



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Folkemusik
Arrangementets titel:	Folkets Festival 2026
Startdato:	16-01-2026
Slutdato:	17-01-2026
Antal koncerter:	16

Sted VEGA Enghavevej 40, 1674 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Bands: Viik Tailcoat Dreamers' Circus + gæster Maija Kauhanen Teitur Sara Parkman Lode Star Trio Annamarat Bjarte Eike Mjød Sessions Floating Sofa Quartet Alternà Carol Supreme ULC Sylfide Phønix (Familiekoncert) DJ Gammaldans Kristian Leth, moderator Harald Haugaard, talk Luna Ersahin, talk Niels Hausgaard, talk
Evt. relevant link til projektet:	https://www.folketsfestival.com/

Kort projektbeskrivelse
Den 16.-17. januar 2026 inviterer det virtuose og fremadskuende band Dreamers' Circus til Folkets Festival i samarbejde med spillestedet VEGA. Festivalens vision og mål er grundlæggende de samme som ved festivalen i 2024: at synliggøre kvaliteten af ny nordisk folkemusik for derigennem at højne genre's status.



VEGA har som spillested hovedsageligt været associeret med populærmusikken. Ikke desto mindre har spillestedet ambitioner om øget diversitet og repræsentation på deres scener samt et ønske om stærkere forankring i den danske og nordiske folkemusik. Dette understøttes i samarbejdet med Dreamers' Circus om realiseringen af Folkets Festival, der desuden giver mulighed for at invitere nye publikumsgrupper indenfor på VEGA og præsentere nye og anderledes formater.

Festivalens potentiale blev bekræftet ved Folkets Festival 2024 og med disse erfaringer i bagagen samt positiv og konstruktiv feedback fra publikum giver det rig mulighed for at justere og optimere Folkets Festival i 2026. Intentionen er fortsat at få hver en krog og rum på VEGA til at emme og vibrere af nordisk folkemusik og alle de mange aspekter, der hører til genren som dans, jamming og workshops.

Formidling af projektet

Med valget af VEGA som spillested håber vi på at blåstemple nordisk folkemusik som cool. Og via VEGA's markedsføringskanaler satser vi på kunne komme direkte i kontakt med en yngre målgruppe primært mellem 20-40 år. Udover de sociale medier så vil vi hovedsageligt benytte os af direct marketing og henvende information og specialtilbud til potentielle nye målgrupper. Selvom vores målgruppe hovedsageligt er mellem 20-40 år har vi valgt at indlede festivalen med en familiekoncert. Her håber vi at pirre nysgerrigheden hos et ungt publikum, men ikke mindst give forældrene mulighed for at opleve kultur sammen med deres børn.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--