CULTURAL HUB MILLFACTORY

CHM Pilotprojekt 2027 • Projektbeskrivelse til Københavns Kommune

INDHOLD

1. Projektet kort fortalt 1
2. Baggrund, vision og formål 2
3. CHM-modellen 2
4. Fase 1 – fra model til praksis 3
5. Resultater, erfaringsopsamling og fase 2 4
6. Organisering og ressourcer 5
7. Perspektiv og videreførelse 6
8. Tidsplan og økonomi 6
9. Bilagsoversigt 7

FORKORTELSER

CHM	Cultural Hub MillFactory	**MF**	MillFactory/MillFactory NuVenue
CMA	Copenhagen Music Academy	**CMA16**	CMA's 16-ugers undervisning og praksisforløb
SNV	Sange fra Nordvest	**SBU**	Sangskrivning med og for Børn og Unge
KK	Københavns Kommune	**MMC**	Motus Mundi Consult

1. PROJEKTET KORT FORTALT

Cultural Hub MillFactory (CHM) er et pilotprojekt, der udvikler **MillFactory (lydstudie)** og **Copenhagen Music Academy (undervisning i musikproduktion)** i Kbh. NV som en lokalt forankret kultur-, lærings- og produktionsplatform.

CHM bygger videre på de professionelle faciliteter, kompetencer og netværk omkring MillFactory NuVenue/Copenhagen Music Academy (MF/CMA) og bringer dem i spil i en bredere lokal kulturel sammenhæng.

CHM vil – via vidensdeling, undervisning og samarbejde – bygge bro mellem professionelle produktionsmiljøer og det ikke-kommercielle kulturliv såsom lokale kulturinstitutioner, foreninger og andre borgerdrevne initiativer.

Brobygningen sker gennem konkrete samarbejder, fælles produktioner, praksisbaseret læring, undervisning og vidensdeling med **CMA16 (16-ugers undervisningsforløb)** som faglig og produktionsmæssig motor.

Fase 1 – første halvår 2027. 12 deltagere følger CMA16 med to obligatoriske undervisningsdage om ugen i 16 uger og arbejder med virkelige produktionsopgaver sammen med lokale kulturaktører. Parallelt udvikles partnerskaber og netværk, og der arbejdes frem mod etableringen af en selvstændig, lokalt forankret kulturforening.

Fase 2 – andet halvår 2027 – bygger videre på erfaringerne fra fase 1 og kan bl.a. rumme Sange fra Nordvest (SNV), Sangskrivning med og for Børn og Unge (SBU) og nye initiativer udviklet sammen med lokale aktører (se bilag 4 og 5).

Der søges støtte til fase 1. Det samlede budget er 740.000 kr. inkl. moms, hvoraf 494.000 kr. søges hos Københavns Kommune.

FASE 1	DELTAGERE	CMA16	BUDGET
1. halvår 2027	12	16 uger · 2 obligatoriske dage/uge	740.000 kr. inkl. moms
ANSØGT KK	**DELTAGERBETALING**	**MEDFINANSIERING**	**MODEL**
494.000 kr.	75.000 kr.	171.000 kr.	Læring · produktion · vidensdeling

2. BAGGRUND, VISION OG FORMÅL

MillFactory og Copenhagen Music Academy råder allerede over professionelle produktionsfaciliteter, faglighed og netværk i København NV. CHM tager udgangspunkt i spørgsmålet:

Hvordan kan professionelle kulturproducerende ressourcer bringes i spil som en åben læringsmæssig ressource for lokalområdet?

København NV rummer allerede professionelle kulturaktører, spillesteder, foreninger, netværk, sociale og kulturelle initiativer og aktive vækstlag. CHM skal derfor ikke skabe et nyt kulturliv omkring MF, men koble sig til det eksisterende miljø og skabe nye forbindelser mellem forskellige ressourcer og organiseringsformer.

CHM vil:

- skabe nye forbindelser mellem professionelle produktionsmiljøer og lokale kulturaktører
- give deltagere adgang til professionelle produktions- og læringsmiljøer og udvikle faglige kompetencer gennem undervisning og praksis
- understøtte deltagelse, medskabelse og lokale fællesskaber gennem konkrete produktioner og aktiviteter
- udvikle en demokratisk og lokalt forankret ramme som supplement til aktiviteterne
- afprøve en nytænkende model for en mere permanent kultur-, lærings- og produktionsplatform

