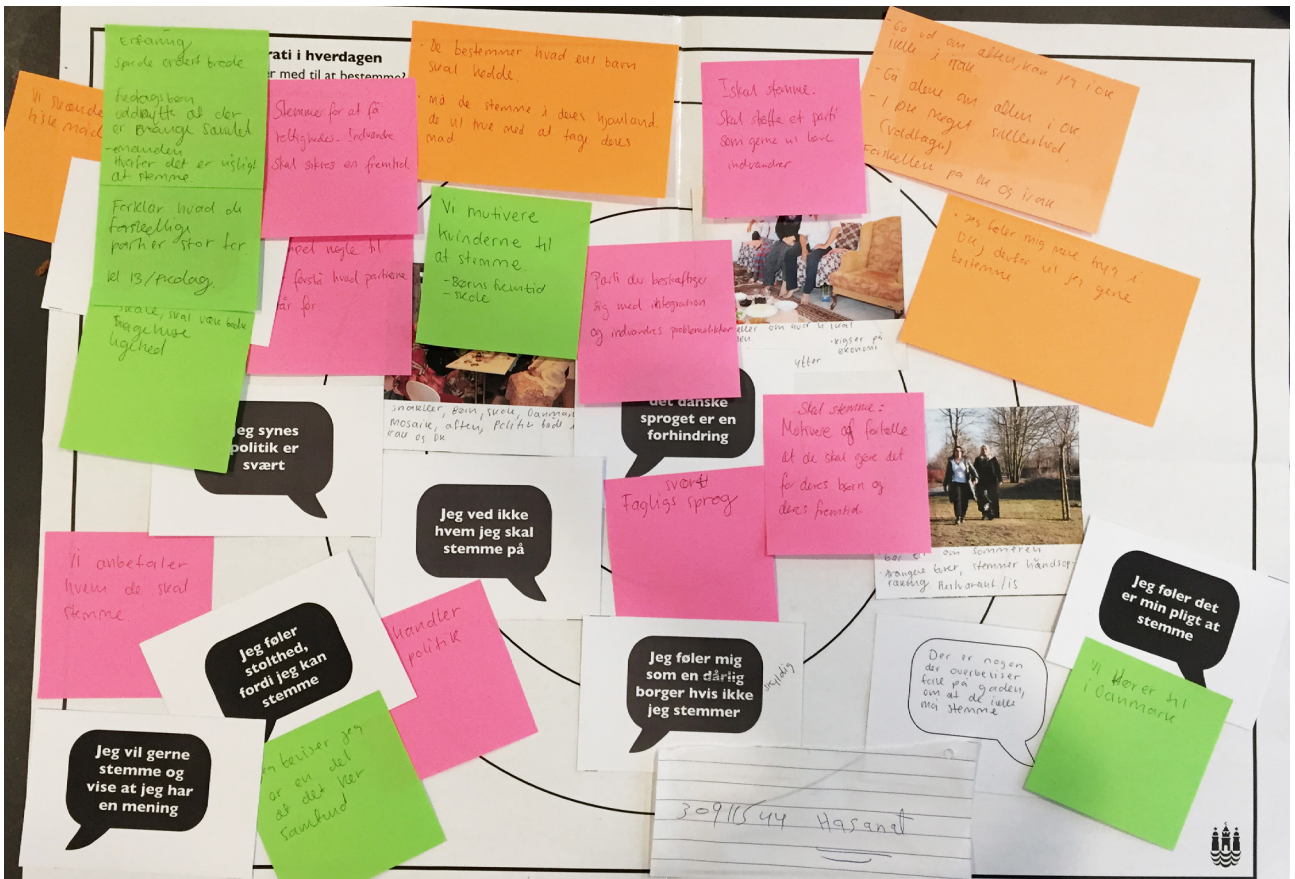
Demokratispejderne holder workshop for Bydelsmødrene, som sætter ord på deres tanker om demokrati og folketingsvalg

af tre-fem deltagere, udleveret en kuvert med 8-10 statements. Statementsene gennemgås af facilitatoren, og alle i gruppen fortæller, hvorfor de er enige eller uenige i de forskellige statements. I kuverten er der desuden blanke talebobler, hvor deltagerne eller facilitatoren noterer de yderligere meninger og tilføjelser fra samtalerne.

Efter hver runde samles og kategoriseres de pre-udviklede statements og deltagerens egne statements på spillepladen. Således bliver

spillepladen en opsummering af samtalerne, som er praktisk at benytte til efterfølgende analyse. Dialogspillet afsluttes i plenum, hvor facilitatoren fremhæver de væsentlige samtaler.

Dialogspillet har været et afgørende værktøj i vores søgen efter at forstå beboernes tanker om demokrati og folketingsvalg. Ligeledes har spillet været afgørende for, at Demokratispejderne fik indbragt de udsagn, som vi efterfølgende brugte i kampagnen.



INDSIGTER

På baggrund af dialogspil og diverse samtaler med beboere og medarbejdere har Demokratispejderne opnået værdifulde indsigter i, hvorfor beboerne stemmer eller ikke stemmer. Her kommer et par eksempler på nogle væsentlige udsagn, som borgerne har givet under de afholdte workshops.

- ***Jeg stemmer, fordi jeg vil give mig selv og mine børn en god fremtid.***
- ***Jeg stemmer, fordi jeg er en del af samfundet.***
- ***Når jeg stemmer, eksisterer jeg.***
- ***Jeg stemmer, fordi jeg vil vise, at jeg har en mening.***
- ***Jeg føler stolthed, når jeg stemmer.***
- ***Det er svært at forstå politiske debatter. Derfor ved jeg ikke, hvem jeg skal stemme på.***
- ***Politikerne lover så meget, men jeg ved ikke, hvad jeg skal tro på.***
- ***Jeg er usikker på, hvordan jeg skal stemme.***

NETVÆRK OG SAMARBEJDSPARTNERE

Det har fra projektets start været klart, at Demokratispejderen succes afhæng af, hvorvidt de forskellige netværk i lokalområderne var villige til at være en del af projektet. Således erfarer det, at det tager længere tid end man tror, at opbygge tætte relationer til de forskellige samarbejdspartnere og borgere. Et essentielt element er således at fokusere på samskabelsesdelen af projektet, hvor samarbejdspartnere kan byde ind med ekspertise, og samtidigt får noget igen. Således er projektets producerede kampagner en måde for Demokratispejderen at kunne oplyse lokalområderne på, samtidigt med at de forskellige samarbejdspartnere fik stillet en kampagne til rådighed, uden at skulle have nogen omkostninger. Dette vil blive uddybet i afsnittet anbefalinger og udfordringer.

I dette afsnit beskrives projektets samarbejdspartnere og citater fra væsentlige samarbejdspartnere fremlægges.

Bydelsmødrene i København

Zainab Salah, som er frivillig Bydelsmor på Amager, var med fra første sekund. Hun har været helt exceptionelt hjælpsom, og har investeret meget tid i projektet. Zainab arrangerede hurtigt første møde og workshop med en flok Bydelsmødre fra Amager og Nørrebro NV. Efterfølgende mødtes Demokratispejderen med Bydelsmødrene i moskeen på Vibevej på Nørrebro NV, hvor kvinderne bl.a. blev fotograferet til kampagnen, og Demokratispejderen afholdt oplæg om demokrati og folketingsvalg. Zainab hjalp også med at få uddelt kampagnematerialet til de forskellige Bydelsmødres moskeer, og var selv aktiv med at ophænge kampagnematerialet på Amager. Zainab var vejen ind i et netværk af bydelsmødre og kvinder, og var altid sød til at oversætte, så alle kunne følge med.

Bydelsmødrene har været imponerede og stolte over kampagnen og Demokratispejderen indsats med

at oplyse marginaliserede grupper om demokrati og folketingsvalg. Bydelsmødrene valgte derfor at gøre kampagnen landsdækkende ved at maile kampagnen ud til de forskellige landsdele, som selv kunne printe og ophænge kampagnen.

