Flere frivillige vejvisere

Styrkelse af Street Societys frivilligindsats i København

Ansøger: Street Society
Ansøgt beløb: 97.500 kr.
Projektperiode: 1. december 2026 – 30. november 2027
Geografi: Københavns Kommune

1. Kort om projektet

Street Society søger 97.500 kr. til at styrke foreningens frivilligindsats gennem rekruttering, uddannelse, opkvalificering og fastholdelse af frivillige vejvisere.

Street Society har gennem de seneste år udvidet sine aktiviteter markant. I dag deltager over 1.500 børn og unge ugentligt i foreningens aktiviteter på tværs af 10 københavnske bydele. Samtidig har Street Society fået støtte til flere større sociale og fritidsrettede indsatser.

Udviklingen har øget behovet for flere frivillige vejvisere.

Vejviserne er unge frivillige, som typisk selv er vokset op i de boligområder, hvor Street Society arbejder. De fungerer både som trænere, rollemodeller og brobyggere. De står for aktiviteter, opbygger relationer til børn og unge og hjælper de deltagere, der har brug for ekstra støtte.

Med projektet vil Street Society:

- rekruttere og uddanne 20 nye vejvisere
- opkvalificere 40 nuværende vejvisere
- styrke supervision og løbende støtte til de frivillige
- forbedre fastholdelsen af vejviserne
- samle og systematisere den viden, som vejviserne bruger i deres arbejde

Projektet skal gøre Street Society bedre i stand til at fastholde de eksisterende aktiviteter og den lokale tilstedeværelse i København.

2. Baggrund og behov

Street Society blev etableret i 2014 og arbejder for at give børn og unge adgang til positive fritidsfællesskaber gennem blandt andet streetfodbold, futsal, basket, boksning, fitness, Street Café, turneringer og andre fællesskabsaktiviteter.

Foreningen engagerer årligt over 15.000 børn og unge. Mere end 1.500 deltager ugentligt i aktiviteter på tværs af 10 bydele.

En stor del af aktiviteterne drives af frivillige vejvisere.

Street Society har i dag omkring 60 vejvisere. Mange af dem har selv været deltagere i Street Society som børn eller unge. Det skaber en særlig model, hvor deltagere med tiden selv bliver frivillige og rollemodeller for den næste generation.

Foreningens vækst betyder imidlertid, at kravene til de frivillige er blevet større.

Street Society har blandt andet modtaget 3,79 mio. kr. fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering til en følgeordning for udsatte børn og unge i København. Indsatsen skal nå 4.000 børn og unge, som i dag ikke deltager i organiserede fritidsaktiviteter, og hjælpe dem ind i et stabilt fritidsfællesskab gennem personlig støtte fra en vejviser.

Samtidig arbejder Street Society med andre indsatser, hvor vejviserne spiller en vigtig rolle. Det gælder blandt andet fritidsjobindsatser, gadeidræt, pigefællesskaber, kulturaktiviteter, brobygning til fritidslivet og individuel støtte til udsatte unge.

Vejviserens opgave består derfor ikke længere kun i at gennemføre en træning.

En vejviser skal også kunne:

- skabe et trygt fællesskab
- opbygge relationer til børn og unge
- håndtere konflikter
- reagere på tegn på mistrivsel og risikoadfærd
- støtte den enkelte unge
- kommunikere med forældre
- bygge bro til fritidsaktiviteter, skole og fritidsjob
- bruge Street Societys point-metode
- dokumentere udvikling og aktiviteter

Det stiller større krav til både oplæring og støtte.

Street Society har allerede investeret betydeligt i aktiviteter for børn og unge. Der er imidlertid ikke sket en tilsvarende investering i den frivilligkapacitet, som skal få aktiviteterne til at fungere i praksis.

Foreningen har derfor brug for at styrke det fundament, som aktiviteterne bygger på.

3. Formål

Projektets formål er at styrke Street Societys frivilligindsats, så flere vejvisere bliver godt rustet til arbejdet med børn og unge og bliver i foreningen over længere tid.

Projektet skal både tilføre nye frivillige og styrke de personer, der allerede er aktive.

Målet er ikke at etablere nye aktiviteter.

Målet er at sikre, at Street Society har tilstrækkeligt mange kompetente og engagerede frivillige til at gennemføre de aktiviteter, som allerede finder sted på tværs af København.

