

Beretning Amager Børnemusikfestival 2024

2024 blev et år med et meget varieret program, et brag af en skolekoncert for 450 børn, fransk avantgardemusik i Amager Centeret samt finurlige lydinstallationer. Og meget mere. I alt gennemførte vi 24 koncerter, 23 workshops, 3 lydinstallationer, en faglig temadag og en lydskattejagt under festivalen.

Vi gennemførte også en brugerundersøgelse, hvor 34 personer svarede. Vi kunne godt have ønsket os flere besvarelser, men dem, der kom, var overvældende positive. 100 % fandt festivalen givende, relevant og velkommende og mente, at børnene får gode musikoplevelser. 100 % siger, at de ville anbefale festivalen til andre. Det er vi så glade og stolte over!

I forlængelse af undersøgelsen nedsætter vi en fokusgruppe af forældre, som vi vil sparre med i forhold til næste års festival.

Udsagn fra undersøgelsen:

Der var plads til meget forskellig musik, og det var for alle aldre

Imponerende line-up. Ville deltage i så mange af jeres koncerter, hvis min datter var ældre. Hun er desværre kun 3 år

Nærheden med andre i lokalsamfundet. At der laves aktiviteter, hvor man kan komme hinanden ved på en afslappet og naturlig måde i børnehøjde. Det er nemt, tæt på bolig og gode tidspunkter ift lur.

Alle typer af mennesker kom

At det er nogle virkelig gode oplevelser, næsten uanset hvad man vælger at deltage i, man har bare lyst til det hele!

Marias værksted i Børnekulturhuset er fantastisk. God stemning i husene, der summer af liv efter koncerterne

Samarbejdspartnere & outreach

Samarbejdet med Amager Centeret har fundet en rigtig god form, hvor formidling og afvikling spiller. I år udvidede vi koncerten med en musikworkshop, hvilket fungerede virkelig godt. Vi holdt tre skolekoncerter i år – både i Amager Øst og Amager Vest. For første gang søgte vi at afholde teater i Sundby Idrætspark, noget vi rigtig gerne vi arbejde videre med at finde en form på.



The Linda Brunettes Las Vegas Show I Multihallen, Kofoed Skole.

Tema og Temadag

Det er meget meningsfyldt at arbejde med et aktuelt tema for festivalen, der ligger som en paraply over de mange aktiviteter, samt udfolder sig i festivalens temadag for voksne. I år arbejde vi videre med mangfoldighed i bookningerne med særligt fokus på ligestilling mellem mænd og kvinder. Vi oplever at fokuset får os til at ændre vaner og tage aktive valg, der bonner ud i statistikken. Således er der sket en stigning på 19 % i antallet af kvindelige musikere på festivalen, som i år ligger på 45 %. Det er ovenud positivt! Vores mål er ikke en bestemt procentsats, men at sørge for en dynamisk variation og lighed over tid, og det kræver fokus.

Emnet for temadagen var **Kulturel deltagelse og lige adgang i børnekulturen**. Gennem de sidste år har vi arbejdet på at udvikle vores temadage og har fundet en rigtig god grundskabelon, som sikrer en dag med højt fagligt niveau, kreativt islæt og refleksion. Dette bliver også muligt gennem en intern støtte fra

Kompetencepuljen i Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Vi havde besøg af en forsker fra Videnscenter om Handicap og en ungdomsforsker, der har undersøgt projekter i almene boligområder. Dertil to praktikere – en danser, der sidder i kørestol, samt en boligsocial medarbejder. Alt i alt en sindssygt berigende og inspirerende dag.

Tak for et brag af en temadag!

Det var en stor og god oplevelse med meget at tænke over og samle op på 🤔

Af hjertet tak for at skabe dette sanselige arrangement ❤️

Udviklingskonsulent der deltog i temadagen 6. feb. 2024



Temadag i Kulturhuset Islands Brygge - dagen startede med en koncert, som deltagerne oplevede med bind for øjnene

PR & kommunikation

Igen i år havde vi et rigtig godt samarbejde med KFF-kommunikation om formidling af festivalen. Det blev prioriteret i Brug Byens nyhedsbrev til 5000 familier i hele København og kom på byrumsplakater mv. Allervigtigst er dog fortsat vores egen formidling i vores mange huse, netværk og lokale dagtilbud. Vi oplevede mange gengangere, som er faste gæster på festivalen, samtidig med at mange dumpede ind ad døren og var åbne for, hvad de kunne opleve.

Det er fedt at løfte en PR-kampagne på så professionelt et niveau og opleve opbakning fra hele byen.

Alt i alt er vi glade og stolte over en meget vellykket festival – og ikke mindst dybt taknemmelige over jeres støtte, som gjorde det muligt!