Citater fra Zainab Salah, Bydelsmødrene på Amager

“Jeg er så taknemmelig for det arbejde, I har gjort med kvinderne, men specielt det store arbejde, I har lavet ved at oversætte materialet til de sprog, kvinderne forstår. Det har været en stor gave for os Bydelsmødre.”

“Den største udfordring har været, at projektperioden har været så kort. Det var svært at nå at lave aftaler, f.eks. dengang med imamerne. Det var virkelig ærgerligt, her havde vi ellers chancen for at nå rigtig mange borgere. Nå ja, og så var det så synd, at der kom en ramadan i vejen på valgdagen.”

Amagerbro Helhedsplan

Efter et indledende møde i Kvarterhuset, hvor biblioteksmedarbejdere havde udpeget relevante netværk og boligforeninger på Amager, tog vi kontakt til Susanne Jørgensen, som er familie- og beboerrådgiver i Amagerbro Helhedsplan. Susanne ønskede at deltage i projektet, og inviterede Demokratispejderen med, når hun skulle mødes med de forskellige netværk i Helhedsplanen. Flere gange mødtes Demokratispejderen med kvinderne i Syværkstedet og Café Mosaik, hvor der bl.a. blev laveet mad sammen og snakket om folketingsvalget.

Citater fra Susanne Jørgensen, Amagerbro Helhedsplan

“Vi har været glade for samarbejdet med Demokratispejderen. I kommer ikke og leger eksperter, men er lyttende og spørgende, og er gode til at indgå i de allerede eksisterende netværk. I er engagerede, og byder ind med arbejde i situationer, hvor jeg ikke forventede det.”

“Det havde været afgørende for projektets udbredelse, at projektet havde været mere langstrakt, og der burde have været flere medarbejdere til det store netværksarbejde, som er afgørende for, om projektet bliver en succes.”

“Medarbejderne i Helhedsplaner og boligforeninger har ofte meget travlt med deres egne projekter, så det kan være problematisk med kort varsel at sætte tid af til andre projekter.”

Os fra MimersKvarter

Demokratispejderne blev anbefalet, efter et indledende netværksmøde med Rasmus Koldby Nielsen fra 2200Kultur, at tage kontakt til det boligsociale arbejde Os fra MimersKvarter. Her fik Demokratispejderne, efter en introduktion til projektet under et vælgerarrangement med Socialdemokraten Yildiz Akdogan, lov til at facilitere et demokratioplæg og en workshop med områdets beboere. Siden hen blev dette arrangement fundamentet for en egentlig kampagne med beboere fra området og medarbejderne Kasper Sorgenfrei og Laila Hammouti. Der blev under fotograferingen af kampagnen lavet et kort indslag til DR Pressen på P3 med fokus på folketingsvalget og folks ret til at stemme. Kasper og Laila var fra starten engagerede i projektet, og var en kæmpe kapacitet i forhold til at få kampagnen ud i områdets bebyggelser.

Citater fra Kasper Sorgenfrei, Os fra MimersKvarter

“Det har været positivt at samarbejde med Demokratispejderne, og dejligt at mærke, at Københavns Kommune prioriterer indsatser, der skal udvikle demokratiet - ikke mindst blandt udsatte borgere. Desværre er der for lidt af den slags samarbejde mellem den almene sektor og kommunen, hvor man konkret forsøger at løse nogle af de store udfordringer i samfundet. Og så er Demokratispejderne jo nogle engagerede, søde og intelligente unge mennesker”

“Umiddelbart har projektet jo haft den effekt, at de beboere der kom til arrangementet har taget mere stilling og fået mere viden. Dette må antages at være positivt. Om projektet har sat ringe i vandet, er selvfølgelig sværere at sige. Men jeg vil dog tro, at det synlige produkt i form af plakater af kendte beboere mm. har en virkning. Beboerne har for nogens vedkommende taget godt imod det, men der er også en del, der har reageret omvendt, fordi det ikke er den “rigtige vej””

“Man skal have meget bedre tid til den slags. Det er processen, der er vigtig. Det er processen, der er målet. Det er der, man kan flytte på noget. Men samarbejder af konkret karakter med gode anledninger er altid godt.”

Foruden de tre netop gennemgåede samarbejdspartnere har Demokratispejderne været i kontakt med mange andre områder og netværk, hvor de bl.a. har holdt oplæg og workshops. Mange samarbejder var desuden i opstartsfasen, da der blev udskrevet valg, og nåede derfor ikke at udfolde sig. I bilagene ses en oversigt over disse kontakter.

“Jeg er så taknemmelig for det arbejde, I har gjort med kvinderne, men specielt det store arbejde, I har lavet ved at oversætte materialet til de sprog, kvinderne forstår. Det har været en stor gave for os Bydelsmødre.”

Zainab Salah, Bydelsmor

“Vi har været glade for samarbejdet med Demokratispejderne. I kommer ikke og leger eksperter, men er lyttende og spørgende, og er gode til at indgå i de allerede eksisterende netværk. I er engagerede, og byder ind med arbejde i situationer, hvor jeg ikke forventede det.”

Susanne Jørgensen, Amagerbro Helhedsplan



Demokratispejdercyklen er med på Urbanfestival hvor de besøgende inddrages i samtaler om folketingsvalget

KAMPAGNEN

Plakater

I projektets opstartsfasen udviklede Demokratispejderne ét overordnet koncept, som derefter kunne udbredes til hver af de lokale kampagner. Konceptet for kampagnerne er, at det er personer fra lokalområderne, der figurerer på plakaterne, sammenkoblet med et personligt udsagn. Vi udviklede tre kampagner i alt. Én til Bydelsmødrene i København, én til Amagerbro Helhedsplan og én til Os fra MimersKvarter på Nørrebro.

Det har været vigtigt for Demokratispejderne at gøre kampagnerne så nærværende og lokale som muligt. Derfor er det beboere fra lokalområdet og medarbejdere fra boligforeningerne, der figurerer på plakaterne. Valget om at benytte velkendte ansigter fra lokalmiljøet har bundet i ønsket om at skabe et bedre tilhørsforhold til kampagnen, og at vække en stærkere fællesskabsfølelse i borgerne. Dette i håbet om, at når borgerne genkender personen på plakaten, ville de få en følelse af 'hvis de andre stemmer, så vil jeg også gøre det'.

Rent visuelt var det de lokale samarbejdspartnere, der var afsendere på plakaterne. Dette var tilfældet, idet vi fra Demokratispejdernes arbejde i områderne fandt ud af, at der heri var en større legitimitet fra de lokale aktørers side, end hvis Københavns Kommune var afsender.

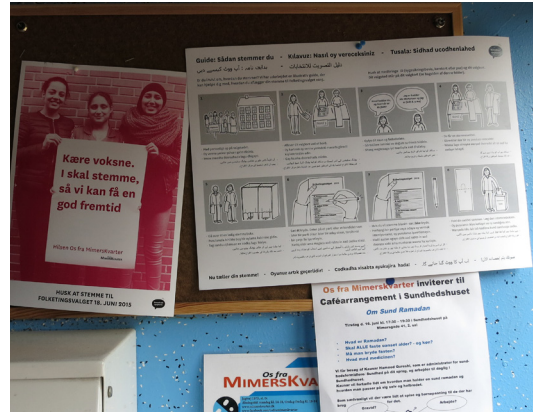
Hver kampagne er udviklet til hvert område, som Demokratispejderne har indgået samarbejde med. Budskaberne på de tre kampagner stammer fra de workshops, vi har afholdt, hvor vi sammen med deltagerne har fundet frem til hvert enkelt budskab.

Da kampagnerne var klar fra trykken, stod Demokratispejderne for at lave aftaler og distribution af materialer, og lavede desuden en udførlig guide til, hvordan samarbejdspartnere skulle hænge det udleverede materiale op. Samarbejdspartnerne hængte selv materialet op, eller fik hjælp fra lokale frivillige.