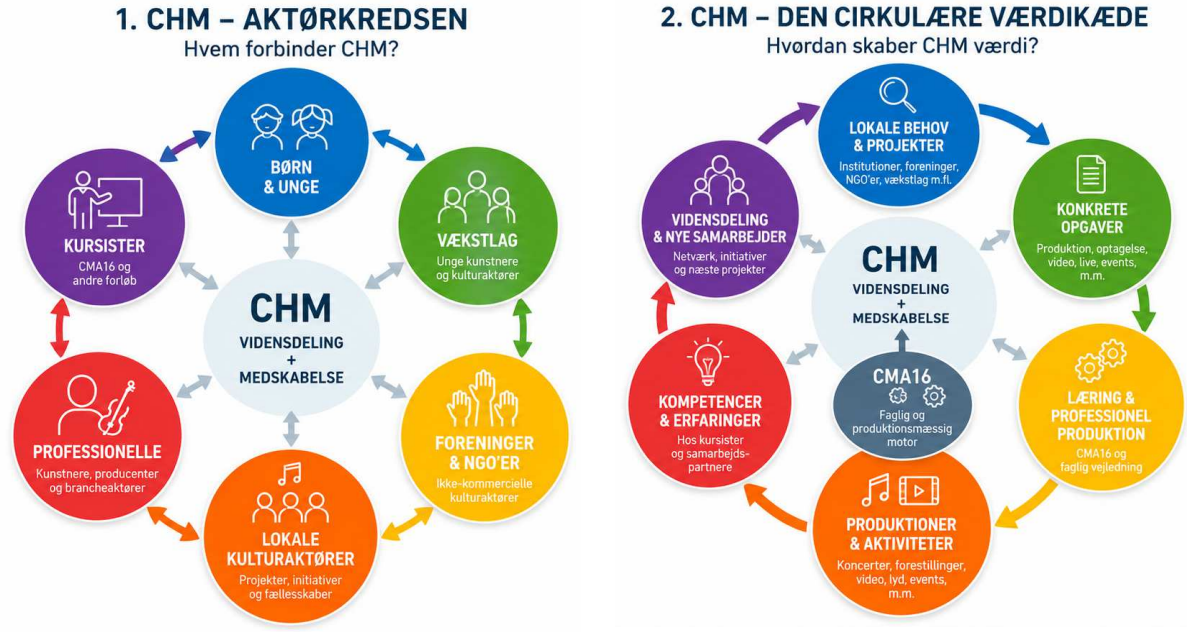
Projektet tager udgangspunkt i MF/CMA som et privat etableret professionelt produktionsmiljø og undersøger samtidig, hvordan disse ressourcer kan skabe bredere lokal værdi gennem samarbejde med civilsamfund, kulturaktører, foreninger og andre lokale initiativer.

CHM er udviklet i samarbejde og dialog med lokale kulturaktører, Motus Mundi Consult (MMC) og relevante kommunale fagmiljøer om muligheder og behov i København NV.

3. CHM-MODELLEN

CHM bygger på, at aktørerne via projektsamarbejder får konkret værdi af hinandens ressourcer, erfaringer og behov. Lokale kulturaktører, foreninger, skoler m.fl. bidrager med opgaver, projekter, målgrupper, netværk og lokal viden. CMA16-deltagerne arbejder med opgaverne under professionel vejledning, mens MF/CMA bidrager med faciliteter, udstyr, undervisere, produktionskompetencer og faglige netværk.

CHM-MODELLEN – TO CIRKULÆRE VÆRDIKÆDER:



Viden, erfaring, opgaver og initiativer bevæger sig mellem aktørerne og skaber nye aktiviteter og samarbejder, der bærer viden og udvikling med sig. Den kommende kulturforening tilfører en demokratisk ramme som mulighed for lokal deltagelse, initiativ og medejerskab.

4. FASE 1 – FRA MODEL TIL PRAKSIS

Fase 1 omsætter CHM-modellen til praksis med CMA16 som faglig og produktionsmæssig motor

Målgruppen for CMA16 er unge voksne og voksne med interesse for og et grundlæggende kendskab til musik-, lyd-, video- og kulturproduktion. Forløbet henvender sig til deltagere, der ønsker at styrke deres faglighed og dermed deres muligheder for at udvikle egne projekter, fortsætte i formel uddannelse eller arbejde professionelt inden for området.

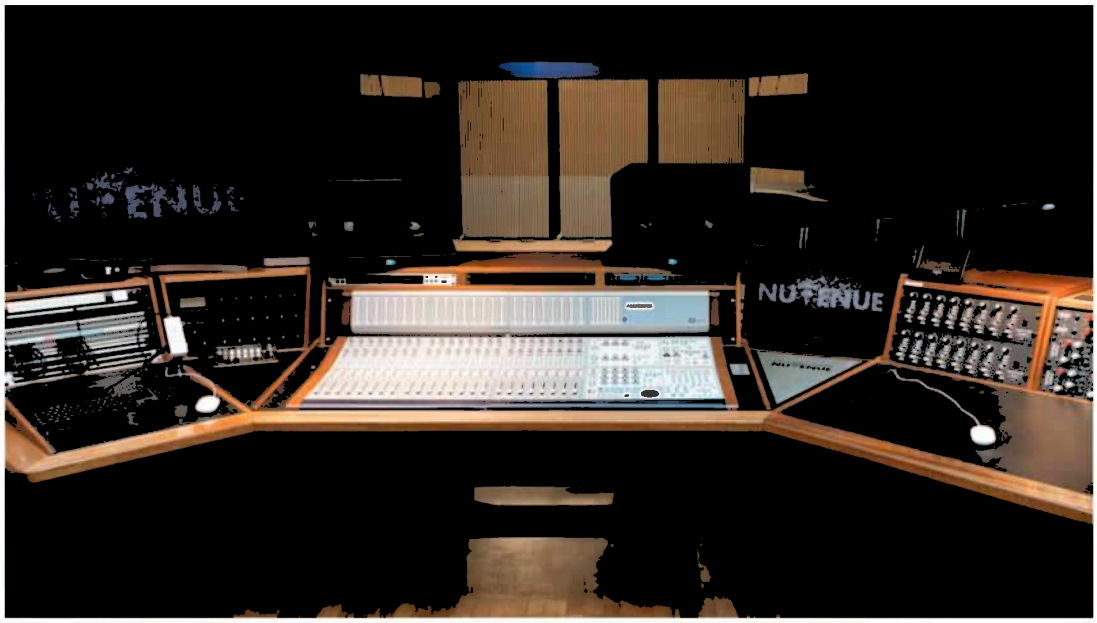
Der tilstræbes en bred og så vidt muligt ligelig sammensætning af deltagergruppen med hensyn til kønsdiversitet og alder.

