Til: Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets disponible midler

Fra: Asta Mørk Hansen (Studerende på Litteraturvidenskab, KU) og Simon Borrevang Jensen (Studerende på Film og medievidenskab, KU)

København, 29-09-2026

LITTERATUR AUTOMATEN

Projektstart: 1. oktober 2026, automaten åbner 1. marts 2027

Hermed en ansøgning om fondsmidler til vores læse- og kulturprojekt "Den litterære automat".

PITCH

Vi vil lave en vareautomat, der sælger litteratur i stedet for sodavand og slik. **Litteratur automaten** er et kulturprojekt, der skal gøre læsning nærværende og tilgængeligt. Vi vil sælge bøger, hvor fællesnævneren er, at bøgerne skal være af et lille format og koste under 150 kroner. Automaten skal stå i det offentlige rum, hvor alle kan støde på litteraturen, i parker eller togstationer. Vi vil placere bøger, hvor mennesker allerede befinder sig.

FORMÅL

Litteratur automaten er tænkt med den læsekrise for øje, som er blevet udråbt af politikere og medier de sidste par år. Vores formål er at få flere folk til at læse og især dem, som ikke normalt opsøger og køber litteratur og skabe synlige alternativer til telefonen. Det vil vi gøre ved at placere bøger, der hvor folk allerede er, på stationer, i parker og på cafeer. Bøgerne skal ikke koste mere end en biografbillet og de skal være små i formatet, så de er nemme at tage med videre.

PROJEKTBESKRIVELSE

Bogautomaten bliver en tilføjelse til den almene boghandel - idet det skal være en mulighed for at støde på bøger i rum, hvor man alligevel opholder sig, nemlig i parken eller på stationen.. Automaten kan forhåbentligt blive en let og tilgængelig måde at komme i kontakt med læsning og bøger på. Bøgerne som skal sælges i automaterne skal være små og nemme at have med sig. Flere forlag har leget med koncepter som dette, og der mangler bare en platform der videre kan understøtte et sådan koncept. De små bøger skal kunne tages med sig i bukselommen, med videre på den enkeltes travle hverdag.

Historisk set har vendingautomaten også været en stor del af det danske bybillede. Selvom at der stadig står slikautomater rundt omkring, fandtes der engang et større og bredere marked, hvor man kunne købe wienerbrød, pornoblade eller tobak. Disse automater er dog langsomt blevet afviklet, men for os er det en sjov og vigtig reference at trække på - en

gammeldags teknologi, som kan hamle op med de moderne. I flere lande findes automaten stadig som en stor del af bybilledet. Japan er blandt andet kendt for dets mange specialiserede automater, som man støder på når man går igennem deres byer. De opfordrer til fantasi og leg - her kan man købe legetøj, drikkevarer, pandekager og meget andet.

Det er afsluttende et vigtigt fokuspunkt for os, at litteratur automaten bliver en del af og samarbejder med det lokalmiljø, som den placeres i. Vi forestiller os, at vi i fremtiden kan blive en del af projekter såsom det grønne loppemarked eller være med til at støtte aktivistiske boghandlere som Det lilla rum, i at sælge deres bøger videre.

OM AKTØRERNE

Vi er to personer, der står for selve projektet og vedligeholdelsen af automaten. Asta Mørk Hansen er 23 år og studerer på kandidaten i litteraturvidenskab, dertil arbejder hun i børne- og ungdomsredaktionen på Politikens Forlag. Simon Borrevang Jensen er også 23 og studerende på Film- og medievidenskab og arbejder derudover som produktionsassistent på forskellige film. Vi vil derudover samarbejde med ITU-studerende Herbert Hertz, der skal programmere litteratur automaterne, så de fungerer nemmest og bedst muligt.

Minas Kaffebar og Lunden er to restaurationer, som vi har gældende aftaler med, om at placere litteratur automaterne på. Derudover er vi i dialog med DSB's markedsføringsteam om, at kunne placere automater på diverse stationer vil ansøge om, tilladelse i Københavns kommune om placering af automater i diverse parker.

Vi skal derudover have forskellige samarbejdspartnere, blandt andet de forlag vi vil indkøbe bøger fra. Her er vi interesserede i Atlas og Gyldendal med deres serie "Småskrifter", forlaget Baggårdsbaroner og deres bogserie "Baglommebøger" eller 2 feet entertainments kortromaner. Tanken er, at købe et lille udvalg af bøger hos forskellige forlag, så udvalget er bredt og skifter løbende.