Folder

I løbet af projektet har Demokratispejderne mødt usikkerhed om, hvordan man afgiver sin stemme. Derfor er der foruden de tre kampagner udarbejdet en folder. Folderen fungerer som en visuel guide, 'Sådan stemmer du', som er oversat til fire sprog: tyrkisk, urdu, somali og arabisk. I folderen findes også en visuel guide til, hvordan man aflæser sit valgkort; en liste over de partier, der stiller op til valget og en henvisning til forskellige kandidattests. Folderen er blevet delt ud sammen med resten af kampagnerne, lagt i forskellige kommunale institutioner og videregivet fra hånd til hånd. Den visuelle guide 'Sådan stemmer du' er også blevet trykt som plakat, og hænger sammen med plakaterne i de forskellige bebyggelses opgange.

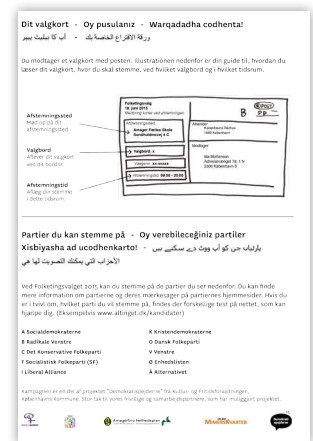
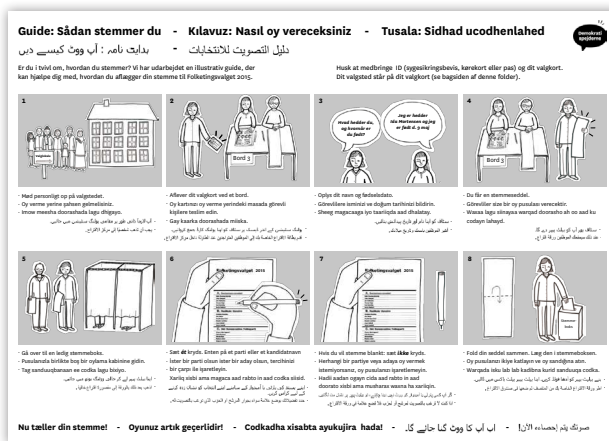
Se bilag for samlet materialeoverblik. Herunder de tre kampagner og Demokratispejdernes specialdesignede identitet og merchandise.



Kampagnen udvikles, uddeles og hænges op i samarbejde med Demokratispejdernes samarbejdspartnere



Udpluk af plakater til Bydelsmødrene, Amagerbro Helhedsplan og Os fra Mimerskvarter



Illustrativ folder der formidler hvordan man stemmer ved folketingsvalget

ANBEFALINGER OG UDFORDRINGER

Længere og mere permanent projektperiode

En længere eller vedvarende projektperiode havde muliggjort at Demokratispejderne kunne engagere flere samarbejdspartnere, og opbygge en mere nær relation til både dem og beboere. Beboerne ville forhåbentligt blive mere motiverede for at deltage i projektet. Det kan være svært at få fat på beboere, der ikke stemmer, da det i sig selv kan være problematisk at få disse borgere til at deltage i arrangementer. I de områder projektet har været aktivt, kan man ikke tillade sig at være selektiv i forhold til, hvem man vil have med til arrangementerne. Da det som regel er ressourcetsvage grupper, er man nødt til at arbejde med de personer, der nu engang deltager. Gennem en vedvarende tilstedeværelse ville vi bedre kunne nå ud til borgere, der ikke stemmer, og ved en forlængelse af projektperioden havde Demokratispejderne haft mulighed for at vende tilbage og afholde flere workshops, hvilket ville øge chancerne for en direkte kontakt med de beboere, som ikke tidligere har stemt. Demokratispejderne anbefaler derfor en længere og mere vedvarende projektperiode som en præventiv behandling i stedet for blot at symptombehandle i kortere perioder.

Fokus på demokrati som helhed

I forlængelse af vores anbefaling om en mere vedvarende projektperiode, vil Demokratispejderne samtidig anbefale at projektet omhandler en bredere tematik. I stedet for blot at fokusere på folketingsvalg, vil det være relevant at brede emnet ud til i højere grad at handle om demokrati og demokratiske processer.

Opjustering af netværks- og relationsarbejde

Gode tillidsfulde samarbejdsrelationer tager tid at opbygge. Demokratispejderne har oplevet, at både beboerne og medarbejdere i de forskellige områder med lav stemmeprocent ofte skal se os an, før de ønsker at engagere sig i projektet. Jo oftere man er til stede ved diverse arrangementer i

deres netværk, jo mere tillidsfuld bliver relationen. Demokratispejderne har haft gode erfaringer med at benytte en etnografisk tilgang gennem projektet. Når Demokratispejderne besøgte netværk og borgere, flettede de ind i de igangværende aktiviteter, hvor de gennem observationer og samtaler fik indsigt i deres tanker om folketingsvalget. Over tid udviklede Demokratispejderne tillidsfulde relationer, som fremmede engagement og deres medejerskab i projektet. Den tillidsfulde relation er afgørende i et co-design-projekt, hvor man ønsker at skabe og udvikle i samarbejde med beboerne.

Brug allerede eksisterende netværk

Demokratispejderne anbefaler, at man bygger videre på allerede eksisterende netværk, frem for at afholde egne arrangementer. Det er mindre tids- og ressourcekrævende at opbygge relationer til allerede eksisterende netværk, og afholde arrangementer og workshops i samarbejde med disse, frem for at afholde egne arrangementer, hvor det kan være svært at rekruttere deltagere. I et projekt som dette er det desuden afgørende at møde beboerne i deres komfortzone for at opbygge en tillidsfuld relation, hvor beboerne tør fortælle om deres tanker om demokrati og folketingsvalg. Ydermere er der større opbakning fra de lokale samarbejdspartnere, når man i højere grad tager dem med på råd, og ikke kommer med sine gode ideer, uden at tage hensyn til deres måde at gøre tingene på. Susanne Jørgensen, der er familie og beboerrådgiver i Amagerbro Helhedsplan, forklarer, som beskrevet tidligere: "I kommer ikke og leger eksperter, men er lyttende og spørgende, og er gode til at indgå i de allerede eksisterende netværk.". Derfor er det en god idé, at man fra Københavns Kommunes side er opmærksom på, at eventuelle samarbejdspartnere kan sortere projektet fra, hvis ikke der på et eller andet plan er en samskabelsesproces om det givne projekt. De overordnede rammer kan sagtens være fastlagt, men der skal være rum for dialog omkring de konkrete projekter og kampagner, der bliver til i

lokalområderne. Således blev Demokratispejderne-projektet først ultranærværende, da samarbejdspartnere accepterede, at det skulle være et ultranærværende projekt.

Problematikker i områder med lav

valgdeltagelse Demokratispejderne har oplevet mange dybdegående problematikker, der har indvirkning på den lave valgdeltagelse, og det er indtrykket, at det er en lang proces at højne valgdeltagelsen i de områder, der er arbejdet med. I nogle tilfælde er det manglende kendskab til det danske samfund som bevirker, at borgerne ikke stemmer: Hvad er demokrati? Hvad er et folketingsvalg? Hvad er et parti? Hvordan stemmer jeg? I disse tilfælde kræver det en længerevarende oplysningsindsats at klæde borgerne på til at stemme.

Demokratispejderne har desuden oplevet, at propaganda fra ekstreme og dominerende muslimer kan have indflydelse på, at borgere i bestemte områder ikke tror, at de må stemme til folketingsvalget, eller ikke tør gå ned og stemme i frygt for, at de vil blive set ned på af de ekstreme religiøse.

Ovenstående er blot et lille udpluk af de problematikker, som medfører den lave valgdeltagelse.

