OUTDOOR OFFICE ASSOCIATION

Community Programme 2027

Ansøgning til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler

Projektperiode: 1. januar 2027 - 31. december 2027

Ansøger: Outdoor Office Association

CVR: 45699978

Ansøgt beløb: 486.000 kr.

Kontakt person: Jacob seghair

Mail: jacob.h.seg@gmail.com

Telefon: 20767678

Kort fortalt

Outdoor Office Association vil i 2027 gennemføre et gratis helårsprogram for unge i København med minimum 52 ugentlige bevægelsesaktiviteter, 7-10 community- og kulturaktiviteter samt fem større events og projektforløb. Bevægelse er indgangen, men målet er bredere: at skabe steder, hvor unge kan mødes, skabe relationer, opleve kultur og føle tilhørsforhold - uden at økonomi er en barriere.

1. Projektresumé

Outdoor Office Association er et aktivt, kreativt og inkluderende fællesskab med base i København. Det, der begyndte som en mindre gruppe venner, der trænede sammen udendørs, har udviklet sig til et voksende community med bevægelse, kreativitet, kultur og fællesskab som omdrejningspunkt.

Outdoor Office Association søger 486.000 kr. til at gennemføre Community Programme 2027 - et gratis, åbent helårsprogram for unge mellem 18 og 30 år i København. Programmet løber fra januar 2027 til december 2027 og samler ugentlige bevægelsesaktiviteter med kultur-, kreative og sociale aktiviteter samt fem større events og projektforløb.

Konkret omfatter programmet minimum 52 gratis løbe- og træningsaktiviteter, 7-10 community- og kulturaktiviteter samt fem større events og projektforløb. Aktiviteterne spænder fra løb, styrketræning og calisthenics til musik, kreative workshops, fællesspisninger, street sport og større åbne community-events.

Bevægelse er den fælles indgang til programmet, men formålet er bredere: at skabe åbne og inkluderende mødesteder, hvor unge kan mødes på tværs af sociale og kulturelle baggrunde, deltage i kultur- og fritidsaktiviteter og opbygge relationer. Alle aktiviteter er gratis og åbne for deltagelse uden krav om medlemskab eller forudgående tilknytning til foreningen.

Programmet bygger videre på et eksisterende community og en allerede etableret deltagelse i Outdoor Office Associations aktiviteter. I 2027 samles og udvides de eksisterende aktiviteter til et sammenhængende helårsprogram, hvor deltagerne både kan mødes gennem faste ugentlige aktiviteter og større kulturelle og sociale samlingspunkter i Københavns byrum.

2. Projektets værdi for København

Community Programme 2027 bidrager til et levende, åbent og inkluderende kultur- og fritidsliv i København ved at skabe gratis mødesteder, hvor unge kan deltage i aktiviteter, møde nye mennesker og blive en del af et fællesskab. Projektet kombinerer bevægelse med musik, madkultur, kunst, kreativitet og sociale aktiviteter og skaber dermed flere forskellige indgange til Københavns kultur- og fritidsliv.

Projektet er særligt relevant for Københavns Kommune, fordi det reducerer økonomiske og sociale barrierer for unges deltagelse. Alle aktiviteter er gratis og åbne, og der stilles ikke krav om medlemskab, sportslige forudsætninger eller en bestemt baggrund. Det gør det muligt for unge, som ikke nødvendigvis allerede er en del af etablerede forenings- eller kulturfællesskaber, at deltage på egne præmisser.

Samtidig skaber projektet aktivitet og fællesskab i byens offentlige rum. Aktiviteterne gennemføres blandt andet i parker, på pladser, ved sportsfaciliteter og i andre københavnske byrum, hvor de er synlige og tilgængelige for nye deltagere. På den måde bidrager programmet ikke alene til aktiviteter for de eksisterende deltagere, men til at skabe liv og nye fællesskaber i byen. København er ikke bare stedet, hvor projektet foregår – byen er en del af projektet.

En central del af projektet er, at aktiviteterne skabes sammen med deltagerne. Communityets medlemmer engageres som frivillige og medskabere af aktiviteterne, blandt andet i forbindelse med planlægning, værtskab og afvikling. Projektet styrker dermed ikke kun deltagelse, men også unges mulighed for selv at tage ansvar, skabe aktiviteter og bidrage til fællesskaber i København.

