



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Ambient musik, med overlap til øvrige genrer såsom ny kompositionsmusik, jazz og electronica
Arrangementets titel:	IMMERSE Festival 2026
Startdato:	26-03-2026
Slutdato:	28-03-2026
Antal koncerter:	15

Sted KoncertKirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Det konkrete festivalprogram er stadig under planlægning, men allerede på nuværende tidspunkt har følgende artister givet udtryk for gerne at ville medvirke, såfremt den tilstrækkelige fondsstøtte opnås: Anna Roemer (DK), Karsten Pflum (DK), Rosyán (DK/IR), Anton Friisgaard (DK), Stegonaute (FR), Magnus Munk Tækker (DK), Mute State (DK), Elin Piel (SE), Idra (IT)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
IMMERSE er en ny festival for ambient musik, som har til formål at sætte rammerne for tre dages koncerter, workshops og masterclasses. Programmet vil præsentere danske og internationale kunstnere, kurateret til at repræsentere ambient musiks mange facetter, og vil søge at skabe live-oplevelser med fokus på værdier som fordybelse og nærvær. Koncerterne vil blive afviklet i KoncertKirken, der, med sin unikke akustik, vil give artisterne optimale forhold for at udfolde deres musik i et rum, der understøtter deres kunstneriske materiale. Programmet vil samtidig have fokus på at udforske overlap med nogle af de genrer som ambient ofte fusionerer med, herunder ny kompositionsmusik, jazz og elektroakustisk musik. Festivalen vil også rumme et uddannende aspekt i form af en række masterclasses og workshops, samt en visuel side i form af abstrakte lysinstallationer og visuals. Projektet vil styrke den københavnske scene for ambient musik, der, på trods af genrens stigende popularitet, endnu befinder sig på et beskedent stadie. Visionen er at skabe et rum dedikeret til ambient musik, hvor musikerne inden for denne nichegenre kan udfolde deres kunst i rammer som er skabt til formålet.

Formidling af projektet



Festivalen vil hovedsageligt blive promoveret gennem brug af sponsorerede opslag på sociale medier (Instagram, Facebook, etc.), samt gennem en række tryksager (plakater, flyers). Der vil også blive taget kontakt til relevante medier, blogs og tidsskrifter, og projektet vil desuden blive markedsført via KoncertKirkens nyhedsbrev og website.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	