

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Projektitel: Julebelysning på Amager 2026
Arrangementet Hvor foregår det? Amagerbrogade, Holmbladsgade, Englandsvej, mm. Hvornår bliver det afholdt? 28/11-31/12 2026 Hvem er målgruppen? Alle der færdes på og omkring Amagerbrogade i juletiden Hvor mange deltagere forventer I? 800.000-1.500.000 personer
Hvor meget søger du i underskudsgaranti hos Amager Øst Lokaludvalg? 60.000,-
Er der søgt eller bevilget støttebeløb fra anden side? (fra hvem og hvor meget): Amager Vest Lokaludvalg: 60.000,- Københavns Kommune: 32.000,-
Medfinansiering Hvad beløber egen <u>kontante</u> medfinansiering sig i? 124.500,- ekskl moms Er der anden form for medfinansiering? Kun i form af frivillig arbejdskraft der udgør ca op til 120 timer
Tidligere støtte hos Amager Øst Lokaludvalg Har projektet fået støtte tidligere år? Ja, vi har modtaget støtte sidste år og i en række tidligere år. Har ansøger fået støtte tidligere år?: Ja, vi har modtaget støtte til Gøgler Fest i år.
Samarbejdsaftaler Angiv indgåede samarbejdsaftaler: Der er indgået aftaler med Medlemmerne af Amagerbutikkerne + div. sponsorer fx butikker, boligforeninger o.lign. samt Tax & Co. der sørger for ophængning og nedtagning af Julekæderne Angiv samarbejdsaftaler, som endnu ikke er indgået: Ingen
Ansøger Navn: Amagerbutikkerne - Sundbyernes Handelsforening Adresse: co. Kjærulff Rammer, Oliebladsgade 5, 2300 S Mail: mm@amagerbutikkerne.dk Telefon: 28583258
Kontaktperson (skal kun udfyldes, hvis kontaktpersonen er en anden end ansøger)



Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Navn: Michael Mossefin Adresse: Raffinaderivej 8, 2300 S Mail: mm@amagerbutikkerne.dk Telefon: 28583258					
Søger du på vegne af en momsregistreret virksomhed? (sæt kryds)					
Ja	X	Nej			
Angiv hvilke kriterier projektet opfylder og beskriv kort hvordan					
Er projektet (sæt kryds)					
Netværksdannende	X	Bydelsrettet	X	Nyskabende	
Dialogskabende		Tværgående	X	Oplevelser for borgerne	X
Hvordan opfylder projektet de nævnte kriterier? Det er en mangeårig tradition, der hvert år skaber lys i en mørk tid der kan samle alle på Øen. Det er næsten umuligt at forestille sig at vi kan undvære denne tradition.					
Tidsplan: 28/11-31/12 2026					
Projektets markedsføring: Sociale medier, Lokal presse, mm					

AMAGER BUTIKKERNES JULEBELYSNING 2026

SAMLET BUDGET	
Indtægter	
Støtte fra Amager Vest Lokaludvalg	60.000 kr
Støtte fra Amager Øst Lokaludvalg	60.000 kr
Støtte fra Københavns Kommune	40.000 kr
Egenfinansiering	163.000 kr
I alt	323.000 kr
Udgifter	
Julekæder ophæng og nedtagning	132.000 kr
Oplagring, vedligehold og reparation af eksisterende kæder samt indkøb af nye kæder	110.000 kr
Reparation og vedligehold af strømuttag	5.000 kr
Markedsføring, kontakt med butikker, sociale medier, pressemateriale, mm	5.000 kr
Gaver til frivillige og butikker der leverer el til julekæderne	7.000,-
Annoncering og information i lokale og sociale medier	17.000 kr
Tryk og uddeling af diverse materiale inkl støttekalender	47.000 kr
I alt	323.000 kr



JULEBELYSNING PÅ AMAGER 2026

Vi takker for de bidrag Amager Øst og Vest Lokaludvalg har ydet til fordel for julebelysningen på Amager i 2025. Nu håber vi at Lokaludvalgende atter vil bidrage til dette projekt.

Det er desværre ikke sådan at det bliver lettere for Handelsforeningen at dække udgifterne til julebelysningen over tid.

Indtægtsmulighederne er fremdeles begrænsede. Udgifterne er til gengæld stigende. Udover almindelige prisstigninger skyldes det også, at gamle kæder til stadighed må repareres eller udskiftes med nye.

Samtidig ved vi, at hvert år betyder ophængning af de mange julekæder i Amagerbrogade, Holmbladsgade og Englandsvej, at den mørke december-måned bliver lidt lysere.

Vi ved, at når julekæderne lyser op i den mørke tid, glæder det dagligt titusindvis af mennesker.

Handelsforeningen Amager Butikkerne er ansvarlig for ophængning og drift af julekæderne. Men Handelsforeningen kæmper hele tiden med en yderst presset økonomi.

De seneste mange år har julebelysningen på Amager derfor været totalt afhængig af bidrag fra Amager Øst og Vest Lokaludvalg og private bidragsydere samt de midler, handelsforeningen selv har kunnet skaffe, blandt andet fra salget af den årlige julekalender.

Det betyder, at Handelsforeningen hidtil – med nød og næppe – har været i stand til at dække de udgifter, der er forbundet med opsætning, nedtagning, oplagring, reparation og indkøb af julekæderne.

Vi håber derfor, at Lokaludvalgende på Amager fortsat ønsker at støtte julebelysningen på Amager i lighed med tidligere år.



HANDELSFORENINGEN PÅ AMAGER

Hjertet i byens liv siden 1893

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Projekttitel – fra ansøgningen Handelsforeningen Amager Butikkernes Julebelysning 2025	
Dato for projektets afholdelse: <i>Fra 30. november til 31. december 2025</i>	
Bevilget beløb: 60.000,-	Anvendt beløb: 60.000,-
Kort beskrivelse af udførte aktiviteter: <i>Kæderne blev som tidligere år tændt sidste lørdag i november ifm Amager Butikkernes store juleoptog. Kæderne er ophængt på Amagerbrogade fra Christmas Møllers Plads til Vejlands Alle samt på en del af Holmbladsgade.</i>	
Beskriv hvordan projektet har opnået sit formål: Julebelysningen har som altid bragt hygge, trivsel, tryghed og lys i en mørk tid til Amager. De kan ikke undværes.	
Besøgstal/antal deltagere: <i>Vi anslår at ca 80.000 personer var på gaden for at følge optoget og tænding af julebelysningen. Igennem hele december har op mod en million mennesker, der færdes på Amagerbrogade og tilstødende gader, også dagligt kunnet glædes over julebelysningen.</i>	
Samarbejdspartnere: Vi har fået støtte fra forskellige private, boligforeninger og virksomheder og allervigtigst er vi total afhængig af støtten fra lokaludvalgene på Amager.	
Erfaring fra projektet (hvad gik godt, hvad kan/bør ændres): Vi arbejder fortsat på at skaffe endnu flere midler så der kan komme endnu flere kæder op i fremtiden. I 2025 har vi indkøbt et antal nye kæder, samt repareret andre. Samtidig har det været nødvendigt at kassere nogle af de gamle.	
Evt. nye tiltag på baggrund af den støttede aktivitet: I 2026 har vi besluttet at sikre at gøre en indsats for at alle kæder er tændt på en gang i stedet for at være afhængig af hvornår enkelte butikker har åbent.	
Hvordan har I gjort opmærksom på at lokaludvalget har støttet projektet? Alle de steder hvor vi har omtalt julekæderne er der gjort opmærksom på lokaludvalgenes støtte. Primært på vores sociale medier men fx også på den skrabekalender som sælges i november/december til fordel for julebelysningen.	
Hvis I har en hjemmeside, har I så lavet et link til Amager Øst Lokaludvalgs hjemmeside? Vi er netop i gang med at opdatere hjemmeside. I den forbindelse indsætter vi link hertil.	

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

35.000,00 Kr.	0.00Kr.
Andre kommentarer, evt. link til egen hjemmeside:	

Regnskab vedr julebelysning 2025

Udgifter

Budgetposter:	Oprindeligt budget	Resultat
Julekæder ophæng og nedtagning	130.000,00	132.431,00
Oplagring, vedligehold og reparation af eksisterende kæder samt indkøb af nye kæder.	70.000,00	110.681,00
Reparation og fornyelse af strømuttag (medtaget i ovenstående)	10.000,00	0
Liftleje (medtaget i ovenstående)	10.000,00	0
Markedsføring, kontakt med butikker, sociale medier, pressemateriale, mm	17.000,00	3.325,00
Produktion af diverse trykt materiale	15.000,00	1.549,00
Gaver til frivillige og butikker der leverer el til julekæderne		6.210,00
Produktion af kalender til støtte for julebelysningen		42.750,00
I alt	252.000,00	296.946,00

Indtægter

Indtægtsposter:	Oprindeligt budget	Bevilgede / realiserede
Støtte fra Amager Lokaludvalg Vest	60.000,00	60.000,00
Støtte fra Amager Lokaludvalg Øst	60.000,00	60.000,00

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Tilskud fra Københavns Kommune*	19.500,00	40.000*
I alt	139.500,00	160.00,00

Skriv her, hvis der er behov for at beskrive ændringer i det endelige resultat i forhold til det oprindelige budget.

