Kom med på banen: pickleball i april

Ansøgning til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler

Danske Pickleballers søger **53.300 kr.** til et åbent rekrutterings- og spilleforløb i Tunnel Arena i april 2027. Projektet forbinder en gratis første oplevelse med konkrete muligheder for at komme igen. Midlerne går til gennemførelse, opsøgende kommunikation, tryksager og en klub-ejet løsning til automatiske spilleklip.

Ansøger: Danske Pickleballers, CVR 44845105. Sankt Pauls Gade 7, 1. th., 1313 København K. Kontakt: Max de Groot, info@danskepickleballers.dk, +45 53 87 29 28.

Sted: Tunnel Arena, Nordhavn, Københavns Kommune. Projekt- og udgiftsperiode: 1. marts til 30. april 2027. De otte offentlige aktiviteter gennemføres i april. Forberedelse og rekruttering begynder i marts.

Formål og målgruppe

Vi vil gøre det lettere for københavnere at finde et nyt idrætsfællesskab og fortsætte efter den første prøvetime. Rekrutteringen henvender sig især til studerende, unge i arbejdslivet og voksne med erfaring fra andre idrætsgrene. Tennis-, badminton-, padel- og andre idrætserfaringer kan give en god indgang til pickleball.

Aktiviteterne annonceres offentligt og er gratis for både medlemmer og ikke-medlemmer. Man kan komme uden egen makker eller eget udstyr. Der kræves ingen tidligere pickleballerfaring. Deltagerne fordeles efter spilleerfaring og ønsket tempo, så nye spillere får hjælp, og idrætsvante deltagere kan finde passende udfordring. Deltagelse eller adgang til klip kræver ikke efterfølgende medlemskab.

Projektet rekrutterer på tværs af København gennem foreningens kanaler, målrettet digital annoncering og trykt materiale ved relevante uddannelses-, arbejds- og idrætsmiljøer, hvor materialet må deles. Der er ikke indgået nye partnerskabsaftaler som led i denne ansøgning.

Aktiviteter og gennemførelse

Aktivitet	Omfang	Deltagelse
Offentlige spilleeftermiddage	Fire gange tre timer, tre baner	To ankomsthold med op til 12 deltagere pr. hold
Opfølgende spilledage	Fire gange to timer, tre baner	Op til 16 deltagere pr. gang, med rotation

De åbne eftermiddage giver introduktion til regler, grundslag og socialt spil. De opfølgende dage giver deltagerne en anledning til at komme igen, møde kendte ansigter og spille mere selvstændigt. Alle får en invitation til næste relevante aktivitet. De konkrete aprildatoer offentliggøres sammen med tilmeldingen.

Max de Groot, Joachim Litman og Mathias Ærendahl Heldbo fordeler gennemførelsen mellem sig. Budgettet omfatter to ansvarlige instruktører og værter ved hver aktivitet samt en halv time før og efter til klargøring, modtagelse og afslutning. Tre af foreningens seks baner anvendes ved hver aktivitet. Den eksisterende haladgang, baner og låneudstyr stilles til rådighed uden nye kontantudgifter i dette projekt.

Vi sigter mod **120 deltagerbesøg, mindst 60 forskellige deltagere og mindst 30 deltagere, som kommer igen på en senere dato**. Den planlagte kapacitet er op til 160 besøg. Målene er projektmål, ikke allerede registrerede deltagere. Vi registrerer fremmøde, genbesøg og hvor mange deltagere, der ikke allerede er medlemmer. Vi indsamler korte tilbagemeldinger om modtagelse og lyst til at fortsætte. Efter forløbet kan deltagerne vælge almindeligt medlemskab og fortsætte i foreningens aktiviteter på sæsonens spillesteder.

Rekruttering og spilleklip

En afgrænset kampagne i marts og april omfatter seks korte videoer, otte grafiske opslag med tekst, trykklare tilpasninger, publiceringsplan, annoncering og en afsluttende opgørelse over kampagnens rækkevidde og tilmeldinger. Foreningen får materialet og brugsretten til egne kanaler. Annoncebudget og trykning er særskilte udgifter. Optagelsesarbejdet fordeles mellem en optagelse i marts til rekruttering og en optagelse i april til deltagerhistorier og opfølgning.

