royalties



Københavns Kommune: KBF's disponible midler
Ansøgning om projektstøtte 2027–2028
Ansøger: VOLCANO A/S
Projektperiode: 1. juli 2027 – 30. juni 2028
Målgruppe: 40 unge talenter mellem 18 og 30 år
Ansøgt tilskud: 350.000 kr.
Samlet projektbudget: 710.000 kr.

FREMTIDENS MUSIK– IVÆRKSÆTTERE I KBH

Kort om projektet



Royalties er Danmarks største og mest erfarne talentforløb for unge artister og iværksættere i musikbranchen.

Programmet kombinerer ekspertviden, praksiserfaring, skræddersyede mentorforløb og faglige netværk i et praksisbaseret forløb, hvor deltagerne arbejder med egne projekter, lærer af erfarne branchefolk og opbygger de kompetencer og relationer, der skal til for at omsætte kunstnerisk potentiale til en professionel og bæredygtig praksis.

Siden 2011 har mere end 500 unge mellem 18 og 30 år gennemført Royalties i København, Odense, Esbjerg, Aarhus og London. Metoden er gennemtestet og har skabt konkrete karriereveje i hele musiklivet – fra artister, producere og sangskrivere til managers, bookere, teknikere og kulturiværksættere.

For et stærkt og mangfoldigt kulturliv er det ikke nok at opdage nye talenter. Der er brug for mennesker, som kan udvikle idéer, skabe projekter, bygge fællesskaber og være med til at skabe den kultur, byen skal leve af i fremtiden. Royalties udvikler netop disse mennesker og bygger bro mellem talent og det professionelle musikliv.

Med denne ansøgning ønsker VOLCANO at videreføre og styrke Royalties i København fra juli 2027 til juni 2028.

Formål

Formålet med Royalties er at styrke næste generation af professionelle aktører i musik- og kulturlivet og samtidig styrke det kreative vækstlag og musikøkosystem, som er med til at forme Københavns kulturliv.

Projektets formål:

- styrke unge talenters professionelle kompetencer og mulighed for at skabe en karriere i musik- og kulturlivet
- gøre det lettere for unge at omsætte kreative ambitioner til konkrete projekter og bæredygtige karrierer
- skabe adgang til professionelle netværk, nøgleaktører og muligheder i Københavns musikliv
- styrke samarbejdet på tværs af musikbranchens fagligheder og skabe forbindelser mellem vækstlaget og det etablerede kulturliv
- give deltagerne praktisk erfaring med at udvikle, finansiere, organisere og gennemføre kulturprojekter
- udvikle de mennesker, der skal være med til at skabe, drive og udvikle Københavns fremtidige musik- og kulturliv

Royalties arbejder dermed både med den enkelte talents udvikling og med det bredere kulturelle økosystem – i krydsfeltet mellem talentudvikling, kultur, kreativt iværksætteri og arbejdsmarked.







Kultur–hovedstad

København har en særlig position som centrum for dansk musik- og kulturliv. Men et stærkt og mangfoldigt kulturliv kræver ikke kun etablerede institutioner og aktører – det kræver også nye generationer, der kan udvikle idéer, skabe projekter og være med til at forme byens kulturliv. Royalties udvikler netop disse mennesker.

Programmet giver unge talenter kompetencer, netværk og praksiserfaring, så de kan omsætte deres kunstneriske potentiale til professionelle karrierer og konkrete kulturprojekter.

Kobling til Københavns kulturpolitik
Københavns Kommune har en ambition om at styrke København som international kulturhovedstad og fremhæver betydningen af byens talenter, vækstlag og kreative miljøer.

KFU's strategiarbejde for 2027–2030 peger blandt andet på at styrke byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer samt at skabe partnerskaber, der kan løfte kulturlivet i København.