Kommunens støtte vil gøre det muligt at samle disse aktiviteter i et sammenhængende, gratis helårsprogram frem for enkeltstående aktiviteter. For 2027 betyder det minimum 52 ugentlige bevægelsesaktiviteter, 7-10 kultur- og communityaktiviteter samt fem større events og projektforløb. Tilskuddet omsættes dermed direkte til konkrete, åbne kultur- og fritidsaktiviteter for unge københavnere og til flere muligheder for at mødes på tværs af sociale og kulturelle skel.

Outdoor Office Association søger således ikke støtte til almindelig foreningsdrift, men til et konkret, tidsafgrænset program, der skaber gratis kultur- og fritidsaktiviteter, aktiverer københavnske byrum og giver unge mulighed for både at deltage i og være med til at skabe fællesskaber i byen.

3. Om Outdoor Office Association

Outdoor Office Association skaber aktiviteter og mødesteder, hvor unge kan bevæge sig, møde nye mennesker og deltage i kulturelle og kreative oplevelser. Foreningen er ikke bygget op omkring én bestemt sportsgren, men omkring en bred forståelse af, hvordan bevægelse, kultur og kreativitet kan bringe mennesker sammen.

Eksisterende aktivitet	Typisk deltagelse
Social runs	50-100 personer
Styrke / calisthenics	40-60 personer
Større events	300-400 personer

Tallene viser, at programmet bygger videre på en eksisterende deltagelse og ikke på et nyt, uprøvet koncept. Foreningen har allerede frivillige fra communityet, som bidrager til afvikling, check-in, koordinering og den sociale ramme omkring aktiviteterne.

4. Målgruppe og formål

Den primære målgruppe er unge og unge voksne mellem 18 og 30 år, som bor, arbejder eller opholder sig i København. Fællesskabet består af deltagere med mange forskellige sociale og kulturelle baggrunde. Formålet med projektet er at skabe åbne og tilgængelige fællesskaber, hvor unge kan mødes på tværs af sociale og kulturelle baggrunde og opleve, at de har en plads i byens kultur- og fritidsliv. Projektet skal sænke de økonomiske og sociale barrierer for deltagelse ved at tilbyde et fællesskab, hvor det er gratis at deltage, og hvor man ikke behøver medlemskab, særlige forudsætninger eller eksisterende tilknytning til et bestemt miljø.

Et centralt formål er samtidig at give unge mulighed for ikke blot at deltage, men også at tage ansvar for og være med til at skabe fællesskabet. Gennem frivilligt engagement og medskabelse skal projektet styrke unges ejerskab, relationer og mulighed for aktivt at bidrage til byens fællesskaber - herunder særligt med henblik på at bruge byens mange eksisterende faciliteter, som i høj grad kan medvirke til et mere livligt og åbent byrum, hvor unge får øjnene op for Københavns mange offentlige tilgængelige muligheder.

Projektet skal dermed bidrage til et mere åbent og inkluderende kultur- og fritidsliv i København, hvor flere unge får mulighed for at mødes, skabe relationer og deltage aktivt i fællesskaber. Bevægelse fungerer som en naturlig indgang til fællesskabet, men det overordnede formål er at skabe varige sociale relationer, tilhørsforhold og deltagelsesmuligheder for unge i København.

Projektets målopfyldelse vurderes på baggrund af følgende konkrete succeskriterier/resultater:

- **Minimum én gratis løbe- eller træningsaktivitet gennemføres ugentligt i 2027** med åben adgang for målgruppen.
- **7-10 større community- og kulturaktiviteter gennemføres i 2027** med forskellige indgange til fællesskabet og mulighed for deltagelse på tværs af interesser.
- **Fem større samlingspunkter/projektforløb gennemføres** med **200-500 unikke deltagere** ved de største aktiviteter.
- **Unge fra forskellige sociale og kulturelle baggrunde deltager i aktiviteter på tværs af eksisterende netværk og fællesskaber.**
- **Økonomiske og sociale barrierer for deltagelse reduceres**, bl.a. gennem gratis eller økonomisk tilgængelige aktiviteter og lav adgangstærskel for nye deltagere.
- **Communityets medlemmer involveres aktivt som frivillige medskabere**, herunder med ansvar for at udvikle, afvikle og understøtte aktiviteterne.

5. Faste ugentlige aktiviteter

De ugentlige aktiviteter er fundamentet under hele programmet og sikrer kontinuitet gennem året. Outdoor Office Association gennemfører som minimum 52 gratis løbe- eller træningsaktiviteter i 2027.

Social Runs

Åbne sociale løb, hvor både nye og eksisterende deltagere kan være med. Løbet fungerer som fysisk aktivitet og som socialt mødested. Typisk deltagelse: 50-100 personer.

Styrketræning og calisthenics

Gratis styrke- og calisthenics-sessioner med fokus på deltagelse, fællesskab og plads til forskellige niveauer. Typisk deltagelse: 40-60 personer.

Instruktørbaserede træninger

6-10 særlige sessioner med eksterne instruktører, fx yoga, boxing, pilates, movement og specialiseret løbetræning. Instruktørhonorarer dækkes af projektet, så deltagelsen fortsat er gratis.

Budget:

- **26.000 kr. til vand og mindre snacks** ved minimum 52 aktiviteter, svarende til ca. 500 kr. pr. aktivitet.
- **20.000 kr. til honorarer til eksterne instruktører** i forbindelse med 6-10 instruktørbaserede træninger.
- **10.000 kr. til faciliteter og mindre udgifter forbundet med afvikling af træninger**, hvor der er behov for bookede eller særlige faciliteter.
- **15.000 kr. af den samlede projektledelse** henføres til planlægning, koordinering og praktisk afvikling af de ugentlige aktiviteter.
- **5.000 kr. til løbende dokumentation og formidling** af aktiviteterne med henblik på at nå nye deltagere.

6. Community- og kulturaktiviteter

Ud over de faste ugentlige træninger gennemfører Outdoor Office Association **7-10 community- og kulturaktiviteter i løbet af 2027**.

Formålet er at skabe flere indgange til fællesskabet end den klassiske træning. Aktiviteterne skal give deltagerne mulighed for at mødes gennem musik, kreativitet, mad, sport og sociale oplevelser.

Aktiviteterne afholdes primært i København på skiftende lokationer, eksempelvis kulturhuse, sportsfaciliteter, kreative lokaler og andre relevante mødesteder.

Listening Sessions

Listening Sessions er sociale musikarrangementer, hvor deltagerne samles omkring musik i en afslappet og uformel ramme.

Der bookes et lokale, og en lokal DJ, artist eller anden musikaktør inviteres til at kuratere eller afvikle sessionen. Arrangementet kan eksempelvis bestå af fælles lytning til et album, DJ-set, introduktion til musik eller en samtale om den musik og kultur, der er i fokus.

Målet er at skabe et socialt mødested, hvor musik fungerer som udgangspunkt for samtale og nye relationer.

Forventet deltagelse: 50-80 personer.

OO Formula / One-to-One

OO Formula / One-to-one er en konkurrencebaseret aktivitetsformat, hvor deltagerne testes i en række korte fysiske discipliner.

Disciplinerne kan blandt andet være:

- Sprint
- Pull-ups
- Push-ups
- Agility
- Styrke- og udholdenhedschallenges
- Knockout-runder
- Andre korte fysiske konkurrencer

Deltagerne konkurrerer én mod én eller i mindre grupper, og konkurrencerne organiseres i heats, runder og finaler. Målet er at finde de stærkeste deltagere inden for de forskellige discipliner og samtidig skabe en ramme, der motiverer deltagerne til at udfordre sig selv og flytte deres egne fysiske grænser.

Konkurrenceelementet skal skabe energi og engagement, men formatet skal samtidig være åbent og socialt, så både erfarne og nye deltagere kan være med. Undervejs møder deltagerne nye mennesker gennem konkurrencen og bliver en del af et fællesskab omkring fysisk aktivitet.

Forventet deltagelse: 40-80 personer.

Paint & Creative Sessions

Paint & Creative Sessions er praktiske, kreative workshops, hvor deltagerne får mulighed for selv at skabe noget.