Kampagnens leverancer og annonceudgifter vedrører alene de otte aprilaktiviteter. Udgifter i marts registreres særskilt og afregnes ikke under Vinteråbent, Hoffmann, Nordea eller foreningens øvrige projekter. Foreningens almindelige markedsføring indgår ikke i denne ansøgning.

På én bane afprøves fast videooptagelse med automatisk udvælgelse og deling af spilleklip, med Save My Play som prisreference. Optagelsen er frivillig, og offentlig brug af klip aftales særskilt med de medvirkende. Deltagere kan spille på de øvrige baner uden at blive optaget. Klippene kan bruges til deltagernes egen oplevelse og til at vise andre, hvordan de kan være med. Systemet kræver fortsat opstilling, start af optagelsen og kontrol af de klip, der anvendes offentligt.

Der budgetteres foreløbigt med 9.000 kr. til kamera, første års software, levering og montering. Save My Plays offentliggjorte prisreference er 185 USD for kameraet og 49 USD pr. måned. Det er ikke et bindende dansk tilbud. Levering til Danmark, samlet pris og egnethed i hallen skal verificeres før køb. Udstyret skal ejes af foreningen og kan fortsat anvendes ved dens aktiviteter efter april. Ved manglende egnet løsning justeres denne særskilte budgetpost med forvaltningen. Spilleforløbet kan gennemføres uafhængigt af kameraet.

Budget og leverandør

Udgift	Beregning	Kr.
Fire åbne eftermiddage	4 gange 2 personer gange 4 timer gange 300 kr.	9.600
Fire opfølgninger	4 gange 2 personer gange 3 timer gange 300 kr.	7.200
Projektkoordinering	12 timer gange 300 kr.	3.600
Rekrutterings- og kommunikationspakke	24 timer gange 650 kr., tillagt 25 % moms	19.500
Digital annonceplacering	Seks ugers kampagne, samlet ramme	2.400
Trykt kampagnemateriale	Plakater og flyers, inklusive levering og moms	2.000
Automatisk kamerasystem	Kamera, første års software, levering og montering; estimat inkl. moms	9.000
Udgifter i alt		**53.300**

Der søges 53.300 kr. fra udvalget. Der er ingen billetindtægter, kontant egenfinansiering eller andre ansøgte eller bevilgede tilskud til dette aprilprojekt. Indtægter og udgifter balancerer. Foreningens eksisterende adgang og udstyr indgår uden kontant værdisætning. Budgettet omfatter forventede, ikke-fradragsberettigede udgifter inklusive moms, hvor relevant. Eventuelt momsfradrag skal reducere den støtteberettigede udgift.

Kommunikationsydelsen foreslås leveret af Pickleballers ApS, som er ejet af personer fra foreningens bestyrelse. Den endelige aftale skal bygge på en specificeret leverance og dokumenteret prisgrundlag. Interessen skal håndteres i foreningens beslutning, før en aftale indgås. Dette er ikke en allerede indgået leverandøraftale.

De 24 kommunikationstimer er fordelt på plan og opsætning (3), tekst, grafik og tryktilpasninger (5), særskilt optagelse (4), redigering af seks korte videoer (7), publicering og annoncejusteringer (3), opgørelse og overdragelse (2). Den enkelte persons optagelses- og instruktørtimer registreres særskilt og afregnes ikke samtidig. Ved optagelse under en aktivitet varetager to andre personer den budgetterede instruktion og værtsfunktion. De 12 koordineringstimer vedrører aktivitetsplan, tilmelding, genbesøgsinvitationer, bemanding og projektregnskab.

Timeprisen er et budgetforslag. Som offentlig sammenligning angiver CreateSoMe 750 kr. pr. time eller 6.800 kr. for ti timer, begge eksklusive moms. Annoncestyring alene er en smallere opgave end denne pakke. Tryk og tilbehør er budgetrammer, ikke indhentede tilbud. Den officielle budgetskabelon følger med denne ansøgning.