CMA16 er et 16-ugers praksisbaseret undervisningsforløb i musik- og videoproduktion bredt forstået for 12 deltagere. Forløbet indeholder to obligatoriske undervisningsdage om ugen samt mulighed for at indgå i forskellige projekter samt adgang til faciliteterne hele ugen, i det omfang de er til rådighed. Deltagerne undervises i og arbejder bl.a. med musikproduktion, lydoptagelse, video, liveproduktion, logistik og planlægning.

Undervisningen kobles tæt til konkrete opgaver for og sammen med eksterne samarbejdspartnere. Opgaverne kan omfatte lyd- og musikproduktion, dokumentation af koncerter og forestillinger, video, livestreaming og teknisk produktion ved arrangementer.

Opgaveløsningen er både en læringssituation for CMA16-deltagerne og en håndgribelig ressource for de kulturaktører, der indgår i samarbejdet.

MF/CMA stiller professionelle studie- og produktionsfaciliteter, udstyr, undervisningskompetencer og netværk til rådighed, også når der ikke er obligatorisk undervisning. MillFactory fungerer samtidig som fysisk ramme for produktion, møder og udvalgte arrangementer, men aktiviteterne kan også foregå hos eksterne samarbejdspartnere og på andre lokale venues.



MILLFACTORY – PROFESSIONELT STUDIEMILJØ

Ca. 400 m² professionelle lyd- og produktionsfaciliteter på Rentemestervej i København NV. Studiet blev etableret på adressen i 1985 og rummer flere indspilningsrum og kontrolrum samt scene, køkken og toiletfaciliteter.
Studiemiljøet indgår som en central del af CHM's faglige infrastruktur.

CMA16-deltagerne har adgang til de dele af studiet, der er tilgængelige, alle ugens dage – også ud over de to obligatoriske ugentlige undervisningsdage.

MF rummer desuden to professionelle in-house-lejemål, som er en væsentlig del af det daglige studiemiljø.
Målet er et levende studiemiljø, hvor undervisning, professionel produktion, egen aktivitet og uformel faglig læring mødes i hverdagen.

Lokale partnerskaber og aktiviteter

CHM bygger videre på allerede etablerede relationer og igangværende dialoger:

- **Batida** – musik- og teatergruppe børn og unge som væsentlig målgruppe og er samtidig samarbejdspartner og nabo til MF/CMA. Der er bl.a. planlagt et samarbejde om lyd- og videodokumentation af op til 10 kommende teaterproduktioner, såfremt den nødvendige finansiering.

- **Goldschmidts Musik Akademi** (GMA) – multikulturel musikskole, der arbejder for at fremme sociale relationer og styrke fællesskab på tværs af kulturelle, religiøse og sociale skel. GMA er samarbejdspartner omkring lyd- og videooptagelser med musikere og elever med tilknytning til akademiet.

- **NVærk** – et netværk med ca. 260 medlemmer initieret af Mads Mazanti, der primært samler professionelle kulturaktører i lokalområdet. Boe Larsen deltager aktivt i netværket, og der er dialog om bl.a. dokumentationsopgaver, arrangementer på MillFactory og mulig involvering i arbejdet med kulturforeningen.

- **Utterslev Torvs Kulturforening** – et lokalt initiativ, der skaber et levende byrum med kulturelle aktiviteter for hele familien i et samarbejde mellem erhvervsdrivende og beboere på Utterslev Torv. Et samarbejde med CMA16 omkring konkrete aktiviteter og etablering af ny bredere kulturforening er påbegyndt.

- Derudover er der igangværende dialoger med bl.a. **Vibe & Tone**, **Demokratigarage**, **Lygten Station**, **Metalfællesskabet** og **Thoravej 29** omkring produktioner, dokumentation, arrangementer, teknisk support og venues.

- Det professionelle miljø på MillFactory rummer samtidig to in-house-lejemål, hvor bl.a. **Alex Vargas**, **Jonathan Bremer (Bremer/McCoy,** bl.a. Caroline Henderson) og **Johannes Wamberg (Tabloid**, Bette og Emma Seested Høgh) arbejder. Deres tilstedeværelse bidrager til det professionelle miljø, som CMA16-deltagerne får adgang til.

Partnerkredsen er dermed ikke lukket, men tænkes tværtimod udvidet i fase 1 og fase 2.

En lokalt forankret kulturforening

Parallelt arbejder CHM frem mod etableringen af en selvstændig lokal kulturforening med egne medlemmer, generalforsamling og bestyrelse. Foreningen skal ikke være en organisatorisk afdeling under MF/CMA, men fungere som en selvstændig demokratisk ramme, hvor lokale deltagere og aktører på tværs af organisationsformer kan tage initiativ, få indflydelse og udvikle aktiviteter i eget regi eller i samarbejde med andre.