Fokusering på færre lokalområder

For at være sikker på målbare resultater er det væsentligt, at man med et projekt i Demokratispejdernes størrelsesorden fokuserer på færre og mindre lokalområder, evt. enkelte boligforening. Således har det i projektets forløb vist sig så godt som umuligt at kunne drage konklusioner om projektets indvirkning på stemmeprocenten i områder med igangsatte kampagner i kraft af områdernes størrelse. I sammenhæng med flere af de ovenstående afsnit vil det videre være muligt at kunne skabe tættere relationer til de lokale samarbejdspartnere og de borgere, der bor i området, samt ved et mere langstrakt projektforbud at kunne finde frem til netop de borgere, der ikke stemmer. For at nå målet om en højere valgdeltagelse anbefaler vi desuden, at medarbejderkapaciteten i højere grad afstemmes med målet og det antal områder, der skal fokuseres på.

ØKONOMI

Projektet havde et fastlagt budget på 138.000 kr., fraregnet de midler, der skulle bruges på virksomhedspraktik, løntilskud og oprettelse af bruger-ID til de tre Demokratispejdere. De 138.000 kr. var fordelt på fire poster: Materialer til tryk af plakater og flyers, materiale og produktion af merchandise, materialer til seks workshops og forplejning til seks workshops. Samlet set holdt man sig væsentligt under det estimerede budget, primært pga. projektets kortere varighed og dermed også mindre antal kampagner samt færre aktiviteter og events. Et folketingsvalg i september måned havde således skabt langt flere omkostninger. Videre blev man med de forskellige lokale samarbejdspartnere enige om at de trykte kampagner, for at imødekomme de lokale forhold og behov, skulle trykkes i et mindre format, og ikke som oprindeligt planlagt i et større oplag af A1-plakater. På denne baggrund blev

kampagnen væsentligt billigere, end hvad man havde budgetteret med, da plakater i et større format koster mere. Ydermere skal det tilføjes, at de forskellige samarbejdspartnere ikke kun har engageret sig rent praktisk i projektet, men på samme tid har valgt at dække en række omkostninger i forbindelse med de forskellige events og ikke mindst medopsætningen af kampagnen.

I forbindelse med valgdagen 18. juni var det tænkt at holde forskellige arrangementer med samarbejdspartnere, eller afholde et arrangement med Demokratispejderne som vært. Grundet flere arrangementer op til valget, og det at ramadanen faldt sammen med datoen for folketingsvalget, var arrangement på valgdagen ikke muligt at afholde, og således blev der ikke brugt penge på en relativt stor post i budgettet.

Små plakater, A4 og A3



OPFØLGNING PÅ MÅLSÆTNING

Den mest centrale af projektets målsætninger har været at højne valgdeltagelsen i de tre ovennævnte områder. Generelt er valgdeltagelsen dog faldet ved folketingsvalget 18. juni, ikke kun i Københavns Storkreds, men også på landsplan i forhold til folketingsvalget i 2011. Overordnet set kan det, ifølge valgforsker ved Københavns Universitet Kasper Møller Hansen, skyldes manglende tillid til de opstillede politikere. I projektets tilfælde har det, at folketingsvalget blev udskrevet så tidligt i projektets forløb, med stor sandsynlighed haft en negativ indvirkning på opfyldelsen af målsætningen om en forhøjet stemmeprocent. I kraft af at projektet kørte i en kortere periode, var muligheden for at etablere kontakt til de forskellige samarbejdspartnere og igangsætte kampagner i disse områder væsentligt forkortet. Således var der efter valgets udskrivelse flere kampagner, der ikke var afsluttede og klar til at blive distribueret, hvilket i sidste ende havde indvirkning på kampagnernes eksponeringstid i lokalområderne.

Område	Stemmeprocent 2011	Stemmeprocent 2015
Nørrebro	86,23	84,33
Brønshøj	85,98	83,65
Valby	85,33	82,90
Sundbyvester	84,87	83,15
Bispebjerg	81,38	80,81
Københavns Storkreds	86,42	84,61
Samlet hele landet	87,74	85,89

Kilde: Dansk Statistik

Ultranærværende kampagne

Det skal understreges, at et projekt af denne størrelsesorden sjældent vil være udslagsgivende i forhold til at kunne måle en stigning i valgdeltagelsen. I tidligere forsøg med lokale kampagner i Odense, nærmere bestemt i området Bolbro, har det dog vist sig nyttigt at bruge ultranærværende kampagner. Således havde disse kampagner specielt en effekt på nydanskere. Undersøgelserne viser, at der var en positiv stemmeeffekt på 14,4 procentpoint i

stemmedeltagelsen i forhold til opgange, hvor der ikke var sat plakater og flyers op. Det kan dog være svært at måle effekten af Demokratispejderne-kampagnen, idet nydanskere kun er en vis procentdel af de samlede stemmeberettigede i områderne, og videre er det ikke muligt at kunne sige med sikkerhed, at der kun bor nydanskere i disse områder. Det har videre vist sig, at kampagneplakater og flyers i folks opgange ikke på samme måde har en positiv effekt på etniske danskere.

Projektet finder nærmere sin legitimitet og berettigelse i det at være et oplysningsredskab, og bl.a. ved hjælp af workshops og andre aktiviteter at skabe fokus på demokrati som helhed. Samarbejdspartnerne efterspørger generelt en mere forebyggende indsats. Det kunne derfor være interessant at køre et projekt med fokus på de forskellige demokratiske processer i perioder udenfor kommunal, europaparlaments- eller folketingsvalg, for på den led at fastslå, hvorvidt dette kan have indflydelse på stemmeprocenten.

Det vil ikke på baggrund af ovenstående være nyttigt at drage konklusioner ud fra stemmeprocenten i de områder, Demokratispejderne har været aktive i, da målgrupperne blot er en lille del af den samlede vælgerpopulation. For at kunne se mærkbare resultater anbefales det i stedet, at der bliver fokuseret på enkelte områder med en mere intensiv dækning over en længere periode end blot valgkampens tre uger. Til gengæld må det siges, at projektets målsætninger om at samarbejde med forskellige aktører i lokalområderne og ikke mindst at være til stede med ultranærværende kampagner er opnået. Således har Demokratispejderne haft et samarbejde kørende med et større antal aktører, og haft de tre forskellige kampagner ude i intet mindre end 10 områder af København. Videre er der blevet sat plakater op og lagt foldere i mange af Kommunens forskellige institutioner såsom biblioteker, kulturhuse og skoler. På trods af at projektet ikke fik den forventede levetid, har man opnået at få produceret tre af de fem kampagner, der på forhånd var budgetteret med.

PRESSEEKSPONERING

Mandag d. 1. juni blev vi interviewet af Lærke Hviid Lytken fra P3 Nyhederne. Interviewet kunne høres fredag d. 5. juni i Pressen på P3.

Artikel, 'Valgflæsk på nye måder', amagerbladet.dk <http://www.e-pages.dk/nmamagerbladet/392/>

Desuden er aktiviteter, events og vores kampagnemateriale blevet delt og annonceret på de sociale medier, Facebook, Twitter Instagram etc. Herunder: Bydelmødrene, Amagerbro Helhedsplan Sundholm- og Holmbladsgadekvartererne, Urbanplanen, Københavns Kommune, Café Mosaik, Syklubben, Vibo aka 114, Husum for alle, Kbhby.dk og Det gode naboskab.

Uddrag af presseeksponering. Her en artikel fra Amagerbladet om arrangementet 'Valgflæsk på nye måder' og opdateringer fra Facebook hvor Demokratispejderne samarbejdspartnere har været flittige til at eksponere og dele projektet.

Valgflæsk på nye måder

VALG-MAD. Eksotisk mad og fællesskabet omkring kødgrdyerne skal være med til at øge valgdeltagelsen i de boligsociale bebyggelser.

AF JACOB SCHNEIDER
jape@amagerbladet.dk

SUNDVÆSTER: Op til valget var madskolen Jordan Rundt på besøg hos boligforeningen VIBO's afdeling 114 i Bylandsgade sammen med Københavns Kommunes 'demokratispejdere', som har været rundt i byen for at få en højere valgdeltagelse i områder, hvor stemmeprocenten tidligere har været lav.

