



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Traditionel Jazz
Arrangementets titel:	Long John Jazzklubs musikaktiviteter i 2026
Startdato:	11-01-2026
Slutdato:	19-12-2026
Antal koncerter:	8

Sted Drop Inn Kompagnistræde 23, 1208 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Snorre Kirk European Quartet (DK,UK,SE), Tobacco (DK), Nanna Carling Swing Band (SE), Esben Just All Stars (DK), Adrian Cox/Bjørn Ingelstam All Stars (UK,SE,DK), Anna Pauline & Fjeldtøtten (DK), Zebrass (DK), Johan Bylling Lang Trio (DK)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Musikprofil: Long John Jazzklub har eksisteret siden 1995 og har hjemsted i København K. Indtil juli 2006 på Long John, Købmagergade 48, København K. Fra april 2018 på Drop Inn, Kompagnistræde 34, 1208 København K. Long John Jazzklub er p.t. den eneste jazzklub i København K. med traditionel jazz. Klubben er juridisk og økonomisk helt uafhængig af Drop Inn. Long John Jazzklub prioriterer koncerter med yngre og uprøvede kræfter fra vækstlaget. Herudover er der fokus på en række jyske og udenlandske orkestre/solister, som sjældent spiller i København. Long John Jazzklub ventes i 2026 at arrangere 8 søndagskoncerter. Medlemskredsen tæller godt 150 medlemmer, hvilket gør Long John Jazzklub til en af de større jazzklubber i landet. Medlemskontingentet for 2026 er 300- kr. Der tages entre til alle koncerter, som der er offentlig adgang til. Medlemmerne ønsker generelt en kombination af højt kontingent og lav entre. Entré typisk 50- kr. for medlemmer og 100- kr. for ikke – medlemmer. Der er typisk 50-100 til koncerterne. Musikerne aflønnes som minimum med DMFs gældende minimumstarif. Alle honorarer til musikere indberettes naturligvis til SKAT.

Formidling af projektet
Markedsføring af klubbens aktiviteter:



Klubbens har egen hjemmeside, som altid er opdateret og benyttes til promovering af klubbens koncerter. Klubben benytter aktivt Facebook, hvor der p.t. er over 900 følgere. Klubben benytter med stor succes Facebooks annoncemodul. Herudover er klubben aktiv på Instagram og koncerterne omtales i Radio Jazz og fremgår på kultunaut. Klubbens medlemsblade er tilpasset markedsføringen via nyhedsmail og de 3 årlige medlemsblade fremsendes nu som e-mail til langt de fleste medlemmer.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	