Outdoor Office Association sørger for lokale, materialer og nødvendigt udstyr, og hvor det giver mening, inviteres en kunstner, designer eller anden kreativ facilitator til at introducere dagens aktivitet og hjælpe deltagerne undervejs.

Aktiviteterne kan eksempelvis omfatte maling, illustration, design eller andre visuelle og kreative udtryksformer.

Alle nødvendige materialer stilles til rådighed, så deltagelse er gratis og ikke kræver udstyr.

Forventet deltagelse: 30-50 personer.

Dinner Tables

Dinner Tables er mindre fællesspisninger med fokus på mad, kultur og personlige fortællinger. Ved hvert arrangement inviteres en familie, kok eller kulturformidler med tilknytning til en bestemt madkultur. Sammen med Outdoor Office Association planlægges et måltid, som serveres for deltagerne.Under middagen fortæller de inviterede om retterne, deres traditioner og de personlige eller kulturelle historier, der knytter sig til maden. Outdoor Office Association dækker råvarer og honorar til de medvirkende, så middagen kan tilbydes gratis til deltagerne. Arrangementet dokumenteres med foto og video med fokus på personerne, maden og fortællingerne bag. Formålet er at bruge et fælles måltid som en naturlig ramme for kulturel udveksling, samtale og nye relationer.

Forventet deltagelse: 30-50 personer.

Watch Parties

Watch Parties er fælles visninger af sportslige eller kulturelle begivenheder. Outdoor Office Association booker et egnet lokale og skaber et socialt arrangement omkring visningen. Det kan eksempelvis være en større fodboldkamp, en sportsbegivenhed, en dokumentar eller en anden kulturel visning med relevans for målgruppen. Afhængigt af arrangementet kan visningen kombineres med DJ, en kort introduktion, samtale eller andre mindre aktiviteter før eller efter. Formålet er at skabe et socialt mødested omkring noget, deltagerne allerede interesserer sig for, og bruge den fælles oplevelse til at styrke relationer.

Forventet deltagelse: 30-100 personer.

Bouldering Sessions

Ved Bouldering Sessions inviterer Outdoor Office Association deltagerne til at prøve bouldering i fællesskab. Foreningen booker adgang til en boulderingfacilitet og dækker deltagernes entré og eventuelt nødvendigt udstyr. Sessionen organiseres som en fælles aktivitet, hvor både begyndere og mere erfarne deltagere kan være med. Formålet er at introducere communityet til en ny form for fysisk aktivitet og skabe nye relationer uden for de vante løbe- og styrketræningsrammer.

Forventet deltagelse: 40-60 personer.

Forventede udgifter til community- og kulturaktiviteterne

Til gennemførelsen af de 7-10 community- og kulturaktiviteter forventes der samlet anvendt cirka **100.000 kr.** af projektets samlede budget.

Beløbet fordeler sig forventeligt således:

- 20.000 kr. til lokaler og faciliteter
- 15.000 kr. til honorarer til DJ's, kunstnere, facilitatorer, familier, kokke og øvrige medvirkende
- 15.000 kr. til mad og råvarer i forbindelse med Dinner Tables og mindre forplejning
- 12.000 kr. til kreative materialer og aktivitetsudstyr
- 10.000 kr. til deltageradgang og facilitetsudgifter, herunder bouldering
- 8.000 kr. til teknik og mindre produktionsudgifter
- 10.000 kr. til foto, video og formidling
- 5.000 kr. til transport og praktisk logistik
- 5.000 kr. af den samlede projektledelse henføres til planlægning og koordinering af aktiviteterne

Samlet forventet udgift til community- og kulturaktiviteter: 100.000 kr.

7. Større events og projektforløb

The BBQ

The BBQ skaber et midlertidigt "tredje rum" for unge i København - et sted uden for hjemmet, arbejdet og uddannelsen, hvor man kan opholde sig uden krav om medlemskab eller betaling.

Arrangementet tager udgangspunkt i en afrikansk BBQ og bruger sport, musik og mad som indgang til kulturel udveksling. Aktiviteterne omfatter blandt andet fodbold, rundbold, volleyball og brætspil. Et stort specialdesignet fællestæppe fungerer som samlingspunkt.