Afgrænsning fra anden støtte

Foreningen har andre bevilgede og ansøgte projekter, som holdes adskilt fra dette aprilforløb:

Projekt eller fond	Status pr. 28. september 2026	Afgrænsning
Nordjyllandsfonden, Vinteråbent	35.000 kr. bevilget	Aktiviteter frem til marts 2027
Københavns Kommune, sundhedsaktivering	50.000 kr. bevilget	Særskilt målgruppe, aktiviteter og arbejdstimer
Hoffmann og Husmans Fond	13.200 kr. ansøgt	Otte ekstra voksensessioner januar til marts 2027
Nordea-fonden	14.345 kr. ansøgt	Boldmaskine og otte øvevinduer i februar og marts
Bruun Laursens Fond	14.200 kr. ansøgt	Bordtennis og fælles køkkenudstyr
Ungdoms-, skole- og baneprojekter	Separate ansøgninger og bevillinger	Udstyr, baneanskaffelser og de tilhørende aktiviteter indgår ikke her

De otte aprildatoer og deres faktiske udgifter registreres særskilt. Der søges ikke igen til en bordtennisbord- eller boldmaskineanskaffelse, og aprilprojektet kan gennemføres med eksisterende låneudstyr. Hvis der senere kommer anden finansiering til samme udgift, justeres finansieringen, så udgiften kun dækkes én gang.

Ved et mindre tilsagn tilpasser vi budget og omfang i dialog med forvaltningen, før vi forpligter foreningen. Der er ikke indgået nye køb eller leverandøraftaler på grundlag af denne ansøgning.

Prisreferencer, kontrolleret 28. september 2026: https://www.createsome.dk/timer-og-klippekort/ og https://pb.vision/facilities

Officiel budgetskabelon, ansøgning (1/2)

Tilskudsmodtagers navn:	Danske Pickleballers
CVR:	44845105
Projektets navn:	Kom med på banen: pickleball i april

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.03.2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	30.04.2027
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	28.09.2026

Indtægter	**Samlet budget**	**Budget året før (hvis der er givet tilskud)**	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**53.300,00 kr.**	**0,00 kr.**	*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
Ingen øvrige tilskud	0,00 kr.	0,00 kr.	
b)	0,00 kr.	0,00 kr.	
c)	0,00 kr.	0,00 kr.	
Honorarer	0,00 kr.	0,00 kr.	
Billetindtægter	0,00 kr.	0,00 kr.	
Øvrige indtægter, specificeret			
Kontant egenfinansiering: 0	0,00 kr.	0,00 kr.	
b)	0,00 kr.	0,00 kr.	
c)	0,00 kr.	0,00 kr.	
INDTÆGTER I ALT	**53.300,00 kr.**	**0,00 kr.**	

Officiel budgetskabelon, ansøgning (2/2)

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer, gennemførelse og koordinering	20.400,00 kr.	0,00 kr.
Kommunikationsydelse, Pickleballers ApS	19.500,00 kr.	0,00 kr.
Kamera, første års software, levering og montering	9.000,00 kr.	0,00 kr.
Transportudgifter	0,00 kr.	0,00 kr.
Opholdsudgifter	0,00 kr.	0,00 kr.
Fortæring, herunder møder	0,00 kr.	0,00 kr.
Diverse repræsentation	0,00 kr.	0,00 kr.
Annoncer 2.400 kr. og tryk 2.000 kr.	4.400,00 kr.	0,00 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0,00 kr.	0,00 kr.
Revisionshonorar	0,00 kr.	0,00 kr.
Øvrige udgifter, specificeret:		
a)	0,00 kr.	0,00 kr.
b)	0,00 kr.	0,00 kr.
c)	0,00 kr.	0,00 kr.
UDGIFTER I ALT	**53.300,00 kr.**	**0,00 kr.**

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	**0,00 kr.**	**0,00 kr.**

Kommentarer/forbehold:
Alle beløb i DKK. Nyt særskilt aprilprojekt. Ingen tidligere bevilling til dette projekt. Andre foreningsprojekter er oplyst i ansøgningen og er ikke indtægter her. Løn/honorar: 56 gennemførelsestimer og 12 koordineringstimer a 300 kr. Kommunikation: 24 timer a 650 kr. plus 25 % moms. Foreslået leverandør er Pickleballers ApS, ejet af personer fra foreningens bestyrelse; aftale og håndtering af interessekonflikt er ikke afsluttet. Kameraposten er et estimat; dansk tilbud og egnethed verificeres før køb. Beløbene inkluderer forventet ikke-fradragsberettiget moms. Eventuelt momsfradrag reducerer udgiften. Se ansøgningens specifikation og prisreferencer: https://www.createsome.dk/timer-og-klippekort/ og https://pb.vision/facilities