



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Brasiliansk musik
Arrangementets titel:	Mulher na Roda koncert vol III
Startdato:	14-03-2026
Slutdato:	15-03-2026
Antal koncerter:	2

Sted Karens Minde Wagnersvej 19, 1., 2450 København SV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	forventes deltage. Baiao de Duas Naomi Brighth og Band Batukizer Meire de Oliveira
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Mulher na Roda volume III sætter fokus på ligestilling i musikbranchen – et globalt problem, hvor kvinder ofte er underrepræsenterede i hele den musikalske fødekæde. Formålet med arrangementet er at samle kvindelige musikere for at fremme repræsentation og skabe en mangfoldig, blomstrende og inkluderende musikscene i København. I marts 2026 præsenteres to koncerter, en danseperformance med live musik og en videoinstallation. Programmet fokuserer på brasilianske genrer som Candomblé-inspireret musik, modern Brazilian jazz og traditionel samba – stilarter, der sjældent høres i Danmark. Brasiliansk musik er mere end toner og rytmer; det er en kulturel bro mellem Europa, Afrika og Sydamerika og et udtryk for modstand og frigørelse. Den giver stemme til dem, der ofte er overset, og sætter kvinders rolle i fokus – både i musikverdenen og samfundet. Da arrangementet ligger tæt på Kvindernes Internationale Kampdag, er formålet at øge synligheden af kvindelige kunstnere og inspirere til en mere retfærdig og repræsentativ musikbranche.

Formidling af projektet
Vi formidler eventen på sociale medier (facebook, Instagram, Tiktok) via sponsorerede annoncer, kultunaut.dk, brugbyen.dk samt medier som Soundvenue og lokalaviser.



Den Brasilianske Ambassade vil bruge deres netværk til at formidle eventen. Afhængig af den endelige bookedede venue vil LiteraturHaus og Karens Minde desuden promovere koncerten igennem deres kanaler (hjemmeside, sociale medier og via Billetto). Flyers og plakater uddeles diverse relevante steder i byen (spillesteder, kulturhus og cafe osv.) Centro Cultura Brasil-Dinamarca har også en frivillig gruppe bestående af 10-15 personer, som også vil hjælpe med promovering af arrangementet.

Vi vil lægge en tidsplan for promovering af eventen i samarbejde med den relevante venue (afventer endelig bekræftelse), i forhold til omfang i månederne op til samt ugerne op til arrangementet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--