



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	On Snow and Quicksand
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	16-02-2026
Slutdato:	07-03-2026
Antal opførelser/koncerter:	24

Sted	
Krudttønden Serridslevvej 2A, 2. 2, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	48000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Fergal O'Byrne - dramatiker Barry McKenna - instruktør Ian Burns - skuespiller Mikka Deleuran - skuespiller Kevin Kiernan-Molloy - skuespiller Maja Muhlack - skuespiller
Evt. relevant link til projektet:	https://www.fergalobyrne.com/theatre

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
On Snow and Quicksand er et eksistentielt drama der udfolder sig i et surrealistisk rum - en isoleret bar under en snestorm - hvor barejeren Stan, hans aldrende onkel Dunphy og manuskriptforfatter Amy befinder sig. Ved første øjekast fremstår situationen normal, men gradvist afsløres det overnaturlige: uret er gået i stå 10 minutter i seks, og den mystiske figur Clem - en æterisk engel - observerer dem alle i et limbo mellem liv og død. I en tid præget af systematisk ansvarsfraskrivelse undersøger stykket, hvordan mennesker i magtpositioner manipulerer sårbare personer og slipper afsted med det. Gennem tre akter afsløres lag for lag af hemmeligheder, mens karaktererne konfronteres med spørgsmålet om prisen for at unddrage sig ansvar. Stykket kredser om tre centrale emner med relevans for nutidens samfund, hvor alternative fakta er normaliseret: moralsk ansvar, forløsning og samfundskritik. Ensemblet afspejler mangfoldighed med ligelig kønsfordeling, forskellige nationaliteter og aldersspredning på 40 år.

Formidling af projektet
Formidlingen af bygger på en mangesidet strategi.



Digital markedsføring: Fra november 2025 kører en SoMe-kampagne på Facebook, Instagram og LinkedIn, ledet af Kompagnon. Kampagnen inkluderer teaser-videoer, interview-klip med instruktør og skuespillere, samt behind-the-scenes content der viser den kreative proces. Vi benytter både organisk indhold og målrettede annoncer mod vores kernepublikum: unge voksne, engelskstuderende, erhvervsaktive og ikke-dansktalende borgere i København.

Pressearbejde: Vi udsender pressemateriale til relevante medier, kulturredaktioner og engelsksprogede publikationer i København. Der inviteres til anmelderpremierer.

Partnerskaber: Vi samarbejder med gymnasier om workshops for A-niveau engelskhold, hvor eleverne arbejder med stykkets temaer og kunstneriske virkemidler. Dette skaber direkte dialog med unge og sikrer skolebilletsalg.

Publikumsengagement: Publikumssamtaler mandag-onsdag efter forestillingerne faciliterer refleksion over etik og moralsk ansvar. Døvetolkning til en forestilling sikrer tilgængelighed for døve og hørehæmmede.

Samlet set sikrer strategien bred synlighed og aktiv involvering af publikum før, under og efter forestillingen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Casa Dee Productions
Momsregistreret	