Ansøgning til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler

Ansøger: Foreningen SAMN (CVR 46806921) · Kontaktperson: Hannibal Hoff, hannibhoff@gmail.com, +45 25 32 92 01 · Ansøgt beløb: 225.000 kr. (2027)

Folkesaloner: Virkelighed i en kunstig tid

Et udviklingsforløb over tre aftener i Folkehuset Absalon

Formål

Flere og flere unge voksne i København lever store dele af deres liv igennem skærmen – og oplever samtidig ensomhed og mangel på fællesskaber, hvor man kan møde op alene, modtage inspiration, få venner og blive en del af noget. Folkesalonerne er vores svar: fællesskaber som alternativ til SoMe og ensomhed. Folkesaloner tager debatten i øjenhøjde og skaber alternativer til at leve sit liv igennem SoMe og AI.

Folkesaloner er ikke blot et foredrag – det er en transformerende aften, der sætter noget dybere i gang. Deltagerne går derfra med en klar tanke på en handling, som de kan udføre i deres eget liv.

Vores mission er at udvikle fællesskabsformater, der kan initiere konkrete, positive forandringer i deltagernes liv hen imod mere nærvær og større handlekraft. De tre Folkesaloner i dette projekt giver os erfaring nok til at eksperimentere og tilpasse formatet fra gang til gang, så det får høj virkningsgrad. På sigt er visionen at afholde endnu flere Folkesaloner – og at formatet kan overtages af kulturhuse, biblioteker og foreninger i København og resten af landet.

Folkesalonerne er åbne for alle, ikke-kommercielle og uafhængige af partipolitiske og religiøse interesser. Samtalerne går på tværs af holdninger: pointen er netop at øve sig i at være uenige, nysgerrige og handlende sammen for at bygge dels en forståelse for demokrati og dels aktivere deltagernes mod på at deltage.

Målgruppe

Unge voksne (ca. 20–35 år) i København, men forældre, ældre og alle andre er velkomne. Fordi vi er i Folkehuset Absalon, forventer vi en overvægt af unge, men vi ønsker bevidst blandede borde på tværs af alder og baggrund. Deltagerne tilmelder sig enkeltvis eller sammen, og formatet er designet, så man trygt kan komme alene.

Sted og periode

Folkehuset Absalon, Sønder Boulevard 73, Vesterbro eller tilsvarende sted. De tre Folkesaloner afholdes ultimo januar, februar og marts 2027, kl. 18.00–21.30. Projektperioden inkl. forberedelse, vidensopsamling og efterbearbejdning løber fra 1. november 2026 til 30. juni 2027.

Det får København

- Tre åbne aftener på Vesterbro med op til 180 deltagere pr. gang til en billetpris, der dækker middagen og en del af aftenens afvikling – uden overskud.
- Et afprøvet og beskrevet format for samtalefællesskaber, som kulturhuse, biblioteker og foreninger i kommunen efterfølgende kan bruge uden os.
- En kort erfaringsopsamling om, hvad unge københavnere tager med sig fra faciliterede fællesskaber, som vi deler med Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen og offentligheden.

- En podcastserie i tre afsnit, optaget på aftenerne, der bringer samtalerne ud til langt flere københavnere end dem, der sidder ved bordene – gratis og på alle relevante platforme.

Den fælles ramme

Folkesalonerne er tre aftener, hvor unge voksne mødes om store spørgsmål om menneskeliv, samfund og fremtid. Gennem måltider, oplæg og faciliterede samtaler i grupper skaber vi et rum, hvor deltagerne kan undersøge deres egne erfaringer, møde andre perspektiver og øve sig i at være uenige, nysgerrige og handlende sammen.

Praktisk format

- Tid: kl. 18.00–21.30
- Deltagere: op til 180 fordelt ved langborde i grupper på seks
- Format: fælles måltid, interview på scenen, faciliteret samtale ved bordene, fælles opsamling og afslutning
- Billet: 275 kr. inkl. middag og en drikkevare – prisen dækker mad og en del af aftenens afvikling, ikke overskud

Den gennemgående aften

Kontakten mellem fremmede skabes indledningsvist over måltidet, som indtages ved langborde, hvor deltagerne er fordelt i grupper på seks, der markeres visuelt.

Aftenen sammensættes, så der skiftevis er inspirationsoplæg i folkemødestil fra scenen og guidede samtaler i grupper om bordene. Inden desserten er der en opsamling, hvor hver gruppe deler en kort sammenfatning af deres samtale, og aftenens vært sørger for, at forskellige perspektiver kommer frem.

Deltagerne går fra Folkesalonen med en klar tanke på en handling, som de kan udføre i deres eget liv.

De tre Folkesaloner

1. Din hjerne længes – men efter hvad?

Tema: Opmærksomhed, ro og et liv uden konstant afbrydelse

Vi lever i en tid, hvor vores opmærksomhed er blevet en værdifuld ressource. Telefonen ligger tæt på, beskederne tikker ind, og der er altid noget nyt at se, svare på eller tage stilling til.

