

HY! FESTIVAL 2026

2 aftener på hhv. MAYHEM og i KONCERTKIRKEN – 6-7 marts 2026

I anledningen af Dansk Jazz' 100 år har HY! Festival et særligt samarbejde imellem den meget estimerede jazz-scene på opfordring af den meget anerkendte kontrabassist Sławek Janicki - der leder MOZG-festivalen i Bydgoszcz i Polen.

I dette samarbejde udveksles der 9 danske, 6 polske og 4 musikere fra andre EU-lande. Således vil en række danske kunstnere kunne forvente at optræde i Polen i 2026 – formidlet af HY! Festival.

På HY! Festival 2026 er vi meget interesserede i at lægge en stærk europæisk jazz-profil. Der var allerede fra starten en klar anden udfoldelse af jazzens sprog i Danmark, Polen, Frankrig, Italien og Sverige end i Nord-Amerika.

Den polske scene er en af de største i EU og har utroligt mange stærke kunstnere og mange festivaller og klubber. Det er en stor ære at Sławek Janicki har opfordret festivalens kunstneriske leder og musiker Jørgen Teller til dette samarbejde – efter sidst-nævntes optræden og besøg på MOZG-festivalen september 2024.

<https://festiwal.mozg.pl/en>

I tæt samarbejde med Sławek Janicki har vi fundet frem til følgende forslag til et line-up fra Polen, Danmark med relevante gæster fra Sverige, Frankrig og Italien:

Krzysztof Freeze Ostrowski	- musiker
Qba Janicki	- trommeslager
Marek Pospieszalski	- saxofonist
Patrycka Paczkowska	- fløjtenist, bassist og sanger
Sławek Janicki	- bassist
Jac Berrocal (F)	- fransk mester-trompetist
Marco Colonna (I)	- italiensk mester-bas-klarinetist
Lise-Lotte Norelius (SE)	- svensk laptop-percussionist oa.
Johannes Nästesjö (SE)	- svensk kontrabassist
Ilmo Lars Pio Simonsen	- tap-dancer
Anne Efternøler	- trompet
Thomas Agergaard	- fløjte & saksofoner
Jørgen Teller	- akustisk og jazz-guitar
Asger Thomsen	- kontrabas
Peter Ole Jørgensen	- slagtøj

Festivalens PR-medarbejder har stor erfaring med promovering af ny musik-, og kulturarrangementer på alle sociale medier. PR-arbejdet kan benytte både Alterations og spillestedernes i forvejen aktive netværk i promoveringen.

Det samme gælder de enkelte kunstnere, som alle har et aktivt socialt netværk på de sociale medier og er fortrolige med promovning af egne koncerter og aktiviteter.

I forhold til nye publikumsgrupper venter vi os meget af samarbejdet med den polske scene og lokale danske netværk og ambassaden - og de musikinteresserede, som de kan tiltrække.

Vi har god erfaring med PR-samarbejde med de trykte medier ikke mindst lokalpressen. Festivalens plakat udarbejdes af grafiker og kunstner Sven Balslev, og den vil blive ophængt på udstillings- og koncertsteder, biblioteker og udvalgte caféer, musik-forretninger i god tid forud for koncerterne. Festivalplakaten vil naturligvis også blive anvendt i det digitale PR-arbejde og her skabe visuel identitet og genkendelse.

Festivalens kuratoriske greb skaber en egen overordnet fornyelse, når de dansk-polske + andre inviterede kunstnere kan opleves i nye kontekster og sammenhæng. De enkelte koncerter og nye musikværker tilfører helheden en merbetydning og andre dimensioner af kontemporær jazz i 2026 .

Helheden træder frem; det er derfor, vi går til festival, og det er derfor, vi laver festival.