Royalties er en eksisterende og dokumenteret indsats, der arbejder direkte med disse ambitioner. **Vi udvikler de mennesker, der skal skabe, drive og udvikle fremtidens kulturliv.**



Målgruppe

Royalties samler 40 unge talenter mellem 18 og 30 år med stærk motivation for at arbejde professionelt inden for musik og kultur. Deltagerne kommer fra forskellige fagligheder og roller – fra artister, musikere, producere og sangskrivere til managers, bookere, A&R's og eventarrangører samt personer med tilknytning til spillesteder, pladeselskaber og festivaler.

Den tværfaglige sammensætning er central for programmets metode. Musikbranchen består af mange funktioner, der er afhængige af hinanden, men som ofte udvikler sig i adskilte miljøer. Royalties skaber et fælles rum, hvor kreative, organisatoriske og kommercielle perspektiver mødes og styrker deltagernes faglige udvikling.

Vi arbejder samtidig målrettet med diversitet i rekrutteringen på tværs af køn, etnicitet, geografi og sociale baggrunde for at skabe et stærkere og mere repræsentativt musikliv. Med 15 års erfaring og over 500 gennemførte deltagere har Royalties en gennemprøvet rekrutterings- og udvælgelsesproces, der sikrer høj kvalitet, diversitet og stabil gennemførelse.

Royalties kan også være en relevant vej for unge, der står uden for uddannelse og arbejdsmarked, men har et stærkt kreativt drive og søger retning, netværk eller et konkret skub ind i et professionelt arbejdsliv.

Program-design

Royalties gennemføres som 3 årlige talentforløb over en 3-årig periode. Hvert forløb varer 10 måneder og består af fire parallelle spor:

1. Månedlige sessions (viden)
10 heldagssessions med brancheprofessionelle inden for rettigheder, økonomi, projektledelse, fundraising, branding, partnerskaber og forretningsudvikling.

2. Mentoring (sparring)
Individuelle og gruppebaserede mentorforløb med fokus på deltagernes egne projekter og karriereveje.

3. Events (praksis)
Deltagerne udvikler, producerer og afvikler flere offentlige events i samarbejde med Hotel Cecil, VEGA, Urban 13, Byhaven, RUST og lignende. Her omsættes læring til praksis, og deltagerne opnår konkret erfaring med planlægning, samarbejde og eksekvering.

4. Netværk (fællesskab)
Gennem hele forløbet indgår deltagerne i et tæt fagligt fællesskab med hinanden, mentorer og brancheaktører. Projektet udbygger deltagernes tilknytning til økosystemet, kulturlivet og musikmiljøet i København.





Hvem er vi?

Royalties er skabt af VOLCANO – en kulturel virksomhed, der bruger kreativitet til at skabe social impact. VOLCANO er den strategiske og operationelle rygrad i Royalties; ansvarlig for programdesign, metodik, partnerskaber og langsigtet udvikling. Vi arbejder med kunstnere, organisationer, fonde og kommuner for at udvikle initiativer, der inspirerer, løfter og skaber varig værdi for mennesker.





Kristian Riis

Guitarist i Nephew / CEO i VOLCANO

Som CEO for VOLCANO forener Kristian Riis en sjælden kombination af kunstnerisk erfaring og bæredygtig karriere. Han er medstifter og guitarist i det aarhusianske band Nephew, der i sine tidlige år kæmpede for at bryde igennem lydmuren og finde spillejobs i et fragmenteret musikmiljø – før bandet for alvor fik fodfæste og siden blev et af Danmarks mest markante navne.

Med over 500.000 solgte albums, tre optrædener på Orange Scene, ni DMA-priser, to Steppeulve og fire P3 Guld-priser repræsenterer Nephews rejse et eksempel på, hvad talent kan udvikle sig til, når det kombineres med de rette værktøjer, professionel sparring og et bæredygtigt netværk.