Medfinansiering

Medfinansieringsposter:	Oprindeligt budget	Bevilgede / realiserede
Egen betaling	112.500,00	136.946,00

Der er desuden ydet frivilligt arbejde af Amager Butikkernes bestyrelse samt andre frivillige der svarer til ca 60 timer

Vi er momsregistrerede og trækker momsen fra i projektet ☒

Ansøger: Amager Butikkerne

Kontakt: Michael Mossefin

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne

14862714

CVR 14862714

Venlig hilsen

Michael Mossefin

Koordinator

Sundbyernes Handelsforening / Amager Butikkerne

mm@amagerbutikkerne.dk

Tlf: 28583258

Alternativt kan du medsende dit eget regneark. Vær dog opmærksom på, at regnskabet skal indeholde **det originale budget opstillet overfor det endelige regnskab**.

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Projektittel: 24 Hemmeligheder 10 års jubilæum
Arrangementet: Hvor foregår det? ZeBU, Børnekulturhus Amager og Amager Kulturpunkt Hvornår bliver det afholdt? Lørdag den 21. november – søndag den 20. december 2026 Hvem er målgruppen? Alle borgere: Børn, unge, forældre, bedsteforældre. Hvor mange deltagere forventer I? 5500
Hvor mange penge søger du?: 60.000 kr .
Er der søgt eller bevilget støttebeløb fra anden side? Der søges ca. 25 fonde.
Hvad beløber egen <u>kontante</u> medfinansiering sig i?: 120.000 kr.
Er der anden form for medfinansiering? Tværkunstnerisk workshops med kunstnere: Lokale børn fra Amager i samskabende og kunstneriske processer.
Har projektet fået støtte hos Amager Øst Lokaludvalg tidligere år?: Ja i 2025
Konkrete samarbejdsaftaler: Mødrehjælpen, Dansk Røde Kors, Kulturpiloterne, Kvarterhuset, Amagerbro Helhedsplan og Urbanplanen. (angiv indgåede samarbejdsaftaler)
Kommende samarbejdsaftaler: Next København, Kirkens Korshær, Gerlev Idrætshøjskole. (angiv samarbejdsaftaler, som endnu ikke er indgået)
Ansøger (evt. en forening) Navn: ZeBU / BKA Adresse: Øresundsvej 4-8 Mail: Henriette@zebu.nu Telefon: 61359835
Kontaktperson (skal kun udfyldes, hvis kontaktpersonen er en anden end ansøger) Navn: Adresse: Mail: Telefon:

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Søger du på vegne af en momsregistreret virksomhed? Ja ☒ Nej ☐

Er projektet: (sæt kryds)

Netværksdannende	☒	Bydelsrettet	☒
Dialogskabende	☒	Tværgående	☒
Nyskabende	☒	Oplevelser for borgerne	☒

Beskriv kort, hvordan projektet opfylder de nævnte kriterier: '24 Hemmeligheder' på Amager lægger vægt på en dialogfremmende og netværksdannende proces - ikke kun i oplevelsen af det færdige produkt, når man i ens eget tempo går rundt sammen med sine venner, forældre eller bedsteforældre. Også i tilblivelsen. I måneder op til åbningen er samvær og dialog omdrejningspunkter. Flere af de involverede kunstnere arbejder intensivt sammen med børn fra lokale skoler, så der opstår et levende mødested og nye netværk mellem børnene, deres skoler eller institutioner og de professionelle kunstnere. En stor oplevelse for alle. I udvider vi tilgængeligheden gennem: – Guidede rundvisninger på flere sprog – Særvisninger for specialklasser – Rundvisninger med døvetolk – Særlige åbninger for udsatte grupper

Produktionsplan:

Fase 1: Overordnet ramme og retning, budgetlægning februar - marts 2026
Fase 2: Research, styregruppemøder, fundraising marts - august 2026
Fase 3: Kontakt kunstnere, fundraising, skoler og børnegrupper juni - august 2026
Fase 4: Planlægning og opstart samarbejde mellem skoler og kunstnere sept. – okt. 2026
Fase 5: Indretning af ZeBU og Børnekulturhus Ama'r - november 2026
Fase 6: Lukket fremvisning for særlige grupper, samt officiel åbning 21. og 22. nov. 2026
Fase 7: Åbningsperiode 21. nov. – 20. dec. 2026
Fase 8: Nedtagning, oprydning 20. – 23. dec. 2026
Fase 9: Regnskab, evaluering og afrapportering –
overlevering af hemmeligheder til institutioner der kan få gavn af dele af Hemmelighederne januar 2027

Projektets markedsføring:

Vi udarbejder et skattekort til tryk og elektronisk upload på vores respektive kulturinstitutioners hjemmesider. Flyers distribueres ud til mere end 100 børneinstitutioner med det formål at sikre, at programmet lander hos kernemålgruppen – institutionerne, børnene og forældrene. Det har vi de sidste år gjort med stor succes. Derudover vil vi anvende de etablerede kanaler, som kulturhuse og biblioteker benytter, når månedsprogrammer omdeles i lokalområderne. Ud over programmet kommunikeres festivalen gennem annoncering, pressemeddelelser, og arrangørernes egne hjemmesider, facebooksider og netværk. 24 Hemmeligheder har stor fokus på bæredygtighed i alle dele af produktionen. Vi tilstræber at bruge genanvendelige materialer og arbejder med cirkulation og genbrug. Der vil ligeledes blive udarbejdet undervisningsmateriale til de større børn.



Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Ansøgningen skal indeholde følgende:

- Et udfyldt ansøgningsskema
- En projektbeskrivelse på max 2 sider, hvor du kort forklarer projektets formål, indhold, program og målgruppe. Forhold dig til vores støttekriterier og vis, hvordan dit projekt lever op til dem.
- Et realistisk budget med forventede indtægter og udgifter samt finansieringsplan, herunder evt. medfinansiering.

OBS: send meget gerne skema, projektbeskrivelse og budget i en samlet pdf.

Alle støttede projekter skal indsende et udfyldt evalueringsskema.

- Når aktiviteten er afholdt udfyldes Amager Øst Lokaludvalgs evalueringsskema med en beskrivelse af aktivitetens forløb og en vurdering af dens effekt.
Evalueringsskemaet findes på www.aoelu.kk.dk. Evalueringen offentliggøres på lokaludvalgets hjemmeside, og må gerne indeholde fotos eller andet materiale.

Bemærk

Som ansøger skal du vide, at lokaludvalget vil behandle ansøgningen elektronisk og i den forbindelse også behandle personoplysninger om dig i overensstemmelse med databeskyttelseslovgivningen.

Vi gør opmærksom på, at ansøgningen ikke må indeholde personoplysninger, uden at der eksisterer et forudgående, dokumenteret samtykke fra de involverede personer.

Du kan få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler, ved at henvende dig til lokaludvalgets sekretariat.

Samtykkeerklæring

Når du ansøger om støtte hos lokaludvalget, skal du være opmærksom på følgende:

- at lokaludvalget efter Persondataloven vil behandle ansøgningens indhold elektronisk.
- at oplysningerne i ansøgningsskemaet vil blive behandlet af lokaludvalget på et offentligt møde.
- at oplysninger om ansøgningens formål, ansøgernavn, størrelse på det ansøgte beløb samt lokaludvalgets beslutning vil blive offentligt tilgængeligt som en del af mødematerialet.

Når du indsender ansøgningen, giver du dit samtykke til ovenstående.

Vi gør opmærksom på, at et afgivet samtykke til enhver tid kan trækkes tilbage ved henvendelse til lokaludvalgets sekretariat, jf. databeskyttelsesforordningens artikel 7, stk. 3.



BYENS STØRSTE JULEVANDRING FEJRRER 10-ÅRS JUBILÆUM

H 24 hemmeligheder

ZeBU og Børnekulturhus Ama'r søger økonomisk støtte til produktionen af 24 hemmeligheder, der finder sted fra 22. november til 18. december 2026.

I 2026 fejrer 24 hemmeligheder 10-års jubilæum. Gennem et årti har projektet udviklet sig til en markant kulturbegivenhed på Amager og en tilbagevendende tradition for tusindvis af børn, familier, daginstitutioner og skoler. Jubilæumsudgaven sætter særligt fokus på bæredygtighed, fællesskab og kunstneriske oplevelser i børnehøjde.

Projektet giver børn og unge mulighed for at møde kunst og kultur gennem sanselige, kropslige og kreative oplevelser. Her møder de kunst, der overrasker, udfordrer og inspirerer, samtidig med at de får mulighed for selv at være medskabere.

Missionen er at gøre kunst og kultur tilgængelig for alle børn – uanset baggrund – og skabe oplevelser, der styrker fantasi, nysgerrighed og kreativitet. Samtidig arbejder vi aktivt med FN's Børnekonvention og børns ret til adgang til kunst og kultur.