Men hvad har vores hjerne og vores menneskeliv egentlig brug for? Hvordan påvirker det os, når vi sjældent keder os, sjældent venter og sjældent er helt utilgængelige?

Aftenen handler ikke om at romantisere en tid uden teknologi. Den handler om at undersøge, hvordan vi kan bruge teknologien på måder, der understøtter et liv med nærvær, fordybelse og plads til andre mennesker.

2. Konstant i kontakt – men aldrig i forbindelse?

Tema: Det sociale liv i en digital tid

Vi kan være forbundet med mennesker overalt i verden. Vi kan dele øjeblikke, følge hinandens liv og skrive sammen på alle tider af døgnet. Alligevel kan mange opleve, at de mangler dybe relationer og en naturlig plads i et fællesskab.

Hvad giver de digitale fællesskaber os, og hvad kan de ikke erstatte? Hvordan opstår de relationer, hvor man føler sig set, savnet og betydningsfuld? Og hvordan kan vi skabe flere steder, hvor det er let at komme alene og blive en del af noget?

3. Hvad kan vi gøre sammen, som vi ikke kan gøre alene?

Tema: Fra afmagt til fælles handlekraft

Mange unge vokser op med en oplevelse af, at de store udfordringer er langt større end det enkelte menneske. Klima, krig, økonomi og samfundsforandringer kan skabe en følelse af, at det ikke nytter noget at engagere sig.

Men handlekraft er ikke kun evnen til at løse problemer alene. Den kan også opstå gennem fællesskaber, hvor mennesker oplever, at deres stemme bliver hørt, og at de kan skabe noget sammen.

Aftenens fokus er, hvordan vi kan bevæge os fra at være tilskuere til at blive deltagere. Ikke fordi alle problemer kan løses gennem fælles initiativer, men fordi demokrati og sammenhængskraft kræver mennesker, der oplever, at de har en plads og mulighed for at bidrage.

Et fjerde tema – AI, arbejde og menneskelig værdi ("Hvad er jeg værd, hvis jeg ikke længere er nødvendig?") – ligger klar til en kommende salon og kan erstatte ét af de tre, hvis erfaringerne fra første aften peger på det.

Podcast: samtalen rækker ud over salen

For hver Folkesalon producerer vi et podcastafsnit om det meningsfulde liv i en tid præget af afstand og kunstig intelligens. Afsnittene optages med professionelt udstyr på aftenen med oplægsholderen, stemmer fra bordene og aftenens vært og deles gratis på alle relevante platforme og via vores egne kanaler.

Podcasten er ikke et biprodukt. Der er 180 pladser pr. aften, og en del deltagere vil komme igen, så salen alene når måske 400 mennesker. Podcasten gør, at samtalerne kommer langt flere til gode – også dem, der ikke har råd, tid eller mod til at komme alene en aften på Vesterbro – og den giver dem, der var der, noget at tage med hjem og dele. Maj My Humaidans seneste podcast rundede en halv million afspilninger på få måneder, så vi ved, at formatet kan bære.

Afsnittene stilles frit til rådighed for kulturhuse, biblioteker og uddannelsesinstitutioner i København, der vil bruge dem som afsæt for egne samtaler.

Vidensopsamling og udvikling af formatet

Formatet udvikles og tilpasses fra gang til gang, og vi undersøger systematisk, hvad deltagerne tager med sig. Det sker i to spor:

- Efter hver aften: en kort måling blandt deltagerne (2–3 spørgsmål på bordkortet eller via sms næste dag) om oplevelsen og den handling, de går hjem med. Bruges direkte til at justere næste salon.
- 3–4 uger efter hver aften: opfølgning blandt deltagerne om, hvad de faktisk har gjort anderledes, suppleret af interviews med et mindre antal deltagere og bordfacilitatorer.

Erfaringerne samles i en kort erfaringsopsamling med en beskrivelse af formatet, som deles med forvaltningen og gøres frit tilgængelig, så andre kan afholde Folkesaloner.

Organisation

Foreningen SAMN er forandringsorganisationen, der styrker unges fællesskaber, håb og handlekraft. Foreningen er almennyttig, åben for alle og uafhængig af partipolitiske og religiøse interesser. Stiftere: Maj My Humaidan, Tina Moe og Hannibal Hoff.

Maj My Midtgaard Humaidan har med sine bøger *Ærø Manifestet* og *Blødt* nået et stort publikum med budskaber om det meningsfulde liv. Har de seneste 10 år afholdt 14

sommerlejre for mennesker, der søgte fællesskab og fordybelse samt mange workshops, kursusforløb og retreats.

Tina Moe er erfaren erhvervsleder med egen virksomhed med fokus på det personlige lederskab. Forfatter til bogen *Leadership of the Future*. Har de seneste 10 år arbejdet med ledelse i en tid med teknologi, AI og de nye generationer. Faciliteringserfaring med unge voksne på DTU.

