Uanede nye værdier i **genbrugsmaterialer fra Københavns Kommunes offentlige genbrugsstationer**.

(Første udgave af et genbrugsarrangement med ambition om at blive en årlig tradition, præsenteret i forbindelse med 3daysofdesign 2027 og ***fremover****)*

Projektet er den første udgave af et kommunalt genbrugsarrangement, som vi ønsker at gøre til en årlig tradition. Projektet udvikles fra januar 2027, præsenteres under 3daysofdesign i juni og fortsætter derefter som en vandreudstilling. Formålet er at skabe ny kulturel og kunstnerisk værdi ud af genbrug for Københavns borgere.

I 2027 er det 160 år siden, Danmark og Japan etablerede diplomatiske forbindelser. I den anledning sætter vi hver dansk designer sammen med en japansk mesterhåndværker. Gennem deres to forskellige perspektiver vil de sammen udforske, fremkalde og afdække hidtil oversete værdier i genbrugsmaterialer fra de offentlige genbrugsstationer.

Dette langsigtede projekt gennemføres i tre hovedfaser: 1 DIALOG (JAN.–MAJ), 2 SAMSKABELSE (JUNI) og 3 VIDEREFØRELSE (EFTER JUNI).

Projektets mål

Gentænkning af genbrugets værdi

Vi vil undersøge og styrke den kunstneriske og kulturelle værdi af hverdagens genbrugsegnede materialer indsamlet i København. Dette sker gennem perspektiverne fra professionelle håndværkere og kunstnere fra Danmark og Japan. I løbet af cirka fem måneder udveksler de deltagende kunstnere viden, teknikker og omdanner i fællesskab materialer til unikke kunstværker, som forener deres forskellige håndværkstraditioner.

At engagere nye målgrupper i genbrug

Vi vil introducere genbrug til målgrupper, som normalt ikke beskæftiger sig med bæredygtighed eller cirkulære praksisser, med kunst og design som en let forståelig tilgang. Gennem udstillinger ønsker vi at inspirere de besøgende til at genoverveje potentialet i hverdagens kasserede materialer og tilskynde til større engagement i lokale genbrugsstationer og genbrugsinitiativer i København.

Styrkelse af borgernes kompetencer

Vi vil give borgerne mulighed for at udforske nye teknikker og perspektiver gennem praktiske workshops ledet af japanske håndværkere og lokale kunstnere. Efter workshopperne vil en vandreudstilling henvendt til en bredere offentlighed åbne borgernes øjne for værdien af genbrug som kunstnerisk praksis og inspirere dem til at udforske de kreative muligheder i deres egen hverdag.

Målgruppe

De primære målgrupper består af

・Håndværkere, designere, studerende, forskere og fagfolk, der arbejder med materialer og genbrug

・Lokalsamfund omkring Københavns genbrugsstationer og kulturhuse (særligt efter 3daysofdesign under vandreudstillingen)

・Besøgende ved 3daysofdesign

Program og tilrettelæggelse

Dette langsigtede projekt gennemføres i tre hovedfaser.

2026			
	SEP	**DAN KUNSTER PARRENE**	Parvis: én dansk og én japansk kunstner.
	DEC	**INDSAML OG SEND GENBRUGSMATERIALERNE**	Fra genbrugsstationer i København
2027			
FASE1	JAN	**LÆR AF TO PERSPEKTIVER**	Ét onlinemøde om måneden + Før en kort dagbog over den gensidige læring (vises på udstillingen)
	FEB	**FASTLÆG ET FÆLLES TEMA OG FÆLLES VÆRKER**	
	MAR	**DEN FÆLLES SKABELSESPROCES**	
	APR		
	MAJ	**FORBERED FÆRDIGGØRELSEN**	
FASE2	JUNI	**FÆRDIGGØR VÆRKERNE SAMMEN I KØBENHAVN under 3daysofdesign**	8. juni: Opstilling 9.–11. juni: 3daysofdesign
FASE3	JULI	**VANDREUDSTILLINGER**	På øvrige genbrugsstationer og i kulturhuse

1 DIALOG (JAN–MAJ): Kunstnerne undersøger udsmidte materialer fra Københavns Kommunes genbrugsstationer med spørgsmålet: »Hvilken ny værdi kan der findes i det, samfundet kasserer?« Gennem månedlige onlinemøder udveksler hvert dansk-japansk kunstnerpars perspektiver, fastlægger et **fælles tema** og udvikler værker i fællesskab til 3daysofdesign og tiden derefter.

2 SAMSKABELSE (JUNI): Alle kunstnere samles på et centralt sted under 3daysofdesign for at færdiggøre deres fælles værker. Offentligheden vil både kunne opleve en udstilling af de færdige genbrugsværker samt lære om kunstnernes fem måneder lange gensidige udviklingsforløb. Derudover vil en japanske kunster og andre lokale kunstnere få mulighed for at afholde workshops for offentligheden.