Københavns største julekalender

24 hemmeligheder samler 24 kunstnere, som hver skaber et unikt rum eller en installation i ZeBU og Børnekulturhus Ama'rs lokaler og udendørsområder. Derfor kalder vi projektet for Københavns største julekalender.

Scenografer, billedkunstnere, musikere, forfattere, lys- og lydkunstnere, fotografer og dukkemagere skaber tilsammen et sanseligt univers, hvor publikum bevæger sig fra rum til rum og oplever kunst på tværs af genrer og udtryk.

Konceptet er tværkunstnerisk, interaktivt og konstant under udvikling. Hvert år skabes nye værker, nye samarbejder og nye oplevelser, hvilket gør, at projektet fornyer sig og samtidig fastholder sit stærke lokale publikum. Kunst, teater og kultur spiller en vigtig rolle i børns personlige udvikling og dannelse. Derfor er det afgørende, at børn både møder professionel kunst af høj kvalitet og får mulighed for selv at udforske kreative processer.

Samskabelse og fællesskab

Samskabelse er en central del af 24 hemmeligheder. I månederne op til åbningen samarbejder flere af de medvirkende kunstnere med børn fra lokale skoler, institutioner og grupper med særlige behov.

Fire til fem af årets hemmeligheder udvikles direkte sammen med børnene. Det giver børnene medejerskab til projektet og skaber møder mellem professionelle kunstnere og børn, som ellers sjældent finder sted.

Projektet bidrager samtidig til lokal sammenhængskraft ved at samle børn, familier, kunstnere, frivillige og samarbejdspartnere på tværs af alder, baggrund og livssituation.

Ved værkstedsløge 24 inviteres publikum til selv at være kreative. Her kan børn og voksne skabe, eksperimentere og mødes omkring bæredygtige materialer og kreative aktiviteter.

Samarbejdspartnere

Jubilæumsudgaven gennemføres i samarbejde med en række lokale og nationale aktører.



BYENS STØRSTE JULEVANDRING FEJRER 10-ÅRS JUBILÆUM

H²⁴emmeligheder

Gennem et open call inviteres kunstnere fra hele landet til at bidrage med nye værker og perspektiver.

Samarbejdet med Amagerbro Helhedsplan, Kirkens Korshær og andre lokale aktører styrker fællesskab og social sammenhængskraft gennem særlige arrangementer for udsatte grupper.

I samarbejde med Mødrehjælpen Amager og indkvarteringsstedet for ukrainske flygtninge arbejder vi for, at også udsatte familier og børn med flugtbaggrund får adgang til kunst- og kulturoplevelser.

Derudover bidrager omkring 50 frivillige til gennemførelsen af projektet.

Målgruppe og tilgængelighed

24 hemmeligheder henvender sig til alle aldersgrupper. Daginstitutioner, skoleklasser, børnefamilier og bedsteforældre oplever udstillingen side om side. De seneste års erfaringer viser, at projektets særlige styrke ligger i at skabe fælles oplevelser på tværs af generationer.

I 2026 udvider vi tilgængeligheden gennem:

- Guidede rundvisninger på flere sprog
- Særvisninger for specialklasser
- Rundvisninger med døvetolk
- Særlige åbninger for udsatte grupper

Vi forventer op mod 5.500 besøgende i løbet af spilleperioden. For at sikre bred adgang søger vi samtidig midler til fribilletter og aktiviteter for børn og unge fra økonomisk udsatte familier.

Café og fællesskab

I forbindelse med udstillingen etableres en julecafé hos Teater ZeBU. Her kan publikum mødes omkring fællesborde, dele oplevelser og tale om de hemmeligheder, de har opdaget undervejs. Caféen understøtter projektets fokus på fællesskab, nærvær og mødet mellem generationer.

Målsætninger

- At sikre børn og unges adgang til kunst og kultur af høj kvalitet
- At skabe sanselige og tværkunstneriske oplevelser for publikum i alle aldre
- At styrke børns kreativitet, fantasi og kunstneriske forståelse
- At skabe møder mellem børn og professionelle kunstnere gennem samskabelse
- At fremme inklusion og tilgængelighed gennem målrettede tilbud til særlige grupper
- At styrke lokale fællesskaber og samarbejder på Amager
- At udvikle bæredygtige arbejdsformer og kunstneriske formater

Formidling og bæredygtighed

Projektet formidles gennem trykte og digitale materialer, sociale medier, presseindsatser samt samarbejdspartneres netværk. Informationsmateriale distribueres til mere end 100 daginstitutioner og skoler. Bæredygtighed er et gennemgående fokusområde i produktionen. Vi prioriterer genbrug, genanvendelige materialer og cirkulære løsninger, hvor det er muligt. Derudover udvikles undervisningsmateriale med fokus på kunst, kreativitet og bæredygtighed.



PRODUKTIONSPLAN

FEBRUAR - MARTS 2026

Budgetlægning og projektudvikling

MARTS - AUGUST 2026

Research, fundraising og partnerskaber

JUNI - AUGUST 2026

Kontakt til kunstnere, skoler og børnegrupper

SEPTEMBER - OKTOBER 2026

Samskabelsesforløb og planlægning

NOVEMBER 2026

Opbygning og installation

22. NOV – 20. DEC 2026

Spilleperiode

DECEMBER 2026 - JANUAR 2027

Nedtagning, evaluering og afrapportering

H 24
emmeligheder

Amager Øst Lokaludvalg 2026
24 Hemmeligheder budget 2026

Indtægter	Beløb	F. regnskab	Endeligt regnskab
Egen finansiering	120.000 kr.		
Entreindtægt	445.000 kr.		
Fonde	380.650 kr.		
Amager Vest	60.000 kr.		
Amager Øst	60.000 kr.		
Indtægt i alt	1.065.650 kr.	- kr.	0
Udgifter			
Opbygning af rum 1- 23	69.000 kr.		
Opbygning af rum 24	10.000 kr.		
Materiale forbrug	10.000 kr.		
Indretning af fællesområder	15.000 kr.		
Tiltag 10 års jubilæum	50.000 kr.		
Undervisningsmaterialer	5.000 kr.		
Forplejning frivillige/fællesspisning	15.200 kr.		
Kunstneriske honorarer (8500 pr. kunstner)	204.000 kr.		
Kunstnerisk værksted rum 24 (kunstnerhonorar)	58.000 kr.		
Lyd, lys designer og prod. leder	158.000 kr.		
Pr- og kommunikation, teaterpædagog og bo	98.450 kr.		
Billet, frivillig og salgsmedarbejder+ tilgæneli	118.000 kr.		
Forhuspersonale	43.000 kr.		
Afviklingsteknikere og ekstra hands	88.000 kr.		
Tryk og grafik	124.000 kr.		
Udgifter i alt	1.065.650 kr.		0

Underskud
Dækkes af ZeBU og BKA

Inviterede gratis: Mødrehjælpen, Ukrainere og foreningen Fuldt Hus
Nyt samarbejde med Ældresagen

Det foreløbige budget er udarbejdet af
Henriette Kudsk ZeBU og Vibeke Natalie Nielsen BKA

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Projekttitel – fra ansøgningen: 24 Hemmeligheder 2025	
Dato for projektets afholdelse? Fra søndag den 23. november – torsdag den 18. december 2025 Særvisning lørdag den 22. november med besøg af bla. Mødrehjælpen, Fuldt hus og ukrainske flygtninge.	
Ansøgt beløb: 60.000	Bevilget beløb: 60.000
Kort beskrivelse af udførte aktiviteter: 24 kunstnere som indretter hver sit rum i byens største julekalender kalender. Her har alle noget på hjertet med lige dele skønhed og forundring og krydret med forløsende humor. Her kommer alle helt tæt på kunsten og scenerummets magi, og alle kan være med uanset alder eller baggrund. '24 Hemmeligheder' involverer mange forskellige kunstarter og kunstnere: scenografer og lyd- og lyskunstnere, komponister og billedkunstnere, forfattere, fotografer, musikere og dukkemagere. Centralt for alle er, at de hver på deres helt egen vis har indrettet et rum et eller andet sted i vores bygninger Vores mission med 24 Hemmeligheder, er at give børn og unge en mulighed for dette møde og tage aktivt del i en teater- og kunstoplevelse. Både i skabelsesprocessen og som publikum. At gøre teater og kunst tilgængelig og ikke afhængig af baggrund eller andet.	
Beskriv om og hvordan projektet har opnået sit formål: Vi havde et klart formål i at samskabe og producere rum i samarbejde med forskellige børnegrupper, som indgik i udvalgte installationer – hvilket lykkedes til fulde. • Formålet var bl.a. at stimulere børnenes kreative færdigheder, fantasi, samarbejdsevner, æstetisk/kunstnerisk sans og planlægning. • Vi fik givet tilskuere i alle aldre en spændende, kreativ og interaktiv kunstnerisk oplevelse. • Vi fik skabt et bånd mellem børn og professionelle skabende kunstnere og sam-produserede med børnegrupperne og elementerne indgik i udvalgte 24 rum. • Vi lærer af vores erfaringer og at det skal danne grundlag for videre samarbejde i andre projekter. • Særvisninger for handicappede. • Flotte besøgstal • Et godt samarbejde mellem vores to institutioner (ZeBU og Børnekulturhus Ama'r) – indbyrdes stimulering – at løfte et stort projekt i fællesskab. Vi fik opnået vores mål - Vores vision er at arbejde videre med at udvikle nye metoder til at skabe mødet for børn og unge med kunst og teater af høj kvalitet og opfylde FN konventionen samt havde en vigtig vinkel med et bærdygtighedselement.	
Besøgstal/antal deltagere: = 5381 gæster mod 5400 gæster i 2024 igennem hvilket er ca. 15% mere end end 2023	