Arbejdet omfatter dialog med lokale aktører, udvikling af formål, informations- og udviklingsmøder, forslag til vedtægter og etablering af et medlemsgrundlag.

Målet er at gennemføre en stiftende generalforsamling i løbet af fase 1.

Foreningen skal ikke erstatte eksisterende lokale netværk og organisationer, men skabe nye muligheder for aktiviteter og samarbejder på tværs.

5. RESULTATER, ERFARINGSOPSAMLING OG FASE 2

Ved afslutningen af fase 1 forventes CHM bl.a. at have:

- gennemført CMA16 med 12 deltagere og løst konkrete produktionsopgaver sammen med lokale kulturaktører
- udviklet eksisterende og nye lokale partnerskaber og afprøvet CHM's cirkulære model i praksis
- skabt nye forbindelser mellem professionelle produktionsmiljøer og lokale kultur- og civilsamfundsaktører
- arbejdet frem mod etableringen af en selvstændig lokal kulturforening på tværs af organiseringsformer
- identificeret aktiviteter og samarbejdsmuligheder til fase 2

Erfaringsopsamling

Erfaringsopsamlingen indgår som en naturlig del af projektledelsen og undervisningen. Der indhentes korte tilbagemeldinger fra CMA16-deltagere og centrale samarbejdspartnere, og projektledelsen samler aktiviteter, resultater og væsentlige erfaringer i et kort erfarings- og udviklingsnotat.

Notatet fokuserer på, hvad der har fungeret, hvad der bør justeres, hvilke nye behov og muligheder der er identificeret, og hvilke aktiviteter der med fordel kan videreudvikles.

Et afsluttende udviklingsmøde med centrale aktører bidrager til prioriteringen af fase 2. Erfaringsopsamlingen er et praktisk arbejdsredskab frem for en omfattende selvstændig evaluering.

Fase 2 – andet halvår 2027

Fase 2 bygger videre på de samarbejder, erfaringer og behov, som fase 1 skaber og identificerer.
Her kan allerede udviklede projektidéer som Sange fra Nordvest (SNV, se bilag 4) og Sangskrivning med og for Børn og Unge (SBU, se bilag 5) indgå sammen med nye produktioner, workshops, arrangementer og aktiviteter udviklet af eller sammen med kulturforeningen og CHM's øvrige partnere.

SNV arbejder med lokale unge, sangskrivning, musikproduktion, fortællinger og lokal identitet.

SBU arbejder med musikskabelse blandt børn og unge samt udvikling og vidensdeling af metoder blandt undervisere og andre fagpersoner.

Fase 2-målene fastlægges ikke endeligt på forhånd. Indholdet kvalificeres gennem fase 1 og tænkes med særskilt budget og finansiering.

6. ORGANISERING OG RESSOURCER

MillFactory danner den fysiske og produktionsmæssige ramme om CHM, mens Copenhagen Music Academy tilfører det praksisbaserede undervisningsmiljø. MF/CMA bidrager med professionelle faciliteter, teknisk udstyr, undervisnings- og produktionskompetencer, faglige netværk samt projekt- og produktionsledelse.

Boe Larsen er initiativtager til CHM og ansvarlig for MF/CMA. Han varetager den overordnede faglige og organisatoriske ledelse sammen med projektets øvrige faglige og administrative ressourcer. Projektet inddrager desuden professionelle undervisere, gæsteundervisere, branchefolk og andre fagpersoner efter behov i forbindelse med de konkrete undervisnings- og produktionsopgaver.

De lokale partnere bidrager forskelligt med bl.a. konkrete opgaver, faglig sparring, målgrupper, netværk, venues, teknisk samarbejde og medudvikling af aktiviteter. Den kommende kulturforening etableres som en selvstændig demokratisk organisation, og samarbejdet med MF/CMA og øvrige partnere udvikles og afprøves i fase 1.

PROJEKTANSVARLIG – BOE LARSEN

Uddannet musiker og musiklærer i klaver fra Syddansk Musikkonservatorium. Mange års erfaring som underviser, musikproducer og sangskriver. I CHM kobler Boe Larsen sin erfaring med undervisning, professionel produktion og praksisbaseret læring med projektets lokale samarbejder.

Undervisningserfaring fra bl.a.

- Det Kongelige Danske Musikkonservatorium – Tonemesteruddannelsen
- Det Rytmiske Musikkonservatorium – ekstern censor og underviser
- Sonic College – Lyd- og Musikdesigneruddannelsen
- KODA Skolekontakt – kreativ musikskabelse
- Kurser/workshops for bl.a. Autor & KODA
- Copenhagen Selfdefence – undervisning i selvforsvar



Musikproduktion

Har siden 2000 ejet og drevet MillFactory Studiet i København. I otte år signet som sangskriver hos Universal Publishing. Har bl.a. arbejdet med Ginman-Blachman-Dahl, Johnny Logan, Anne Linnet, Sanne Salomonsen, Hanne Boel, Søren Sko, Mads Langer, Sinne Eeg, Christopher, Ginne Marker, Steve Swallow og Lars Jansson.

