



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Rock og pop
Arrangementets titel:	Uneath
Startdato:	30-01-2026
Slutdato:	31-01-2026
Antal koncerter:	4

Sted Hangaren Refshalevej 185, 1432 København, Denmark	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Bobby Bethoven (USA) Nkisi (DR Congo/Belgien) James K (USA) Søs Gunver Ryberg (DK)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/unearth.cph

Kort projektbeskrivelse
Uneath er en non-profit kulturforening, bestående af tre musikere og en musikformidler, der specialiserer sig i events for kontemporær musik. Vores mål er at skabe en platform, der styrker marginaliserede individer og fremmer udvekslingen af kunst og musik mellem København og udlandet. Uneath er støttet af Statens Kunstfond, Københavns Kommune og Rosa. Vores events tiltrækker publikummer fra hele Europa til København for at opleve unikke kulturoplevelser i krydsfeltet mellem kunst og musik. Til dags dato har vi haft tilrejsende fra Storbritannien, Spanien, Estland, Polen, Sverige, Norge samt Fyn og Jylland til vores events i København Kommune. Uneath har hurtigt opbygget en dedikeret følgerskare blandt vores publikum ved konsekvent at afholde udsolgte events og skabe en unik platform for underrepræsenterede personer og musik. Uneaths kuratering er global, futuristisk og progressiv – med et klart fokus på at udforske morgendagens lyd. Denne ansøgning er tilrettelagt vores arrangement d. 30. januar i Hangaren. Arrangementet kører i tidsrummet 20-03 og vil have et lineup bestående af internationale såvel som lokale artister.



Formidling af projektet

Vi tror på, at samfundsforandring sker både offline og online.

Unearths markedsføring og PR-strategi har til mål at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i København samt udvekslingen af musik mellem Danmark og udlandet ved at give artisterne omtale og styrke deres egne sociale medier.

Derudover er det vigtigt for os, at fællesskabet ikke stopper, når musikken slukker. Vi skaber et rum online for at starte en dialog og øge fællesskabsfølelsen mellem vores publikum og artister.

Promovering:

- Facebook event
- Nyhedsbrev på email
- Social content på IG
- Aktivering af artisters sociale medier
- Seeding af promoveringsmateriale til netværk af pladeselskaber og promotere i Kbh
- Promovering i FB-grupper med fans af optrædende artister
- International og lokal PR
- Mixes, recap fotos og videoer fra events

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--