4. Målgruppe

Den direkte målgruppe er Street Societys frivillige vejvisere.

Projektet omfatter:

20 nye vejvisere, som rekrutteres blandt unge med interesse for frivilligt arbejde, idræt og socialt arbejde.

40 nuværende vejvisere, som får opkvalificering med særlig vægt på de opgaver, der fylder mere i vejviserrollen i dag.

Vejviserne er primært unge mellem 15 og 35 år. Mange har minoritetsbaggrund og er selv vokset op i de boligområder, hvor Street Society arbejder.

Den indirekte målgruppe er de børn og unge, som møder vejviserne gennem Street Societys aktiviteter.

5. Aktiviteter

Projektet består af tre sammenhængende dele.

Rekruttering og uddannelse af 20 nye vejvisere

Fra december 2026 til februar 2027 gennemfører Street Society en målrettet rekruttering af nye frivillige.

Rekrutteringen sker gennem foreningens egne aktiviteter, sociale medier, lokale samarbejdspartnere og eksisterende vejviseres netværk.

Alle kandidater gennemgår en samtale, hvor Street Society vurderer motivation, ansvarlighed og egnethed til arbejdet med børn og unge.

Der indhentes børneattest.

De udvalgte vejvisere deltager derefter i et samlet introduktionsforløb og fem uddannelsesmoduler.

Modulerne omhandler:

1. Street Society og vejviserrollen
Foreningens historie, værdier, målgruppe, etik, ansvar og point-metoden.

2. Ungdomspædagogik og trygge fællesskaber
Inklusion, motivation, anerkendende kommunikation og arbejdet med forskellige grupper af børn og unge.

3. Konflikthåndtering og relationsarbejde
Aktiv lytning, konflikthåndtering, risikoadfærd, mistrivsel, professionelle grænser og henvisning.

4. Planlægning og ledelse af aktiviteter
Struktur på træninger og aktiviteter, facilitering, forældrekontakt, registrering og brug af point-metoden.

5. Evaluering og udvikling
Dokumentation, erfaringsopsamling, feedback og vejviserens videre udvikling.

Efter undervisningen følger de nye vejvisere erfarne vejvisere i praksis.

De nye frivillige får dermed mulighed for gradvist at tage mere ansvar i stedet for at skulle stå alene fra begyndelsen.

Opkvalificering af 40 nuværende vejvisere

Street Society gennemfører fem opkvalificeringsmoduler for 40 eksisterende vejvisere.

Indholdet tager udgangspunkt i de opgaver, som er blevet en større del af vejviserrollen.

Der arbejdes blandt andet med:

- individuel støtte til udsatte unge
- konflikthåndtering
- professionelle grænser
- dokumentation
- henvisning til relevante tilbud
- samarbejde med forældre og lokale aktører
- systematisk brug af point-metoden

To af modulerne gennemføres som temaaftener med eksterne oplægsholdere med relevant faglig erfaring.

Fastholdelse og frivilligpleje

Street Society vil gøre frivilligpleje til en mere fast og planlagt del af foreningens arbejde. Hidtil har den i høj grad været håndteret løbende og efter behov. Med projektet vil vi skabe tydeligere rammer for fællesskab, støtte og anerkendelse gennem hele året.

Der afholdes månedlige vejvisermøder med fælles måltider, erfaringsudveksling og mulighed for sparring. Derudover gennemføres sociale aktiviteter og kulturoplevelser, som giver vejviserne mulighed for at mødes på tværs af aktiviteter og bydele i en anden ramme end den daglige frivillige indsats.

Der afsættes også midler til fælles ophold, vejvisertøj og anerkendelse af de frivilliges indsats. Formålet er at styrke tilhørsforholdet til Street Society og skabe et frivilligmiljø, hvor vejviserne oplever, at deres engagement bliver prioriteret og værdsat.

Street Society vil følge fastholdelsen gennem løbende registrering af aktive vejvisere og opfølgning på, hvorfor frivillige fortsætter eller stopper. Erfaringerne skal bruges til at forbedre frivilligplejen fremover.

6. Street Societys metode

Street Societys vejviserindsats bygger på Niels Bays point-metode.

Metoden følger børn og unges udvikling inden for fem områder:

- nerver
- fairplay
- venskab
- kondition
- teknik

De sociale parametre vægtes højest.

