

Målgruppe

“Vi døde den dag” henvender sig til et publikum, der ønsker at forstå og diskutere de samfundsmæssige konsekvenser af systemets svigt både for de børn, der bliver overset, og for de voksne, der står på sidelinjen og forsøger at hjælpe. “Vi døde den dag” vil ikke kun skabe en kunstnerisk oplevelse, men også forsøge at bidrage til samfundsdebatten og give stemme til dem, der ikke bliver hørt.

Vores primære målgruppe er beslutningstagere og formidlere med indflydelse på social- og familiepolitik: politikere, fagpersoner og organisationer som Børns Vilkår, Red Barnet og Børnetelefonen samt presse og medier, der beskæftiger sig med socialt ansvar og velfærdssystemet.

Vores sekundære målgruppe er et bredere publikum af samfundsinteresserede og teaterinteresserede, der søger forestillinger med substans og aktualitet. Vi ønsker desuden at engagere et yngre publikum, som sjældent ser scenekunst med socialt og politisk afsæt, og invitere dem ind i en debat om magt, omsorg og systemisk svigt.