ØICC UngeVærk

Volcano

ANSØGNING KFF DISPONIBLE MIDLER 1.10.2026

TALENTFABRIK ØRESTAD

Fra passion til profession

Et musikalsk udviklingsforløb

Cover foto

ØICC · UNGEVÆRK ØRESTAD · VOLCANO

9-måneders pilotforløb

PROJEKTBESKRIVELSE

Om projektet

Talentfabrik Ørestad er et musikalsk udviklingsforløb for unge i alderen 16–21 år, der ønsker at udvikle deres musikalske færdigheder og få erfaring med, hvordan man omsætter kreativitet til praksis i musikbranchen.



Projektet udvikles i samarbejde mellem ØICC (Ørestad Innovation City Copenhagen), UngeVærk Ørestad (Københavns Kommune) og VOLCANO. Formålet er at styrke unges kreative handlekraft, entreprenørskab og professionelle kompetencer gennem et struktureret musikforløb i trygge rammer.

Kunstnerisk udvikling kombineres med brancheforståelse, praksisnær erfaring og fællesskabsdannelse. Talentfabrik Ørestad skal være et inkluderende lærings- og fællesskabsrum for unge, der ønsker at tage de første eller næste skridt i deres musikalske udvikling.

Deltagerne mødes to gange om måneden til 4 timers workshops, hvor praktikere fra musik- og kultursektoren underviser i songwriting, branchekendskab, marketing og eventudvikling. Projektet søger støtte til at gennemføre en 9-måneders pilot.

20 unge deltagere	**9** måneders forløb	**18** workshops á 4 timer	**3** samarbeidspartnere

BAGGRUND

Problemfelt og relevans

> **Mange unge interesserer sig for musik og kreativt arbejde, men mangler adgang til strukturerede læringsmiljøer, hvor de både kan udvikle deres kunstneriske stemme og forstå de professionelle betingelser for at arbejde med musik.**

Talentfabrik Ørestad adresserer dette behov ved at kombinere kreativ udfoldelse med praktisk kompetenceudvikling. Projektet placerer de unge som aktive skabere af deres egen fremtid – ikke blot som modtagere af undervisning.

Talentfabrikken bygger videre på en eksisterende efterspørgsel og etablerer en tydelig bro mellem uformel fritidsaktivitet og et målrettet udviklingsforløb. Der er indledt dialog med lokale ungdomsuddannelser og videregående uddannelsesinstitutioner i og omkring Ørestad.

Ørestad udgør en særlig relevant kontekst. Det er den bydel i København med den laveste gennemsnitsalder, hvor procentdelen af unge også ligger højere end resten af København.

Bydelen rummer markante kulturinstitutioner som DR Koncerthuset, Royal Arena og Galleri Simian, men kulturtilbuddene for unge og lokale fællesskaber er fortsat stærkt begrænsede.



KONTEKST

DR Koncerthuset

Markant kulturinstitution i bydelen

KONTEKST

Royal Arena

Professionel livemusikscene

KONTEKST

Galleri Simian

Samtidskunst og kultur

PROGRAM

Projektets struktur

MÅNED 1 – 9

1 2 3 4 5 6 7 8 9

8 × Songwriting camps

Måned 1–5 · 4 timer hver

- Sangskrivning og komposition
- Musikproduktion
- Kunstnerisk identitet og udtryk
- Samarbejde og co-creation

5 × Branchedage

Måned 4–7

- Udgivelse og distribution
- Streaming og økonomi
- Rettigheder og royalties
- Branding og SoMe
- Budgettering

2 × Mentorsessions

Måned 6–8

Hver deltager tilknyttes en mentor med sparring på kunstneriske, strategiske og personlige valg.

2 × Showcases

Måned 7 + 9

Deltagerne fremfører egen musik, afprøver performance og opnår erfaring med publikum og afvikling.

1 × Community event

Måned 8

Åbent event med talks, workshops, netværksaktiviteter og musikalske indslag – kuratoreret af deltagerne selv.

Billede – koncert, rampelys eller workshop

DELTAGERE

Målgruppe

Forløbet forankres fysisk i Ørestad i tæt samarbejde med UngeVærk Ørestad og ØICC. Målgruppen er unge fra Ørestad og Amager samt andre dele af hovedstadsområdet, med særlig opmærksomhed på inklusion, mangfoldighed og deltagelse i trygge fællesskaber.



Projektet er **gratis at deltage i** for at sikre lige adgang og nå unge, der ellers ikke ville have mulighed for at indgå i et professionelt udviklingsforløb.