Forventede udgifter – The BBQ

- 10.000 kr. til event opsætning, opholdsområde og specialdesignet fælles tæppe
- 5.000 kr. til sports-, spil- og aktivitetsudstyr
- 6.000 kr. til DJ, lyd og mindre teknisk setup
- 4.000 kr. til foto/video og formidling
- 5.000 kr. til praktisk logistik, transport, oprydning og øvrige udviklingsudgifter

Samlet: 30.000 kr.

Periode	Maj-august 2027
Lokation	Fælledparken
Forventet deltagelse	200-400 personer
Adgang	Gratis; mad betales separat
Budget	30.000 kr.

The Community Event – The Carnival

The Community Event er et større gratis community- og kulturarrangement, som planlægges afholdt omkring den 15. august 2027 på Litauens Plads.Eventet opbygges som et mindre udendørs carnival, hvor deltagerne bevæger sig mellem forskellige aktivitets stationer, kreative områder og sociale zoner. I stedet for et traditionelt arrangement, hvor deltagerne primært er publikum, er målet, at gæsterne selv deltager aktivt gennem dagen. Eventet vil blandt andet indeholde game booths som ring toss, cornhole, coin toss og duck pond, mindre sportslige challenges og konkurrencer, kreative workshops, T-shirt-print, musik og DJ

samt lounge- og opholdsområder. Aktivitetsstationerne bemandes af frivillige fra Outdoor Office-communityet og eventuelt eksterne facilitatorer.

Formålet er at skabe et fysisk samlingspunkt, hvor unge med forskellige interesser kan mødes i samme rum, og hvor sport, leg, kreativitet og socialt samvær fungerer side om side.

Dato: Omkring 15. august 2027, afhængigt af vejret
Lokation: Litauens Plads
Forventet deltagelse: 200-400 personer
Adgang: Gratis
Forventet budget: 60.000 kr.

Forventede udgifter – The Community Event

- 15.000 kr. til opbygning af aktivitetsstationer, game booths og aktivitetsmaterialer
- 10.000 kr. til kreative materialer og T-shirt-print
- 10.000 kr. til DJ, lyd og teknik
- 10.000 kr. til eventinfrastruktur, opholdsområder og praktisk produktion
- 5.000 kr. til honorarer til facilitatorer og øvrige medvirkende
- 5.000 kr. til foto/video og formidling
- 5.000 kr. til logistik, sikkerhed og øvrige afviklingsudgifter

Samlet: 60.000 kr.

Dato	Omkring 15. august 2027, afhængigt af vejret
Lokation	Litauens Plads
Forventet deltagelse	200-400 personer
Adgang	Gratis
Budget	60.000 kr.

The National Cup

The National Cup er en gratis fodboldturnering og kulturdag, hvor sport bruges som ramme for kulturel repræsentation og fællesskab. Eventet planlægges gennemført i juni eller juli 2027 og forventes at samle 300-400 spillere og besøgende. Deltagere tilmelder sig gennem åbne sign-ups. På baggrund af tilmeldingerne sammensætter Outdoor Office Association 8-12 hold, som hver repræsenterer et land. Man behøver ikke selv have familiemæssig eller national tilknytning til det land, man spiller for.

Ideen er at give deltagerne mulighed for at opleve den særlige stemning og fællesskabsfølelse, der opstår omkring internationale fodboldturneringer. Turneringen planlægges som udgangspunkt som 8v8, men kan gennemføres som 11v11, hvis deltagerantal og bane gør det muligt.

Kampene afvikles efter et fast kampprogram med gruppespil og efterfølgende knockout- og finalekampe. Omkring banen etableres et eventområde med DJ og musik, trommer og andre kulturelle indslag, publikums- og opholdsområder, madboder med forskellige køkkener samt speaker og løbende formidling af kampene. Hvert hold får sin egen nationstrøje. Det er ambitionen, at trøjerne finansieres gennem ekstern sponsorstøtte og derfor ikke belaster det kommunale projektbudget.

Outdoor Office Associations frivillige hjælper blandt andet med spiller-check-in, holdkoordinering, kampprogram, publikumsservice og praktisk afvikling.