3 VIDEREFØRELSE (EFTER JUNI): Projektet fortsætter som en vandreudstilling på tværs af Københavns kulturhuse og genbrugsstationer og bringer dermed værkerne ind i **borgernes hverdag.**

Tiltænkte samarbejdspartnere, støtter og kunstnere

- Partner — Sydhavn Genbrugscenter (KK)
- Partner — Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen (KK)
- Partner — Østerbrohuset Nærgenbrugsstation (KK)
- Dansk kunstner — Sara Martinsen / Kunstner og materialeforsker
- Japansk kunstner — Shuji Nakagawa / Mesterhåndværker inden for træspande og træarbejde

- Dansk kunstner Better Weather Studio / Tværfaglige designere – møbler, interiør og objekter
- Japansk kunstner Takahiro Yagi / Mesterhåndværker inden for tedåser

De nævnte samarbejdspartnere, støtter og kunstnere har tilkendegivet interesse for at deltage i eller støtte projektet. Deres endelige medvirken afhænger fortsat af yderligere koordinering og bekræftelse af bevilget midler.

Mulig langsigtet effekt for offentligheden

Vi ønsker at skabe en målbar effekt, der rækker ud over de tre udstillingsdage under 3daysofdesign. Ved at videreføre projektet som en vandreudstilling på lokale genbrugsstationer og i kulturhuse vil vi undersøge, hvor mange nye borgere projektet kan nå gennem forskellige udstillingssteder og aktiviteter.

Vi vil forsøge at måle projektets effekt ud fra tre centrale indikatorer: 1) rækkevidde, målt gennem anslåede besøgstal og antal udstillingssteder, 2) borgerdeltagelse, målt gennem workshopdeltagelse, og 3) oplevet udbytte, undersøgt gennem korte interviews og feedback om ændrede perspektiver på genbrug og interesse for fremtidige genbrugsaktiviteter.

Resultaterne vil fungere som et første sammenligningsgrundlag for kommende udgaver og hjælpe os med at vurdere, hvordan projektet kan udvikles til en tilbagevendende begivenhed med bredere offentlig deltagelse og større lokal forankring i København.

Projektet har til hensigt at skabe varig værdi i Danmark gennem borgerengagement samt import af viden inden for håndværk, design og genbrug.

Vi ansøger om 246.600 kr. til at støtte gennemførelsen af de borgerrettede aktiviteter i København. Dette inkluderer kunstnernes værk-udvikling, udstillingen, arrangementsproduktion og tilknyttede aktiviteter. Det er vigtigt for projektets at det er offentligt tilgængeligt og at aktiviteterne er gratis. Støtten vil hjælpe os med at sikre, at udstillingerne og workshopperne er gratis og åbne for Københavns borgere.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Circular Glocal Lab
CVR:	46750314
Projektets navn:	Uanede nye værdier i genbrugsmaterialer fra Københavns Kommunes offentlige genbrugsstationer. (Første udgave af et årligt kommunalt genbrugsarrangement i Danmark, præsenteret under 3daysofdesign 2027 og fremover)

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.10.2026
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	13.06.2027
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2026 og 2027
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	01.10.2026

Indtægter	**Samlet budget**	**Budget året før (hvis der er givet tilskud)**	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**246.600,00 kr.**		*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):*			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
Egenfinansiering			
a) Honorar for workshopfacilitator	40.000,00 kr.		
b) PR og Udstilling containere	55.000,00 kr.		in-kind
c) Udstillingslokalerleje	60.000,00 kr.		in-kind
INDTÆGTER I ALT	**401.600,00 kr.**	**0,00 kr.**	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer		
a) Dansk kunstnere	110.000,00 kr.	
b) Projektledelse og koordinering	60.000,00 kr.	
Fragtudgifter	10.000,00 kr.	
Flybilletter	20.000,00 kr.	
Opholdsudgifter	16.600,00 kr.	
Fortæring, herunder møder	20.000,00 kr.	
Deltagergebyr til 3daysofdesign	10.000,00 kr.	
Egenfinansiering		
a) Honorar for workshopfacilitator	40.000,00 kr.	
b) PR og Udstilling containere	55.000,00 kr.	in-kind
c) Udstillingslokalerleje	60.000,00 kr.	in-kind
UDGIFTER I ALT	**401.600,00 kr.**	**0,00 kr.**

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	**0,00 kr.**	**0,00 kr.**

Kommentarer/forbehold:
Circular Glocal Lab er en iværksættervirksomhed med base på Sydhavn Genbrugscenter, som faciliterer koordineringen af projektet.