Hannibal Hoff har forsket i land-by-dynamikker og har været videnschef i Madkulturen i mange år, hvor han har arbejdet med at systematisere og dokumentere effekten af forandringsprojekter og indsatser i civilsamfundet. Har stor erfaring med facilitering af fokusgrupper og står for vidensopsamlingen i projektet.

Folkehuset Absalon eller lignende er samarbejdspartner og stiller lokale, teknik og køkken til rådighed.

Økonomi

Det samlede budget er ca. 500.000 kr. Billetindtægterne (275 kr. inkl. middag og en drikkevare, konservativt budgetteret med 150 solgte billetter pr. aften) dækker mad og drikke og en del af aftenens afvikling; der budgetteres ikke med overskud. Vi søger Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget om 225.000 kr. af udvalgets midler for 2027 til honorarer til oplægsholdere, vært og bordfacilitatorer, formatudvikling, PR og en del af projektledelsen. Den resterende finansiering søges hos Tuborgfondet (150.000 kr., ansøgning indsendes oktober 2026) til vidensopsamling og podcast. Folkehuset Absalon bidrager med lokale, teknik og køkken. Budget i kommunens skabelon er vedlagt.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra
Kultur-, Fritids- og
Borgerserviceudvalget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Foreningen SAMN
CVR:	46806921
Projektets navn:	Folkesaloner: Virkelighed i en kunstig tid

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.11.2026
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	30.06.2027
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	2027 (tilskuddet søges udbetalt i 2027)
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	01.10.2026

Indtægter	**Samlet budget**	**Budget året før (hvis der er givet tilskud)**	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**225,000.00 kr.**		*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):			
a) Tuborgfondet (ansøges oktober 2026)	150,000.00 kr.		Ansøgt
b) Folkehuset Absalon: lokale,	0.00 kr.		Under afklaring
c)	0.00 kr.		
Honorarer	0.00 kr.		
Billetindtægter (3 aftener x 150	123,750.00 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)	0.00 kr.		
b)	0.00 kr.		
c)	0.00 kr.		
INDTÆGTER I ALT	**498,750.00 kr.**	**0.00 kr.**	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer:	100,000.00 kr.	
Konsulentudgifter: vidensopsamling og evaluering (måling efter hver aften, opfølgning 3-4 uger efter, interviews, analyse, erfaringsopsamling)	70,000.00 kr.	
Materialeudgifter: samtalekort, bordmarkering, skiltning, print	10,000.00 kr.	
Transportudgifter (oplægsholdere)	3,000.00 kr.	
Opholdsudgifter	0.00 kr.	
Fortæring: middag og en drikkevare til deltagere (3 x 180 kuverter x 120 kr.)	64,800.00 kr.	
Diverse repræsentation	0.00 kr.	
PR og markedsføring (grafik, annoncering, billetsystem)	30,000.00 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0.00 kr.	
Revision/bogføring	6,000.00 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret:		
a) Honorarer: oplægsholdere (3 x 15.000 kr.), vært/moderator (3 x 8.000 kr.), bordfacilitatorer (3 x 10 x 1.000 kr.) og briefing/træning af facilitatorer (9.000 kr.)	108,000.00 kr.	
b) Formatudvikling og tilpasning mellem aftenerne (40.000 kr.) samt podcast: optagelse, klip, lyd og distribution af 3 afsnit (45.000 kr.)	85,000.00 kr.	
c) Supplerende lydteknik til optagelse på scenen (9.000 kr.) og uforudsete udgifter (12.950 kr.)	21,950.00 kr.	
UDGIFTER I ALT	**498,750.00 kr.**	**0.00 kr.**

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	**0.00 kr.**	**0.00 kr.**

Kommentarer/forbehold:
Budgettet er opstillet for tre folkesaloner i Folkehuset Absalon (jan.-mar. 2027) med op til 180 deltagere pr. aften. Billetprisen på 275 kr. inkl. middag dækker mad og drikke samt en del af aftenens afvikling (vært, bordfacilitatorer, materialer); der budgetteres ikke med overskud, og der er regnet konservativt med 150 solgte billetter pr. aften. Foreningen SAMN er nystiftet og forventes ikke momsregistreret, hvorfor udgifter er angivet inkl. moms og billetindtægter i bruttobeløb. Podcastafsnittene stilles gratis til rådighed og har ingen kommerciel indtægt. Folkehuset Absalons bidrag (lokale, teknik, køkken) er medfinansiering in kind og indgår ikke som pengestrøm. Aktiviteterne ligger i 2027, og tilskuddet søges derfor af udvalgets midler for 2027. Ansøgning til Tuborgfondet indsendes oktober 2026; opnås fondsstøtten ikke fuldt ud, reduceres podcastproduktion, PR og antal bordfacilitatorer, så budgettet fortsat balancerer.