Styrkelse af ungeprofil for Husets Teater 2027 - 30

Projektbeskrivelse
I forbindelse med at Morten Burian tiltræder som ny kunstnerisk chef, ønsker Husets Teater at udvide sine aktiviteter og øge tilstrømningen af unge teatergængere ved at etablere et ambitiøst sideprogram til vores forestillinger. Gennem saloner, intimkoncerter, oplæsningsarrangementer og debataftener vil vi skabe et levende og mangfoldigt miljø, der skal knytte an til teatrets forestillinger. Sideprogrammet skal kurateres og afvikles i samarbejde med unge og visionen er at Husets Teater over en flerårig periode udvikler og etablerer dette sideprogram, så det bliver et kendt kulturelt mødested i det københavnske bybillede og en fast del af det unge publikums virkelighed.
.

Baggrund
Tiden skriger på fællesskaber og rum til at udfolde dem i. På teatrene kan publikum samles om stærke kunstneriske oplevelser, men har også behov for rum til at udveksle og knytte an til forestillingerne. Teatret er ikke kun sine forestillinger, men også et sted hvor publikum, før og efter forestillingen, kan få øje på hinanden og udveksle tanker. Det er også et kulturelt forsamlingshus hvor kunsten og samfundet kan debatteres og en bar hvor man kan støde på nye og gamle venner.
På Husets Teater skaber vi ambitiøs fanden i voldsk scenekunst, hvor publikum kommer helt tæt på landets bedste skuespillere. Derudover er det vores ambition at styrke teatrets øvrige aktiviteter, så flere oplever at blive inviteret indenfor. Det er afgørende, at publikum ikke kun kan opleve kunsten, men også knytte an til den gennem samtaler og levende fællesskaber. Vores sideprogram skal således skabe et mere aktivt, åbent og vibrerende Husets Teater.

De unge og Husets Teater
Husets Teater præsenterer scenekunst for unge og voksne, og har de seneste fire år oplevet en voksende interesse fra det unge publikum fra 18 år. Derfor ønsker vi nu at gå skridtet videre, invitere de unge indenfor i kurateringen af et sideprogram og lade dem tage huset til sig - ikke kun som det sted hvor de går i teatret, men også som et samlingspunkt og levende fællesskab de selv er med til at forme.

Sideprogram
Sideprogrammet skal være et miks af refleksion, kunstneriske indslag og sjov. På plakaten vil der være saloner, intimkoncerter, oplæsninger og debatter. Det hele kan også blandes i en art kulturelt talkshow hvor samtaler om kunst og samfund, veksler med satire og musik. Vi ønsker at etablere en række samarbejder med forskellige unge kunstnere og debattører som skal være med til at skabe og udfylde rammerne.
I sæson 2027/28 vil vi, en fredag om måneden, afholde minimum 10 fredags talkshows hvor kunst, samtale, satire og musik flyder sammen i en herlig og uforudsigelig blanding. Hver aften afsluttes med DJ. Ønskede samarbejdspartnere er scenekunstskolerne, konservatorierne, Rysensteen Gymnasium, universiteterne, vækstlaget inden for scenekunst samt de ungdomspolitiske partier.

Som led i udviklingen af disse projekter tænkes også diversitet i både alder, køn og etnicitet hvorfor partnere som Fix+Foxy og C:NTACT indtænkes.

Tidslinje og proces
Husets Teater modtog i sæson 26-27 et særtilskud fra Kulturministeriet med formål at styrke indsatsen for det unge publikum. Dette tilskud bliver delvist brugt i sæson 26-27, når en gruppe unge med fast tilknytning til Husets Teater laver et *take over* og afholder 7 kulturelle arrangementer. Erfaringerne herfra vil fungere som en forundersøgelse, og vil blive brugt til at videreudvikle sideprogrammet i den følgende sæson. Her vælger vi også at overføre den resterende del af særtilskuddet fra Kulturministeriet som en egenfinansiering af vores fremadrettede sideprogram.

Visionen om at cementere Husets Teater som et endnu stærkere ungetilbud forventes at tage tid, og vores ansøgning sigter derfor mod en flerårig indsats. Over de næste tre sæsoner 27-28, 28-29 og 29-30 vil vi styrke sideprogrammet, inkorporere det yderligere i teatrets program, udvikle markedsføring og arbejde aktivt med det fysiske rum, så det imødekommer aktiviteternes behov.

Økonomi
Husets Teater vil til projektet bidrage med både PR, administration, teknik og afvikling samt med hele driften af baren, som allerede eksisterer og virker som del af teatrets forestillingsprogram.
Dertil kommer ca. 100.000 kr. fra Kulturministeriets særbevilling som overføres til sæson 2027-28.
Der budgetteres med 10 events over sæsonen. Disse har forskellig størrelse og udgifter forbundet med sig, og skitseres derfor i budgettet som en klumpsum som fordeles. Dertil kommer et mindre beløb til PR og kommunikation.
Ud over egenfinansiering og *inkind* fra Husets Teater, budgetteres der med en mindre indtægt fra samarbejdspartnere.
For at appellere så bredt som muligt hos den unge målgruppe, er det ønsket at alle events skal være gratis.

BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Ansøgning om tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Tilskudsmodtager skal agere økonomisk forsvarligt i alle dispositioner, som påvirker tilskuddet fra kommunen. Det indebærer at berettigede indtægter oppebæres og, at der ikke påføres udgifter, som kunne være undgået gennem en sparsommelig, produktiv og effektiv ressourceanvendelse.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet, fx overordnet program, lokation, afholdelsesperiode eller organisering, skal ændringerne og et revideret budget godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:	Husets Teater
CVR:	10593689
Projektets navn:	Styrkelse af ungeprofil

Projektperiode start (dd.mm.åååå):	01.08.2027
Projektperiode slut (dd.mm.åååå):	30.06.2030
Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.	

Budgettet vedrører budgetår (åååå):	
Dato for indsendelse af budget (dd.mm.åååå):	

Indtægter	**Samlet budget**	**Budget året før (hvis der er givet tilskud)**	*Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.*
Ansøgt tilskud fra Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget	**400.000,00 kr.**		*Ansøgt*
Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.):*			
Kulturministeriet	100.000,00 kr.		Bevilget
Honorarer			
Billetindtægter	0,00 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
Medfinansiering samarbejdspartnere	80.000,00 kr.		Ansøgt
INDTÆGTER I ALT	**580.000,00 kr.**	**0,00 kr.**	

Udgifter	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud til.		
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	30.000,00 kr.	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	25.000,00 kr.	
Revisionshonorar	5.000,00 kr.	
Øvrige udgifter, specificeret:		
Events	440.000,00 kr.	
Barpersonale	60.000,00 kr.	
Grafiker	20.000,00 kr.	
UDGIFTER I ALT	**580.000,00 kr.**	**0,00 kr.**

RESULTAT	Samlet budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud)
I ALT	**580.000,00 kr.**	**0,00 kr.**

Kommentarer/forbehold:

Events budgetteres for nuværende som klumpsum og dermed ikke fordelt ud på materialer, fortæring, transport osv. Dette indgår således i punktet "events".

Husets Teater bidrager med lønninger til administration, teknik, produktion.