



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Tidlig musik(barokmusik) og folkemusik
Arrangementets titel:	Baroktoberfest
Startdato:	24-10-2025
Slutdato:	25-10-2025
Antal koncerter:	4

Sted Koncertkirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	40000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Barokensemblet Camerata Øresund: 9 musikere (med forbehold for ændringer) Violiner: Peter Spissky (koncertmester og kunstnerisk leder) Tinne Albrectsen, Ida Lorenzen Alison Luthmers. Bratch: Rastko Roknic. Cello:Hanna Loftsdottir. Bas: Joakim Peterson. Lut:Dohyo Sol. Cembalo:Marcus Mohlin. Stephen Yeseta: kontratenor. Jana Semediarova (barokfløjte), Mia Marine (folkemusiker)
Evt. relevant link til projektet:	https://camerataoresund.com/baroktoberfest/

Kort projektbeskrivelse
I oktober 2025 åbner Camerata Øresund, for syvende år i træk, dørene op for Baroktoberfest - en sprudlende barokmusikfestival med koncerter på højt kunstnerisk niveau i en afslappet atmosfære. Camerata Øresunds vision med festivalen er at skabe et intimt rum omkring barokmusikken, der bringer publikum tættere på musikere og musikken, end i de traditionelle koncertsale. Under og mellem koncerterne kan publikum nyde et glas vin og brezels, inspireret af folkefesten Oktoberfest. De sidste par år har vi introduceret nye fællesskabsdannende publikumstiltag som fællesspisning og sangworkshop, som har fået en varm modtagelse og opbakning fra publikum. I år bygger vi videre på disse erfaringer og fortsætter med fællesspisning hvor publikum oplever barokmusikken i nye sociale rammer. Derudover inviteres publikum til folkedansbal til festivalens sidste koncert. Med Baroktoberfest ønsker vi at præsentere både kendt og mindre kendt barok-repertoire, samt at indgå i musikalske møder med andre genrer, der giver publikum nye og berigende oplevelser. Udover Camerata Øresunds musikere medvirker internationale solister og digital designer Lene Juhl.

Formidling af projektet



Udover at formidle om festivalen gennem sociale medier, nyhedsbrev og hjemmeside, annoncekampanjer på digitale platforme med relevant video-og billedmateriale osv., gøres der særlig indsats for at skabe opmærksomhed i byrum og lokalmiljøet ved KoncertKirken. Vi trykker plakater og flyers til uddeling på steder, som biblioteker, kulturhuse, museer og caféer, butikker i nærmiljøet, m.m. Via Koncertkirkens kanaler gøres der også reklame for festivalen.

Vi har også et stort fokus på at tiltrække et nyt og yngre publikum, eftersom vi mener at festivalen har et stort potentiale for at tiltrække nye publikumsgrupper. I år deltager vi i publikumsudviklings netværket Tutti #2 med henblik på at arbejde med nye metoder ifb kommunikation-og formidling gøre en indsats for at styrke festivalens profil. Vores mål er også at blive mere bevidste om hvordan vi kan tilpasse vores kommunikation og koncertindhold til forskellige publikumssegmenter, så vi taler direkte til publikums forventninger og behov. Med festivalens publikumsaktiviteter er vi allerede godt i gang med at udvikling af koncertkoncepter som appellerer bredt.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--