I madskolen laver 15 kvinder mad sammen med kokken Benjamin Carlsen. Her mødes nordisk gastronomi med Amagerbros verdenskokken i de boligsociale bebyggelser på Amager, hvor de går i køkket og laver mad sammen med beboerne.

Under overskriften »Valgflæsk på nye måder« stod den blandt andet på irakisk dolmer og palæstinensisk tyrkisk dessert, mens der var information om valget, fortæller boligafdelingens formand, Frank Jensen:

»Mens vi spiste, kom der flere og flere mennesker til - det duftede jo over det hele. Vi fik snakket med en masse, både førstegangsvælgere og ældre, om hvorfor det er nødvendigt at stemme.

Mad er en af de bedste måder at få folk til at komme hinanden ved. Samtidig er det god integration af indvandrere, som jo skal undervise og forklare på dansk. Og med mad glemmer de måske, at de ellers er bange eller generte - det kan også være en vej ud i erhvervslivet.

Det var lidt ligesom en familiefest med vittigheder og sjov - jeg fik da for eksempel en kranmer med tørklæde og det hele... Vi skal have endnu flere fælles mad dage og vil rigtig gerne have etableret udekøkkener i boligafdelingerne rundt omkring,« fortæller Frank Jensen, som også er formand for foreningshuset Sundholm 8.

Der er god grund til at sætte fokus på demokratiet i området: På Amager Fælled Skole, som boligafdelingen hører til, faldt valgdeltagelsen denne gang til under 81 procent

mod landsgennemsnittet på næsten 86. Ved sidste folketingsvalg var der næsten tre procent flere i området, der satte deres kryds.

»Jeg er da lidt overrasket over, at vi ligger så meget under tallene fra 2011.

Til næste kommunalvalg regner vi med at få lavet en række politiske samtalesåner i foreningshuset,« siger han.

Amagerbro Helhedsplan Sundholms- og Holmbladsgadekvartererne

Don 18. juni er valgdag - og Amagerbro Helhedsplan støtter Demokratispejderne projekt!

Følg Demokratispejderne på Instagram:
<https://instagram.com/demokratispejderne/>

Jeg stemmer, fordi jeg vil give min familie en god fremtid

Jeg stemmer, fordi det er vigtigt at deltage i samfundet

Vi stemmer, fordi vi vil have indflydelse på vores samfund

Fjern Synes godt om · Kommenter · Del

Amagerbro Helhedsplan Sundholms- og Holmbladsgadekvartererne

Snart er det tid til sommerferien - og vi glæder os! Men det er også snart tid til folketingsvalg, og derfor vil det også være muligt at høre på Demokratispejderne, som arbejder for at have stemmeprocenten til det kommende folketingsvalg! Marie og Maria fra Demokratispejderne har også tidligere været på besøg i Café Mosaik!

Demokrati spejderne

UN

Københavns Kommune

Mad vores Demokratispejdere - Marie, Maria og Klaes. De er på mission i disse dage. I nogle områder i København er stemmeprocenten lav - det prøver de at gøre noget ved. De tager ud og spreder god valgkarma og fortæller, hvorfor det er vigtigt at stemme, arrangerer workshops, kampagner og events. Tag godt imod dem!

Jeg tager min

Bydelmødrenes Landsorganisation

Hordehen gør du som Bydelmødre dine medborgere opmærksom på, hvor vigtigt det er at deltage i demokratiet og komme ned og stemme den 18. juni?

Vores gode historier lægges op her på siden. Skriv din historie til fra_jourgaard@hotmail.com (#kivilig) i Bydelmødrenes Landsorganisation

Jeg stemmer, fordi jeg er en del af samfundet

BILAG

Visuelt katalog	25
Samarbejdspartnere	34

VISUELT KATALOG

Visuel identitet

Til projektet er udviklet en tydelig stærk identitet til Demokratispejderne. Dette er med til at skabe et genkendeligt og imødekommende univers på tværs af merchandise og informationsmaterialer samt sikre en klar kommunikation.



Logo



Bolsjer / keyhangers



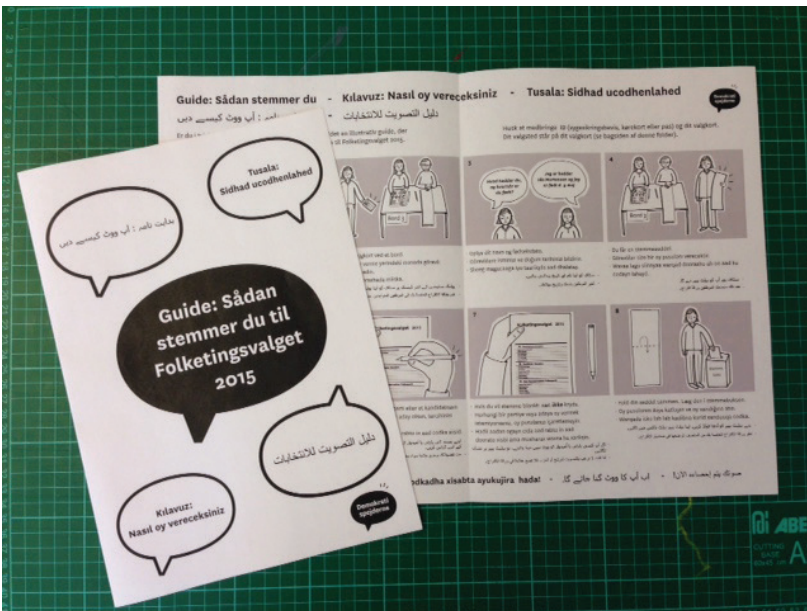
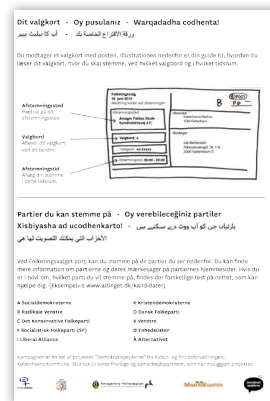
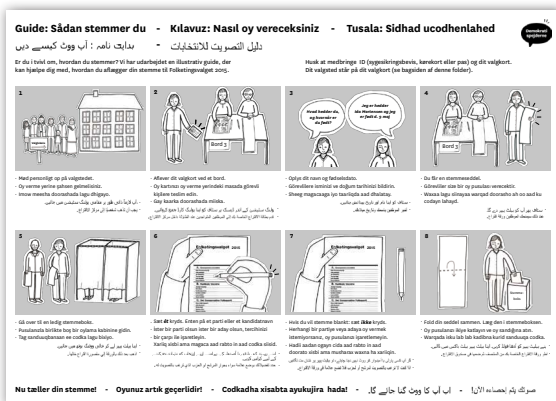
Klistermærker



Democraticykel, flag og skilte. Bl.a. i brug til Urbanfestivalen

Kampagnemateriale: Sådan stemmer du

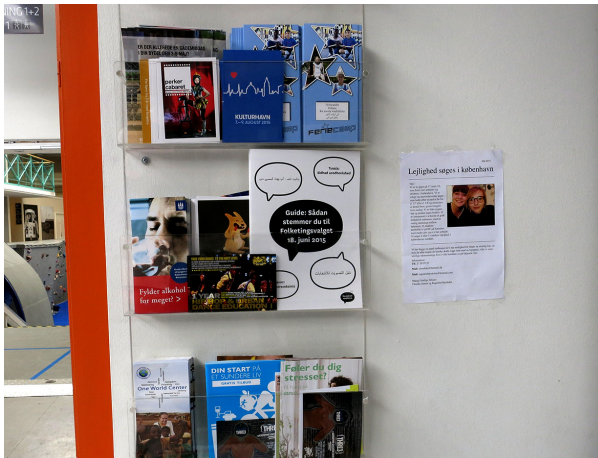
Folder, Guide: Sådan stemmer du (A4). Plakat: Sådan stemmer du (A3).