Dokumenterede effekter

En central del af Royalties' metode er systematisk dokumentation og løbende evaluering. Vi måler effekt, progression og deltagertilfredshed for at sikre kvalitet og kontinuerlig udvikling af programmet. Nedenfor ses en række nøgletal fra tidligere forløb.

40+
gennemførte forløb

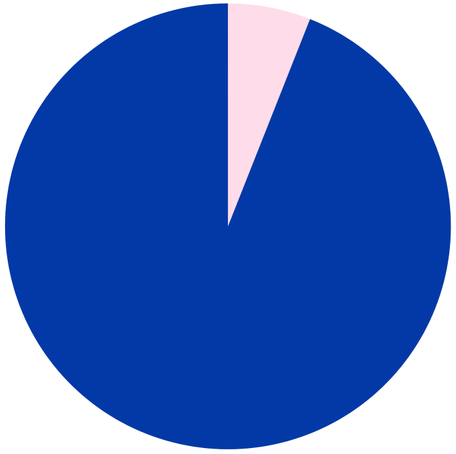
4
aktive forløb i 4 byer

500+
unge talenter har gennemført forløbet

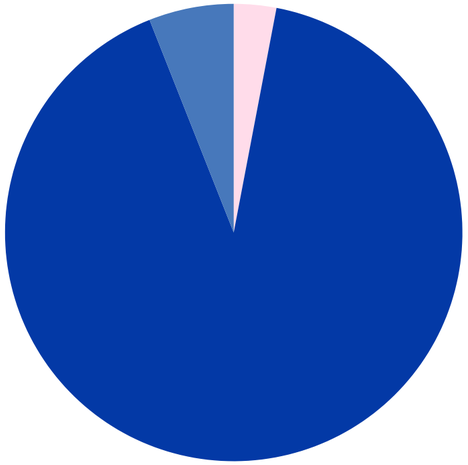
10+
år med forløb

9.0/10 gennemsnitlig anbefalingsscore (60% giver 10/10)

9.2/10 Gennemsnitlig deltagertilfredshed fra seneste forløb (2025/26)



94%
oplever, at Royalties har haft betydning for deres karriere



91%
arbejder i dag i musik- eller kulturbranchen efter Royalties

Tidligere deltagere

Royalties tæller i dag over 500 tidligere deltagere, som er aktive som hhv. artister, producere, managers, projektledere og iværksættere i musik- og kulturlivet. Programmet omsætter kunstnerisk talent til arbejdsmarkedsrelevante kompetencer, fx inden for projektledelse, økonomi, rettigheder, samarbejde og forretningsudvikling – og matcher dermed branchens aktuelle behov.

Royalties giver adgang til nøgleaktører og strategiske samarbejder, som fører til opgaver og ansættelser og accelererer overgangen til beskæftigelse. Nedenfor ses et udpluk af karriereveje – primært fra de seneste 2–3 år – hvilket understreger den hurtige transition fra endt forløb til arbejdsmarked.



Founder & Direktør
Urban 13



Booker
Roskilde Festival



Artist
Aksglæde



Tourmanager
VonQuar



Cellist
Østen



Agent
All Things Live



Tourmanager
Ida Laurberg



A&R
Sony Music



Direktør
SIGURD KBH



Trommeslager,
Annika



Tidl. chefredaktør,
GAFFA



Bassist
Mille



Lystekniker
APHACA



Artistudvikler
The Bank



Tidslinje

Projektperiode: Juli 2027 – Juni 2028

Q3 2027

Rekruttering & Markedsføring
Projektledelse & Koordinering
Lokal forankring

Q4 2027

Forløbsopstartt
Sessions 1-4
Mentorforløb

Q1 2028

Sessions 5-7
Mentorforløb
Netværksevents
Offentlige events og showcases

Q2 2028

Sessions 8-10
Mentorforløb
Offentlige events og showcases
Evaluering og afrapportering

Finansiering

Royalties har gennem flere år været udviklet i tæt samarbejde med private partnere.