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Samarbejdspartnere: Amager Bio, Amager Kulturpunkt, Ældresagen
Erfaring fra projektet (hvad gik godt, hvad kan/bør ændres): Vi fik hævet det daglige besøgstal flot, og prøvede at få plads til så mange institutioner og klasser som muligt. Alle Amagers daginstitutioner og skoler fik først tilbuddet, da der kom netværksmidler fra Københavns kommune. Vi vil dog heller ikke gå på kompromis fordi oplevelsen skal være unik og dermed ikke have for mange inde i installationerne ad gangen. Desværre blev oplevelsen udendørs skæmmet lidt af det omfangsrige Vi er glade for at aktiviteten var dog særdeles synlig på Musiktorvet i form af store røde bogstaver hvor der stod 24 Hemmeligheder, der kunne ses fra Amagerbrogade. Vores event fik også en flot omtale i bla. Ama´r Røsten Vi er meget glade for at vi lavede et Open Call der gør en større diversitet da kunstnerne skulle udvælges. Vi var glade for at vi fik oversat programmet til engelsk til de ukrainske og internationale gæster. Vi var glade for at lave undervisningsmateriale til 3. og 4. klasse
Evt. nye tiltag på baggrund af den støttede aktivitet: Vi vil meget gerne en større indsats for de udsatte familier samt handicappede børn. Vi lukkede Hemmelighederne for andre til en hel skole kunne have det for sig selv. Meget gerne mere af det. Den intuitive tilgang til værkerne for flere aldersgrupper – forslag til, at der ligger et materiale, der skaber en sammenhæng på tværs af rummene. Det kan ligge i et teaterpædagogisk greb i form af eks. de 24 spørgsmål, der også ligger i børnematerialet.
Hvordan har I gjort opmærksom på at lokaludvalget har støttet projektet? Det er blevet nævnt på plakat, program og sociale medier.
Hvis I har en hjemmeside, har I så lavet et link til Amager Øst Lokaludvalgs hjemmeside? Nævnt på alle ZEBU´s og BKAs platforme
Andre kommentarer, evt. link til egen hjemmeside: Program og plakat som vedhæftet

Evalueringsskema **SKAL** udfyldes og vedlægges projektrejseskabet.

Regnskab samt evaluering sendes pr. e-mail til amageroestlokaludvalg@okf.kk.dk

Hvis du ikke har mulighed for at sende elektronisk, kan du sende til:

Amager Øst Lokaludvalg

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Projekttitel:

Kreative Workshops og kultur hos ZIR i perioden september - december 2026

Arrangementet

Hvor foregår det?

Alle Workshops foregår i ZIRs lokaler på Kastrupvej 4 kld. 2300 kbh S

Hvornår bliver det afholdt?

15 workshops bliver afholdt på forskellige dage mellem september og december.

Hvem er målgruppen?

Målgruppen er børn i alderen 8+ og voksne.

Hvor mange deltagere forventer I?

Mellem 150 og 200 — fordelt på 15 workshops/kulturevents med forskellige temaer.

Hvor meget søger du i underskudsgaranti hos Amager Øst Lokaludvalg?

24933 kr.

Er der søgt eller bevilget støttebeløb fra anden side?

(fra hvem og hvor meget):

Vi har ikke søgt fra anden side til disse workshops. Men vi kommer til at søge Københavns kommunes kulturstøtte til daglig drift og projektledelse, samt til længere workshopsforløb for børn i aldersgruppen 13 - 18. Vi planlægger med at søge 50.000 kr. for perioden november - februar ved deres næste ansøgningsfrist d. 1. oktober.

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Medfinansiering**Hvad beløber egen kontante medfinansiering sig i?**

Lige nu betaler vi hele huslejen + forbrugsudgifter for lokalerne, som er en udgift på 10.000/mdr.

Er der anden form for medfinansiering?

Da vi ikke har skrevet projektledelse ind som post i budgettet, er vores tid (2 pers) en del af finansieringen.

Inden hver workshop bruger vi tid på:

- Planlægning og udarbejdelse af workshopsindhold.
- Udarbejdelse af grafisk materiale til plakater og SoMe-annoncering
- Tid på indkøb af materialer og snacks/kaffe
- Afvikling af workshops og oprydning.

Tidligere støtte hos Amager Øst Lokaludvalg**Har projektet fået støtte tidligere år?**

Vi har ikke fået støtte til afholdelse af workshops, men vi fik 4200 i tilskud fra kvikpuljen i forbindelse med vores åbningsarrangement.

Har ansøger fået støtte tidligere år?:

Nej

Samarbejdsaftaler

Angiv indgåede samarbejdsaftaler:

Vi har aftaler med croquismodeller og oplæsere til tegn og lyd.

Angiv samarbejdsaftaler, som endnu ikke er indgået:

Ansøger

Navn: Foreningen ZIR, CVR-nummer: 46530357

Adresse: Kastrupvej 4 kld. 2300 Kbh. S

Mail: zir.amager@gmail.com

Telefon: 71720781

Kontaktperson

(skal kun udfyldes, hvis kontaktpersonen er en anden end ansøger)

Navn: Vera Sianna Nygaard

Adresse: Genforeningspladsen 20. 2200 Kbh NV

Mail: verasianna@gmail.com

Telefon: 71720781

Søger du på vegne af en momsregistreret virksomhed? (sæt kryds)

Ja

Nej x

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Angiv hvilke kriterier projektet opfylder og beskriv kort hvordan

Er projektet

(sæt kryds)

Netværksdannende ☒ x

Bydelsrettet ☒ x

Nyskabende

Dialogskabende ☒ x

Tværgående

Oplevelser for

borgerne ☒ x

Hvordan opfylder projektet de nævnte kriterier?

Da vi samler borgerne på tværs af bydelen til at deltage om det kreative, kan de lære hinanden at kende på grund af den samme interesse for at være kreative eller kulturelle. Da vi skaber intime og hyggelige rammer med få mennesker til hver workshop, er der også rum for at kunne starte samtaler henover bordene.

På de forløb, hvor deltagerne skal komme over to gange, laver vi et forsøg med at afslutte med fællesspisning for deltagerne, for på den måde at gøre noget ekstra for at styrke fællesskabfølelsen og afslutte på en hyggelig måde, hvor samtalerne forhåbentlig kan flyde mere frit. Ved denne ansøgning er det tegneserieworkshoppen, hvor fællesspisningen er inkluderet i billetprisen.

Vi ønsker at holde billetpriserne nede, sådan så flere har mulighed for at deltage - også dem, som måske normalt ikke vil have råd til at deltage i kreative workshops. På den måde håber, vi også, at flere børn, unge og voksne kan møde hinanden på tværs af lag og omgangskreds.

Vores erfaring fra tidligere er i hvert fald, at børn som voksne, har hygget sig til vores individuelle workshops, og har været interesserede i, hvad hinanden har produceret, og hvilke tanker der ligger bag. Når der har været konkrete kulturelle temaer, har der også været nogle interessante samtaler - fx om forfattere og litteraturgenrer. Dertil skal det nævnes, at deltagere gerne kommer igen til workshops - børn såvel som voksne.

Tidsplan:

Medio september 2026 - ultimo december 2026

Projektets markedsføring:

Projektet bliver markedsført via instagramannoncer specifikt rettet mod den målgruppe, som workshoppen/eventet henvender sig til. Der vil også blive sat plakater op i byrummet/biblioteker. Vi har også plakat med en event-kalender i vores rude.

OPSTART AF DET NYE KREATIVE FÆLLESSKAB ZIR, AMAGER

Kære Amagerøst Lokaludvalg

Efter en helt fantastisk åbningsfest af ZIR d. 8. august søger vi nu penge til at opstart og afholdelse af 15 offentlige workshops/kulturelle aftener for børn og voksne i perioden september - december 2026.

Pengene vil blandt andet gå til indkøb af materialer, lokaleleje, snacks/kaffe og markedsføring. Vedhæftet er et udspecificeret budget.

Helt konkret ser vi frem til at kunne afholde:

- Tegneserieworkshop forløb a 2 gange inkl. fællesspisning
- Målgruppe: børn i alderen 8 - 12 år
- Croquis-aften
- Målgruppe: voksne
- Monstermaske-workshop (3x i efterårsferien)
- Målgruppe: børn og deres voksne
- Keramik, håndmodellering (x 3)
- Målgruppe: børn 12+ og voksne
- Tegn og Lyt (x 2 eftermiddag og aften)
- Målgruppe: større børn og voksne
- Filtophæng (x 2 eftermiddag og aften)
- Målgruppe: større børn og voksne
- Japanske lamper
- Målgruppe: voksne
- Hanji-papir collage
- Målgruppe: voksne

Udover de nævnte workshops kører vi også åben kreaværksted for de mindste hver 1. weekend i måneden fra kl. 10.30 - 14.00.

For 100 kr. kan børn og voksne uden tilmelding være kreative sammen i uforpligtende rammer. Vi fylder nemlig bordene med genbrugsmaterialer og kreative materialer så børnene og deres forældre kan arbejde ud fra fri fantasi. De kan blive hele åbningsstunden, hvis de har lyst. I højtiderne vil vi blandt hjælpe med at lave halloween eller julekrea til de åbne værksteder.

Bag Zir står to erfarne projektskabere og kulturudviklere: Vera Sianna Nygård, 36 og Josephine Soline Marcher, 37.

Vi elsker at skabe oplevelser og samhørighed og mærke den glæde og stolthed, den enkelte får i skabelsesprocessen. Derfor har vi åbnet non-profit foreningen ZIR. Zir er et gammelt dansk ord for pynt eller pryd.

I et gammelt pizzeria på Kastrupvej har vi med knofedt, vilje og rigtig gode venner fået skabt nogle gode og hyggelige rammer for kreativt arbejde, ferniseringer, kultur og workshops for store og små.

Når beboerne på Amager deltager i workshops hos os, bliver de inviteret ind i vores personlige kunstneriske arbejdsrum, hvilket er med til at skabe en atmosfære af kreativitet og inspiration hos deltagerne. Desuden står dørene altid åben i hverdagene mellem 11.00 og 17.00, hvor interesserede kan få en snak og en rundvisning i lokalerne. På den måde håber vi, at folk vil få en oplevelse af imødekommenhed, og hvis de har lyst, må de MEGET gerne være en del af foreningen og bidrage til kreativitet og fællesskab.

Om os:

Vera Sianna Nygaard, 36 år. visuel kommunikatør, musiker, illustratør, maler og dekoratør (står fx bag billederne på denne ansøgning. Begge billeder pryder væggene i ZIR. Billederne symboliserer fri kreativ energi, omsorg og tryghed.

Josephine Soline Marcher, 37 år. Journalist, formidler, podcaster, projektskaber, papmachékunstner, keramiker og dekoratør.

Vi har kendt hinanden siden 7. klasse og har siden starten af vores tyvere arbejdet kunstnerisk sammen på mange forskellige projekter, og har stor erfaring med at lave workshops og kulturelle begivenheder.

Vi får energi af at skabe fællesskaber på tværs af kunsten, og elsker at kombinere viden og kunst.

Vi håber meget, at Amagerøst Lokaludvalg vil give et bidrag til vores kreative fællesskab.

De allerbedste hilsner,

Vera, Josephine og venner.

Instagram: zir_amager

Budget		
<i>Titel på projekt her</i>		
Kreative workshops og kulturelle events hos ZIR, Amager		
(Forventede) Indtægter	Budgetteret beløb	
Billetsalg til tegneserieworkshop x 2 a 125kr	1250	
Billetsalg til croquis a 125 kr.	1250	
Monstermaske workshops x 3 a 100 kr.		3.000 kr.
Keramik håndmodellering x 3 a 200 kr		3.000 kr.
Tegn og lyt x 2 a 125 kr.		2.500 kr.
Filtophæng x 2 a 125 kr.		2.000 kr.
Japanske lamper workshop a 200 kr.		1.000 kr.
Hanji-papir collage a 150 kr.		750 kr.
Indtægt i alt		14.750 kr.
Udgifter		
Tegneserieworkshop		4.800 kr.
Croquis		4.500 kr.
Monstermaske workshops		5.233 kr.
Keramik håndmodellering		8.300 kr.
Tegn og lyt		4.700 kr.
Filtophæng		7.000 kr.
Japanske lamper		2.650 kr.
Hanji papir collage		2.500 kr.
Udgifter i alt		39.683 kr.
Difference		24.933,00

Belieb: der sogenannte Anagerest Lokahudang: 24923

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Projekt titel:

IN-JOY (I GLÆDE) 60SECONDS FESTIVAL 2026

Arrangementet

Vi søger støtte til en udendørs filmvisning på Amager Torv, hvor festivalens 10 udvalgte stumfilm projiceres på facaden over for Amager Centret. Videoprojektionen finder sted dagligt i festivalperioden 8.-22. november 2026 i tidsrummet 14.00-24.00.

Projektion vil lyse pladsen op og gøre filmene synlige for forbipasserende. På den måde skaber festivalen en gratis og lettilgængelig kunstoplevelse i byrummet og inviterer et bredt publikum til at møde filmkunsten i deres hverdag.

Hvor foregår det?

Amagerbro Torv

Hvornår bliver det afholdt?

fra d. 8-22 November 2026

Hvem er målgruppen?

60 Seconds Festival henvender sig til et bredt publikum på tværs af alder og baggrund. Ved at vise film i det offentlige rum møder festivalen både tilfældige forbipasserende og et kunst- og kulturinteresseret publikum. Samtidig henvender festivalen sig til danske og internationale filmskabere, særligt unge talenter og kunstnere, der ønsker at eksperimentere med det korte filmformat.

Hvor mange deltagere forventer I?

Tilskuerestimat: **ca. 10.000 besøgende og forbipasserende** i den konkrete lokation i festivalperioden.

Hvor meget søger du i underskudsgaranti hos Amager Øst Lokaludvalg?

15000,-

Er der søgt eller bevilget støttebeløb fra anden side?

(fra hvem og hvor meget):

NEJ

Medfinansiering

Hvad beløber egen kontante medfinansiering sig i?

Udover selve projektionen varetager festivalen en række øvrige opgaver, som ikke er omfattet af den ansøgte støtte. Dette omfatter bl.a. offentliggørelse af Open Call og invitation af kunstnere, modtagelse og koordinering af film, juryarbejde og juryvisning, løbende kommunikation med arrangører, jury og kunstnere, planlægning af programmet samt koordinering med visningssteder. Hertil kommer formidling, PR og øvrige administrative og praktiske opgaver forbundet med festivalens gennemførelse.

Er der anden form for medfinansiering?

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Tidligere støtte hos Amager Øst Lokaludvalg

*Har projektet fået støtte tidligere år?
Ja det har vi bland andet i 2025*

Har ansøger fået støtte tidligere i år?: Nej

Samarbejdsaftaler

Angiv indgåede samarbejdsaftaler:

60 Seconds Festival samarbejder med en række kulturinstitutioner, kunsthaller og lokale aktører om at bringe filmkunsten ud i det offentlige rum. Blandt festivalens samarbejdspartnere er Copenhagen Contemporary, Den Frie Udstillingsbygning, CBS, Fotografisk Center og en række lokale visningssteder i København og på Frederiksberg. Festivalen har desuden opbygget internationale samarbejder, blandt andet med One OFF Festival, VAFT - Video Art Festival Turku, Finland, Seoul Metro International Subway Film Festival, at Seoul Metro, og The One-OFF Moving image Festival. Vi arbejder løbende på at udvikle nye partnerskaber, der styrker festivalens kunstneriske kvalitet og synlighed.

Angiv samarbejdsaftaler, som endnu ikke er indgået: Amager Center!

Ansøger

Navn: 60Seconds Festival
Adresse: Refshalevej 167F
Mail: info@60sec.org
Telefon: +45 27348591

Kontaktperson

(skal kun udfyldes, hvis kontaktpersonen er en anden end ansøger)

Navn: Ada Ortega Camara
Adresse: Dronningensgade 71A1
Mail: ada@60sec.org
Telefon: +4527348591

Søger du på vegne af en momsregistreret virksomhed? (sæt kryds)

Ja Nej-X

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Angiv hvilke kriterier projektet opfylder og beskriv kort hvordan

Netværksdannende

Skaber samarbejder og møder mellem kunstnere, kulturaktører, lokale institutioner, foreninger og borgere

Bydelsrettet

Bringer filmkunsten ud i byrummet og forskellige bydele, tæt på borgernes hverdag.

Nyskabende

Udfordrer den traditionelle filmoplevelse gennem ultrakorte film og visninger i alternative offentlige rum.

Dialogskabende

Skaber uformelle møder og samtaler mellem borgere, kunstnere og lokale aktører omkring film og kunst.

Tværgående

Forbinder film med kunst, arkitektur, design og byrum og skaber samarbejder på tværs af fagligheder.

Oplevelser for borgerne

Giver gratis og lettilgængelige kunst- og filmoplevelser i hverdagen og skaber nye kulturelle møder i byen.

Tidsplan: 60 Seconds Festival 2026

15. august 2026: Open Call offentliggøres og invitation sendes ud til kunstnere.

August-oktober: Udvælgelse af film, planlægning af program og koordinering med visningssteder.

primo november: Opsætning og test af projektionsudstyr samt produktion og op-hængning af plakater og øvrigt informationsmateriale.