7. PERSPEKTIV OG VIDEREFØRELSE

CHM er et pilotprojekt, fordi den endelige organisations- og finansieringsmodel ikke fastlåses på forhånd. Fase 1 etablerer og afprøver fundamentet, mens fase 2 videreudvikler aktiviteterne på baggrund af erfaringerne fra første fase.

Det samlede pilotforløb skal skabe et dokumenteret grundlag for at vurdere, hvordan CHM og aktiviteterne kan videreføres efter 2027. En fremtidig model kan kombinere MF/CMA's professionelle ressourcer, kulturforeningen, lokale og faglige partnerskaber, deltager- og aktivitetsindtægter, puljer og fonde samt samarbejder mellem kommune, civilsamfund og private kulturaktører.

Målet er en model, hvor forskellige ressourcer og finansieringsformer understøtter forskellige dele af aktiviteterne, så CHM og CMA16 kan videreføres og udvikles.

Kulturforeningen kan på længere sigt få en central rolle i borger- og foreningsdrevne aktiviteter, mens MF/CMA fortsat bidrager med professionel faglighed, produktionsfaciliteter og undervisning.

8. TIDSPLAN OG ØKONOMI

CMA16, partnersamarbejder, foreningsudvikling og erfaringsopsamling foregår delvist parallelt gennem første halvår 2027.

Fase 1 – forløb

OPSTART & REKRUTTERING	CMA16 – 16 UGER	PARTNERSAMARBEJDER	FORENINGSUDVIKLING	ERFARINGSOPSAMLING
Planlægning CMA16-deltagere Partneropgaver	2 obligatoriske dage/uge Praksis Produktion	Opgaver Produktioner Netværk	Dialog. Vedtægter Stiftende generalforsamling som mål	Feedback Udviklingsmøde Kort notat → fase 2

Økonomi – fase 1

Det samlede budget for fase 1 er 740.000 kr. inkl. moms. Budgettet omfatter CMA16 og de tilknyttede produktionsaktiviteter samt studie- og produktionsfaciliteter, undervisning, gæsteundervisere, supplerende kulturproduktion, projektledelse, administration, deltagerrekruttering, dokumentation og vidensdeling.

FINANSIERING	BELØB
Ansøgt støtte fra Københavns Kommune	494.000 kr.
Deltagerbetaling – 12 × 5.000 kr. + moms	75.000 kr.
MF/CMA – medfinansiering i form af ekstra studieadgang	171.000 kr.
I ALT	**740.000 kr.**

MF/CMA's medfinansiering består af adgang til MillFactory's professionelle studie- og produktionsmiljø ud over de to obligatoriske undervisningsdage om ugen. I budgettet værdisættes medfinansieringen til 64 ekstra studiedage – fire dage om ugen i 16 uger – i alt 171.000 kr. inkl. moms. Den faktiske adgang kan være bredere, afhængigt af faciliteternes tilgængelighed.

Adgang til faciliteterne (teknisk udstyr, fælles opholdsfaciliteter, køkken, toilet m.m.) er dermed både en faglig del af CHM-modellen og en væsentlig del af studiemiljøet. Dermed udgør dette en omkostning i projektet, der indgår som medfinansiering.

Detaljeret budget for fase 1 fremgår af bilag 1. Fase 2 budgetteres og finansieres særskilt.

BILAG

Bilag 1 – Budget for fase 1 (KK-budgetformular)
Bilag 2 – Galleri
Bilag 3 – Videolinks via QR koder
Bilag 4 – Fase 2: Sange fra Nordvest (SNV)
Bilag 5 – Fase 2: Sangskrivning med og for Børn og Unge (SBU)

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Boe Larsen
CVR: 25539796
Projektets navn: Cultural Hub MillFactory (CHM) – pilotprojekt, fase 1

Projektperiode: Fase 1 – 1. halvår 2027 (1. Januar – 30. Juni)

Indtægter	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	494.000 kr.	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)*	0	0	Ingen øvrige tilskud budgetteret
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
Deltagerbetaling (12 × 5.000 kr. + 25 % moms)	75.000 kr.	0	Forventet
Øvrig / egenfinansiering – studieadgang	171.000 kr.	0	Værdisat medfinansiering: 64 ekstra studiedage, i alt 171.000 kr.
INDTÆGTER I ALT	740.000 kr.	0	

Udgifter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud*	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)
Studie / faciliteter – CMA16	232.000 kr.	0
Faglig undervisning – CMA16	200.000 kr.	0
Video add-on / kamerapakke	32.000 kr.	0
Gæsteundervisere / branchefolk	30.000 kr.	0
Professionel færdiggørelse og supplerende kulturproduktion	116.000 kr.	0
Ekstern produktion – direkte omkostninger	25.000 kr.	0
Projektledelse / hub-koordinering	50.000 kr.	0
Administration	25.000 kr.	0
Promotion og deltagerrekruttering	20.000 kr.	0
Dokumentation, formidling og vidensdeling	10.000 kr.	0

UDGIFTER I ALT	740.000 kr.	0

RESULTAT	0 kr.	0

Kommentarer/forbehold:
Budgettet vedrører alene fase 1 af pilotprojektet Cultural Hub MillFactory (CHM), som gennemføres i 1. halvår 2027 med CMA16 som faglig og produktionsmæssig motor. Samlet budget for fase 1 er 740.000 kr. inkl. moms, og der forventes 12 deltagere. Deltagerbetalingen er budgetteret til 5.000 kr. + 25 % moms pr. deltager, i alt 75.000 kr. Øvrig/egenfinansiering består af værdisat studieadgang for CMA16-deltagerne ud over de skemalagte undervisningsdage: 64 ekstra studiedage, i alt 171.000 kr. (4 ekstra dage pr. uge × 16 uger). Fase 2 i 2. halvår 2027 udvikles på baggrund af erfaringer, behov og partnerskaber fra fase 1 og budgetteres og finansieres særskilt; fase 2 indgår derfor ikke i dette budget.

