



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Ny kompositionsmusik (moderne klassisk)
Arrangementets titel:	Ear Transplant 2026 Koncerter
Startdato:	21-01-2026
Slutdato:	30-06-2026
Antal koncerter:	4

Sted H15 Slagtehusgade 1, 1700 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ear Transplant Irene Bianco - slagtøj Jónas Ásgeir Ásgeirsson - akkordeon Antonios Akrivopoulos - fløjte Þórhildur Magnúsdóttir - bratsch Matias Seibæk - slagtøj Katerina Anagnostidou - slagtøj Karin Viktoria Jakobsson - klaver Matthew Grouse - guitar og medleder Joss Smith - klarinet og medleder Mathilde Schelin - klarinet Stine Benjaminsen - blokfløjte
Evt. relevant link til projektet:	https://drive.google.com/file/d/1l5R5mirl1kX2JCkc-3emzUh9wqc5yG_C/view?usp=sharing

Kort projektbeskrivelse
Ear Transplant søger støtte og midler til at producere en fremragende debut-sæson med fire koncerter fyldt med banebrydende ny klassisk musik. Med jeres støtte vil vi lancere en bæredygtig ny kraft inden for klassisk musik i Danmark. Vi ønsker at skabe gennembrud med glædelige, mindeværdige og tankevækkende musikoplevelser i en tid, hvor både kunstnere og publikum har mere end nogensinde brug for musik for at finde mening i en stadig mere forvirrende verden. Vi arbejder i uformelle og tilgængelige spillesteder og koncertsale og afviser kategorisk forestillingen om, at klassisk musik kun er for en bestemt gruppe i samfundet. Vores musik er aktuel, følelsesmæssigt kompleks og har potentiale til at finde genklang hos et bredt publikum. Vi er styret af seks kerneværdier: At vække en følelse af forundring hos vores publikum



At bringe musik til Danmark, som vores publikum aldrig har oplevet før At styrke fællesskabsånden inden for kunstmusikken At støtte musikere fra vækstlaget og bestille værker hos de mest spændende lokale komponister At forfølge alle aspekter af koncertoplevelsen med omhu At skabe et indbydende, tilgængeligt rum uden at gå på kompromis med den kunstneriske kvalitet

Formidling af projektet

Vi betragter formidling som en del af den kunstneriske oplevelse, ikke som noget adskilt fra den. Vores PR-kampagne vil omfatte: En pressemeddelelse og lanceringskampagne (brand-visuelt materiale, hjemmeside, lanceringskoncert) Kunstnerprofiler og skræddersyede trailere til hvert arrangement Professionelt foto- og videodokumentation fra hver koncert Målrettet digital annoncering på sociale medier (med 'paid-ads') og i koncertkalendere (f.eks. knækmusik.dk) Engagerende, ensartet visuel identitet til hver koncert Vi er dedikeret til at opbygge et vedvarende og engageret publikum for eksperimentel musik i Danmark.
--

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--