7. november: Officiel festivalåbning.

8.-22. november: Festivalen afholdes med daglige filmvisninger på alle lokationer i København og Frederiksberg.

November: Juryprisen på 10.000 kr. samt ni anerkendelsespriser á 2.000 kr. uddeles.

Under festivalen: Formidling via hjemmeside, sociale medier, presse og mailingliste.

Projektets markedsføring:

Festivalens markedsføring kombinerer digitale og fysiske kanaler for at nå både et bredt publikum og film- og kunstinteresserede. Program, Open Call, visningssteder og arrangementer formidles via sociale medier, festivalens hjemmeside, nyhedsbrev og presseindsatser. Derudover synliggøres festivalen i byrummet gennem de offentlige projektioner, plakater og samarbejde med kulturinstitutioner, lokale aktører og medier.

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

Ansøgningen skal indeholde følgende:

- Et udfyldt ansøgningsskema
- En projektbeskrivelse på max to sider, hvor projektets formål, indhold, program og målgruppe beskrives. Forhold dig til vores støttekriterier og vis, hvordan dit projekt lever op til dem.
- Et budget med forventede indtægter og udgifter, herunder evt. medfinansiering.

Send skema, projektbeskrivelse og budget i én samlet pdf.

Alle støttede projekter skal indsende et udfyldt evalueringsskema.

- Når aktiviteten er afholdt udfyldes Amager Øst Lokaludvalgs evalueringsskema med en beskrivelse af aktivitetens forløb og en vurdering af dens effekt.
Evalueringsskemaet findes på amageroestlokaludvalg.kk.dk/soeg-penge Evalueringen offentliggøres på lokaludvalgets hjemmeside, og må gerne indeholde fotos eller andet materiale.

Bemærk

Som ansøger skal du vide, at lokaludvalget vil behandle ansøgningen elektronisk og i den forbindelse også behandle personoplysninger om dig i overensstemmelse med databeskyttelseslovgivningen.

Vi gør opmærksom på, at ansøgningen ikke må indeholde personoplysninger, uden at der eksisterer et forudgående, dokumenteret samtykke fra de involverede personer.

Du kan få oplyst, hvilke oplysninger lokaludvalget behandler, ved at henvende dig til lokaludvalgets sekretariat.

Samtykkeerklæring

Når du ansøger om støtte hos lokaludvalget, skal du være opmærksom på følgende:

- lokaludvalget behandler ansøgningens indhold elektronisk efter Persondataloven.
- oplysningerne i ansøgningsskemaet bliver behandlet af lokaludvalget på et offentligt møde.
- oplysninger om ansøgningens formål, ansøgernavn, størrelse på det ansøgte beløb samt lokaludvalgets beslutning bliver offentligt tilgængeligt som en del af mødematerialet.

Når du indsender ansøgningen, giver du dit samtykke til ovenstående.

Vi gør opmærksom på, at et afgivet samtykke til enhver tid kan trækkes tilbage ved henvendelse til lokaludvalgets sekretariat, jf. databeskyttelsesforordningens artikel 7, stk. 3.

Ansøgningsskema for Amager Øst Lokaludvalgs puljemidler

BUDGET

<i>Titel på projekt her:</i> 60Seconds Festival 2026 -IN JOY		
Indtægter	Budgetteret beløb	15000
Indtægt i alt		0
Udgifter		
Leje af udstyr		7000
Opsætning/ nedtagning		2000
Opsyn	frivilligt arbejde	
Transport		1000
el-aftale		1500
uforudsigeligt		3500
Udgifter i alt		15000
Difference	0,00	



60Seconds Festival 2026- Projektbeskrivelse



60 Seconds Festival 2026 – Kort format, stor effekt

I 2026 vender 60 Seconds Festival tilbage med et nyt tema, stærke internationale samarbejder og en række nye lokationer til projektioner. Festivalen fortsætter sin mission om at udfordre og inspirere filmskabere til at fortælle stærke historier på blot 60 sekunder og uden lyd.

Med både nye og velkendte projektionslokationer vil festivalen bringe filmkunsten ud i byrummet og gøre den tilgængelig for et bredt publikum. En kompetent og mangfoldig års jury udvælger de bedste værker blandt indsendelser fra både Danmark og resten af verden.

Festival og program 2026

60 Seconds Festival 2026 finder sted fra 8. til 22. november og markerer den 19. udgave af festivalen.

Festivalen præsenterer stumfilm i urbane, offentlige rum ved at projicere dem på vægge og åbne flader i byen gennem hele festivalperioden. Publikum er byens brugere – både unge og ældre.

Open Call er til alle, der ønsker at deltage med en film baseret på årets tema. Temaet tager udgangspunkt i aktuelle og samfundsrelevante emner og inviterer til fortolkninger, der henvender sig til et bredt publikum.

Årets tema, “INJOY” (I glæden), undersøger, hvordan glæde i hverdagen kan opstå på uventede måder gennem solidaritet, kreativitet, leg, fællesskab og modstand. Festivalen inviterer filmskabere til at indfange små øjeblikke af glæde og fortolke temaet gennem deres egne personlige og kunstneriske perspektiver.

Filmene udvælges af en professionel jury bestående af tre film- og videokunstnere, som kuraterer programmet til visning under festivalen.

Festivalen åbner med et officielt arrangement på Skabelonloftet den 7. november 2026, som markerer startskuddet til årets program og aktiviteter.

De udvalgte film projiceres dagligt i et loop på 5–6 lokationer i København og 3 på Frederiksberg gennem hele festivalperioden.

Juryprisen på 10.000 DKK tildeles den bedste film, mens de resterende 9 udvalgte film hver modtager en anerkendelsespræmie på 2.000 DKK.

Festivalen arrangeres af foreningen 60Seconds, som ledes af en daglig leder og en bestyrelse. Foreningens formål er at fremme unge kunstnere og bringe kortfilm ind i det offentlige rum.

I København vises filmene på følgende lokationer:

Den Frie Udstillingsbygning, Amagerbro Torv, Copenhagen Contemporary, Fotografisk Center og Tranegravsbroen. Der arbejdes desuden på muligheden for nye lokationer på Bispebjerg, Østerbro og Vanløse. Alle planlagte visningslokationer er under udvikling. Program, lokationer, Open Call og invitationer til events deles via SoMe, hjemmesiden samt gennem pressemeddelelser til vores mailingliste.

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Projekttitel – fra ansøgningen
60Seconds Festival 2024 / med årets tema: I Cry and I Cry...

Dato for projektets afholdelse:
15-24 November 2024 dagligt mellem 16-24

Bevilget beløb: 15000

Anvendt beløb: 14603

Kort beskrivelse af udførte aktiviteter:

Festivalens 10 bedste lydløse kunstfilm, udvalgt af juryen, fra både danske og internationale deltagere, blev vist dagligt fra kl. 16.00 til 24.00 på gavlen ved Amagerbro Torv. I alt 245 stumfilm fra Danmark og udlandet deltog i år med deres kortfilm af en minut om årets tema.

Juryens vinderpris blev i år delt mellem to danske film: *Once We Were Daughters of Fathers* (Isa Harttung & Dina M. Rasmussen) og *Before I...* (Jonas Kisielius). Vinderne delte præmien på 10.000 kr. mens de øvrige film modtog et honorar for deltagelse på 2.000 kr.

De udvalgte 10 film: blev i år

Memories Train (Francisco Pradilla, Spanien)
Tvivel (Federica Poiana, Sverige)
One Minute Silence (Roberto Voorbij, Holland)
Kroppens ubudne gæst (Elvira F. Dambo Jensen & B.H. Borum, Danmark)
The Silent Cry (Behrad Sahebgharani, Iran)
Once We Were Daughters of Fathers (Isa Harttung & Dina M. Rasmussen, Danmark)
The Big Feast (Nina Kathrin Schlemm, Danmark)
Silent Spectators (Tóra & Luce, Færøerne/Holland)
The Pink Hour (Jan Sisley, New Zealand)
Before I... (Jonas Kisielius, Danmark).

Festivalen præsenterede også 10 ét-sekundsfilm udvalgt gennem One-Off Festival i Spanien open call.

Beskriv hvordan projektet har opnået sit formål:
Festivalens open call tiltrak i år mange deltagere fra Danmark, hvilket bidrog til et stærkt dansk repræsentation, af omkring 100 danske film deltager. Efter flere år har både unge og ældre, der interesserer sig for film og kunst, fået øje på eventet med film på gavlen. Festivalen når bredt ud, da de levende billeder og fortællinger påvirker forbipasserende, som får en unik kunstoplevelse i det offentlige rum.

Besøgstal/antal deltagere:
Mellem 10.000 og 15000 (det er svære at sætte præcis tal)

Samarbejdspartnere:
Vi har haft aftale med både Ejendom ved gavlprojektion samt blomsterforretning ved torvet i flere år.

Erfaring fra projektet (hvad gik godt, hvad kan/bør ændres):
Det vil gavne projektet et samarbejde med Amager Center.

