



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Crossover
Yderlig beskrivelse af genrer	Traditionelle afrikanske rytmer til moderne fortolkninger: afrobeat, rap, elektronisk musik og urban fusion
Arrangementets titel:	Couleur Café Musikfestival 2026
Startdato:	20-06-2026
Slutdato:	20-06-2026
Antal koncerter:	6

Sted Den Røde Plads Nørrebrogade 210, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Blandt de musikalske højdepunkter finder man høj kvalitet musik med Amamere fra Ghana, der leverer en nutidig nyfortolkning af highlife-genren og tilføjer den en stærk afro-funky energi, som skaber festlig stemning og dansegulvsappel. Fra Nørrebro kommer Carlo Yaboy, en markant stemme i det unge, urbane musikmiljø i Danmark, der med sin energi og rå autenticitet afspejler nye tendenser på den danske musikscene. Ammar 808, med base i Danmark, bygger bro mellem nordafrikanske og vestlige musiktraditioner og udforsker, hvordan elektroniske beats kan møde traditionelle rytmer i et globalt udtryk. Isabel Novella fra Mozambique bidrager med en helt særlig vokal, der bevæger sig ubesværet mellem soul, jazz og traditionelle afrikanske rytmer og skaber intime øjeblikke såvel som stærke koncertoplevelser. Fra Guinea Conakry præsenterer Fanta Yayo en musikalsk fusion, hvor vestafrikanske musiktraditioner møder moderne pop og afrobeat, hvilket giver et energisk og tidssvarende udtryk. Endelig er Deodato Siquir, en af Skandinaviens mest efterspurgte afrojazz-musikere, klar til at levere komplekse rytmer og musikalsk overskud, der understreger festivalens internationale og mangfoldige profil.
Evt. relevant link til projektet:	Teaser for Couleur Café Festival 2026: https://www.youtube.com/watch?v=EQJ1PZ1APHw

Kort projektbeskrivelse	
Couleur Café Festival er Danmarks største éndagsfestival med fokus på afrikansk musik, kultur og fællesskab. Siden 2002 har festivalen udviklet sig til en markant kulturel begivenhed i København, hvor tusindvis af gæster mødes for at opleve, fejre og udforske det afrikanske kontinent gennem musik, dans, mode, mad og kunsthåndværk. Formålet er at skabe positiv	



opmærksomhed omkring afrikansk kulturarv og samtidig give både etablerede og nye afrodanske kunstnere en stærk platform. Festivalen er gratis og åben for alle. I 2026 fortsætter festivalen denne tradition, men med et tydeligt fokus på at engagere et yngre publikum og at sikre en tydelig kønsbalance. Programmet vil integrere moderne musikgenrer som afrobeat, rap, elektronisk musik og urban fusion, mens mode, streetdance og visuelle elementer understøtter et ungdommeligt udtryk. Visionen er at fastholde festivalens sjæl – den klassiske afrikanske musikscene, boder og aktiviteter – samtidig med at skabe fornyelse. Festivalen vil præsentere upcoming artister, styrke sin digitale tilstedeværelse via TikTok og SoMe-kampagner, fremhæve mangfoldighed på tværs af scener og fashion shows, og indarbejde bæredygtige tiltag.

Formidling af projektet

Festivalen tage et markant skridt mod at tiltrække et yngre publikum gennem en skarp og vedholdende markedsføringsstrategi, der kombinerer SoMe, PR og opsøgende aktiviteter. På SoMe vil fokus ligge på Instagram, TikTok og YouTube Shorts, Snapchat og Facebook. Indholdet bliver korte, visuelt stærke klip med dans, musik og backstage-stemning, bygget på trends, challenges og virale lydspor. Strategien understøttes af unge influencere, upcoming musikere og dansere, som afspejler festivalens diversitet. En central del bliver teaser-kampagnen "Countdown til Couleur Café", hvor kunstnere, frivillige og publikum deler daglige videoer fra 30 dage før festivalen. PR-indsatsen retter sig mod medier som Soundvenue, GAFFA, Vice, Heartbeats og P3 med fokus på unge profiler, internationale stjerner og urbane elementer som fashion, streetfood og dans. Storytelling skal formidle festivalens energi og gøre den til et must-go for kulturelt nysgerrige unge. Opsøgende aktiviteter vil inkludere events på universiteter og populære københavnske hangouts samt samarbejder med Cinemateket, Nørrebrobiblioteket og dansesteder, hvor inddragelse både før og under festivalen skaber stærk lokal forankring.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--