Ambitionen er at skabe et stærkt lokalt forankret talentmiljø med regional tiltrækningskraft – et sted, man aktivt opsøger, fordi kvalitet, fællesskab og faglighed er tydelig.

REKRUTTERING SKER GENNEM

- UngeVærk Ørestad
- Lokale ungdomsuddannelser i Ørestad og på Amager
- Informationsmøder og åbne introaftener
- Sociale medier og open calls

Diversitet og inklusion

Der lægges vægt på diversitet i køn, socioøkonomisk baggrund, musikalsk genre og erfaring. Målgruppen er både lokalt forankret og åbent orienteret – med ambitionen om at styrke Amagers vækstlag og bidrage til en bredere talentudvikling i hovedstadsområdet.

MÅLING OG EVALUERING

Impact og succeskriterier

KORTSIGT

DELTAGELSE

Min. 20 unge optages	**20+**
Gennemfører forløbet	min. **85%**

KOMPETENCEUDVIKLING

Øget brancheforståelse	**80%**
Bedre rustet til udgivelse	**75%**
Øget selvtillid, kreativt virke	**80%**

PRODUKTION

- 2 offentlige showcases gennemføres
- 1 offentligt community event

MELLEMLANG SIGT

Arbejder videre med musikprojekter	min. **50%**
Udgiver musik eller optræder offentligt	min. **30%**
Indgår i nye kreative samarbejder	min. **25%**

KVALITATIV IMPACT

- Før- og eftermåling af handlekraft
- Refleksionsinterviews
- Mentorfeedback
- Publikumsevaluering ved showcases

Succeskriteriet er ikke alene kunstnerisk output, men også styrket entreprenørskab, vedholdenhed og mod til at tage initiativ. Evalueringen skal bidrage til læring om, hvordan strukturerede kreative forløb kan understøtte unges motivation og handlekraft.

ORGANISATION

Forankring og perspektiv

Talentfabrik Ørestad udvikles og forankres lokalt i et samarbejde mellem ØICC (Ørestad Innovation City Copenhagen) og UngeVærk Ørestad, med faglig og strategisk metodeudvikling fra VOLCANO.

Projektet bygger på et årtis dokumenterede erfaringer fra lignende talent- og vækstlagsforløb, hvor struktureret kompetenceudvikling kombineret med forpligtende fællesskaber og praksisnær afprøvning har vist sig effektiv.

Pilotforløbet er tænkt som en strategisk afprøvning af en model, der på sigt kan forankres permanent i Ørestad og videreudvikles i samarbejde med lokale aktører og eksterne finansieringspartnere.

Projektet bidrager til at reducere afstanden mellem unges kreative ambitioner og deres mulighed for at omsætte kreativitet til konkret handling, samtidig med at det styrker trygge fællesskaber og inkluderende læringsmiljøer.

Forløbet er designet som en sammenhængende lærings- og udviklingsrejse, hvor kreativ praksis, faglig viden og konkret afprøvning integreres – procesorienteret og med fokus på en bæredygtig kreativ praksis.



SAMARBEJDSPARTNERE

VOLCANO

Faglig og strategisk metodeudvikling

ØICC

Ørestad Innovation City Copenhagen

UngeVærk

UngeVærk Ørestad – Københavns Kommune

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud, at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: ØICC
CVR: 38446509
Projektets navn: Talentfabrik Ørestad

Projektperiode: *Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

Indtægter	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**90.000 kr.**		*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)*			
a) Salling Fonden	250.000 kr.		*Ansøgt (forventer svar i november 26)*
Honorarer	0		
Billetindtægter	0		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering	50.000 kr.		
b) Medfinansiering (lokaler, forplejning oplægsholdere)	30.000 kr.		
INDTÆGTER I ALT	**420.000 kr.**		

Udgifter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud*	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	65.000 kr.	
Konsulentudgifter	150.000 kr.	
Materialeudgifter	5.000 kr.	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder x 6	15.000 kr.	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	50.000 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Oplægsholdere x 10	50.000 kr.	
b) Events x 3	30.000 kr.	
c) Mentorer x 3	30.000 kr.	
d) Lokaleje x 15	25.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	**420.000 kr.**	

RESULTAT	**0 kr.**	

Kommentarer/forbehold:

Budgettet er opstillet så det ansøgte beløb hos KFF indgår i budgettotalen under indtægter. Resultatet giver derfor 0 kr.

Hvis det ikke skal indgå, bliver totalen -90.000 kr., der svarer til de midler, der ansøges om hos KFF.