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Evt. nye tiltag på baggrund af den støttede aktivitet:

Jeg vil gerne få en aftale ind i selve Amager Center, så filmene kan køre indendørs om dagen, parallel med gade-video projektion udenfor, men i øjeblikket har Center et vellykket projekt med Kulturfabrikens kunstnere, og derfor har været svært at få fat i kontakterne, men håber om et aftale til næste år.

Hvordan har I gjort opmærksom på at lokaludvalget har støttet projektet?

Amager Øst Lokaludvalgs logo og navn præsenteres ved kreditering på plakaten og hjemmesiden samt i slutningen af de viste filmklip, som kører i loop efter 12 minutters filmklip.

Hvis I har en hjemmeside, har I så lavet et link til Amager Øst Lokaludvalgs hjemmeside?

Ja det har vi / see www.60sec.org

Andre kommentarer, evt. link til egen hjemmeside:

Evalueringsskema udfyldes og vedlægges projektrejseskabet.

Regnskab samt evaluering sendes pr. e-mail til aoelu@kk.dk

Udbetaling af underskudsgaranti :

60Seconds

CVR: 33100485

Til brug for udbetaling af underskudsgarantien, skal du/I oplyse jeres CVR/SE-nummer (for sikker håndtering af CPR-nummer skal dette oplyses telefonisk). Støtten vil herefter komme til udbetaling på den tilhørende NemKonto. Det er derfor vigtigt, at der er en NemKonto tilknyttet det angivne CVR-nummer.

Kommunale ansøgere bedes anføre PSP-element og evt. artskonto.

Er du tvivl, kan du henvende dig til Amager Øst Lokaludvalgs sekretariat.

60Seconds Festival - 2024		BUDGET	REGNSKAB
Udgifter til video projektion på Amagerbro		Kr.	
Koordinering		2000	2000
PR/ Foto		3000	3000
Video projektion udstyr		5000	5000
Teknik & opsætning/ nedtag.		2000	1917
El-udgifter		1000	1250
Uventet udgifter (projektor lamp)		2000	1436
I alt udgifter til festival projektion ved Amagertorv		15000	14603

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler



Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

60Seconds Festival		BUDGET	REGNSKAB
AFVIKLING:			
Kunstner & jury premie		28.000	26.000
Jury honorar		15.000	15.000
Flyrejse, B/B (jury prize)		5.000	
Koordinering		25.000	25.000
Åbnings af festivalen		5.000	2.132
Projektion udstyr til filmvisning		50.000	45.000
Teknik & opsætning-nedtagning		9.000	9.917
Ansvarsforsikring af udstyr		3.000	3051,65
Diverse media udstyr.		5.000	2873,39
I alt afvikling		145.000	128.974
PR, MARKETING OG FORMIDLING:			
Tryk af plakater & design		5.000	5.160
Film-edity til video projektion		5.000	10.000
Web opdatering		5.000	6.000
PR/ Billed		15.000	16.223
I alt PR, marketing og formidling		30.000	37.383
ØVRIGE PROJEKTUDGIFTER:			
Administration/Koordinering		20.000	25.000
Udgifter og adm. materialer		10.000	18.710
I alt øvrige projektudgifter		30.000	43.710
I ALT		205.000	208.150
Bevilget Støtte og FINANSIERING			
Indtægter, fonde og andre bidragsydere:			
Købehavns Kommune Festival Pulje		50000	
Danske Filminstruktører		15000	
Amager Øst Lokaludvalg	15000		
Vesterbro Lokaludvalg	10000		
Indre By Lokaludvalg	15000		
Køge Kultur puljen	7500		
Refshaleøen kultur	10000		
Frederiksberg Kultur støtte	10000		
I alt lokale fonde :	67500	67500	
Egenfinansiering (inkl. billetindtægter):		67500	
I ALT		200.000	

Projektet: Fortællinger vi er fælles om

– skønlitteratur åbner rum for fællesskab, dialog og viden

Baggrund – lidt om mig og mit projekt

Jeg er uddannet sygeplejerske og antropolog og har i flere år arbejdet med socialt udsatte og psykisk sårbare mennesker i alle aldre. Jeg har lavet brugerundersøgelser, grupper med fokus på livskvalitet og brobygning til det omgivende fællesskab mv. Noget af det, der går igen er ensomhed og ønsket om at være en del af et fællesskab med ”almindelige” mennesker. Men tilbud og aktiviteter er ofte målrettet bestemte målgrupper og derfor adskilt.

Jeg har ligeledes længe undervist og drevet kompetenceudvikling for fagprofessionelle, og været ansvarlig for diverse temaeftermiddage og en årlig to-dages national konference for fagprofessionelle om nyeste viden på området om social udsathed, psykisk sårbarhed, rusmiddelproblematikker, behandling mv. På konferencerne var min kæphest at bygge bro mellem sektorer, praktikere og forskere, organisationer og projekter, stat, region og kommune, land og by – fælles for konferencedeltagerne var, at trods det, at de arbejdede med samme målgrupper fra forskellige specialer, ofte ikke havde et særligt klart kendskab til hinanden. Konferencerne var brobyggende mellem netværk og viden til gavn for alle – og for borgere i behandlingssystemerne. I forbindelse med konferencerne fik jeg ofte henvendelser fra klienter, pårørende og andre borgere, som gerne ville deltage og få mere viden. Men deltagelse var dyr og derfor reelt for dem, hvis arbejdsgivere betalte.

Pointen med ovenstående beskrivelse er, at vi ikke kun har udfordringer med siloer i velfærdssystemet, vi har også silotænkning i videndeling af emner, vi alle kan blive klogere af, spejle os i og have gavn af at tale sammen om...

Med dette nye initiativ; mødes **skønlitteratur og faglig viden i en række temaeftermiddage om bestemte temaer i livet** og åbner et fælles dialogrum. Temaerne er karakteriseret ved at være tabubelagte, ofte at møde usikkerhed i omgivelserne og skabe ensomhed hos den, der på den ene eller anden måde er ramt af livet.

Formål

Ved at bygge bro mellem de to formidlingsformer (skønlitteratur og viden) som indgangsvinkel, ønsker jeg at gøre viden og dialog om sådanne emner, lettere at håndtere og tale om.

Formålet er således at skabe et rum for dialog og fællesskab, hvor mennesker med forskellig livserfaring, videnseksperter og fagprofessionelle kan mødes og blive klogere på hinandens perspektiver og kompetencer uden fordømmelse, skyld- eller skamfølelse.

Hvordan: Arrangementernes ramme

Hvert arrangement har et overordnet tema (fx sorg eller sygdom), som belyses af hhv. en skønlitterær forfatter og en vidensekspert. Jeg faciliterer samtalen og brobygningen mellem forfatter, vidensekspert og tilhørere, samt sikrer et trygt og respektfuldt rum.

For at ingen udstilles i en sårbar situation, er det den skønlitterære stemme, som åbner rummet: Den inviterede forfatters roman omhandler arrangementets tema og romanens historie og fiktive personer bliver arrangementets 'fælles tredje'.

Gennem skønlitteraturen får tilhørerne mulighed for at leve sig ind i, eller genkende, romanens fiktive personers tanker, situationer og handlemuligheder. Forfatteren læser udvalgte steder op og bolden spilles over til videnseksperten, der bidrager med viden om emnet. Hvilket både giver svaret på, at man ikke er den eneste med den livserfaring og hvad der kan hjælpe (fx hvor mange er berørt af temaet, hvordan, hvad man kan gøre, hvordan andre kan støtte etc.). Indimellem oplæsning og vidensfakta stoppes der op og tilhørerne bliver inviteret til at stille spørgsmål/kommentere, ligesom der vil være en pause i arrangementet, hvor tilhørerne kan dele erfaringer og tanker med hinanden over en kop kaffe.

Arrangementerne foregår på Kofoeds Skole; Café Himmelblå. Det lejede lokale er lyst og venligt og kan både rumme plenumoplæg og en nærværende dialog om små borde. Derudover arbejder Kofoeds Skole med brobygning ml. skolen og byen, mellem deres elever og samfundet, hvilket passer ind i mit projekts formål. Se også "Særlig inviterede grupper":

Projektets målgrupper

Jeg vil inddrage forskellige målgrupper og bygge bro mellem livserfaring, viden og interesse. Alt efter det pågældende tema, inviterer jeg:

- Borgere i Kbh. S (plakater på Bibliotekerne, på Matriklen, i Amagercenteret og lokale butikker, som siger ja til at have et opslag hængende, samt via SoMe og mit Nyhedsbrev (en gratis informationsmail om litteratur arrangementer)
- Lokale foreninger/tilbud med interesse og/eller erfaring med temaet.
- Særlig inviterede grupper: Kofoeds Skoles elever og skrivegrupper inviteres (gratis) til alle arrangementer; derudover vil jeg række ud til målgrupper i tilbud, der er relevante for emnet (fx pårørende i plejesektoren, lokale sorggrupper o. lign.)