Vi vil få en elev fra Veras daghøjskole med linjen "Grafisk kommunikation" til at designe det visuelle udtryk på automaterne samt plakater.

MOTIVATION

Vores fælles motivation stammer fra, at vi begge går op i, og læser en del bøger. Med en læse krise i Danmark og verdenen og et boghandelmarked, som kun bliver smallere, har vi været interesseret i, hvordan man kan udvide og udfordre disse to problemstillinger. Med en bog automat, mener vi, at kunne opfordre til nærvær og refleksion over læsning samtidig med at bogen bliver gjort synlig og nem at få fat på, da den placeres der, hvor vi allerede går og befinder os. Samtidig kan en automat også blive et visuelt udtryk, som er nyt og fedt og som fanger øjet.

Projektet kan derudover forhåbentligt også blive genstand for samarbejde med andre lokale kulturelle tilbud og organisationer såsom Veras daghøjskole, det grønne loppemarked eller mindre, aktivistiske boghandlere såsom Det lilla rum og på den måde støtte forskellige lokale kulturelle tilbud og organisationer.

PR OG MÅLGRUPPE

Vi regner med at skabe reklamation for projektet gennem en Instagram-profil, samt vores samarbejdspartnere So-Me platforme. som skal tiltrække opmærksomhed til projektet med sjove og inspirerende opslag. Asta Mørk Hansen arbejder med SoMe på Politikens forlag og har derfor kendskab til det. Derudover vil vi med en grafiker skabe et visuelt udtryk, som skal være genkendeligt og fængende, og med plakater få spredt budskabet i byen.
Vores mål er at nå ud til den del af den danske befolkning, som ikke interesserer sig for eller læser bøger normalt. Vi vil nå ud til dem, som ikke tager i boghandelen ofte. Vi vil derudover stræbe efter at have et bredt udvalg af bøger, så aldersgrupper samt interessegrupper kan blive så mangfoldige som muligt.

ORGANISERING:

Vi ansøger, som sagt, i denne runde til at etablere én automat, selvom at vi i fremtiden ideelt ser litteratur automaten som et mere udbredt koncept. Litteratur automaten skal stå udenfor i det offentlige rum, hvor folk støder på litteraturen på vej hjem fra arbejde eller ude på deres gåtur. Derfor vil vi ansøge hos Københavns Kommune om, at få tilladelse til at stille den i enten H.C. Ørstedsparken, Kongens Have, Folkets Park eller Hovedbanegården. Hvis den kommunale ansøgning ikke er gået igennem til marts, kan vi placere automaten på Lunden eller Flindt og Ørsteds grund og på den måde blive en del af et cafeliv, der opfordrer til fordybelse og læsning.

Vi vil købe bøger fra en del forskellige forlag, både store og små, som udgiver bøger med et format og koncept, der passer ind i litteraturautomaten. Det er blandt andet Atlas og Gyldendals serie "Småskrifter", Baggårdsbaroners bogserie "Baglommebøger" eller 2 feet entertainments kortromaner med fokus på klassikere. Tanken er, at købe et lille udvalg af bøger hos forskellige forlag, så udvalget er bredt og skifter løbende. Det er derudover også en prioritet at få prisen så lav som muligt på bøgerne og vi vil derfor heller ikke sælge bøger med et formål om profit - det er et kulturelt formål. Vi søger derfor også efter forlags bagkataloger, og ældre udgivelser som der er restlager af og derfor, efter aftale med forlaget, kan sælges til en lavere pris.

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Forlaget Automat
CVR: 46730631
Projektets navn: Den Litterære Automat

Projektperiode: Projektstart: 1. oktober 2026, automaten åbner 1. marts 2027

Indtægter	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**48.400**		*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)*			
a) Statens Kunstfond	0		Ansøgt
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Indtægter fra bogsalg (Med estimeret salg af 15 bøger om ugen i projektperioden)	**9.600**		
INDTÆGTER I ALT	**58.000**		

Udgifter *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud*	**Budget**	**Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	0	
Bogindkøb til startbeholdning	13.600	
Automaten	20.000	
Print af plakater til markedsføring	1.000	
Wrap og dekoration af Automaten	3.000	

Kodning af automaten og betalingsterminal	5.000	
Leje af plads og strøm i perioden	10.000	
Buffer på 10%	5.260	
UDGIFTER I ALT	**57.860**	

RESULTAT	**140**	

Kommentarer/forbehold: