Around the Ring
- en audiowalk for rejsende med Københavns metrolinje M3

150.000 mennesker passerer dagligt igennem Københavns metrolinje M3, der åbnede i 2019 og strækker sig over mere end 15 km tunneler og 17 underjordiske stationer, som folder sig anonymt ud under byens overflade.

Metroen er for mange blevet et sted, hvor de forsvinder ind i smartphonens interface og væk fra deres fysiske omgivelser. Med audiowalken Around the Ring ønsker vi at guide passagerernes opmærksomhed tilbage til sanseligheden, formgivningen, rumligheden og de rejsendes midlertidige samskabte situationer.

Audiowalken
Vi tænker sjældent på metroen som arkitektonisk struktur; et rum, hvor sanselighed, affekter og historier fortættes, hvor relationerne mellem indbyggere, besøgende og byens områder omkonfigureres på nye måder. Med en lydfortælling kan turen med metroen blive en poetisk og overraskende oplevelse frem for blot en transport at få overstået, og betydningen af byens oversete underjordiske fælles rum kan træde frem.

Gennem en serie af legende instrukser rejser lytteren ind i en verden af nye måder at lytte, se og interagere med byen og fællesskabet på. En evigt foranderlig historie, der skaber forbindelse mellem lytteren og de tilfældige fremmede medrejsende.

Turen starter med en simpel åndedrætsmeditation for at aktivere lytterens sanseapparat og sætte scenen. Undervejs på rejsen vil der være instruktioner i at observere, sine egne tanker, sin egen måde at sidde på, sine medpassagerer, deres relationer til hinanden, til deres bagage, til byen over dem. Imellem disse øvelser vil lytteren blive taget med ind i forskellige ”scener”, hvor fiktive situationer udspiller sig i et veltilrettelagt interaktivt lyd- og fortællingsunivers.

Audiowalken vil have elementer af korsang og nykomponeret musik og vare ca. 30 minutter. Den vil være tilgængelig både på dansk og engelsk, for også at imødekomme Københavns mange internationale beboere samt besøgende.

Den tilrettelægges af en af Danmarks fremmeste lydfortællere, den prisvindende forfatter, dokumentarist og lydkunstner Pejk Malinovski, der har arbejdet bl.a. for Louisiana Museum for Moderne Kunst, DR, WNYC i USA, BBC m.fl. Fortællingens fiktive del udvikles i samarbejde med Ant Hampton, der er instruktør og arbejder med publikumsinkluderende formater, og komponist Anja Jacobsen skaber nykomponeret musik og korarrangementer.

Publikum og tilgængelighed
Audiowalken vil være gratis tilgængelig på Copenhagen Architecture Forums (CAFx) hjemmeside samt en række streamingplatform og annonceres via CAFx’ sociale medier: Instagram 29.000 følgere, Facebook 16.000 følgere, LinkedIn 5000 følgere, samt 4500 modtagere af vores nyhedsbreve.

Audiowalken markedsføres desuden i det omfattende marketing, presse- og kommunikationsarbejde for Copenhagen Architecture Biennial 2027, som CAFx er

organisationen bag. I 2025 havde biennalen 186.000 besøgende over knap fem uger og 159 artikler blev publiceret om den i dansk og international presse.

CAFx og Copenhagen Architecture Biennial har et stort dansksproget og internationalt publikum, der spænder på tværs af alder og baggrund blandt den almindelige kulturforbruger, studerende, arkitekter, designere, forskere m.fl.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	foreningen Copenhagen Architecture Festival
CVR:	43054066
Projektets navn:	Around the Ring

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	04-01-2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	15-10-2027
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	30-09-2026

Indtægter	**Samlet budget**	**Budget året før (hvis der er givet tilskud)**	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**25.000,00 kr.**		*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):*			
a) Statens Kunstfond, arkitekturudvalget (projektledelse+honorar-studioleje)	75.000,00 kr.		Bevilget
b) William Demant Fonden (honorar+kommunikation)	50.000,00 kr.		Ansøgt
c) Statens Kunstfond, musikudvalget (honorar)	33.800,00 kr.		Ansøgt
d) Medfinansiering Pejk Malinovsky (teknisk udstyr)	4.200,00 kr.		Bevilget
e) Egenfinansiering CAFx (formidling+administration)	10.000,00 kr.		Bevilget
Billetindtægter	0,00 kr.		
Honorarer	0,00 kr.		
INDTÆGTER I ALT	**198.000,00 kr.**	**0,00 kr.**	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer, Pejk Malinovsky, Anja Jacobsen, Ant Hampton: research, manusudvikling, indspilning, redigering og musikkomposition	131.800,00 kr.	
Projektledelse	35.000,00 kr.	
Udstyr+teknik	3.000,00 kr.	
Transportudgifter	1.200,00 kr.	
PR og markedsføring	14.000,00 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	3.000,00 kr.	
Revisionshonorar	2.000,00 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret:		
a) Studieleje, lydredigering	8.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	**198.000,00 kr.**	**0,00 kr.**

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	**0,00 kr.**	**0,00 kr.**

Kommentarer/forbehold: