



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	JUBILATE -festkoncert i Helligaandskirken i anledningen af det nye stengulv. Søn. d. 15/3 2026,
Startdato:	15-03-2026
Slutdato:	15-03-2026
Antal koncerter:	1

Sted Helligaandskirken Niels Hemmingsens Gade 5, 1151 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Jesenska Balic Zunic, (koncertmester) Ruben Munk (dirigent) Stefenie Barner, Ida Lorenzen, Tinne Albrechtsen, plus to mere. (violin) Gabriel Bania, Rastko Roknic (brasch) Kate Hearne (cello) Joakim Peterson (bas) Justin Bland, Axel Andersson, Kristina Husum (trompet) Jennifer Dill, Winnie Bugge Frandsen (fløjte) XXXX (Fagot) Lars Vestergaard Larsen (pauker) Yngvild Haaland Rud (orgel) Christian IV's Vokalensemble: Sangere: Hilde Gjermundsen, Anne Sophie Hjort Ullner Klara Lucia Thodsen, Fanny Kempe, Jonathan Kroner Ingvald, Erlend Tyrmi, Johan Bogren, Mikkel Tuxen. Helligaandskirkens Kirkekor: Sangere: Ida Dreisig Sarnier, Mathea Kvalvåg Andersen, Katrin Kuhslap, Lotte Walther Skyt, Sigrid Matilda Thordsen, Sebastian Heurlin Fernold, Carsten Møller, Martin Hatlo, Brian Grønbæk Jensen.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse



Efter næsten to års lukning genåbner Helligaandskirken i februar 2026. I den anledning afholdes en storstilet festkoncert med titlen Jubilate den 15. marts 2026. Kirken har fået nyt stengulv, hvilket markant forbedrer akustikken og understøtter kirkens rolle som kulturelt og åndeligt samlingspunkt i hjertet af København. Koncerten byder på festlig barokmusik af Händel og Bach, herunder Zadok the Priest, Jubilate, en orgelkoncert og Bachs Magnificat – opført med fuldt barokorkester, pauker og trompeter samt 17 professionelle sangere fra Christian IV's Vokalensemble og Helligaandskirkens Kirkekor. Under ledelse af Ruben Munk og koncertmester Jesenka Balic Zunic ønsker vi at skabe en musikalsk oplevelse af højeste kvalitet for et bredt publikum. Vi søger 30.000 kr. i støtte til honorarer, markedsføring og trykte materialer.

Formidling af projektet

Formidlingen af koncerten sker gennem en bred og målrettet indsats. Vi anvender sociale medier (Facebook og Instagram) med betalte kampagner, herunder via Helligaandskirkens egne platforme. Derudover annonceres koncerten på billetto.dk, som når et stort publikum af koncertgængere. Vi trykker plakater og flyers, som fordeles i relevante kulturinstitutioner, biblioteker og caféer i København. Koncerten indgår også i Citykirkernes fælles koncertfolder, som distribueres i hovedstadens kirker. Med denne kombination af digital og trykt markedsføring sikrer vi, at både det almindelige koncertpublikum og kirkens egne brugere bliver opmærksomme på arrangementet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--