NEO MARKET — Supporting Independent Artists in Copenhagen

Projektbeskrivelse

NEO MARKET er et community-baseret kultur- og kunstprojekt, der skaber synlighed, mødesteder og nye muligheder for selvstændige kunstnere, designere, kunsthåndværkere og andre kreative aktører i København.

Projektet blev afprøvet første gang i september 2026 med et fysisk marked i København, hvor 13 lokale kunstnere og kreative aktører deltog. Formålet med pilotprojektet var at skabe et uformelt og inkluderende rum, hvor selvstændige kreative kunne præsentere deres arbejde, møde hinanden og komme i kontakt med nye målgrupper.

Pilotprojektet viste samtidig nogle af de udfordringer, som mindre og selvstændige kreative aktører møder. Arrangementet blev afholdt udendørs og var præget af kraftig vind og regn, hvilket gjorde transport, opstilling, præsentation og beskyttelse af værker vanskeligere og påvirkede salget.

Efter arrangementet blev der indsamlet anonym feedback fra seks deltagere. Alle seks fremhævede vejret og det udendørs format som en udfordring, og alle efterspurgte et indendørs eller bedre vejrbeskyttet format. Deltagerne fremhævede desuden behov for bedre adgang til relevante markeder og arrangementer, synlighed, fotografisk dokumentation, nye samarbejdsmuligheder og netværk med andre kreative.

Samtidig blev den sociale og kulturelle værdi af arrangementet tydeligt fremhævet. Deltagerne beskrev atmosfæren som venlig, varm, inkluderende og fællesskabsorienteret og fremhævede især mødet med andre lokale kunstnere som værdifuldt.

Formål

Formålet med NEO MARKET er at skabe bedre muligheder for selvstændige kunstnere og kreative aktører i København for at:

- præsentere og formidle deres arbejde for nye målgrupper
- møde andre lokale kunstnere og kreative
- skabe nye samarbejder og professionelle forbindelser
- få adgang til relevante arrangementer og muligheder
- udvikle deres synlighed gennem kommunikation og dokumentation
- indgå i et inkluderende lokalt kreativt fællesskab.

Projektet har samtidig til formål at undersøge, hvordan NEO MARKET på

længere sigt kan udvikles fra et marked til en bredere platform, der kan understøtte selvstændige kreative aktører med adgang til muligheder, netværk, samarbejder og nye målgrupper.

Målgruppe

Den primære målgruppe er selvstændige og uafhængige kunstnere, designere, kunsthåndværkere, illustratører, smykkedesignere, tekstilkunstnere, keramikere, remakere, upcyclere og andre kreative aktører i København.

Projektet henvender sig også til lokale borgere og publikum, som får mulighed for at møde og opleve værker fra lokale kreative aktører i et uformelt og tilgængeligt miljø.

NEO MARKET er åbent for både etablerede og mindre erfarne kreative aktører og har et særligt fokus på at skabe muligheder for mindre og uafhængige aktører, som ikke nødvendigvis har adgang til større kommercielle eller kulturelle platforme.

Projektets aktiviteter i 2027

I 2027 vil NEO MARKET udvikle og afprøve et mere stabilt indendørs format.

Projektet forventes blandt andet at omfatte:

- indendørs NEO MARKET-arrangementer med lokale kunstnere og kreative aktører
- netværks- og fællesskabsskabende aktiviteter
- kommunikation og markedsføring rettet mod både kunstnere og publikum
- fotografisk dokumentation af kunstnere, værker og arrangementer
- udvikling af samarbejder med lokale kulturhuse, kreative steder, caféer, virksomheder og andre relevante aktører
- indsamling af feedback fra deltagende kunstnere og publikum
- undersøgelse af behov og muligheder for en længerevarende platform for selvstændige kreative.

Deltagelse for kunstnere planlægges som udgangspunkt uden deltagergebyr, så økonomiske barrierer ikke begrænser deltagelsen.

Udvikling af en langsigtet platform

Et centralt udviklingsspor i projektet er at undersøge, hvordan NEO MARKET kan udvikles til mere end et enkeltstående marked.

