

Kultur- og Fritidsudvalget

Københavns Kommune

21/11/2019

Revideret ansøgning om 175.000 kr. til støtte af Designers' Nest

Designers' Nest er en platform for nyuddannede, nordiske modedesignere i København. Vi fremhæver den alternative modekultur i København ved en årlig konkurrence, en åben udstilling og en åben talk serie. De eksisterende Københavnske modeinitiativer er motiveret af en økonomisk bundlinje i højere grad end en kulturel. Designers' Nest derimod viser en modig og dagsordensættende modekultur forankret i København som en by for græsrodslaget, tilgængelig for byens borgere.

I en ellers overmættet modebranche er det nødvendigt at fremhæve de modedesignere, som arbejder innovativt og dele deres historier med offentligheden. Verden har brug for designere, som forholder sig både kunstnerisk og ressourceeffektivt til tekstiler, materialer, teknikker og sociale og kulturelle temaer som køn, integration og bæredygtighed. Alt sammen noget fremtidens designere bør forholde sig til, men deres arbejde går ofte tabt i forbrugskulturen.



Elnaz Gargari, Oslo National Academy of the Arts, 2018

Designers' Nest viser finalister udvalgt fra de seks bedste nordiske designskoler: Det Kongelige Danske Kunstakademis Designskole (DK), Designskolen Kolding (DK), Aalto University, Department of Design (FIN), Beckmans College of Design (SE), The Swedish School of Textiles (SE), Kunsthøgskolen i Oslo (NO).

Vi har et tæt samarbejde med skolerne, hvis nyuddannede designere er hele fundamentet for vores aktiviteter. På baggrund af dimittendernes ansøgninger udvælges 10 finalister af et internationalt udvalgspanel. Udvalgspanelet består af internationale fagrepræsentanter som designere, pressefolk og

www.designersnest.net

1

www.instagram.com/designersnestaward/

talentudviklere. På konkurrencedagen i København d. 28. januar, som er placeret samtidigt med Copenhagen Fashion Week, vurderes de 10 finalister af en nøje sammensat jury, der repræsenterer internationale modehuse og den københavnske modescene. Det netværk af eksperter har skabt praktikpladser, jobs og kreative projekter for finalisterne.

Vinderen får et studieophold på mode- og designskolen UEDA i Osaka i Japan, hvor nye designkundskaber og kulturudveksling etableres, samt en kontantpris på 50.000 kr. Alle finalister optages på den franske talent- og rekrutteringsvirksomhed Eyes on Talents, som bruges af internationale virksomheder, når de skal finde nye talenter. Vores mediepartner for 2020 er amerikanske *Office Magazine*, som arbejder alternativt med mode og fremhæver uortodokse talenter. Alle finalister bliver vist i *Office Magazine*, der således er med til formidle de nordiske talenter fra København til en stor læserskare på tværs af grænser.

Inddragelse af byen

I samarbejde med Designmuseum Danmark udstilles fem designere i udendørs vitriner på museets forplads fra april til september 2020. Således kan Designers' Nest opleves gratis af alle borgere. Vi inddrager desuden byens borgere aktivt ved tre arrangementer på museet. Til udstillingens åbning d. 2. april, som er åben for alle, vil alle de udstillende nordiske designere være tilstede og præsentere deres arbejde sammen med udstillingens kuratorer, Pernille Stockmarr (Designmuseum Danmark) og Ane Lyng-Jorlén (Designers' Nest). I forbindelse med 3 Days of Design vil der være en åben og gratis talk om genbrugs- og kopimode i samtale med tidligere vindere af Designers' Nest, som nu arbejder i Paris. Talken vil således også belyse de unge designeres vej fra nyuddannet til de etablerede internationale modehuse. I forbindelse med modeugen i august vil der være en talk om mode som performance med deltagelse af den danske, internationalt anerkendte designer Henrik Vibskov og Marie Sloth Rousing, som vandt Designers' Nest i 2018.