Folder, Guide:Sådan stemmer du



Eks. på ophængt materiale. Set på Amager



Folder, set i Nørrebrohallen

Guide: Sådan stemmer du - Kilavuz: Nasil oy vereceksiniz - Tusala: Sidhad ucodhenlahed

بدايت نامہ : آپ ووٹ کیسے دیں - دليل التصويت للانتخابات

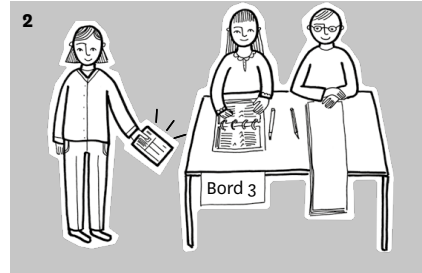
Er du i tvivl om, hvordan du stemmer? Vi har udarbejdet en illustrativ guide, der kan hjælpe dig med, hvordan du aflægger din stemme til Folketingsvalget 2015.

Husk at medbringe ID (sygesikringsbevis, kørekort eller pas) og dit valgkort. Dit valgsted står på dit valgkort (se bagsiden af denne folder).



- Mød personligt op på valgstedet.
- Oy verme yerine şahsen gelmelisiniz.
- Imow meesha doorashada lagu dhigayo.

• أب لازماً ذاتی طور پر مقامی پولنگ سٹیشن میں جائیں۔
• يجب أن تذهب شخصياً إلى مركز الاقتراع.



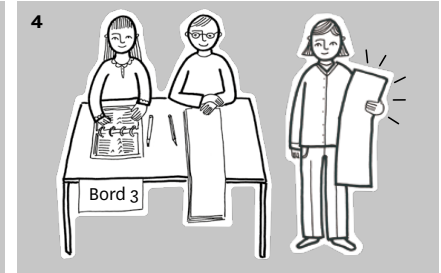
- Aflever dit valgkort ved et bord.
- Oy kartınızı oy verme yerindeki masada görevli kişilere teslim edin.
- Gay kaarka doorashada miiska.

• پولنگ سٹیشن کے اندر ڈیسک پر سٹاف کو اپنا پولنگ کارڈ جمع کروائیں۔
• قدم بطاقة الاقتراع الخاصة بك إلى الموظفين المتواجدين عند الطاولة داخل مركز الاقتراع.



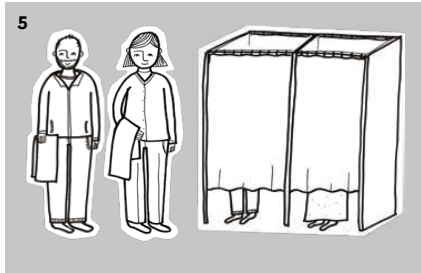
- Oplys dit navn og fødselsdato.
- Görevlilere isminizi ve doğum tarihinizi bildirin.
- Sheeg magacaaga iyo taariiqda aad dhalatay.

• سٹاف کو اپنا نام اور تاریخ پیدائش بتائیں۔
• أخبر الموظفين باسمك وتاريخ ميلادك.



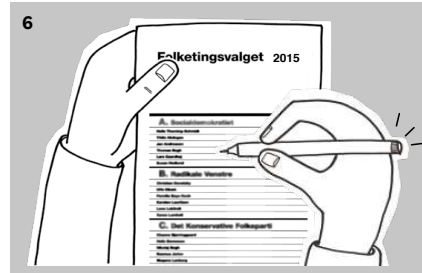
- Du får en stemmeseddel.
- Görevlilere size bir oy pusulani verecektir.
- Waxaa lagu siinayaa warqad doorasho ah oo aad ku codayn lahayd.

• سٹاف بھر آپ کو بیلٹ پیپر دے گا۔
• عند ذلك سيمحك الموظفين ورقة اقتراع.



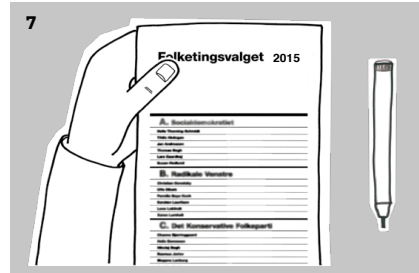
- Gå over til en ledig stemmeboks.
- Pusulanızla birlikte boş bir oylama kabinine gidin.
- Tag sanduuqbaanaan ee codka lagu bixiyo.

• اپنا بیلٹ پیپر لے کر خالی ووٹنگ بوتھ میں جائیں۔
• اذهب بعد ذلك بالورقة إلى مقصورة اقتراع خالية.



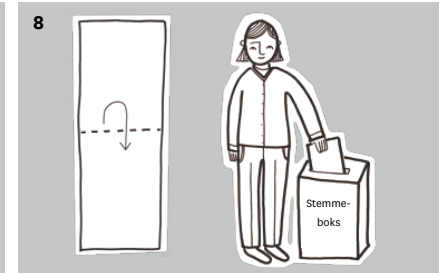
- Sæt **ét** kryds. Enten på et parti eller et kandidatnavn
- İster bir parti olsun ister bir aday olsun, tercihinizi
- bir çarpı ile işaretleyin.
- Xariiq xisbi ama magaca aad rabto in aad codka siisid.

• ایسے پسند کی پارٹی یا امیدوار کے سامنے ایسے انتخاب کو نشان زدہ کریں
• کے لیے کراس کریں۔
• حدد تعیناتك بوضع علامة سواء بجوار المرشح أو الحزب الذي ترغب بالتصويت له.



- Hvis du vil stemme blankt: sæt **ikke** kryds.
- Herhangi bir partiye veya adaya oy vermek istemiyorsanız, oy pusulanızı işaretlemeyin.
- Hadii aadan ogayn cida aad rabto in aad doorato xisbi ama musharax waxna ha xariiqin.

• اگر آپ کسی پارٹی یا امیدوار کو ووٹ نہیں دینا چاہتے، تو بیلٹ پیپر پر نشان مت لگائیں۔
• انا كنت لا ترغب بالتصويت لمرشح أو لحزب فلا تضع علامة في ورقة الاقتراع.



- Fold din seddel sammen. Læg den i stemmeboksen.
- Oy pusulanızı ikiye katlayın ve oy sandığına atın.
- Warqada isku lab lab kadibna kurid sanduuqa codka.

• بنے بیلٹ پیپر کو اُدھا فولڈ کریں۔ اپنا بیلٹ پیپر بیلٹ باکس میں ڈالیں۔
• اطو ورقة الاقتراع الخاصة بك من المنتصف ثم ضعها في صندوق الاقتراع.

Nu tæller din stemme! - Oyunuz artık geçerlidir! - Codkadha xisabta ayukujira hada! - اب آپ کا ووٹ گنا جائے گا۔ - صوتك يتم إحصاءه الآن!

Kampagne: Bydelsmødrene

Kampagnen blev hængt op i Husum, Tingbjerg, Indre Nørrebro, Valby, Sydhaven, Urbanplanen og Amager. Plakat (A4/A1). Udleveret kampagnemateriale i alt: 6454 stk.



Kampagne: Bydelismødrene
Eks. på ophængt kampagnemateriale.



Kampagne: Amagerbro Helhedsplan

Kampagnen blev hængt op i Amagerbro Helhedsplan. Plakat (A4/A1). Udleveret kampagnemateriale i alt: 670 stk.



HUSK AT STEMME TIL
FOLKETINGSVALGET 18. JUNI 2015



HUSK AT STEMME TIL
FOLKETINGSVALGET 18. JUNI 2015



HUSK AT STEMME TIL
FOLKETINGSVALGET 18. JUNI 2015



Kampagne: Os fra Mimersgade

Kampagnen blev hængt op i Boligforeningen Vibø. Plakat (str. A4/A1). Udleveret kampagnemateriale i alt: 315 stk.



Eks. på ophængt kampagnemateriale. Set i en opgang jagtvej

Presseeksponering

Demokratispejderne har været omtalt i pressen, både trykte medier og landsdækkende radio. Projektet har også været delt på tværs af sociale medier såsom Instagram og Facebook.