Formålet er ikke kun at udvikle sportslige færdigheder. Vejviserne arbejder også med selvkontrol, samarbejde, respekt, ansvar, empati og vedholdenhed.

Vejviserne bruger deres tætte relation til børnene og de unge til at følge deres udvikling over tid og til at opdage, hvis en deltager har behov for ekstra støtte.

Derfor er kvaliteten af vejvisernes arbejde afgørende for kvaliteten af Street Societys aktiviteter.

7. Forventede resultater

Ved projektets afslutning forventer Street Society:

- 20 nye vejvisere har gennemført uddannelsesforløbet
- 40 nuværende vejvisere har gennemført opkvalificering
- mindst 60 aktive vejvisere er tilknyttet Street Society
- mindst 80 % af de nye vejvisere fortsat er aktive seks måneder efter deres uddannelsesforløb
- vejviserne har fået bedre redskaber til relationsarbejde, konflikthåndtering, dokumentation og støtte til udsatte unge
- Street Society har en mere systematisk praksis for supervision og fastholdelse af frivillige

Den styrkede frivilligkapacitet skal samtidig understøtte Street Societys eksisterende ugentlige aktiviteter for mere end 1.500 børn og unge i København.

8. Lokal forankring

Street Society arbejder allerede fast i København.

Foreningen har aktiviteter blandt andet i:

- Bispebjerg og Nordvest
- Tingbjerg og Husum
- Nørrebro
- Vesterbro og Enghaveområdet
- Sjælør og Valby
- Amager
- Bellahøj

Street Society samarbejder blandt andet med Københavns Ungdomsskole, FritidsGuiderne KBH, lokale skoler, boligsociale aktører og Københavns Kommunes forvaltninger.

Vejviserne kommer i høj grad selv fra de områder, hvor aktiviteterne gennemføres.

Det giver dem en lokal forståelse og adgang til unge, som traditionelle foreninger og institutioner kan have svært ved at nå.

9. Forankring efter projektperioden

Street Society ønsker ikke at gøre uddannelse og støtte af vejviserne til en midlertidig aktivitet.

Projektet skal hjælpe foreningen med at gøre rekruttering, oplæring og fastholdelse mere systematisk.

De nye vejvisere bliver en del af Street Societys eksisterende frivilligstruktur.

Erfarne vejvisere skal fortsat hjælpe med oplæring af nye frivillige.

Materialer og erfaringer fra forløbet genbruges i kommende introduktions- og opkvalificeringsforløb.

De månedlige vejvisermøder bygger samtidig videre på en struktur, som Street Society allerede anvender.

På længere sigt er målet, at flere tidligere deltagere kan tage næste skridt og selv blive vejvisere.

På den måde kan Street Society fortsætte den model, hvor unge først bliver en del af et fællesskab og senere selv tager ansvar for andre.

10. Organisation og gennemførelse

Street Society har siden 2014 arbejdet med børn og unge gennem gadeidræt, lokale fællesskaber og frivillige vejvisere. Foreningen har i dag omkring 60 frivillige vejvisere og et etableret samarbejde med blandt andet Københavns Kommune, skoler, boligsociale aktører, fritidstilbud og lokale foreninger.

Den daglige gennemførelse af projektet forankres i Street Societys sekretariat. Projektledelsen har ansvar for rekruttering, planlægning, koordinering,

økonomistyring og løbende opfølgning. Den sikrer samtidig, at uddannelsesforløb, vejvisermøder, weekendophold og øvrige aktiviteter gennemføres efter planen. Denne arbejdsdeling bygger på Street Societys eksisterende projektmodel, hvor projektledelsen tager sig af de organisatoriske og administrative opgaver, så vejviserne kan koncentrere sig om deres frivillige indsats.

Projektet gennemføres som en integreret del af Street Societys eksisterende frivilligstruktur. Erfarne vejvisere inddrages i oplæring og støtte af nye vejvisere, mens projektledelsen følger udviklingen og fastholdelsen gennem løbende kontakt og de månedlige vejvisermøder. Street Society har allerede erfaring med en model, hvor tidligere deltagere udvikler sig til nye vejvisere, som efterfølgende støtter næste generation.

Street Society finansierer selv projektledelse, administration, lokaler, eksisterende udstyr og den medarbejdertid, der bruges på gennemførelsen. Det ansøgte tilskud går derfor direkte til de aktiviteter og udgifter, der skal styrke, udvikle og fastholde de frivillige vejvisere.