På længere sigt er ambitionen at skabe en platform, hvor selvstændige kunstnere og kreative aktører kan finde relevante muligheder, arrangementer, samarbejdspartnere, steder at udstille eller sælge, nye målgrupper og andre kreative forbindelser.

Den konkrete form for en sådan platform er endnu ikke fastlagt. I 2027 vil NEO MARKET derfor bruge aktiviteterne, kunstnerfeedback og dialog med potentielle samarbejdspartnere til at undersøge behovene og udvikle en model, der er relevant for lokale kreative aktører.

Samarbejder

NEO MARKET vil aktivt opsøge samarbejder med lokale kulturinstitutioner, kulturhuse, kreative fællesskaber, caféer, virksomheder, arrangementer og andre organisationer, der kan bidrage til at skabe nye muligheder for selvstændige kunstnere.

Samarbejderne skal både understøtte de konkrete arrangementer og bidrage til at undersøge, hvordan lokale kreative aktører bedre kan forbindes med eksisterende kulturelle og kreative miljøer i København.

Forventede resultater

Projektet forventes at:

- skabe mindst ét eller flere stabile indendørs NEO MARKET-arrangementer
- give ca. 15–25 lokale kunstnere og kreative aktører mulighed for at deltage
- skabe nye møder mellem kunstnere og publikum
- styrke netværk og samarbejder mellem lokale kreative aktører
- skabe kontakt til nye potentielle samarbejdspartnere og venues
- øge synligheden af deltagende kunstnere gennem kommunikation og dokumentation
- indsamle yderligere viden om de behov og barrierer, som selvstændige kreative aktører oplever
- udvikle og afprøve idéen om en længerevarende platform for støtte og muligheder for uafhængige kunstnere.

Langsigtet perspektiv

NEO MARKET har som langsigtet ambition at bidrage til et mere sammenhængende lokalt kreativt miljø i København, hvor selvstændige kunstnere og kreative aktører lettere kan finde hinanden, få adgang til muligheder og møde nye målgrupper.

Projektet skal derfor både fungere som et konkret kulturelt arrangement og som et udviklingsforløb, hvor nye former for fællesskab, synlighed og støtte til lokale kreative aktører undersøges og afprøves.

	BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD				
	Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget				
	Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter				
	Kultur-,				

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Jiachen Gao
CVR:	
Projektets navn:	NEO MARKET — Supporting Independent Artists in Copenhagen

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.01.2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	31.12.2027
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	19-07-1905
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	01.10.2026

Indtægter	**Samlet budget**	**Budget året før (hvis der er givet tilskud)**	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**30.000,00 kr.**	**0 kr**	*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):*	0 kr	0 kr	
a)	0 kr	0 kr	
b)	0 kr	0 kr	
c)	0 kr	0 kr	
Honorarer	0 kr	0 kr	
Billetindtægter	0 kr	0 kr	
Øvrige indtægter, specificeret	0 kr	0 kr	
a)	0 kr	0 kr	
b)	0 kr	0 kr	
c)	0 kr	0 kr	
INDTÆGTER I ALT	**30.000,00 kr.**	**0,00 kr.**	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer	6.000,00 kr.	0,00 kr.
Konsulentudgifter	0 kr	0,00 kr.
Materialeudgifter	2.500,00 kr.	0,00 kr.
Transportudgifter	1.500,00 kr.	0,00 kr.
Opholdsudgifter	0 kr	0,00 kr.
Fortæring, herunder møder	1.000,00 kr.	0,00 kr.
Diverse repræsentation	0 kr	0,00 kr.
PR og markedsføring	4.000,00 kr.	0,00 kr.
Kontorhold (telefon, porto mv.)	500,00 kr.	0,00 kr.
Revisionshonorar	0 kr	0,00 kr.
Øvrige udgifter, specificeret:		0,00 kr.
a)	10.000,00 kr.	0,00 kr.
b)	3.000,00 kr.	0,00 kr.
c)	1.500,00 kr.	0,00 kr.
UDGIFTER I ALT	**30.000,00 kr.**	**0,00 kr.**

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	**0,00 kr.**	**0,00 kr.**

Kommentarer/forbehold:
mentation, materialer, transport samt fælles udstyr til aktiviteterne. Deltagelse for kunstnere og kreative aktører planlægges sor