Forventede udgifter – The National Cup

- 20.000 kr. til bane, venue og faciliteter
- 10.000 kr. til dommere og turneringsafvikling
- 10.000 kr. til DJ, lyd og teknik
- 10.000 kr. til musikalske/kulturelle indslag og honorarer
- 12.000 kr. til eventproduktion og opsætning
- 8.000 kr. til foto/video og formidling
- 10.000 kr. til sikkerhed, transport og praktisk logistik
- 10.000 kr. til publikumsområde og øvrige aktiviteter omkring turneringen

Samlet: 90.000 kr.

Periode	Juni-juli 2027
Lokation	Endelig lokation i København fastlægges senere
Forventet deltagelse	300-400 personer
Hold	8-12 hold; 8v8 med mulighed for 11v11
Adgang	Gratis; mad betales separat
Budget	90.000 kr.

The Street Race

The Street Race er et gratis løbe- og community-event, hvor en københavnsk gadestrækning midlertidigt omdannes til løbebane og aktivitetsområde. Eventet forventes afholdt mellem maj og september 2027 afhængigt af vejret, nødvendige tilladelser og den øvrige eventkalender.

Mulige områder er blandt andet Istedgade, Sønder Boulevard eller Strandboulevarden. Den endelige lokation fastlægges i dialog med relevante myndigheder.

Eventet består af flere korte og lettilgængelige løbeformater, herunder 50 meter sprint, 100 meter sprint, 1 kilometer, stafetter og andre fysiske challenges. Deltagerne konkurrerer i heats, kvalifikationer og finaler. Hvor det er relevant, opdeles konkurrencerne i mænds- og kvindekategorier. Mellem løbene afvikles mindre challenges og aktiviteter, så eventet også fungerer for deltagere, der ikke ønsker at stille op i hovedløbene. Langs løbsområdet etableres publikumsområde, DJ og musik, speaker, opholdsarealer, mindre aktiviteter og mulighed for køb af mad og drikke.

Formålet er at bruge den naturlige lyst til at konkurrere og finde ud af, hvem der er hurtigst, som en anledning til social interaktion og fælles oplevelser.

Forventede udgifter – The Street Race

- 15.000 kr. til tilladelser, afspærring og sikkerhedsforanstaltninger
- 8.000 kr. til baneopsætning, tidtagning og løbsudstyr
- 7.000 kr. til DJ, speaker og lyd
- 6.000 kr. til publikumsområde og eventudstyr
- 5.000 kr. til øvrige challenges og aktivitetsudstyr
- 4.000 kr. til foto/video og formidling
- 5.000 kr. til transport, logistik og øvrig praktisk afvikling

Samlet: 50.000 kr.

Periode	Maj-september 2027
Lokation*	København; fx Istedgade, Sønder Boulevard eller Strandboulevarden, afhængigt af tilladelser
Forventet deltagelse/publikum	200-500 personer
Adgang	Gratis
Budget	50.000 kr.

*Gennemførelse er betinget af nødvendige tilladelser . alternativ lokation findes, hvis den primære ikke kan godkendes. Det bemærkes, at kommunen ikke bærer ansvaret for, at eventet ikke kan gennemføre.

Marathon Project 2027

Marathon Project er et fem måneder langt gratis trænings- og fællesskabsforløb for en kernegruppe på 20-70 løbere. Projektet bygges op omkring et fælles langsigtet mål: at gennemføre et marathon eller et tilsvarende større løbemål. I fem måneder mødes deltagerne til én til to fælles træninger om ugen i København. Træningsforløbet vil blandt andet bestå af fælles løbeture, intervaltræning, længere løbeture, styrke og mobilitet, recovery-sessioner, oplæg om træning og ernæring, workshops med relevante fagpersoner samt sociale aktiviteter omkring træningsforløbet.

Kernegruppen følger et samlet forløb frem mod løbemålet, mens en del af træningerne vil være åbne for resten af Outdoor Office-communityet og nye deltagere.

Der forventes 20-100 deltagere ved de åbne træninger.

Formålet er at give unge mulighed for at arbejde kontinuerligt mod et krævende mål, flytte deres personlige grænser og opleve den motivation og de relationer, der opstår gennem et længere fælles forløb. Projektet dokumenteres gennem foto og video, så deltagernes udvikling kan formidles og bruges til at inspirere andre unge til at deltage.