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Street Society
CVR: 35779566
Projektets navn: Flere frivillige vejvisere

Projektperiode: 01.12.2026 - 30.11.2027

Indtægter	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	97.500 kr.	0 kr.	*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)*	0 kr.	0 kr.	
a)	0 kr.	0 kr.	
b)	0 kr.	0 kr.	
c)	0 kr.	0 kr.	
Honorarer	0 kr.	0 kr.	
Billetindtægter	0 kr.	0 kr.	
Øvrige indtægter, specificeret	0 kr.	0 kr.	
a)	0 kr.	0 kr.	
b)	0 kr.	0 kr.	
c)	0 kr.	0 kr.	
INDTÆGTER I ALT	**97.500 kr.**	**0 kr.**	

Udgifter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud*	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer - eksterne faglige oplægsholdere	10.000 kr.	0 kr.
Konsulentudgifter	0 kr.	0 kr.

Materialeudgifter - vejvisertøj og mindre træningsudstyr	10.000 kr.	0 kr.
Transportudgifter - møder, træning og fælles oplevelser	6.000 kr.	0 kr.
Opholdsudgifter - fælles introduktions- og træningsophold	18.000 kr.	0 kr.
Forplejning - vejvisermøder, træning og fælles aktiviteter	24.000 kr.	0 kr.
Diverse repræsentation - certifikater og anerkendelse	2.000 kr.	0 kr.
Rekruttering og kommunikation	2.500 kr.	0 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0 kr.	0 kr.
Revisionshonorar	0 kr.	0 kr.
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Sociale aktiviteter og kulturoplevelser for vejviserne	25.000 kr.	0 kr.
b)	0 kr.	0 kr.
c)	0 kr.	0 kr.
UDGIFTER I ALT	**97.500 kr.**	**0 kr.**

RESULTAT	**0 kr.**	**0 kr.**

Kommentarer/forbehold:

1. Løn og honorarer - 10.000 kr. Fire eksterne faglige oplæg á 2.500 kr. Emnerne er ungdomspædagogik og inkluderende fællesskaber; konflikthåndtering og relationsarbejde; mistrivsel, risikoadfærd og professionelle grænser; samt planlægning, dokumentation og anvendelse af Street Societys point-metode.

2. Materialer - 10.000 kr. Vejvisertøj til 20 nye vejvisere, ca. 8.000 kr., samt ca. 2.000 kr. til mindre træningsudstyr som bolde, overtræksveste og andet fælles udstyr.

3. Transport - 6.000 kr. Transport for vejvisere og mindre udstyr i forbindelse med møder, træningsforløb, fælles aktiviteter og kulturoplevelser på tværs af Københavns bydele.

4. Ophold - 18.000 kr. Weekendophold i København for ca. 24 deltagere á 750 kr. Opholdet samler nye vejvisere og erfarne mentorer over en weekend med undervisning, praktiske øvelser, erfaringsudveksling og fælles aktiviteter. Formålet er både at gennemføre en intensiv del af træningen og at styrke relationerne og samarbejdet mellem vejviserne.

5. Forplejning - 24.000 kr. Forplejning ved 10 månedlige vejvisermøder, uddannelsesmoduler, introduktion og øvrige fælles aktiviteter. Måltiderne understøtter deltagelse og giver plads til erfaringsudveksling og relationer mellem de frivillige.

6. Anerkendelse - 2.000 kr. Certifikater og anerkendelse af de frivilliges indsats i forbindelse med gennemførte forløb.

7. Rekruttering og kommunikation - 2.500 kr. Mindre digital rekrutteringsindsats samt enkle trykte materialer til rekruttering af nye vejvisere gennem Street Societys netværk og lokale samarbejdspartnere.

8. Frivilligpleje, sociale aktiviteter og kulturoplevelser - 25.000 kr. To fælles kultur- eller fritidsoplevelser for vejvisergruppen i København. Midlerne dækker primært entré/billetter og fælles aktivitet. Formålet er at styrke relationer på tværs af bydele og fastholde de frivillige i et stærkt fællesskab.

Street Societys eget bidrag: Projektledelse, administration, lokaler, eksisterende udstyr og medarbejderressourcer stilles til rådighed uden for det ansøgte budget.