Bilag 2 – Galleri

MillFactory – professionelt produktionsmiljø



MillFactory – studie og kontrolrum



Produktion i MillFactory



Vokaloptagelse med Sanne Salomonsen



Optagelse af hornsektion



Studiearbejde og produktion



Professionelt produktionsmiljø

Bilag 2 – Galleri

Copenhagen Music Academy – læring i praksis



CMA – undervisning og samarbejde



Sangskrivning med unge



Undervisning og faglig sparring



CMA – arbejde ved mixerpulten



CMA – et hold fra Sonic College



CMA – kursusafslutning

Bilag 2 – Galleri

Liveproduktion, projekter og samarbejder



Lyd- og video produktion af Cumbia Sounds



Lyd- og video produktion af Vincent Ryder



Ekstern videoproduktion



Kameraopsætning til liveproduktion



Workshop og fagligt fællesskab



Undervisning – KODA Skolekontakt

Bilag 3 – Videolinks via QR koder

Recording Anomy

En kort video, der dokumenterer Copenhagen Music Academy's Advanced-elever under optagelserne med bandet Anomy i maj 2025.

https://vimeo.com/1087425594/3e0184d2da

NuVenue Jazz Festival 2023

Et sammenklip fra MillFactory's egenproducerede og livestreamede NuVenue Jazz Festival 2023.

https://vimeo.com/848339209

Wings

Et sammenklip af ni bands fra Beats & Bloom-scenen under Roots & Jazz Festival på Den Røde Plads i København NV i sommeren 2025. MillFactory stod for videoproduktionen i samarbejde med foreningen A Music Collective. Projektet blev støttet af Tuborgfondet.

https://vimeo.com/1164308713/cd64e57f44

Bilag 4 – Sange fra Nordvest (SNV)

Projektidé

Sange fra Nordvest (SNV) er et lokalt forankret musik- og læringsprojekt med fokus på unge med tilknytning til København NV. Projektet arbejder med sangskrivning, musikproduktion, fortællinger og lokal identitet.

Projektet tager udgangspunkt i deltagernes egne oplevelser af at bo og leve i bydelen og har til formål at skabe et trygt og udviklende rum, hvor de gennem sangskrivning og musikproduktion kan arbejde med deres egne fortællinger.

Projektet bygger på det praksisbaserede læringsmiljø omkring Copenhagen Music Academy, hvor hands-on arbejde, refleksion og samarbejde er bærende elementer. Det færdige musikalske produkt er et vigtigt resultat, men fungerer samtidig som ramme for læring, udvikling og erfaringsopbygning.

Målgruppe

Unge i alderen 18-30 år med interesse for musik, sangskrivning eller produktion og med tilknytning til København NV.

Deltagerne kan udvælges gennem en ansøgningsproces med fokus på motivation, udviklingspotentiale og lokal forankring frem for niveauet i det færdige produkt.

Indhold og proces

Open call og udvælgelse

Rekruttering gennem åbent opslag med fokus på at nå bredt ud i lokalområdet. Udvælgelsen sker med vægt på diversitet og repræsentation af forskellige stemmer fra Nordvest.

Sangskrivning – læringsforløb

Workshops og faciliterede sessions, hvor deltagerne udvikler egne sange. Fokus er på proces, metode og refleksion – herunder idéudvikling, samarbejde, feedback og kunstnerisk identitet.

Indspilning og produktion – hands-on læring

Sangene indspilles i professionelle rammer i MillFactory Studiet. Deltagerne inddrages aktivt i processen og opnår praktisk erfaring med indspilning, produktion og workflow.

Faglig sparring

Professionelle musikere, producere, undervisere og andre relevante fagpersoner kan bidrage som mentorer og sparringspartnere og dermed styrke både læring og netværk.

Faciliteter og faglig forankring

MillFactory danner den fysiske og produktionsmæssige ramme, mens Copenhagen Music Academy tilfører det praksisbaserede undervisningsmiljø. MillFactory råder over ca. 400 m² professionelle lyd-

og produktionsfaciliteter på Rentemestervej i København NV. Studiet blev etableret på adressen i 1985 og rummer flere indspilningsrum og kontrolrum samt scene og fællesfaciliteter.

Denne ramme giver deltagerne adgang til et reelt professionelt produktionsmiljø, hvor læring kan ske i praksis og i direkte relation til branchens arbejdsformer.

Projektansvarlig

Boe Larsen er ansvarlig for MillFactory/Copenhagen Music Academy. Han er uddannet musiker og musiklærer i klaver fra Syddansk Musikkonservatorium og har mange års erfaring som underviser, musikproducer og sangskriver.