Det endelige marathon er ikke fastlagt. Hvis løbet afholdes uden for Københavns Kommune, anvendes kommunale midler ikke til transport, hotel, startnummer eller andre udgifter knyttet til den del af projektet.

Forventede udgifter – Marathon Project

- 12.000 kr. til vand og snacks under træningsforløbet
- 10.000 kr. til eksterne instruktører og fagpersoner
- 8.000 kr. til recovery-sessioner, workshops og faglige aktiviteter
- 5.000 kr. til træningsudstyr og materialer
- 7.000 kr. til foto/video og formidling
- 4.000 kr. til faciliteter ved særlige sessioner
- 4.000 kr. til transport, logistik og praktiske projektudgifter i København

Samlet: 50.000 kr.

Varighed	5 måneder i 2027
Lokation	Træningsforløbet gennemføres i København
Kernegruppe	20-70 løbere
Åbne træninger	20-100 deltagere
Frekvens	1-2 fællestræninger om ugen
Deltagelse	Gratis
Budget	50.000 kr.

8. Frivillighed, projektledelse og formidling

Frivillighed

Foreningen har allerede frivillige, som selv er en del af communityet. De bidrager blandt andet med check-in, modtagelse af deltagere, opsætning/nedtagning, koordinering, praktisk afvikling og med at skabe den sociale ramme omkring aktiviteterne. Projektet er dermed ikke kun noget, der produceres for communityet, men i høj grad sammen med communityet.

Projektledelse

Der afsættes 50.000 kr. til projektledelse og koordinering af helårsprogrammet. Opgaverne omfatter aktivitetsplanlægning, venue-booking, aftaler med instruktører og facilitatorer, indkøb, deltagerkommunikation, frivilligkoordinering, myndigheds-/leverandørkontakt, praktisk afvikling og opfølgning.

Dokumentation og formidling

Aktiviteterne dokumenteres løbende gennem foto og video. Formålet er at dokumentere gennemførelsen, vise fællesskabet og rekruttere nye deltagere til de gratis tilbud. Dokumentationen er en integreret del af projektets formidling og ikke et selvstændigt kommercielt medieprojekt.

9. Geografi og afgrænsning

Projektets støtteberettigede aktiviteter foregår i Københavns Kommune. Outdoor Office Association arbejder bevidst med skiftende lokationer - parker, sportsfaciliteter, pladser, gader og kultur-/eventlokaler - for at gøre programmet synligt og tilgængeligt i forskellige dele af byen.

Aktiviteter uden for Københavns Kommune, herunder eventuelle hikes eller en afsluttende marathonrejse, finansieres ikke af det ansøgte kommunale tilskud.

10. Forventede resultater og evaluering

I 2027 forventer foreningen som minimum at gennemføre 52 ugentlige aktiviteter, 6-10 instruktørtræninger som en del af de ugentlige aktiviteter, 7-10 community-/kulturaktiviteter samt fem større events/projektforløb.

- Deltagerantal registreres pr. aktivitet/event.
- Foreningen følger udviklingen i nye og tilbagevendende deltagere, på den måde kan unikke deltagere også verificeres.
- Frivilliges deltagelse og ansvar dokumenteres løbende.
- Efter større aktiviteter indsamles korte kvalitative tilbagemeldinger fra deltagere og frivillige.
- Foto/video bruges til at dokumentere aktivitet og rækkevidde samt understøtte rekruttering.

11. Budget og finansiering

Det samlede projektbudget er 486.000 kr. Der søges 486.000 kr. fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler. Der er ikke indregnet ubekræftede sponsorater eller fondsbevillinger som sikrer indtægter. Hvis der senere opnås ekstern finansiering, oplyses og håndteres dette i overensstemmelse med kommunens krav.

Projektet er ikke kommercielt og har ikke overskudsgenerering som formål. De kommunale midler anvendes alene til de gratis aktiviteter og til de udgifter, der er nødvendige for at gennemføre disse. Eventuelle sponsorater til særskilte madtilbud holdes adskilt fra det kommunalt finansierede projekt.