Valgflæsk på nye måder



VALG-MAD. Eksotisk mad og fællesskabet omkring kødgryderne skal være med til at øge valgdeltagelsen i de boligsociale bebyggelser.

AF JACOB SCHNEIDER
jape@amagerbladet.dk

SUNDBYVESTER: Op til valget var madskolen Jordan Rundt på besøg hos boligforeningen VIBO's afdeling 114 i Byglandsgade sammen med Københavns Kommunes 'demokratispejdere', som har været rundt i byen for at få en højere valgdeltagelse i områder, hvor stemmeprocenten tidligere har været lav.

I madskolen laver 15 kvinder mad sammen med kokken Benjamin Carlsen. Her mødes nordisk gastronomi med Amagerbros verdenskøkken i de boligsociale bebyggelser på Amager, hvor de går i køkkenet og laver mad sammen med beboerne.

Under overskriften »Valgflæsk på nye måder« stod den blandt andet på irakisk dolmer og palæstinensisk-tyrkisk dessert, mens der var information om valget, fortæller boligafdelingens formand, Frank Jensen:

»Mens vi spiste, kom der flere og flere mennesker til - det duftede jo over det hele. Vi fik snakket med en masse, både førstegangsvælgere og ældre, om hvorfor det er nødvendigt at stemme.

Mad er en af de bedste måder at få folk til at komme hin-



Det er ikke første gang, boligafdelingen arrangerer fælles madlavning med eksotiske retter - og det er en god vej til bedre integration og demokrati, mener boligformanden. Foto: Aftenskolen Fora.

anden ved. Samtidig er det god integration af indvandrerdamerne, som jo skal undervise og forklare på dansk. Og med mad glemmer de måske, at de ellers er bange eller generte - det kan også være en vej ud i erhvervslivet.

Det var lidt ligesom en familiefødselsdag med vittigheder og sjov - jeg fik da for eksempel en krammer med tørklæde og det hele... Vi skal have

endnu flere fælles maddage og vil rigtig gerne have etableret udekøkkener i boligafdelingerne rundt omkring,« fortæller Frank Jensen, som også er formand for foreningshuset Sundholm 8.

Der er god grund til at sætte fokus på demokratiet i området: På Amager Fælled Skole, som boligafdelingen hører til, faldt valgdeltagelsen denne gang til under 81 procent

mod landsgennemsnittet på næsten 86. Ved sidste folketingsvalg var der næsten tre procent flere i området, der satte deres kryds.

»Jeg er da lidt overrasket over, at vi ligger så meget under tallene fra 2011.

Til næste kommunalvalg regner vi med at få lavet en række politiske samtalesaloner i foreningshuset,« siger han.



Københavns Kommune

I går kl. 07:01 · 🌐

Med vores Demokratispejdere - Marie, Maria og Klaes. De er på mission i disse dage. I nogle områder i København er stemmeprocenten lav - det prøver de at gøre noget ved. De tager ud og spreder god valgkarma og fortæller, hvorfor det er vigtigt at stemme, arrangerer workshops, kampagner og events. Tag godt imod dem!



Fjern Synes godt om · Kommenter · Del



Madskolen Jordan Rundt

8. juni kl. 17:18 · Redigeret · 🌐

MADSKOLEN OG DEMOKRATISPEJDERNE INVITERER DIG TIL ANDERLEDES "VALGFLÆSK" PÅ SØNDAG DEN 14 KL.17 KOM FORBI OG SPIS MED OS I VIBO114 OG TAG DEL I SNAKKEN OM DET KOMMENDE FOLKETINGSVALG

Valgflæsk på nye måder

Kom til fællesspisning og samtale om Folketingsvalget

Gratis mad og information om folketingsvalget søndag d. 14. juni 2015, kl. 17-19, kl. 19-21 er velkomne til maden i Vibos Boligforening VIBO, afdeling 114, Byglandsgade 1-3.



Vi glæder os til at se jer alle!

Foreningen På Madskolen Jordan Rundt vil bestå af samarbejdende og uafhængige af de lokale mad- og demokratispejdere, samt lokale demokratispejdere, som vil være til rådighed om demokrati og folketingsvalget d. 14. juni 2015.



Presseeksponering

Amagerbro Helhedsplan Sundholms- og Holmbladsgadekvartererne
14 min. · 🌐

Snart er det tid til sommerfesten - og vi glæder os 😊 Men det er også snart tid til Folketingsvalg, og derfor vil det også være muligt at hilse på Demokratispejderne, som arbejder for at hæve stemmeprocenten til det kommende folketingsvalg 😊 Marie og Maria fra Demokratispejderne har også tidligere været på besøg i Café Mosaik!

Bydelsmødrenes Landsorganisation
I går kl. 08:00 · 🌐

Så er det imorgen!
Tag din nabo i hånden og gå ned og stem ved Folketingsvalget i morgen!

Hilsen Bydelsmødrene

HUSK AT STEMME TIL FOLKETINGSVALGET 18. JUNI 2015

Fjern Synes godt om · Kommenter · Del

Det Gode Naboløb
10. juni kl. 11:36 · 🌐

Bydelsmødrene opfordrer til, at vi bruger vores stemme til folketingsvalget d. 18. juni 2015. Inden længe får du dit valgkort med posten, som skal medbringes til dit valgsted - typisk den nærmeste skole ved dig.

HUSK AT STEMME TIL FOLKETINGSVALGET 18. JUNI 2015

Synes godt om · Kommenter · Del

Amagerbro Helhedsplan Sundholms- og Holmbladsgadekvartererne har delt sit billede.
1 t. · 🌐

Så er det valgdag - brug din stemme 😊

HUSK AT STEMME TIL FOLKETINGSVALGET 18. JUNI 2015

Amagerbro Helhedsplan Sundholms- og Holmbladsgadekvartererne
Den 18. juni er valgdag - og Amagerbro Helhedsplan støtter Demokratispejderne projekt!

Følg Demokratispejderne på Instagram:
<https://instagram.com/demokratispejderne/>

Fjern Synes godt om · Kommenter · Del

HUSUM FOR ALLE
16. juni kl. 14:00 · 🌐

Er du i tvivl om hvordan du skal stemme? Se denne enkle guide som Demokratispejderne har lavet.

Guide: Sådan stemmer du

Er du tvivl om, hvordan du stemmer? Vi har udarbejdet en illustreret guide, der kan hjælpe dig med, hvordan du afleverer din stemme til Folketingsvalget 2015.

Husk at medbringe: Dit (valgkortingskort), bærbar eller andet og dit valgkort. Dit valgkort skal gå til valgsted (se tegningen af denne folder).

HUSK AT STEMME TIL FOLKETINGSVALGET 18. JUNI 2015

Synes godt om · Kommenter · Del

SAMARBEJDSPARTNERE

Amagerbro Helhedsplan, Sundholms- og Holmbladsgadekvartererne

Sundholmsvej 8, 2300 København S

Kontaktpersoner:

Familie- og beboerrådgiver, Susanne Jørgensen

Telefon: 29655264

Mail:suj@vibo.dk

Projektmedarbejder Line Toft

Telefon: 24521787

Mail:lt@vibo.dk

Syværkstedet

Hessensgade 2, kælderens, 2300 København S

Projektansvarlig Susanne Jørgensen

Madklubben Jordan Rundt

Projektansvarlig Irene von Folsach

Telefon: 91255268

Mail:irene@fora.dk

Fora, Inge Lindqvist

Mail: lindqvist@fora.dk

Café Mosaik

Ungehuset i Norgesgade 3, stuen, 2300 København S

Projektansvarlig Susanne Jørgensen

VIBI 114

Frank Jensen, afdeling 114, Byglandsgade 1-5, 2300 København S

Mail: lfm105@hotmail.com

Aktiviteter:

- Deltagelse i og præsentation af projektet d. 23. april i Café Mosaik. Dagsorden: Demokrati, Grundloven og 100-året for kvinders stemmeret.
- Deltagelse i Syværkstedet d. 5. maj. Demokratispejderne er til stede og møder de kvinder, der kommer på værkstedet.
- Madarrangement i Café Mosaik d. 20. maj afholdt i samarbejde med Madskolen Jordan Rundt. Demokratispejderne er med til at lave mad og socialiserer med kvinderne.