Han har været signet som sangskriver hos Universal Publishing og har skrevet sange til bl.a. Sanne Salomonsen, Mads Langer og Johnny Logan. Han har desuden undervisningserfaring fra bl.a. Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Det Rytmiske Musikkonservatorium, Sonic College og KODA Skolekontakt og har siden 2000 ejet og drevet MillFactory Studiet i København.

Mulige resultater og effekter

- Et samlet musikalsk output med originale sange som dokumentation af processen
- Kompetenceudvikling inden for sangskrivning, produktion og kreativt samarbejde
- Styrket kunstnerisk stemme og erfaring med at omsætte egne fortællinger til musik
- Opbygning af lokale netværk og fællesskaber
- Øget synlighed af unges perspektiver og fortællinger fra Nordvest

Udgivelse og formidling

Det musikalske materiale kan udgives digitalt på relevante platforme og eventuelt suppleres med fysisk eller lokal distribution.

Projektet kan afsluttes med et lokalt arrangement, eventuelt med livestreaming, hvor deltagernes arbejde præsenteres. Arrangementet fungerer både som fejring af processen og som offentlig formidling af projektets resultater.

Lokale samarbejder

Projektet udvikles i samspil med relevante lokale kulturaktører, foreninger, netværk og øvrige samarbejdspartnere i København NV.

Tidsramme

Andet halvår 2027.

Bilag 5 - Sangskrivning med Børn og Unge (SBU)

Copenhagen Music Academy & MillFactory NuVenue

COPENHAGEN MUSIC ACADEMY







SANGSKRIVNING
MED BØRN OG UNGE

Vil du lære, hvordan du på få timer kan skrive en sang sammen med børn og unge?

På dette kursus får du en gennemprøvet og praksisnær metode, der gør det overraskende let at facilitere sjove og kreative sangskrivnings-forløb med børn og unge - helt fra de første idéer til en færdig sang I kan fremføre, optage og dele.

Meget mere end musik...

Sangskrivning i fællesskab rækker langt ud over det rent musikalske. I dette forløb lærer du, hvordan du giver børn og unge ejerskab og skaberglæde i en fælles kreativ proces.

Forløbet handler om at kunne lytte til hinanden, turde dele idéer og give plads til, at de kan vokse frit. Sangskrivning bliver dermed både en musikalsk og social aktivitet, hvor børn og unge former deres eget udtryk – og hvor der gives stemme til dem, der måske ellers ikke bliver hørt så meget.

Sangskrivning handler også om betydningen af de ord, der synges. Det åbner for tværfagligt samarbejde – fx i temauger, i arbejdet med aktuelle problemstillinger eller i forbindelse med særlige be-givenheder, der optager eleverne her og nu.



Praksisnær metodetænkning

Undervisningsmetoden er udviklet af Boe Larsen og bygger på hans mangeårige arbejde som musiker, producer og underviser i kombination med hans musikpædagogiske uddannelse fra konservatoriet. Boe har desuden i flere år fungeret som rejsende underviser i KODAs skolekontaktprogram. Metoden bygger derfor på praktiske erfaringer fra undervisning af meget forskellige elevgrupper i korte, intensive forløb.

Samlet set giver kurset dig et helstøbt og praksisnært fundament, så du umiddelbart efter kurset selv kan planlægge og gennemføre et lignende forløb.

Kursusmetodik

Boes kursus er ikke blot en teoretisk introduktion til sangskrivning som fag. Som noget helt særligt får du mulighed for selv at opleve og medvirke i et konkret undervisningsforløb med en gruppe børn eller unge under Boes ledelse.

Kurset kombinerer metodeintroduktion, metodeanvendelse, observationspraktik, erfaringsdeling og evaluering i et intensivt forløb over enten 1 eller 2 dage.

Undervisningsmetodik

Selve undervisnings- og sangskrivningsmetodikken er en syntese af Boes mangeårige erfaringer som professionel producer, sangskriver og pædagog.

Grundlæggende drejer det sig om at skabe helt enkle og tydelige rammer og regler for den “leg”, der udgør selve processen.

- Først fokuseres der på helt konkrete og enkle øvelser og værktøjer til selve idéudviklingen, der følges op af værktøjer og metoder til at skabe rim og indhold i teksten.
- Derefter følger teknik og værktøjer til at skabe harmonier og kontraster i form af melodiudvikling, rytmik, vers og omkvæd m.m.
- I hele forløbet præsenteres du for redskaber, der hjælper dig med at holde fokus på, at elevernes egne idéer forbliver i centrum, og at de alle deltager aktivt og engageret i den kreative proces.







Dine forudsætninger

Kurset henvender sig til alle, der arbejder med – eller ønsker at arbejde med – børn og unge fra 6. klasse og opefter. Det gælder fx lærere, musikskolelærere, pædagoger, efterskole- og højskolelærere, korledere, fritidsledere m.fl. Du behøver ikke have en musikfaglig baggrund.
Deltagerne skal dog kunne akkompagnere deres egen sang – enten på et instrument (fx guitar/klaver) eller via computer (DAW, loop-station el.lign.).