Udgiftspost	Budget
Løn og honorarer	95.000 kr.
Konsulentudgifter	8.000 kr.
Materialeudgifter	58.000 kr.
Transportudgifter	20.000 kr.
Opholdsudgifter	0 kr.
Fortæring, herunder møder	50.000 kr.
Diverse repræsentation	0 kr.
PR og markedsføring	31.000 kr.
Kontorhold	0 kr.
Revisionshonorar	10.000 kr.
Lokaler, baner og faciliteter	60.000 kr.
Teknik, lyd og eventproduktion	70.000 kr.
Tilladelser, afspærring og sikkerhed	24.000 kr.
Øvrige aktivitetsudgifter / deltageradgang	60.000 kr.
UDGIFTER I ALT	**486.000 kr.**

Den detaljerede budgetskabelon fra Københavns Kommune vedlægges som en del af den samlede ansøgning.

12. Samlet ambition

Outdoor Office Association ønsker med Community Programme 2027 at vise, at et moderne fritidsfællesskab kan have mange indgange. Nogle deltagere kommer for løb, andre for fodbold, musik, mad, kreativitet eller fordi deres venner er der. Det afgørende er, at der findes en lav tærskel ind i fællesskabet.

Ved at kombinere gratis fysisk aktivitet med kultur, kreativitet og sociale oplevelser ønsker Outdoor Office Association at skabe flere situationer i København, hvor unge naturligt kan mødes og skabe relationer. Målet er ikke alene at aktivere unge i enkelte timer, men at skabe et fællesskab, de har lyst til at komme tilbage til.

BUDGET

Nedenfor fremgår projektets samlede budget for Community Programme 2027. Budgettet opfylder kommunens krav til oplysning om projektets indtægter og udgifter og beskriver, hvordan det ansøgte tilskud på 486.000 kr. anvendes til at gennemføre projektet.

Tilskudsmodtagers navn: Outdoor Office Association
CVR: 45699978
Projektets navn: Community Programme 2027

Projektperiode: 01.01.2027 - 31.12.2027 Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	486.000 kr.		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)*			
a) Øvrige tilskud / fonde	0 kr.		Ikke bevilliget
b) Sponsorer	0 kr.		Ikke indregnet - eventuelle fremtidige sponsorater oplyses ved bevilling
c) Øvrige kommunale tilskud	0 kr.		0
Honorarer	0 kr.		
Billetindtægter	0 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Deltagerbetaling	0 kr.		
b) Øvrige projektindtægter	0 kr.		
c)	0 kr.		
INDTÆGTER I ALT	486.000 kr.		

Udgifter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud*	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	95.000 kr.	
Konsulentudgifter	8.000 kr.	
Materialeudgifter	58.000 kr.	
Transportudgifter	20.000 kr.	
Opholdsudgifter	0 kr.	
Fortæring, herunder møder	50.000 kr.	
Diverse repræsentation	0 kr.	
PR og markedsføring	31.000 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0 kr.	
Revisionshonorar	10.000 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokaler, baner og faciliteter	60.000 kr.	
b) Teknik, lyd, eventproduktion samt tilladelser/sikkerhed	94.000 kr.	
c) Øvrige aktivitetsudgifter / deltageradgang	60.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	486.000 kr.	

RESULTAT	0 kr.	

Kommentarer/forbehold:
Budgettet vedrører Outdoor Office Association - Community Programme 2027. Alle deltagelsesaktiviteter er gratis. Eventuel betaling for mad ved enkelte større events håndteres særskilt og er ikke en forudsætning for deltagelse. Ubefæstede sponsorater er ikke indregnet som indtægt. Hvis der opnås sponsor- eller fondsstøtte, orienteres kommunen og budgettet revideres efter behov. Kommunale midler anvendes ikke til aktiviteter, rejser, hotel eller startnumre uden for Københavns Kommune. Posten løn og honorarer omfatter bl.a. 50.000 kr. til projektledelse/koordinering samt honorarer til instruktører, facilitatorer, DJ's, dommere og øvrige fagpersoner. Posten teknik, lyd, eventproduktion samt tilladelser/sikkerhed omfatter bl.a. afspærring, myndighedskrav, eventteknik og produktionsudstyr.