- Sommerfest for kvinder. d. 9 juni. Demokratispejderne bycykel er med til sommerfesten, hvor vi er til stede med flere aktiviteter. Blandt andet 'kend din kandidat'-testen, uddeling af klistermærker, dialog med sommerfestens deltagere og fremvisning af kampagnemateriale.
- 'Valgflæsk på nye måder', d. 17. juni, kl. 17:00-19:00, fællesspisning og snak om demokrati og folketingsvalg. Arrangeret i samarbejde med Madskolen Jordan Rundt, Oplysningsforbundet Fora og Boligforeningen VIBO, afdeling 114. Madskolen laver mad til fællesspisning under parolen "Valgflæsk på nye måder", og Demokratispejderne og demokraticyklen er til stede, præsenterer projektet og snakker om folketingsvalg.

Os fra MimersKvarter

Jagtvej 107 E, st.tv., 2200 København N

Kontaktpersoner:

Sekretariatsleder Kasper Sorgenfrei

Telefon: 40234302

Mail:kso@vibo.dk

Familie- og beboerrådgiver Laila Hammuti

Telefon: 60778815

Mail: lah@vibo.dk

Aktiviteter:

- Caféaften i Sundhedshuset, oplæg om demokrati af Yilez Akdogan. Demokratispejderne præsenterede projektet og informerede om den kommende workshop d. 27. maj.
- Workshop med demokratioplæg, d. 27. maj. kl. 17:30-19:00. Præsentation af projektet og oplæg om demokrati i sin helhed. Efterfulgt af workshop hvor beboerne. Hvor vi i fællesskab bliver klogere på udfordringerne ved demokratiet, og hvorfor det er vigtigt at stemme.

Bydelsmødrene

kontaktperson:

Bydelsmor Amager, Zainab Salah

Telefon: 60944773

Mail:zzz.71@hotmail.com

Aktiviteter:

- Workshop og oplæg, d. 16. april, Borgerservice Bispebjerg.
- Præsentation af projektet og oplæg om demokrati og Folketingsvalg afholdt i Imam Ali Moske, Vibevej 23, 2400 København.
- Ophængning af kampagnemateriale sammen med Bydelsmødrene på Amager. Demokratispejderne har deres demokraticykel med rundt. Kampagnematerialet bliver hængt op de steder, hvor Bydelsmødrene ikke har været.
- På valgdagen følges Demokratispejderne med Bydelsmødrene ned og stemme. Vi går i samlet flok fra Kvarterhusets bibliotek og til Sønderbro Skole og Amager Fælled Skole.

Andre aktiviteter:

- Urban Festival d. 30. maj. Remiseparken. Demokratispejdernes demokraticykel er ude på Urban Festivalen for at være rammen om en masse aktiviteter. Blandt andet 'Kend din kandidat'-testen, uddeling af klistermærker og bolsjer og dialog med Urbanplanens aktører

Kontaktperson:

Simon Hansen, Kulturkoordinator Urbanplanen
Telefon: 40742620
Mail: simh@3b.dk

- Workshop med demokrati-oplæg, d. 12. juni, kl. 10:00-12:00, Fredagscafe i t-huset, Langhusvej 89, 2700 Brønshøj. Valby Kulturhus, d. 9. juni, Vælgermøde, præsentation af projektet.

Demokratispejderne hænger kampagnemateriale op på Nørrebro d. 15. juni. Korsgadehallen, Blågård Bibliotek, Sundhedshuset på Mimergade, Osram huset og Nørrebrohallen.

MØDER OG ANDET NETVÆRKSARBEJDE

Liste over samarbejder og møder som ikke er mundet ud i kampagner eller aktiviteter

Byggeren og Urbanplanten fra Urbanplanen

Demokratispejderne var til et dialogmøde med Jann og Ole fra Byggeren og Urbanplanten for at hører om eventuelle samarbejds muligheder. Der var flere ting oppe at vende i forhold til mindre og større arrangementer. I sidste ende var der ikke den store feedback på de følgende mails og til sidst blev der udskrevet valg. Segmentet er meget forskelligt, bestående af både etniske og ikke etniske danskere.

Byggeren: Ole, byggeren@c.dk
Urbanplanten: Jann Kuusisaari,
jann.kuusisaari@gmail.com

Jette afdeling øst beboerforening

Afsendt mail om muligt samarbejde.

Pernille: dansk for damer

Afsendt mail om muligt samarbejde.

Maja: jobcafe i A-huset

Afsendt mail om muligt samarbejde.

Rasmus X-mændene

Rasmus har responderet positivt på mailen om projektet og vil diskutere det med drengene på deres næste møde. Samarbejdet nåede ikke at blive etableret inden valget.

Amagerbro Helhedsplan - Unge målgruppen

Havde et dialogmøde med Iwona i forhold til at få fat på nogle af førstegangsstemmerne på Amager. Iwona sendte mig en liste med forskellige netværk der kunne være interessante at arbejde med, men samme dag blev der udskrevet valg og derfor valgte der at fokusere på allerede eksisterende samarbejdspartnere.

Iwona: Mail ira@vibo.dk

Hodan Osman, Miljø-punkt Amager

Tlf: 51779250, hodan@miljo-amager.dk
Vi har løbende været i kontakt med Hodan men nåede ikke at få et egentligt samarbejde igang

2200Kultur, Rasmus Koldby Nielsen

I projektets opstartsfasen hjalp Rasmus med at udpege gode netværk på Nørrebro

CePI

Der blev aftalt et dialogmøde med Line fra CePI, men på dagen for mødet blev der udskrevet valg og derfor blev mødet aflyst. CePI responderede dog positivt på vores henvendelse og virkede opsatte på at involvere sig i projektet.

Mail: cepi@cepi.dk

Mellemfolkeligt Samvirke – Rikke Hove

Møde med BUF og MS om mulige snitflader i projekterne. MS vil fremlægge projektet fra forskellige ungegrupper i hovedsageligt Bispebjerg. Pga travlhed hos MS og Rikkens barselsorlov nåede vi ikke at samarbejde inden valget.

BUF – Henrik

Møde med BUF og MS om mulige snitflader i projekterne. Ikke direkte samarbejds muligheder med BUF men Henrik formidlede en liste med kontaktpersoner som muligvis vil være med i projektet.

FSB – Rikke Pedersen

Mailkorrespondance med Rikke som ikke havde mulighed for yderligere samarbejde.

Folehaven – Villy og Mette

Møde med Mette og Villy som anbefalede mulige samarbejdspartnere i lokalområdet. Folehaven havde ikke selv mulighed for at deltage i projektet.

Mohammed Hamiti, FSB

Beboerprojekt Bispebjerg, moh@fsb.dk

Mail om muligt samarbejde sendt

Britta Thomsen, Lejerbo aldersrogade

britta.thomsen@net.lejerbo.dk

Mail om muligt samarbejde afsendt

Dorthe Fensbo, dfe Lundtoftegade

dfe@kab-bolig.dk

Mail om muligt samarbejde afsendt

Eskild Pedersen, Lejerbo Hothers Plads

Eskild.dahl@net.lejerbo.dk

Mail om muligt samarbejde sendt men Eskild havde ikke mulighed for at deltage i projektet

Helle Goth, hgi@kab-bolig.dk

Mail om muligt samarbejde afsendt – Helle har ikke tid til at samarbejde.

Trine Lainz, Ryparken Lundevænget

tla@fsb.dk

Mail om muligt samarbejde afsendt

Christina Udesen, Beboerprojekt plus

Stærevej 48, cud@aab.dk

Mail om muligt samarbejde afsendt