De fysiske rammer

Copenhagen Music Academy og MillFactory

Boe er indehaver af Copenhagen Music Academy og MillFactory studiet og tilbyder at afholde sangskrivningskurserne i studie- og undervisningsfaciliteterne på Rentemestervej i Kbh NV. Lokalerne er meget egnede til kursusaf-holdelse og giver samtidig mulighed for at både børn/unge og kursister kan få et indblik studiets produktionsfaciliteter. Logistik vedr. indgåelse af aftaler med medvirkende børn, skoler og institutioner aftales særskilt ved booking.

Eksterne faciliteter og elever

Kurserne kan også afvikles eksternt på din egen lokalitet som fx skole, uddannelses-institution, kulturhus, musikskole eller lign. Det kræver blot, at der er plads nok, og at du selv sørger for, at der er en elevgruppe fra 6. klasse og opefter på minimum 10 børn/unge, der kan og vil medvirke, og at der er minimum 10 kursister i alt samt et tillæg til transport.









Det praktiske

På **www.copenhagenmusicacademy.dk/sangskrivning** kan du se, hvornår næste kursus afholdes.

Repræsenterer du en institution eller lign. og ønsker at booke en tid til et eksternt kursus, så kontakt venligst Boe på **info@copenhagenmusicacademy.dk.**

PRIS
1 dag:
2 dage:

ANTAL DELTAGERE
Max. 16 kursister. Kurset gennemføres kun ved mindst 10 tilmeldte deltagere.

Medbring gerne et bærbart instrument.

Kontakt info: Copenhagen Music Academy
Rentemestervej 25, 2400 Copenhagen NV
VAT 25539796 | +45 2261 5895
info@copenhagenmusicacademy.dk

HVAD

1-2 dages intensivt kursus i sangskrivning med børn og unge med indbygget praktik og praksisnær metode.

HVORNÅR

Kurser afholdes løbende se www.copenhagenmusicacademy.dk/sangskrivning

HVOR

Kurserne afholdes på Copenhagen Music Academy, Rentemestervej 25, Kbh. NV.

Alternativt på skoler, institutioner, kulturhuse i hele landet.

MÅLGRUPPE

Alle med interesse i at undervise børn og unge i sangskrivning.

KRAV TIL DELTAGELSE:

Deltagerne skal kunne akkompagnere deres egen sang – enten på et instrument (fx guitar/klaver) eller via computer (DAW, loopstation el.lign.).

EFTER KURSET KAN DU:

- **Starte et sangskrivningsforløb fra bunden og holde en klasse/gruppe engageret i hele processen.**
- **Bruge konkrete øvelser og værktøjer til idéudvikling, rim, kontraster, melodiudvikling.**
- **Styre processen, så børnenes/de unges egne idéer forbliver i centrum.**
- **Afslutte forløbet med et fælles værk og en simpel præsentation evt. på mobil-video.**
- **Tage hjem med øvelsesark og en trin-for-trin guide til at bruge metoden direkte i praksis**



Boe Larsen

- *Uddannet musiker og musiklærer i klaver fra Syddansk Musikkonservatorium med flerårig undervisningserfaring fra bl.a.:*

- ***Det Kongelige Danske Musikkonservatorium** – Tonemester Uddannelsen.*
- ***Det Rytmiske Musikkonservatorium** – ekstern censor og underviser.*
- ***Sonic College** - Lyd- og Musik Designer-uddannelsen.*
- ***KODA Skolekontakt** – kreativ musikskabelse på folkeskoler og gymnasier i Danmark*
- ***Kurser og Workshops** for bl.a. Slagelse Musikskole.*
- ***Krav Maga – Copenhagen Selfdefence** – undervisning i selvforsvar.*

- *Siden 2000 ejer af MillFactory Studiet i København hvor han har virket som professionel musikproducer.*

- *I 8 år signet til Universal Publishing som sangskriver.*

- *Har bl.a. arbejdet med Johnny Logan, Sanne Salomonsen, Hanne Boel, Søren Sko, Mads Langer, Sinne Eeg, Eivør, Christopher, Ginne Marker, Steve Swallow & Lars Jansson.*

COPENHAGEN MUSIC ACADEMY

OM SAMARBEJDE MED

Copenhagen Music Academy

&

MillFactory NuVenue

Copenhagen Music Academy (CMA) og **MillFactory NuVenue (MF)** drives af Boe Larsen, der har mangeårig erfaring som producer, musiker, underviser og selvstændig. Boe kan udover at producere musik- og video tilbyde samarbejde og undervisning, der relaterer til stort set alle sider af musikproduktion. Det skyldes bl.a. Boes konservatorieuddannelse og mangeårige pædagogiske erfaring med undervisning på næsten alle faglige niveauer.

Uanset om du er en del af en privat virksomhed, en offentlig institution eller en forening, kan CMA/MF tilbyde et samarbejde, der er målrettet og tilpasset din virkelighed og dine specifikke behov og ønsker. Faktisk foretrækker CMA/MF at samarbejde om unikke projekter og betragter selve udviklingsprocessen som mindst lige så vigtig, som de konkrete mål, der sættes for samarbejdet.

Fokus på processen er sammen med virkelighedsnære og erfaringsbaserede læreprocesser centrale værdier i alle virksomhedens aktiviteter. Derved er CMA/MF ikke bare et lyd- og video produktionsvirksomhed, men også en skole og en platform, der ønsker at facilitere kunstneriske og læringsmæssige processer i alle sider af musikproduktion.