En central samarbejdspartner har været Royal Unibrew, som har været med til at understøtte programmets udvikling og gennemførelse. Den nuværende partnerskabsaftale udløber i juni 2027.

Det betyder, at den nuværende finansieringsmodel ændrer sig netop samtidig med, at det næste Royalties-forløb skal begynde. Royalties kan ikke drives på kommercielle vilkår alene, hvis ambitionen samtidig er at fastholde programmets faglige kvalitet, det brede talentfokus og den adgang til viden, mentorer, venues og professionelle netværk, som er afgørende for programmets effekt.

Vi søger derfor Københavns Kommune om medfinansiering til at sikre videreførelsen af programmet i 2027–2028.

Deltagerne bidrager selv væsentligt til projektets finansiering gennem deltagerbetaling. For det kommende forløb forventer vi 40 deltagere, der hver betaler 9.000 kr., svarende til en forventet deltagerindtægt på 360.000 kr.

Den kommunale støtte på 350.000 kr. udgør dermed ikke hele finansieringen, men er afgørende for, at projektet kan gennemføres med det ønskede faglige niveau og den ønskede kulturpolitiske rækkevidde.



Budget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: VOLCANO A/S
CVR: 31272149
Projektets navn: Royalties – fremtidens musik- og kulturiværksættere i København

Projektperiode: 1. juli 2027 – 30. juni 2028

Indtægter	**Budget**	**Budget året før**	
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**350.000 kr.**		*Ansøgt*
Deltagerbetaling – 40 deltagere á 9.000 kr.	360.000 kr.		*Realistisk forventet indtægt*
INDTÆGTER I ALT	**710.000 kr.**		

Udgifter	**Budget**	**Budget året før**
Junior Projektleder 1	95.000 kr.	
Junior Projektleder 2	95.000 kr.	
Senior Projektchef	135.000 kr.	
Oplægsholdere x 20	100.000 kr.	
Mentorer x 10	25.000 kr.	
Venueleje	90.000 kr.	
Forplejning	15.000 kr.	
Showcases (deltagerskabte offentlige afslutningsevents)	30.000 kr.	
Foto- og videograf	37.500 kr.	
Revisionshonorar	31.250 kr.	
Transport	8000 kr.	
Workshopmaterialer	3250 kr.	
Community & Netværksevents	20.000 kr.	
Rekruttering og annoncering	15.000 kr.	
Hjemmeside	10.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	**710.000 kr.**	

RESULTAT	**0 kr.**	

Kommentarer/forbehold:

Deltagerbetalingen er baseret på 40 deltagere á 9.000 kr. og er fastsat med udgangspunkt i tidligere Royalties-forløb. Det ansøgte tilskud fra Københavns Kommune udgør 49 % af projektets samlede finansiering.



Udtalelser



Mikkel Glenstrup

Live Agent, All Things Live

„Jeg lever min drøm. Under Royalties fik jeg et job som tourmanager – og i dag arbejder jeg som live-agent hos et af Danmarks førende agenturer. Forløbet gav mig både kompetencerne og netværket, der gjorde det muligt.“



Isabell Flagsted

Production Manager,
Roskilde Festival

„Royalties lagde fundamentet for min professionelle karriere. Netværket åbnede døre, jeg ikke selv kunne have fået adgang til, og gav mig selvtilliden til at navigere i branchen. Uden programmet ville jeg ikke være, hvor jeg er i dag.“



Kristian Riis

Founder, Royalties
Guitarist, Nephew

„Royalties handler om at skabe bæredygtige karrierer i musikbranchen. Du skal kunne leve af det, du brænder for. Derfor findes Royalties: For at inspirere og styrke unge til at tage ejerskab over deres karriere og skabe langsigtede fremtider i musikken.“



TAK!

FOR JERES TID

Kontakt

Anders Brogaard
Projektchef
anders@volcano.nu

Kristian Riis
CEO & Founder
kristian@volcano.nu