Både udstillingen og samtalerne involverer borgerne, som kan stille spørgsmål, gå i dialog og få indsigt i dansk, alternativ mode. Gennem udstillingen og arrangementerne bliver offentligheden præsenteret for både vækstlaget og etablerede designere og får nye perspektiver på mode som katalysator for bæredygtighed, mental sundhed, mangfoldige kroppe og integration, som er temaer de aktuelle finalister arbejder med.

At udstillingen er gratis og tilgængelig muliggør inddragelse af byens børn og unge mere bredt: Folkeskoleklasser på tværs af indskoling, mellemtrin og udskoling kan opleve den på tur, hvor den kan indgå i fagene billedkunst, dansk og håndværk og design. Udstillingen kan også bruges som inspiration

www.designersnest.net

www.instagram.com/designersnestaward/

og afsæt for undervisningen på tekniske skoler, erhvervsuddannelser og gymnasier. Og sågar Københavnske børnehaver, som tit er på tur, kan slå et smut forbi og opleve anderledes modeudtryk i øjenhøjde.

Udstillingen er kulminationen på hele det forarbejde og research, som Designers' Nest laver gennem udvalg af finalister og konkurrencen i København i januar. Udstillingen hænger derfor uløseligt sammen med alle vores aktiviteter.

Støtte fra branchen

Vi oplever stor opbakning fra branchen, uddannelses- og udstillingsinstitutioner. Designers' Nest er det eneste show med dimittender, der er optaget på Copenhagen Fashion Weeks officielle kalender, hvor det ellers er kun etablerede designere, der bliver optaget. Det er et vidnesbyrd om kvaliteten af designernes arbejde og deres kreative muskler. Udtalelser fra centrale folk er vedlagt som bilag på side 6-7. Desuden er vi pt i dialog med både danske og internationale potentielle sponsorer fra branchen, da intentionen er at få en bæredygtig økonomi i et fremtidigt perspektiv.



Marie Sloth Rousing, *Det Kongelige Danske Kunstakademis Designskole*, 2018

Design med en social og grøn dagsorden

Vores finalister arbejder med et højt håndværksmæssigt niveau og inkluderer ansvarlige måder at designe på. De stiller spørgsmål, tænker uden for rammen og arbejder historiebevidst. Vi fremhæver designere, der arbejder med alternative løsninger på fremtidens designudfordringer. Det er helt naturligt for de unge at forholde sig til sociale og miljømæssige problematikker. De besøgende på museet ville kunne opleve modens aftryk på sociale tematikker som integration, diversitet, minoriteter

og FN's 17 verdensmål. Mange af designerne arbejder med en grøn dagsorden med genbrugsmaterialer, dead stock og tøj skabt af overskudsprodukter.

Designers' Nest fremmer en fællesnordisk forståelse for de kulturskabende værdier i modedesign, og vi muliggør kulturudveksling og premierer kreativitet, der får os til at tænke åbent og tolerant på sammenhængen mellem modedesign og mennesker. Med Designers' Nest markerer København sig som en kreativ, modig og eksperimenterende modeby for hele Norden. At støtte Designers' Nest er at fremme den alternative del af modekulturen i København og gøre den tilgængelig for hele byen. Vi ansøger hermed om 175.000 kr. til afvikling af Designers' Nests aktiviteter i 2020.



Tuuli-Tytti Koivula, *Aalto University*, 2019

Budget

Indtægter – bevilget og ansøgt

Nordisk Kulturfond	Tilsagn	50.000 DKK ¹
Statens Kunstfond	Tilsagn	50.000 DKK ²
Tuborgfondet	Tilsagn	50.000 DKK
<i>Københavns Kommune</i>	<i>Ansøgt</i>	<i>175.000 DKK</i>

¹ Ved tilbagevendende projekter støtter Nordisk Kulturfond udelukkede udviklingspotentialer - det vil sige, at det er vores udvikling, der støttes i 2020. I 2019 modtog vi kr. 150.000 fra fonden.

² Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Kunsthåndværk- og Design prioriterer at støtte så mange som muligt - derfor er 50.000 kr. fra kunstfonden en generøs støtte.

<i>Beckett-Fonden</i>	<i>Ansøgt</i>	<i>125.000 DKK</i>
Indtægter i alt		450.000 DKK

Udgifter, inkl. moms³

Produktion af award show	107.925 DKK
Venue	20.000 DKK
Artister til show	38.750 DKK
Modeller	53.094 DKK
Koreograf	7.500 DKK
Musik	5.000 DKK
Kommunikation	25.625 DKK
Kreativ ledelse	87.500 DKK
Rejse - jury	7.800 DKK
Hotel - jury	7.000 DKK
Udstilling	11.000 DKK
Legat til vinder	50.000 DKK
Præmiering	4.000 DKK
Fotograf	7.000 DKK
Forplejning	2.000 DKK
Bankudgifter	11.840 DKK
Grafisk design	3.125 DKK
Udgifter i alt	449.159 DKK

³ Budgetposterne er inklusiv moms, da Designers' Nest er en frivillig forening uden momspligtig aktivitet.



Henna Lampinen, *Aalto University*, 2019.

Anbefalinger fra den danske modebranche

”Designers’ Nest har fra start haft en ambition om at sætte nationalt og internationalt fokus på den nye generation af skandinaviske modedesignere under den Københavnske modeuge. Designers’ Nest er en meget vigtig platform for nyuddannede designere, hvor de får mulighed for at vise deres talent for den danske og internationale modebranche og hele byen på Designmuseum Danmark. Designers’ Nest har været med til at sætte København på dagsordenen som international modeby og grobund for unge danske og skandinaviske designtalenter.”

Ann Merete Ohrt, Head of Fashion Design, Det Kongelige Danske Kunstakademis Designskole

”Dansk mode har brug for det niveau, Designers’ Nest sætter, hvis vi fortsat skal have en relevant modebranche med internationalt out-reach, men med base i København. Vi har i GANNI haft designere i vores team, der har vundet Designers’ Nest, og de tænker innovativt og ude af boksen. Designers’ Nest er med til at vise, at København er Nordens stærkeste modeby.”

Nicolaj Reffstrup, stifter, GANNI

”Designers’ Nest har gennem en årrække fungeret som en katalysator for talentudviklingen i den nordiske modebranche, herunder den danske. Den giver de talentfulde designere en platform, hvor de kan fremvise deres evner, og den giver designskolerne en unik mulighed for at sammenligne

www.designersnest.net

www.instagram.com/designersnestaward/

sig med resten af Norden. Alt sammen i en international og meget professionel ramme. Ved at sætte fokus på den samlede nordiske talentmasse, spiller Designers' Nest en væsentlig rolle i at promovere modens vækstlag internationalt, og det smitter positivt af på den danske modebranche på flere måder. Designers' Nest er en inspirationskilde for den etablerede branche, ligesom den er med til at ruste fremtidens designere til at agere i en international konkurrence. På den måde er Designers' Nest en væsentlig platform, der bidrager til at fremtidssikre den danske modebranche.”

Thomas Klausen, Adm. Direktør, Dansk Mode og Textil

”Designers' Nest er en institution i nordisk mode. Trofast har designkonkurrencen støttet op omkring branchens vækstlag. Designers' Nest har konsekvent dyrket det passionerede, unikke design, der rykker til grænserne for, hvad der kan betegnes som mode. Gennem årene har Designers' Nest parret modens græsrodde, herhjemme og i resten af Norden, med stærke internationale kræfter – og af den vej skabt et interessant netværk mellem nordiske talenter og meningsdannere fra nær og fjern. I dag er Designers' Nest derfor et vigtigt bidrag til modeugen. Her bevises det år efter år, at moden også kan blomstre uden for det traditionelle, kommercielle kredsløb.”

Frederik Bjerregaard, stifter og direktør, Moon International