Projektets temaer (alle forfattere har sagt ja)

Fredag d. 6. november 2026: Kropsidealer og mistrivsel (ansøgning i 2026, de øvrige ansøges der om i 2027): Tina Frank (forfatter) og Malene Radmer Johannison (seniorkonsulent i Antidoping Danmark)

Fredag d. 12. marts 2027: Når barn-forældre bytter roller – roman om demens (men andre "rollebyt" mellem barn/voksen bliver også belyst): Anne Cathrine Bomann (forfatter) og repræsentant fra Alzheimerforeningen (afventer bekræftelse)

Fredag d. 28. maj 2027: Sorg – om tab i livet: Maria Lundborg (forfatter) og Allan Køster (forsker fra Sorgcenteret)

September 2027 (dato endnu ikke fastsat): Traumer / vold: Naja Marie Aidt (forfatter) og Everyday Sexisme (afventer bekræftelse)

November 2027 (dato endnu ikke fastsat): Fædre med fødselsdepression: Anton Hammer Odgaard (forfatter) og Forum for mænds sundhed (ikke bekræftet endnu)

Forventet deltagerantal

Der er plads til max 100 mennesker i Café Himmelblå. Jeg håber, der kommer 50-55 mennesker, som repræsenterer forskellige målgrupper (borgere, pårørende, fagpersoner og lokalgrupper). Der vil være et lille deltagergebyr for alle – undtagen Kofoeds Skoles elever.

ANSØGNING (august 2026 til første arrangement i projektet)

Projekttitel: Fortællinger vi er fælles om
Arrangementet: Første af en række af temaeftermiddage planlagt i vinter 2026 og frem i 2027. Ansøgningen er delt op i to, så denne ansøgning kun drejer sig om temaeftermiddagen d. 6. november 2026, men mit håb er, at få støtte i 2027 indtil jeg kan finde en måde at gøre det bæredygtigt på. Arrangementets indhold d. 6. november 2026: Arrangementet har to dele på hver sin side af pausen. Der vil være oplæsning og oplæg i begge dele: ➤ 1. del: ➤ Forfatter; Tina Frank læser udvalgte steder op af sin kortroman: Hjemhav (Forlaget Rebel with a Cause; 2025) ➤ Seniorkonsulent i Antidoping Danmark; Malene Radmer Johannisson supplerer med viden om nutidens (utopiske) kropsidealer, hvordan det påvirker unge og fitnesskulturen. Samt hvordan voksne kan være bedre rollemodeller. ➤ Dialog med publikum: kommentarer og spørgsmål ➤ Kaffepause med dialogkort som inspiration til samtalen: Hvordan påvirker kropsidealer dig? Dine børn eller venner? ➤ 2. del: Oplæsning, Oplæg, Farvel og tak. Hvor foregår det? Café Himmelblå (lejet lokale på Kofoeds Skole) Hvornår bliver det afholdt? Fredag d. 6. november 2026 kl. 16.00 – 18.30 Hvem er målgruppen? Alle med interesse for arrangementets tema om nutidens kropsidealer, fitnesskultur og rollemodeller: Hvordan påvirker nutidens kropsidealer hhv. voksne og unges trivsel og adfærd? Hvad er risici og hvordan kan vi styrke et sundt kropsideal? Hvor mange deltagere forventer I? 50-55 deltagere Hvor meget søger du i underskudsgaranti hos Amager Øst Lokaludvalg?

9.400,-

Er der søgt eller bevilget støttebeløb fra anden side?

Jeg har *ansøgt* Statens Kunstfond om 6.000,- til forfatterhonorar (inkl. transport) – men det er usikkert, om jeg får pengene. Svaret fra SK kommer først efter afvikling af arrangementet d. 6. november, som jeg personligt hæfter for.

Videnseksperten optræder gratis

Medfinansiering

- Antidoping Danmarks seniorkonsulent optræder gratis
- Jeg opkræver et deltagergebyr på 60,- fra alle deltagere
- Kofoeds skoles elever får gratis billet
- Jeg bidrager selv som "ildsjæl" med mine timer i projektet

Tidligere støtte hos Amager Øst Lokaludvalg

Jeg har tidligere ansøgt og fået penge fra Amager Øst Lokaludvalg til litteratursalon på Martiklen i april 2026 (dækning af lokale og forfatterhonorar).

Jeg modtog 5.000,- til det tidligere projekt.

Samarbejdsaftaler

Jeg har indgået aftale med:

Forfatter Tina Frank og Antidoping Danmark; seniorkonsulent Malene Radmer Johannisson

Jeg har møde med Kofoeds Skole d. 9. september ang. deres elevers deltagelse

Jeg har skrevet til Fritidsguiderne KBH ang. hvilke tilbud, der kunne være interessante at række ud til ifm. arrangementet om kropsidaler og kropstrivsel

Jeg vil tale med Amager Øst skoler om opslag til forældre om arrangementet (da voksne har en vigtig rolle ift. unges kropstrivsel og sunde fitness/motionsvaner), ditto ungdomsklubberne; Store krog; UK-Strand, Det maritime Ungdomshus og Fritidsguiderne KBH

Ansøger

Navn: Kathrine Bro Ludvigsen

Adresse: Marsalavej 10, 2300 Kbh S

Mail: kathrinebroludvigsen@outlook.dk

Telefon: 28944692

Søger du på vegne af en momsregistreret virksomhed?

Ja	☐	Nej	☒
----	--------------------------	-----	-------------------------------------

Angiv hvilke kriterier projektet opfylder og beskriv kort hvordan

Er projektet

Netværksdannende	☒	Bydelsrettet	☒	Nyskabende	☒
Dialogskabende	☒	Tværgående	☒	Oplevelser for borgerne	☒

Hvordan opfylder projektet de nævnte kriterier?

Som det fremgår af projektbeskrivelsen, er der tale om et nyskabende, bydelsrettet og tværgående projekt ved, at jeg dels bygger bro mellem skønlitteratur og viden. Om emner vi som mennesker er fælles om at støde på i vores liv på forskellig vis. Fremfor at føle os alene med svære ting, ønsker jeg at bygge bro og skabe dialog. Hermed er projektet også dialogskabende og netværksdannende. Projektet er bydelsrettet og tværgående ved, at jeg rækker ud til lokale skolars forældre og til lokale tilbud, der er relevante for emnet, samt Kofoeds Skoles elever og skrivegrupper (Tina Frank skriver kortromaner, en form, der er interessant for skrivegrupper udover at temaet måske taler ind i erfaringer hos eleverne). Arrangementet er en oplevelse for borgerne: Kropsidealer, slankekure og slankemedicin, reklamer for skønhedsoperationer mv. er allestedsnærværende og relevant for mange at tale om/få viden om. De to inviterede oplægsholdere er begge spændende formidlere og man behøver ikke at møde forberedt til arrangement (dvs. man kan deltage uden at have læst romanen eller kende til [Antidoping Danmarks](#) projekter om sund motion og kropstrivsel).

Tidsplan:

Arrangement: 6. november kl. 16-18.30
 Tilmeldingsfrist 30. oktober 24.00
 SoMe ekstra d. 26. oktober om tilmeldingsfristen
 Oplæg aftales med hhv. forfatter og seniorkonsulent mandag d. 26. og tirsdag d. 27. oktober
 Plakater sættes op og sendes ud mandag d. 14. september, lørdag d. 19. september, mandag d. 21. september
 Artikel Ama'røsten deadline 14. september
 Skoler og tilbud kontaktes i uge 39
 Plakater trykkes hos Design Grafik & Print, Englandsvej 1: 10. september
 SoMe fra uge 37 og løbende til tilmeldingsfristen
 AmagerLiv informeres om arrangementet uge 37/uge 38
 Møde med Kofoeds Skole: 9. september kl. 09.00
 Nyhedsmail sendes 4. september
 Projektbeskrivelse og roman sendes til seniorkonsulent d. 28. august

Afventer mødedato for skoler og ungdomsklubber
 Afventer svar fra FritidsGuiderne KBH ang. relevante tilbud, jeg skal kontakte

Projektets markedsføring:

Projektet markedsføres dels som beskrevet herover via SoMe og plakater på Kofoeds Skole, Medborgerhuset Matriklen, Amagercenteret, Biblioteker og lokale skoler mv., samt via invitationer pr mail til relevante tilbud og interesserede. Kontakter også AmagerLiv og Ama'Røsten om arrangementet (og projektet).

Budget

Fortællinger vi er fælles om

Indtægter	Budgetteret beløb
Støtte fra Lokaludvalget	9.400 kr.
Estimeret billet indtægter pr person 60,- x 35* (KS' elever gratis)	2.100 kr.
Estimeret gratis billetter pr Kofoeds Skole elev x 15	0 kr.
Indtægt i alt	11.500 kr.
Udgifter	
Forfatter honorar inkl. transport	6.000 kr.
Udgifter til lokaleleje	2.700 kr.
Materiale; plakater, print, bog og porto	800 kr.
Kaffe, the, kage, service leje til 50 personer	2.000 kr.
Udgifter i alt	11.500 kr.

*Da projektet er et nyt tiltag, skal arrangementerne løbes i gang, før jeg ved, hvor mange deltagere der kommer. Jeg håber på 50 deltagere, man kan altså ikke vide det før tilmeldingsfristens deadline.